

Hållbarhetsrapport 2020

Hand i hand med affärsmodellen

Profotos hållbarhetsarbete går hand i hand med vår övergripande affärsmodell där starka värderingar och en givande arbetsmiljö banar väg för effektiv leverans av produkter och tjänster av hög kvalitet, något som i slutändan säkrar styrkan i vårt varumärke.

Den här rapporten har tagits fram i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap. 10–14 §§. Den omfattar Profoto Holding AB-koncernen med dotterbolaget Profoto AB

Profotos dialog med intressenter och väsentlighetsanalys 2019

För att stärka Profotos hållbarhetsarbete och säkerställa att det är i linje med affärsmodellen och intressenternas prioriteringar har hållbarhetskonsultbolaget Enact hösten 2019 hjälpt oss att uppdatera vår intressentdialog och väsentlighetsanalys.

Metod

Inledningsvis analyserades interna styrdokument, branschens hållbarhetsfokus och -trender, och en jämförelse med liknande företag genomfördes.

Med utgångspunkt i detta arbete togs en lista med 20 relevanta hållbarhetsfrågor fram.

Detta följdes av en dialog med intressenterna, där tio nyckelmedarbetare och en styrelseledamot/ägare intervjuades. Syftet var att samla in information om deras åsikter om företagets hållbarhetsarbete och om vilka hållbarhetsfrågor Profoto bör fokusera på framöver.

Därefter diskuterades under en workshop med ett antal nyckelmedarbetare Profotos sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. Resultaten analyserades för varje hållbarhetsfråga. Frågor som ansågs viktiga eller mycket viktiga av intressenterna – och där Profoto har en hög eller mycket hög påverkan – definierades som Profotos väsentliga hållbarhetsfrågor.

Slutligen grupperades dessa under tre rubriker, definierade som fokusområden av kritisk betydelse för att trygga en långsiktigt hållbar verksamhet:

1. Kompetenta och engagerade medarbetare
2. Produkter som är marknadens val
3. Transparent leverantörshantering

Styrning

Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarheten och godkänner policyer. Styrelsen har dock delegerat samordningen av våra insatser inom områdena miljö, medarbetare, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption till den verkställande direktören som bär det slutliga ansvaret för dessa frågor. Därtill har ansvaret för det dagliga arbetet för jämställdhet och arbetsmiljö delegerats

till personalchefen och övervakas av arbetsgruppen för jämställdhet, som består av medarbetare från olika delar av företaget.

Profoto bygger sitt hållbarhetsarbete på följande fyra dokument: Supplier Code of Conduct (SCoC), Antikorruption och -mutpolicyn, Antistresspolicyn och Arbetsmiljöpolicyn. Dessutom förlitar sig Profoto på ledningsprocesser och företagets nära band till professionella fotografer vid utformningen av nya produkter och tjänster, för att säkerställa att de är funktionella, har hög kvalitet och är lätta att använda. Riskhanteringen diskuteras inom de tre fokusområdena.

Antikorruption och -mutpolicyn godkändes av styrelsen 2018 och Antistresspolicyn och Arbetsmiljöpolicyn godkändes av företagsledningen 2018.

Årsredovisningslagen 6 kap. §10–14

Enligt svensk lag krävs en diskussion om de ämnen som listas nedan. Dessa är integrerade inom Profotos tre fokusområden:

- **Miljöpåverkan** sker huvudsakligen hos kontraktstillverkare och andra leverantörer och regleras kontraktensligt genom SCoC och granskningsprocesser som träder i bruk när nya leverantörer anlitas. Närmare information om detta finns i avsnittet om leverantörshantering.
- **Sociala aspekter och medarbetare** diskuteras huvudsakligen i avsnittet Kompetenta och engagerade medarbetare och vid beskrivningen av våra olika policyer.
- **Respekt för mänskliga rättigheter** beskrivs i SCoC, Antistresspolicyn och Arbetsmiljöpolicyn och tas upp i avsnittet Kompetenta och engagerade medarbetare samt i avsnittet Öppen och tydlig leverantörshantering.
- **Motverkande av mutor och korruption** beskrivs i vår policy gällande denna fråga och tas upp i avsnittet om leverantörshantering.

Mission

Profoto utvecklar kunskap om och verktyg för ljusformning som hjälper bildskapare att förverkliga sina ambitioner

Fokusområden

Kompetenta, engagerade medarbetare

Marknadens val

Transparent leverantörs-
hantering

Prioriteringar

- Möjligheter att utvecklas
- Balans mellan arbete och privatliv
- Lika möjligheter
- Arbetsmiljö

- Hållbar produkt-
utveckling
- Fokus på kunden

- Miljö
- Kemikalier
- Konfliktmaterial
- Mänskliga rättigheter
- Kvalitet

KPI:er

- Toppbetyg i fråga om medarbetarnas engagemang

- Mängden reklamationer

- Andel leverantörer som har undertecknat SCoC

Resultat

Starka och ansvarsfulla relationer med våra outsourcingpartners (EMS-företag), medarbetare och kunder för att uppfylla intressenternas prioriteringar

Fokusområde

Kompetenta, engagerade medarbetare

Som ett kunskapsbaserat företag i en snabb och ständigt skiftande bransch behöver Profoto attrahera och behålla medarbetare med hög kompetens och relevanta färdigheter. Eftersom konkurrensen om duktiga medarbetare är hård fokuserar vi inte bara på tekniska färdigheter utan även på att anställa individer som kommer att trivas och utvecklas i Profotos värderingsbaserade organisation.

101

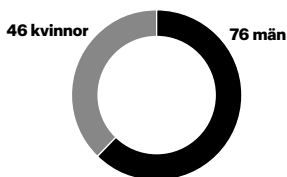
medarbetare vid årets slut

48%

Andel kvinnor på mellancheftsnivå

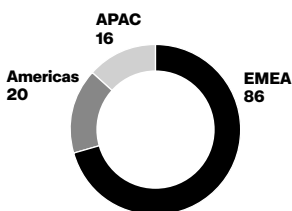
Könsfördelning

Medelantal under året



Medarbetare per region

%



I praktiken innebär detta att vi letar efter individer som älskar att utmanas och växa i sin yrkesroll, människor med driv, engagemang och mod som krävs för att förverkliga företagets övergripande uppdrag, att tillhandahålla branschens ledande produkter för ljusformning.

Vi fokuserar på

- att rekrytera, introducera och behålla medarbetare
- företagets värderingar
- en jämn könsfördelning och
- policyer och uppföljningsprocesser.

Rekrytera, introducera och behålla medarbetare

Profoto är alltid på jakt efter begåvade och drivna individer som vill bli en del av en växande verksamhet med högt tempo där de är beredda att ta ansvar tidigt. Företagsspråket är engelska och vi har bredat vår personalsökning internationellt.

Vi har en stabil och evidensbaserad rekryteringsprocess där objektiva och validerade urvalsmetoder används. Detta för att få en rättvis process och minska påverkan av kulturella skillnader.

Profoto vill rekrytera unika individer som delar våra värderingar. Vi letar ständigt efter toppkrafter som kan hjälpa oss i vårt uppdrag att inte bara uppnå utan även överträffa de höga krav vi ställer på oss själva. Profoto anställer bara personer med den kapacitet och energi som krävs för att upprätthålla en högeffektiv och lättrollig verksamhet. I gengäld erbjuder vi utmanande och spännande befattningar med stort ansvar och goda möjligheter att växa. Som en del av våra värderingar förväntar vi oss att våra medarbetare ska vara modiga, våga ta ledarskap och utvecklas i takt med det ökade ansvaret.

Alla nya medarbetare genomgår ett introduktionsprogram där man bland annat träffar företagets ledare för att lära sig hur olika delar av organisationen bidrar till helheten och hur vi lever upp till våra värderingar i det dagliga arbetet. En del av Profotos företagskultur är att alla förväntas hjälpa till över de organisatoriska gränserna.

I arbetet framöver kommer vi att stärka vår attraktion som arbetsgivare genom att framhäva våra goda möjligheter till karriärutveckling. I takt med att vi alltmer riktar in försäljningen direkt mot slutkun-

den (B2C) tas nya kanaler i bruk samtidigt som nya kundgrupper uppstår, vilket skapar ett behov av nya kompetenser.

Våra medarbetare är en del av en dynamisk och global arbetsmarknad som ständigt erbjuder nya och utmanande möjligheter. Lika viktigt som det är att intressera rätt personer i samband med rekrytering är att ständigt försöka utveckla och hålla kvar våra medarbetare. I detta sammanhang sätter vi personen före företaget och förlitar oss på ett tvärfunktionellt samarbete och ett stödjande ledarskap som förverkligar våra värderingar och ser till att våra policyer genomförs och efterlevs.

För att säkerställa att företaget har friska och motiverade medarbetare genomförs vartannat år omfattande hälsokontroller och hälsoundersökningar.

Värderingar

Profoto ser mångfald som en strategisk tillgång och eftersträvar inkludering. Våra policyer fastslår tydligt nolltolerans för alla typer av diskriminering i fråga om ålder, etnisk bakgrund, religion, sexuell läggning och funktionshinder. Detta gäller såväl vid rekrytering som i vår dagliga verksamhet. Med medarbetare från hela världen förlitar vi oss på vårt ledarskap vad gäller genomförandet av våra olika policyer. Det är av avgörande vikt att alla styrs av samma värderingar och mål.

Vi förankrar och följer upp Profotos policyer regelbundet, som en del av skyddskommitténs agenda och som en del av den årliga granskningsprocessen. Våra förväntningar kommuniceras tydligt i våra policyer, Antikorruption och -mutpolicyn, Antistresspolicyn och Arbetsmiljöpolicyn.

Könsfördelning

För att vara ett teknikföretag har Profoto generellt en bra könsfördelning. Inom vår största avdelning – forskning och utveckling – är det dock en utmaning att uppnå en jämn könsfördelning, även om vår fördelning för närvarande är bättre än den för nytutexaminerade inom tekniska ämnen från högskolan. I de fall då vi står inför två lika kvalificerade sökanden väljer vi aktivt kvinnan. På mellancheftsnivå är 11 av 23 medarbetare kvinnor och i Ledningsgruppen är 3 av 8 kvinnor. Profoto säkerställer att lönen är lika



Vi på Profoto tar varje tillfälle i akt att fira våra framgångar och delta i teambyggande aktiviteter för att stärka vår gemenskap.

för personer med likvärdiga befattningar, oberoende av kön. Vi strävar även efter att se till att våra medarbetare inte på något sätt missgynnas till följd av föräldraskap, något som också innefattar lönenivåer. Vi har en positiv syn på föräldraledighet för både män och kvinnor och erbjuder möjlighet att arbeta flex-tid.

Policyer och uppföljningsprocesser.

Undersökningen av medarbetarnas engagemang som genomfördes på huvudkontoret 2020 besvarades av 85 procent av alla medarbetare och den uppnådda poängen var 3,83 av maximalt 5. Siffrorna för arbetsbelastning, stress, balans i livet, hälsa och utbildning var betydligt bättre än de valda jämförelsetalen. Målet framöver är att förbättra poängen som anger medarbetarnas totala engagemang och att säkra största möjliga deltagande i undersökningen.

Samtliga chefer är utbildade i stresshantering och i att upprätthålla en säker och hälsosam arbetsmiljö.

Inom Profoto har man ansvar för sin egen utveckling. Företaget är alltid villigt att stödja initiativ – inklusive utbildningsprogram – för tillväxt och utveckling. Om en medarbetare är beredd att ta initiativ finns det inget som stoppar möjligheterna att höja sin kompetens.

Aktiviteter under 2020

Under året har Profoto genomfört flera satsningar för att stärka vår attraktion som arbetsgivare, inklusive automatisering av rekryteringsprocessen, uppdatering av karriärsidorna med lediga jobb och förbättrad närvaro på LinkedIn.

Risk

Vår största utmaning är att trygga rätt kompetens.

Våra värderingar

- Vi känner ett stort engagemang för våra kunder
- Vi driver på för att skapa förändringar
- Vi fokuserar först och främst på människor
- Vi är lönsamma i allt vi gör – vi vågar fatta beslut
- Vi anser att ledarskap medför ansvar

Policyer

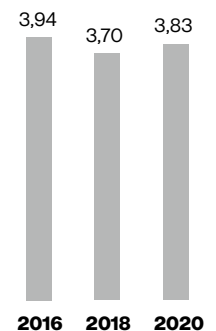
- Antikorrupcion och -mutpolicyn
- Antistresspolicyn
- Arbetsmiljöpolicyn

För att säkerställa att företagets policyer är kända och synliga presenterar Profotos ledning dem regelbundet i samband med möten. Arbetsmiljöpolicyn och Antistresspolicyn finns regelbundet med på skyddskommitténs agenda, där brister i säkerheten hanteras omgående.

Ett elsäkerhetsdokument undertecknas av alla nya medarbetare och det är avdelningschefens ansvar att se till att det efterlevs.

Medarbetarnas engagemang

Profotos viktigaste mätbara mål är resultat av undersökningen som visar medarbetarnöjdhet. Maximala poäng är 5.



Profotos långsiktiga mål inom det första fokusområdet är att attrahera, behålla och utveckla de bästa medarbetarna.

Amanda Heydari **Group Business Controller**



Började på Profoto: 2018

Utbildning: Masterexamen i Industriell ekonomi och organisation från Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm.

Intressen: Utomhussport och gör för närvarande sin tredje svenska klassiker, cykling, simning i öppet vatten, löpning och skidåkning

”Jag tilltalades omedelbart av Profotos vision och ledarskapet, som erbjuder ett stort ansvar redan från första dagen. När du har klarat av en uppgift erbjuds du snabbt nya utmaningar. Det är något som är viktigt för mig, tillsammans med möjligheten att få driva intressanta projekt som verkligen gör skillnad.

När jag började på Profoto var jag entusiastisk över att få prova en ny roll i min karriär. Vid rekryte-

ring ser Profoto mer till potential än till erfarenhet och du får växa in i rollen samtidigt som företaget stödjer dig i din utveckling. Jag är ett bra exempel då jag startade som Finance Project Manager men snart erbjöds jobbet som Group Business Controller – ett arbete som är en fantastisk kombination av ekonomi, projektledning och datorvetenskap.

Profoto har lyckats bevara sin snabbbrörliga och innovativa före-

tagskultur. Vår platta organisation och entreprenörsanda skapar möjligheter till snabba beslut och om du känner för att utträta en viss sak är du alltid välkommen att prova.

När människor frågar mig om Profoto pratar jag ofta om mina energiska och ambitiösa medarbetare. När du är på ett möte och behöver brainstorma en idé får du alltid bra förslag och kommentarer. Strategin att rekrytera 'de

bästa' syftar inte bara på akademiska kunskaper utan även på förmågan att arbeta i team. Vi hjälper varandra och samarbetar tvärs över olika funktioner.

Som Group Business Controller arbetar jag nära våra internationella dotterbolag. På det hela taget söker Profoto efter mångfald och internationella bakgrunder. Det är tydligt även här på huvudkontoret i Sverige, med människor från hela världen.”

Vladimir Hudnitsky

Mobile Development Manager

”Jag flyttade till Sverige när min flickvän började jobba på Spotify. Efter några år på ett produktutvecklingsföretag för mobila lösningar i Stockholm sökte jag jobb på Profoto och lämnade anställningsintervjun både imponerad och inspirerad: Ett fantastiskt företag med produkter i toppklass som man kan se och röra vid på riktigt ... jag gillade det verkligen.

Jag sökte jobbet som jag har idag, men jag behövde mer erfarenhet inom resurs- och budgetplanering. Därför föreslog Profoto att jag skulle börja som Android Lead Developer och växa in i

tjänsten jag ville ha genom att lära mig från mina kollegor. Och det var precis så det blev.

Vårt kontor är inspirerande – vi har en härlig företagskultur, kollegorna är fantastiska och vi utvecklar produkter av hög kvalitet. När jag träffar mina vänner i techbranschen bjuder jag ofta in dem att komma och leka med våra produkter. För närvarande rekryterar vi mobiltekniker för iOS och Android, framför allt personer med erfarenhet inom bildbehandling eller mobilkameror. Det viktigaste är dock den personliga motivationen: människor som verkligen bryr sig om våra pro-

dukter och om att förbättra människors fotoupplevelse – dag för dag. Saknas det någon kunskap så delar vi gärna med oss – huvudsaken är att det är rätt person.

Vårt mobilteam är en grupp med stor mångfald. Vi tror på värdet i att ha olika bakgrunder och synsätt och förmåga att se saker ur olika perspektiv. Till exempel är en svensk van vid alltid ha bra internetuppkoppling, medan en kollega från Indien först skulle fundera på situationer då internet-tillgången är dålig och väcka frågan hur man löser detta vid fotografering på location.

Vår arbetskultur är det område där vi skiljer oss mest från andra företag. Produktutvecklingen påskyndas aldrig av Profotos affärsmässiga sida. Samtidigt som deadlines är viktiga är de aldrig huggna i sten. Eftersom vi hela tiden bryter ny mark och skapar nya lösningar i teknikens frontlinje får vi tillåtelse att verkligen utforska, prova, misslyckas och i slutändan komma fram till en ännu bättre lösning. När allt kommer omkring vill vi inte vara först på marknaden, vi vill vara bäst.”



Började på Profoto: 2019

Utbildning: Kandidatexamen i radiofysik och masterexamen i organisation, Belarusian State University

Intressen: Gym och utomhus sport som cykling, klättring och kajakpaddling

Fokusområde

Marknadens val

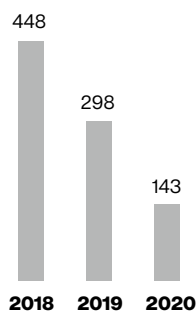
Ända sedan starten har Profoto fokuserat på att leverera de allra bästa produkterna för ljusformning. Vårt starka fokus, som stöds av en kontinuerlig dialog med professionella fotografer, har lett till världsledande produkter som är lättanvända, funktionella, hållbara och säkra.

86%

av ljuskällorna har tillgängliga reservdelar

Antal reklamationer

Produkter som inte uppfyllde kundernas förväntningar inom tio dagar från inköpsdatumet



”

Det enkla användargränssnittet, den enastående designen och tillförlitligheten gör Profotos produkter till första handsvalet för våra kunder i Europa.

Michael Kraft, 711rent – europeiskt uthyrningsföretag för kameror och ljusutrustning

Vi fokuserar på att

- säkerställa närheten till kunden
- konstruera för funktionalitet och hållbarhet
- ha processer för kraftfull ny produktutveckling.

Säkerställa närheten till kunden

En avgörande framgångsfaktor har varit Profotos förmåga att leverera produkter som förenklar fotografens vardag. Användarvänlighet är inte bara viktigt för att locka nya kunder utan även avgörande när fotografen snabbt behöver omvandla sin kreativitet till en fantastisk bild. För att säkerställa närheten till kunden använder sig Profoto av flera olika kommunikationssätt såsom ambassadörer, fokusgrupper, databaser där kunder kan ladda ner material, sociala medier, onlinekurser m.m.

Med tiden har Profoto vid lansering av nya produkter och lösningar vunnit ett snabbt och växande intresse från kundernas sida.

Konstruktion för funktionalitet och hållbarhet

Funktionalitet förlänger en produkts livscykel. Profoto lägger stor vikt vid att nya produkter och lösningar ska kunna samverka med tidigare produktversioner och tilläggsprodukter. Vi ser till att hålla Profotos "ekosystem" intakt, så att uppgraderingar och nya produkter kan släppas utan att tidigare produkter förlorar sina funktioner eller sin funktionalitet.

Processer för kraftfull produktutveckling

Vi konstruerar produkter som är hållbara och enkla att reparera för att begränsa produkternas påverkan på miljön. Att vi har lyckats så bra inom distributionskanalen uthyrningsföretag är ett tydligt tecken på att Profoto kan leverera produkter som inte bara är kundernas förstahandsval utan som även är robusta och möjliga att reparera. Kvalitetsfrågor och reklamationssärenden hanteras av kvalitets- och serviceavdelningen enligt beskrivning i avsnittet om leverantörshandling.

Säkerhet

Många säkerhetsaspekter regleras minutöst av branschregler och förordningar såsom Reach, RoHS och CE-märkning. Profotos konstruktions-

process innefattar en rigorös riskanalys och omfattande testning av samtliga delar genom hela konstruktionsprocessen hos fristående testinstitut. Säkerhet är även en mycket viktig aspekt vid konstruktion av produkter som är möjliga att reparera och vid dokumentation av servicestrategin i användarmanualen som medföljer varje produkt. Ett område som är identifierat som en möjlig risk är användningen av litiumbatterier. Dessa köps in externt från väletablerade europeiska leverantörer som regleras av vår Supplier Code of Conduct och av omfattande föreskrifter för skydd av människors liv och hälsa. Under 2020 rapporterades inga allvarliga säkerhetsincidenter.

Aktiviteter under 2020

Under 2020 genomfördes en livscykelanalys för en av våra produkter, C1, för att bedöma var Profoto har mest möjligmässig påverkan. Slutsatsen var att 94 procent uppkommer i produktionen och enbart 6 procent vid användning. Nyckelkomponenter som batteri och reflektor står för störst påverkan. Baserat på studien har Profoto förändrat sina processer inom R&D så att vi aktivt överväger alternativ för nyckelkomponenter som har lägre miljömässiga påverkan.

Under 2021 har företaget ambitionen att bättre förstå vad som är vår påverkan i användarfasen och potentiellt även i återvinningsfasen.

Risk

Den största risken inom det här området är den skada som skulle drabba vårt rykte vid ett misslyckande att leva upp till kundernas förväntningar i fråga om produktledarskap. Ett skadat rykte skulle leda till lägre försäljning och en försämrad förmåga att investera i mer hållbara produkter.



Matthew Jordan Smith är en amerikansk fotograf, baserad i Tokyo, Japan. Han jobbar framförallt i Tokyo, New York och Los Angeles och har fotograferat några av världens mest välkända ansikten som Oprah Winfrey, Queen Latifah, Angela Bassett, och Tyra Banks. Matthews kommersiella kunder inkluderar Olay, Pantene, Revlon, Showtime och HBO.

Fokusområde

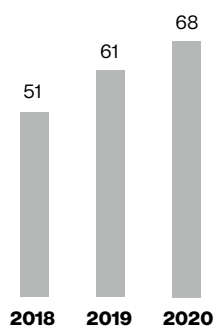
Transparent leverantörshantering

Förmågan att identifiera kompetenta partnerföretag är avgörande för Profotos framgång. Vår Supplier Code of Conduct, tillsammans med Antikorrupcion och -mutpolicyn och andra riktlinjer och rutiner, garanterar ansvarsfulla inköp och en ansvarskännande affärsverksamhet.

+68%
 leverantörer som har
 undertecknat vår
 SCoC sedan 2017

Andel som har undertecknat SCoC

Mål för 2021 är att 75 procent av våra tillverkningsleverantörer ska ha undertecknat SCoC.



Veckovisa granskningar av produktionen säkerställer hållbar tillverkning

För närvarande outsourcas all tillverkning av komponenter och produkter till Polen, Ryssland och Thailand. Leverantörerna är samtliga välrenommerade EMS-företag (tillverkare av elektronikprodukter). För att säkerställa tillverkningens effektivitet granskar Profotos produktions- och kvalitetsavdelning produktionsresultatet varje vecka, inklusive komponenternas volym för att minimera avfall och för att upptäcka eventuella brister i konstruktionen.

Vi fokuserar på

- rutiner för att säkra produkternas tillförlitlighet och driftsäkerhet
- införande av Supplier Code of Conduct (SCoC)
- gransknings- och kontrollprocesser för leverantörer.

Rutiner för att säkra tillförlitligheten

Profotos nuvarande process för övervakning av leverantörernas produktkvalitet hanteras av kvalitetsavdelningen. Som en följd av Profotos tillväxt håller kvalitetsrutinerna på att stramas åt så att vi bättre klarar förändringar. I rutinerna ingår processer för produktutveckling (NPD – New Product Development) och kvalitetssäkring av produktionen (PPAP – Production Part Approval Process) som har inspirerats av processer som används inom bilindustrin. Eftersom vi alltid vill ha nöjda kunder resulterar fel som upptäcks redan när produkten packas upp nästan alltid i omedelbart utbyte, medan produkten vid andra fel levereras till närmaste reparationsverkstad. Alla reklamationer registreras av serviceavdelningen och följs upp varje vecka av tvärfunktionella team. Säkerhetsfrågor prioriteras och hanteras omedelbart.

Införande av SCoC, inklusive åtgärder mot mutor och korruption

Profotos SCoC bygger på FN-initiativet Global Compacts tio principer och anger våra minimikrav i fråga om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och motverkande av korruption. I dagsläget prioriteras att våra tillverkningsleverantörer ska omfattas av SCoC. Dessutom måste samtliga leverantörer se till att de efterlever RoHS och Reach, meddela när konfliktmaterial har använts och säkerställa att CE-märkningens krav uppfylls.

Gransknings- och kontrollprocesser för leverantörer

Alla prioriterade leverantörer granskas för att säkerställa att de har förmåga och vilja att följa Profotos SCoC eller en annan kod med åtminstone samma kravnivå. I dagsläget har 68 procent av våra prioriterade leverantörer undertecknat vår SCoC.

Granskningsplaner tas fram varje kvartal och fastställs utifrån tillgängliga resurser, leverantörsrisk och utgiftsnivå. Riskbedömningen baseras på leverantörens strategiska betydelse och utgiftsnivån i form av det totala inköpsvärdet. Granskningen fokuserar på efterlevnaden av vår SCoC, men mest tid läggs på kvalitetsfrågor där processen liknar den för ISO 9001. För leverantörer av standardkomponenter utförs normalt ingen granskning. Ambitionen är att granska prioriterade leverantörer åtminstone vartannat år.

Aktiviteter 2020

Under året har endast en mindre del av leverantörsbasen granskats fysiskt. Ett antal virtuella audits har startat under slutet av 2020, och den processen ska förbättras och rullas ut mer generell under 2021 så att vi kan följa vår Supplier Audit-process oavsett om en fysisk träff är möjlig eller inte.

Logistik

Under 2021 kommer Profoto att genomföra en anbudsprocess för speditörer där vi kommer att inkludera vår SCoC. Detta var planerat under 2020, men blev förskjutet på grund av coronapandemin och den instabila globala logistikmarknaden som det ledde till.

Risk

Den största risken är brister i produktkvaliteten och ett skadat rykte till följd av bristande arbetsmiljö och socialt skyddsnät för leverantörers medarbetare. Profoto kräver att alla leverantörer antingen undertecknar vår SCoC eller, om Profoto är en mindre kund, ser till att en alternativ kod tillämpas.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Profoto Holding AB
(556810-9879)

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 29 april 2021

Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor