

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2022

Finansiell sammanfattning januari – mars 2022

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 196m (153), en ökning med 28,3 procent. Justerat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 20,2 procent.
- EBIT uppgick till SEK 55m (40), ökning med 38,3 procent och 22,2 procent justerat för valuta-effekter. EBIT-marginalen uppgick till 27,9 procent (25,9).
- Justerad EBIT¹ förbättrades till SEK 65m (48). Justeringar under kvartalet avsåg förvärvs-kostnader om SEK 10m. Justeringar för det första kvartalet 2021 avsåg kostnader relaterade till börsintroduktion om SEK 8m.
- Justerad EBIT-marginal¹ för kvartalet uppgick till 33,1 procent (31,1).
- Periodens resultat ökade till SEK 40m (31).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 54m (42).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)² uppgick till SEK 0,99 (0,78).

Väsentliga händelser under det första kvartalet

- Det tidigare finansiella nettoomsättningsmålet "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsätt-ningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta och nå en nettoomsättning överstigande SEK 800m senast vid utgången av 2023" uppdaterades till "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta".

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Som ett led i strategin att expandera inom automatiserad e-handelsfotografering, förvärvade Profoto Holding AB (publ) samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. den 6 april 2022. Köpeskillingen uppgick till EUR 18m på kontant- och skuldfri basis vilket mot-svarar cirka SEK 186m. Proforma* nettoomsättning¹ och EBIT¹ under perioden 1 april 2021–31 mars 2022 (LTM) uppgick till SEK 868m respektive SEK 231m. Motsvarande siffror för helåret 2021 uppgick till SEK 820m respektive SEK 215m. Närmare info om förvärvet och tillhörande förvärvsanalys presenteras i Not 6 Förvärv efter periodens utgång.

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, inklusive proforma, se sidorna 18–20.

2) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering pga aktiesplit genomförd Q2 2021).

* Proforma inkluderar StyleShoots Holding B.V. som om förvärvet hade ägt rum 1 januari 2021.

Nettoomsättning Q1 2022

SEK 196m
(SEK 153m)

Nettoomsättning LTM

SEK 776m
(SEK 533m)

Justerad EBIT Q1 2022

SEK 65m
(SEK 48m)

Justerad EBIT-marginal Q1 2022

33,1%
(31,1%)

Nyckeltal

Koncern

	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Apr 2021- mars 2022	Helår 2021
Nettoomsättning, SEKm	196	153	776	732
Nettoomsättning ¹ proforma*, SEKm	220	173	868	820
EBIT, SEKm	55	40	227	212
EBIT proforma*, SEKm	55	40	231	215
EBIT-marginal, %	27,9	25,9	29,3	28,9
EBIT-marginal ¹ proforma*, %	25,2	22,9	26,6	26,2
Justerad EBIT ¹ , SEKm	65	48	254	237
Justerad EBIT-marginal ¹ , %	33,1	31,1	32,8	32,3
Periodens resultat, SEKm	40	31	167	158
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	54	42	252	240
Nettoskuld ² , SEKm	-179	-124	-179	-134
Nettoskuld ² proforma*, SEKm	-2	49	-2	37
Nettoskuld/EBITDA LTM	-0,63	-1,23	-0,63	-0,50
Resultat per aktie ³	0,99	0,78	4,16	3,95

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, inklusive proforma, se sidorna 18-20.

2) Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

3) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit av perioder före andra kvartalet 2021).

* Proforma inkluderar StyleShoots Holding B.V. som om förvärvet hade ägt rum 1 januari 2021.

Ett stabilt första kvartal i en orolig värld

Försäljningen i första kvartalet 2022 utvecklades väl. Vår försäljning ökade med 28 procent från motsvarande kvartal 2021 till SEK 196m och justerat EBIT-resultat uppgick till SEK 65m, vilket var en ökning med hela 37 procent. Justerat för valutaeffekter ökade försäljningen och EBIT med 20 respektive 22 procent. Den höga valutaeffekten berodde på en försvagning av svenska kronan i jämförelse med samma period föregående år. Den justerade EBIT-marginalen är fortsatt hög och uppgick för det första kvartalet till 33 procent.

Stark tillväxt i Europa och USA

Fram till slutet av februari var tillväxten stark i både Europa och USA. Evenemang som mässor, resor och konferenser kom igång efter att restriktionerna lättat. Bröllop har till viss del kommit igång men förväntas öka till sommaren. I Kina har aktiviteten varit lägre efter att smittan och restriktionerna tilltagit från mitten av kvartalet.

Efter att kriget bröt ut i Ukraina i slutet av februari var efterfrågan i intilliggande länder avvaktande. Profotos försäljning i Ryssland och Ukraina har tidigare utgjort cirka en procent av nettoomsättningen.

Stärker vår position inom automatiserad e-handelsfotografi

Fotografering för e-handel är ett spännande område där vi ser en fortsatt tillväxt. Behovet av bra bilder fortsätter att växa. Det beror på att bra bilder, tagna med bra ljus inte bara ökar försäljningen utan också minskar returerna i e-handeln, vilka är dyra att hantera. Bra bilder med bra ljus visar bättre och mer verklighetstroget hur ett plagg ser ut och gör därför kunderna nöjdare.

Denna strukturella tillväxt av behovet av bra bilder var också ett skäl till att vi köpte det nederländska workflow-bolaget StyleShoots som säljer mjuk-och hårdvara för automatiserad e-handelsfotografering. Ett mycket spännande och innovativt företag som har förstått och tolkat kundernas behov på ett helt nytt sätt. StyleShoots är verksamt inom en annan del av marknaden än Profoto. StyleShoots kunder driver e-handelsplattformar eller är detaljhandelsåterförsäljare som i allt högre grad säljer produkter online och är i behov av en infrastruktur för att göra arbetet mer effektivt. Efter att ha slutfört köpet av StyleShoots i början av april har vi spenderat mycket tid tillsammans för att sätta våra gemensamma framtidsplaner i verket. Det handlar framför allt om att tillsammans driva StyleShoots expansion på en attraktiv marknad genom Profotos organisation och etablerade erfarenhet av global geografisk expansion. StyleShoots är ett bra och lönsamt bolag och som så ofta med bra bolag – så visar de sig vara ännu bättre än man trott. Jag har blivit än mer imponerad av innovationskraften och jag ser fram emot att kombinera våra produktportföljer och våra försäljningsorganisationer för att tillhandahålla ett mer komplett produktutbud till kunder över hela världen på ett effektivt sätt. Som ovan nämnt är detta är ett förvärv av ett mycket bra bolag som vi ser som en långsiktig investering i lönsam tillväxt, vilket dock på kort sikt får en viss negativ effekt på EBIT-resultatet på grund av avskrivningar på förvärvade övervärden.



Stabil leverans trots oroliga tider

Som de flesta bolag har vi på Profoto under kvartalet fortsatt att kämpa med leveranskedjor, fraktproblem, komponentbrist och prishöjningar på insatsvaror. Det är ett fortsatt viktigt fokus och kräver mycket tid av våra anställda för att lösa. Men vi har klarat det bra hittills och jag är stolt över att vi har levererat så stabilt trots de oroliga tider vi lever i.

Vi hjälper fotografer att förverkliga sina ambitioner

Framtiden är alltid svår att sia om, kanske svårare än vanligt i skrivande stund? Vi ser dock fortsatt stark efterfrågan både från professionella fotografer och från e-handelsaktörer. Vår mission är att hjälpa kreativa professionella fotografer att förverkliga sina ambitioner och det gör vi genom att förstå deras behov och utveckla produkter som möter dem. Det är det som driver oss och håller oss ständigt lyhörda och innovativa.

Stockholm den 5 maj 2022

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Finansiell översikt

Det första kvartalet, 1 januari–31 mars 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till SEK 196m (153), en ökning med 28,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Justerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 20,2 procent. Valutaeffekten på 8,1 procent berodde på en försvagning av svenska kronan jämfört mot alla utländska transaktionsvalutor jämfört med samma period föregående år.

En fortsatt stor efterfrågan från varumärkesdrivna bolag noterades under kvartalet. Dessa har ett behov av att skapa en stor mängd innehåll till sina hemsidor och e-handelsbutiker. Detta utökade behov att ta fler bilder, på flera olika sätt, skapade en efterfrågan på produkter som används i studiomiljö och utgjorde en betydande del av försäljningen i perioden.

Många länder fortsatte att lätta på restriktionerna under kvartalet och en ökning av evenemang som mässor, resor och konferenser noterades. Alla dessa faktorer bidrar till ökad efterfrågan av Profotos produkter.

Som en följd utav kriget i Ukraina, har en avvaktande efterfrågan noterats i intilliggande länder. All Profotos nyförsäljning till Ryssland stoppades under kvartalet vilket under 2021 motsvarade ca en procent av nettoomsättningen.

Liksom föregående kvartal hämmades försäljningen delvis av komponentbrist, vilket medförde förseningar och viss utebliven försäljning.

Regioner

Öppnare samhällen och ett ökande antal evenemang bidrog till en stark tillväxt i framförallt Americas, men även i EMEA. Försäljningen i regionerna uppgick till SEK 87m (51) och SEK 73m (53) vilket motsvarar en tillväxt på 69,0 procent respektive 37,5 procent.

Under kvartalet ökade smittan och restriktionerna i APAC vilket bidrog till en minskad efterfrågan i regionen. Detta kombinerat med ett starkt kvartal 2021, där lanseringen av Pro-11 drev mycket försäljning i regionen, resulterade i en förändring på -25,2 procent i regionen till SEK 36m (48) för kvartalet. Ytterligare information om försäljning per region, se not 2 på sidan 15.

Rörelseresultat (EBIT)

Första kvartalets EBIT uppgick till SEK 55m (40), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 27,9 procent (25,9). Justerad EBIT¹ uppgick till SEK 65m (48) och justerad EBIT-marginal till 33,1 procent (31,1). Justeringar i kvartalet avsåg kostnader relaterade till förvärv om SEK 10m. Justeringar för det första kvartalet 2021 avsåg kostnader relaterade till börsintroduktion om SEK 8m.

Ökningen av EBIT och justerad EBIT var framförallt en effekt av ökad försäljning. I jämförelse med föregående år, minskade personalkostnaderna med SEK 2m och uppgick till SEK 27m (29). Kostnadsminskningen beror på outsourcing av orderhanteringen vilket påbörjades i Q3 2021 och slutfördes i slutet av Q4 2021. Kostnaden för outsourcingen ingår i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till SEK 33m (26). Ökningen beror främst på ökade utvecklingskostnader.

Avskrivningar uppgick under första kvartalet till totalt SEK 14m (14) varav SEK 5m (6) var hänförligt till materiella anläggningstillgångar och SEK 9m (9) till immateriella anläggningstillgångar.

Finansiella poster

Finansiella poster bestod av orealiserade valutakursvinster och förluster på likvida medel samt räntekostnader kopplade till leasingkulder och skulder till kreditinstitut om totalt SEK -2m (3).

Periodens nettoresultat och skattekostnader

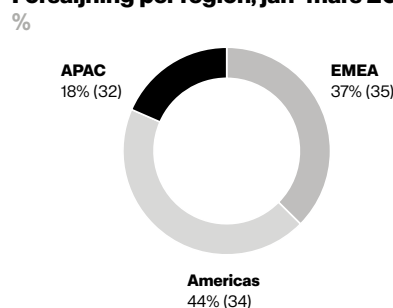
Nettoresultatet uppgick till SEK 40m (31). Skattekostnaden var SEK 14m (11), varav SEK 13m (14) var aktuell skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 25,4 procent (26,4). Den effektiva skattesatsen i koncernen påverkades av ej avdragsgilla kostnader relaterade till förvärvet av StyleShoots Holding B.V. om SEK 10m. Exkluderas skatteeffekten av dessa kostnader så blir den effektiva skattesatsen för första kvartalet 21,4 procent.

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, se sidorna 18–20.

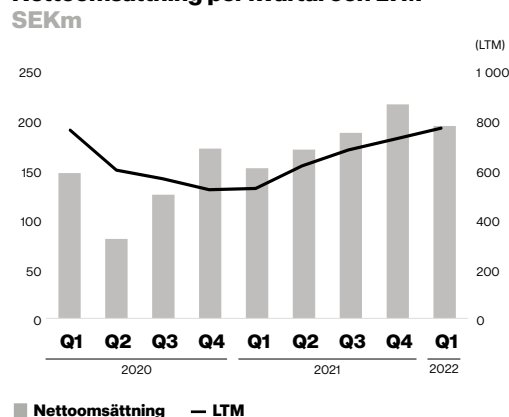
Förändring av nettoomsättning

Jan-mars 2022	
Organisk tillväxt	20,2
Valutaeffekt	8,1
Summa	28,3

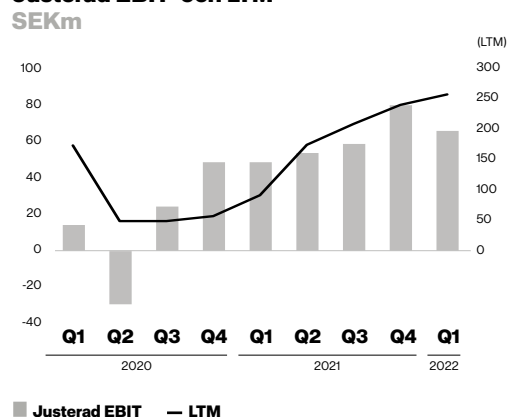
Försäljning per region, jan-mars 2022



Nettoomsättning per kvartal och LTM



Justerad EBIT¹ och LTM



Finansiell ställning och annan information

Produktutveckling och andra investeringar

Totala utgifter för produktutveckling uppgick under det första kvartalet till SEK 22m (12). Av dessa balanserades SEK 7m (4) som investeringar i produktutveckling. Totalt uppgick bokfört värde av balanserade utvecklingsutgifter till SEK 91m (94) per den 31 mars. Forsknings- och utvecklingsutgifter som kostnadsfördes under första kvartalet uppgick till SEK 15m (8). De kostnadsförda utgifterna avsåg främst kostnader i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter. Under kvartalet har SEK 1m (1) investerats i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt.

Rörelsekapital och kassaflöde

Varulager uppgick vid utgången av det första kvartalet till SEK 106m (95) och kundfordringar till SEK 78m (71). Leverantörsskulder uppgick till SEK 41m (33). Kundfordringarna har ökat till följd av ökad försäljning i jämförelse med första kvartalet 2021. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för kvartalet till SEK 54m (32). Ökningen berodde främst på en högre försäljning jämfört med motsvarande perioder föregående år.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 mars 2022 uppgick koncernens eget kapital till SEK 370m (362). Likvida medel uppgick till SEK 272m (215). Koncernen uppvisade en nettokassa om SEK 179m (124). Räntebärande skulder till kreditinstitut uppgick till SEK 43m (53), vilket var en ökning av skulden med SEK 23m sedan årsskiftet 2021. Främsta anledningen till skuldens ökning är ett ökat nyttjande av tillgängliga checkkrediter. Tillgängligt RCF-lån om SEK 250m var vid kvartalets slut utnyttjat. Leasingskulder uppgick till SEK 51m (56).

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

- 1) Nettoomsättningstillväxt: Över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt på över 10 procent i konstant valuta.
- 2) Lönsamhet: Uppnå en EBIT-marginal på 25–30 procent och upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.
- 3) Utdelningspolicy: Sträva efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Anställda

Medelantalet anställda under kvartalet var 93 (100), varav 35 (38) var anställda i försäljningsbolag i Kina, Japan, USA, Tyskland, Frankrike och Storbritannien.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879 är moderbolag i koncernen.

Moderbolaget är ett holdingbolag med management fees till andra koncernbolag om SEK 3,5m (2,9) som enda intäkt under första kvartalet, och med personalkostnader och övriga externa kostnader i samband med förvaltningen av koncernen som kostnader. Övriga externa kostnader har under första kvartalet 2021 belastats med kostnader för börsintroduktion om SEK 6,7m.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK -0,8m (-6,9) för det första kvartalet. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 201,3m (234,3) och totala kortfristiga skulder uppgick till SEK 38,7m (94,9). Förändringen berodde främst på att koncerninterna fordringar och skulder gentemot det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB reglerats under andra kvartalet 2021.

Moderbolaget har i första kvartalet som förutbetalda kostnader balanserat faktiska förvärvskostnader om SEK 10,1m för att under Q2 lägga dessa anskaffningsvärdet för förvärvade aktier. I koncernen har dessa kostnader kostnadsförts under första kvartalet som förvärvsrelaterade kostnader i enlighet med IFRS 3.

Utdelning

För räkenskapsåret 2021 har styrelsen föreslagit en utdelning om SEK 3,50 per aktie, för utbetalning den 12 maj med avstämningsdag den 9 maj 2022. Förslaget innebär en total utdelning om SEK 140m, motsvarande 88,6 procent av årets resultat 2021.

Sammanfattning av väsentliga händelser under januari-mars

Det tidigare finansiella nettoomsättningsmålet "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta och nå en nettoomsättning överstigande SEK 800m senast vid utgången av 2023" uppdaterades till att "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta".

Sammanfattning av övriga väsentliga händelser efter periodens slut

Som ett led i strategin att expandera inom automatiserad e-handelsfotografering, förvärvade Profoto Holding AB (publ) samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. den 6 april 2022. Köpeskillingen uppgick till EUR 18m på kontant- och skuldfri basis vilket motsvarar cirka SEK 186m. Proforma nettoomsättning och EBIT under perioden 1 april 2021–31 mars 2022 (LTM) uppgick till SEK 868m respektive SEK 231m. Motsvarande siffror för helåret 2021 uppgick till SEK 820m respektive SEK 215m. Närmare info om förvärvet och tillhörande förvärvsanalys presenteras i Not 6 Förvärv efter periodens utgång.

Ägare

Den 31 mars 2022 hade Profoto 1 473 kända ägare varav de tio största ägarna var:

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedebark	15 127 321	37,8
Conny Dufgran	6 003 000	15,0
Lannebo Fonder	3 372 200	8,4
Herenco Holding AB	2 122 203	5,3
Svolder	1 597 240	4,0
Hans Eckerström	1 230 508	3,1
Enter Fonder	1 062 648	2,7
Nordnet Pensionsförsäkring	777 160	1,9
Deka Investments	523 600	1,3
Strand Fonder	507 066	1,3

Profoto-aktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Antalet aktier uppgår till 40 miljoner. En lista på de största aktieägarna uppdateras i slutet på varje månad på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com>.

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Profoto Group är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala risker och skatterisker samt finansiella risker. Kriget i Ukraina har bidragit till en osäkerhet på den globala marknaden vilket kan komma att ge en negativ effekt på Profotos försäljning. Riskhantering är en normal del av verksamheten och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen följs upp av ledningen och avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret. Däribland omfattas följande risker:

Operationella risker:

Kortsiktigt som efterdyning av pandemin finns risker avseende störningar i leveranskedjor och komponentbrister vilket kan påverka Profotos produktion och försäljning negativt.

Koncernen är beroende av leveranser av komponenter till sina produkter för att kunna leverera till kund. Risken innefattar förlust av leverantörer, att leveranser försenas eller uteblir eller att produkterna inte uppfyller de kvalitetskrav som kunderna ställer vilket kan skada Profotos rykte.

Koncernen är beroende av att upprätthålla sitt renommé och är exponerad för risken att utsättas för negativ publicitet avseende Profotos varumärke. Denna risk inkluderar även risk för säkerhetsbrister i produkterna.

Koncernen är beroende av att attrahera och behålla viktiga medarbetare med rätt kompetens till nyckelpositioner.

En bristfällig innovationsförmåga kan leda till en betydande minskning av nettoomsättningen på lång sikt.

Risk finns att koncernen misslyckas med sin tillväxtstrategi i samband med förvärv av andra verksamheter eller misslyckas med integrationen av förvärvade bolag, vilket kan påverka resultatet och den finansiella ställningen negativt.

Koncernens verksamhet och produkter är beroende av IT-system och cybersäkerhet, och avbrott eller felaktigheter i kritiska system kan leda till bland annat obehörig åtkomst, otillgänglighet av system och brott mot myndighetskrav.

Koncernen har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcar all den verksamhet som inte är kärnverksamhet. Denna risk kan leda till att de höga standarderna inom koncernen inte möts, samt

risk för att tredjepartsleverantörer har brist på resurser eller att Profoto inte prioriteras hos dessa leverantörer vilket resulterar i utebliven leverans.

Koncernen är beroende av återförsäljare för försäljning och leverans av produkter till kunder. Profoto kan komma att påverkas negativt, om återförsäljarna har begränsningar i sin verksamhet.

Bransch- och marknadsrelaterade risker:

Risk finns för att videofilmning ersätter traditionell stillbildsfotografering, vilket kan resultera i att en del av bolagets produkter blir mindre relevanta.

Koncernen är verksam i en konkurrensutsatt miljö och riskerar att utmanas av konkurrenter med större ekonomiska resurser och konkurrenter från låglöneländer.

Covid-19-utbrottet har påverkat den globala ekonomin negativt och kan komma att ha en fortsatt negativ inverkan på koncernens försäljningssiffror, finansiella ställning och framtida intäkter på grund av att fotoindustrin är mycket beroende av effekter kopplade till resor och evenemang.

Koncernen verkar på en global marknad vilket gör att man exponeras för risker, främst risken att försäljningen påverkas negativt av förändringar i den politiska situationen, uppkomsten av handelskonflikter/krig eller förändringar i tull- och handelsbestämmelser.

Legala risker och skatterisker:

Koncernens verksamhet är beroende av att EU:s lagar och förordningar samt EU-direktiv om producentansvar efterlevs och erhållande av nödvändiga certifieringar av koncernens produkter. Koncernen utsätts även för risken att internationella integritetspolicyer inte efterlevs, vilket kan resultera i böter, anspråk och negativt påverka kundens uppfattning.

Koncernen och dess konkurrenssituation är beroende av världsomfattande immateriella rättigheter. Det finns en risk för att koncernens skydd av registrerade immateriella rättigheter visar sig otillräckligt eller att nuvarande rättigheter inte beviljas. Koncernen kan från tid till annan vara involverad i tvister, krav och andra rättsliga förfaranden eller administrativa processer, särskilt vad avser immateriella rättigheter.

Risker relaterade till felaktig tolkning av skatteregler och tull kan leda till felaktigt rapporterade skatte- eller tulldeklarationer.

Finansiella risker:

Koncernen är exponerad för valutarisker, transaktionsexponering och omräkningsexponering. Utöver detta är koncernen exponerad för ränterisk samt kredit- och motpartsrisk, det senare syftar på risken att motpart inte fullgör sina avtalsenliga förpliktelser.

Koncernen är exponerad för risken att erforderlig finansiering inte finns tillgänglig, eller är försenad, vilket resulterar i väsentligen ökade kostnader eller minskning av produktutveckling och personalkostnader.

Förändringar i värdet på balanserade utvecklingsutgifter och goodwill kan ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning om nedskrivningsprövningen resulterar i ett nedskrivningsbehov.

En mer omfattande beskrivning av riskerna finns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021 tillgänglig på <https://investors.profoto.com>.

Övrig information

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget finns idag representerat i över 60 marknader globalt. Nettoomsättningen 2021 uppgick till SEK 732m med en justerad EBIT-marginal på 32 procent. Från och med april 2022 har Profoto 139 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

Finansiell kalender

Årsstämma 2022 – den 5 maj 2022

Delårsrapport Q2 2022 – den 22 juli 2022

Delårsrapport Q3 2022 – den 8 november 2022

Telefonkonferens

Profoto Holding AB (publ) publicerar delårsrapporten för det första kvartalet 2022, torsdag den 5 maj klockan 08:00. Klockan 10:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Anders Hedebark presenterar rapporten tillsammans med CFO Petter Sylvan. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen ringer in på nedanstående nummer från Sverige: +46856642695, UK: +443333009272, US: +1 6319131422 US-PIN: 48874020#. Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk: <https://tv.streamfabriken.com/profoto-q1-2022>.

För ytterligare information, kontakta

Petter Sylvan, CFO

petter.sylvan@profoto.com

+46 (0) 703 08 8060

Amanda Åström, Investor Relations

amanda.astrom@profoto.com

+46 (0) 736 79 3448

Denna information är insiderinformation som Profoto Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 maj 2022 kl 08.00.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 5 maj 2022

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Koncernens finansiella rapporter i sammandrag

Koncernens rapport över resultat

SEKm	Not	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	2	196	153	732
Övriga intäkter		9	3	11
Summa intäkter		206	156	744
Aktiverat arbete för egen räkning		7	4	22
Varor		-64	-45	-232
Övriga externa kostnader		-43	-34	-142
Personalkostnader		-27	-29	-117
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-14	-14	-57
Övriga kostnader		-9	1	-5
Rörelseresultat (EBIT)		55	40	212
Finansiella intäkter och kostnader				
Finansiella intäkter		0	3	0
Finansiella kostnader		-2	0	-3
Resultat före skatt		53	42	209
Skatt		-14	-11	-51
Periodens resultat		40	31	158
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare		40	31	158
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK		0,99	0,78	3,95

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit av perioder före andra kvartalet 2021).

Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helår 2021
Periodens resultat		40	31	158
<i>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser		-1	-3	-5
Totalresultat för perioden		39	28	153
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare		39	28	153

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

SEKm	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	4			
Balanserade utvecklingsutgifter		91	94	91
Programvaror		11	18	13
Licenser		3	1	3
Summa immateriella anläggningstillgångar		104	114	106
Materiella anläggningstillgångar				
Leasingtillgångar		48	54	49
Inventarier, verktyg och installationer		21	26	23
Förbättringsutgifter på annans fastighet		2	4	2
Summa materiella anläggningstillgångar		71	84	75
Finansiella anläggningstillgångar		2	2	2
Uppskjutna skattefordringar		16	19	16
Summa anläggningstillgångar		193	218	199
Omsättningstillgångar				
Varulager		106	95	99
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		78	71	69
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	3	–	102	–
Övriga omsättningstillgångar		2	2	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5	6	6
Summa kortfristiga fordringar		85	181	80
Likvida medel		272	215	206
Summa omsättningstillgångar		463	491	386
SUMMA TILLGÅNGAR		656	710	585

SEKm	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Summa eget kapital		370	362	331
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		5	8	6
Leasingskulder		41	45	43
Avsättningar		8	8	7
Uppskjutna skatteskulder		54	52	54
Summa långfristiga skulder		108	114	110
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		38	45	14
Leasingskulder		10	11	9
Avsättningar		5	4	5
Leverantörsskulder		41	33	46
Kortfristiga skulder till koncernbolag	3	-	83	-
Aktuella skatteskulder		18	2	9
Övriga kortfristiga skulder		13	5	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		52	50	55
Summa kortfristiga skulder		177	234	144
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		656	710	585

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräk- ningsreserv	Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2022	1	-6	336	331
Periodens resultat			40	40
Summa övrigt totalresultat		-1	-	-1
Summa totalresultat	0	-1	40	39
Utgående balans den 31 mars 2022	1	-7	376	370
Ingående balans den 1 januari 2021	0	-1	335	334
Periodens resultat			31	31
Summa övrigt totalresultat		-3	-	-3
Summa totalresultat	0	-3	31	28
Utgående balans den 31 mars 2021	0	-4	366	362

Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helår 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		55	40	212
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:				
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		14	14	57
Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster		1	1	4
Erhållen ränta		0	0	0
Betald ränta		0	-1	-2
Betald inkomstskatt		-5	-7	-36
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		65	48	235
Förändringar i rörelsekapital				
Minskning (+)/ökning (-) av varulager		-6	-1	-6
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		-9	-6	-2
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		4	4	0
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-5	-11	0
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		6	8	13
Kassaflöde från den löpande verksamheten		54	42	240
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-7	-4	-24
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1	-1	-6
Lämnade koncerninterna lån ¹		-	-83	-116
Återbetalning av koncerninterna lån ¹		-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8	-88	-146
Finansieringsverksamheten				
Återbetalning av externa lån		0	0	-34
Amortering av leasingskuld		-2	-3	-11
Upptag av nya lån		24	12	13
Återbetalning av koncerninterna skulder ²		-	-	-103
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		21	9	-135
Periodens kassaflöde		67	-37	-42
Likvida medel vid periodens början		206	254	254
Valutakursdifferenser i likvida medel		-1	-3	-7
Likvida medel vid periodens slut		272	215	206

1) Lämnade och återbetalda koncerninterna lån i investeringsverksamheten avser utlåning till och återbetalning från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB.

2) Återbetalning av koncerninterna skulder i finansieringsverksamheten avser återbetalning av lån från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB som slutreglerats i slutet av Q2 2021. Beslutad utdelning från 2020 till Profoto Invest AB om SEK 156m finns inkluderat i den restskuld som återbetalats och slutreglerats.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag

Moderbolagets resultaträkning

SEKm	Not	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helår 2021
Nettoomsättning		3,6	2,9	11,7
Rörelsekostnader				
Övriga externa kostnader		-1,6	-7,2	-26,5
Personalkostnader		-2,8	-2,6	-12,4
Övriga kostnader		0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		-0,8	-6,9	-27,3
Resultat från finansiella poster				
Intäkter från andelar i koncernföretag		-	-	153,0
Räntor och liknande kostnader		0,0	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster		-0,8	-6,9	125,7
Bokslutsdispositioner		-	-	51,9
Resultat före skatt		-0,8	-6,9	177,6
Skatt på periodens resultat		0,2	0,0	-9,7
Periodens resultat		-0,5	-6,9	167,9

Moderbolagets balansräkning

SEKm	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernbolag		32,0	32,0	32,0
Summa anläggningstillgångar		32,0	32,0	32,0
Uppskjutna skattefordringar		1,4	6,1	1,3
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	3	189,7	233,3	199,5
Övriga kortfristiga fordringar		0,5	0,8	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		11,1	0,1	0,9
Summa kortfristiga fordringar		201,3	234,3	200,9
Likvida medel		0,0	0,1	0,0
Summa omsättningstillgångar		201,3	234,4	200,9
TILLGÅNGAR		234,6	272,4	234,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		0,5	0,1	0,5
Summa bundet eget kapital		0,5	0,1	0,5
Fritt eget kapital				
Balanserade vinstmedel		195,9	184,3	28,0
Periodens resultat		-0,5	-6,9	167,9
Summa fritt eget kapital		195,4	177,4	195,9
Summa eget kapital		195,9	177,5	196,4
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		0,3	0,5	0,3
Kortfristiga skulder till koncernbolag	3	25,8	82,8	24,7
Aktuella skatteskulder		4,6	0,0	4,9
Övriga kortfristiga skulder		2,3	0,9	1,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,7	10,7	6,7
Summa kortfristiga skulder		38,7	94,9	37,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		234,6	272,4	234,2

Moderbolagets kassaflödesanalys

SEKm	Not	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helår 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-0,8	-6,9	-27,3
Betald inkomstskatt		-0,1	-0,1	0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		-0,9	-7,0	-27,1
Förändringar i rörelsekapital				
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		-0,3	-0,1	-0,8
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		0,0	0,1	-3,1
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		0,1	6,8	3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1,2	-0,2	-27,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
		0,0	0,0	0,0
Finansieringsverksamheten				
Förändring av koncerninterna skulder		1,2	0,0	27,6
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		-	-0,1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1,2	-0,1	27,6
Periodens kassaflöde		0,0	-0,2	-0,3
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,3	0,3
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,1	0,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. Delårsrapport i årsredovisningslagen. Information i enlighet med IAS 34 framkommer, förutom i de finansiella rapporterna och dess noter, även i resterande delar av delårsrapporten.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen.

Det finns inga väsentliga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde på finansiella tillgångar eller skulder.

Tillkommande redovisningsstandarder under 2022 har inte haft någon betydande inverkan på koncernens redovisning.

Not 2 Rörelsesegment och allokering av intäkter

Profoto Group består av ett enda rörelsesegment. Produktutveckling, inköp, tillverkning och marknadsföring hanteras alla på koncerngemensam nivå, medan försäljningen sker i tre regioner,

EMEA, Americas och APAC. Interna månadsuppföljningar fokuseras på koncernen som helhet i tillägg till de geografiska försäljningsdata som presenteras på andra nivåer än koncernnivå.

SEKm	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helår 2021
EMEA	73	53	248
Americas	87	51	306
APAC	36	48	179
Nettoomsättning totalt	196	153	732

Not 3 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående omfattar betalningar till styrelseledamöter och ledande befattningshavare samt fram till den 30 juni 2021 koncerninterna transaktioner med det tidigare yttersta moderbolaget Profoto Invest AB. Ersättningsnivåerna bestäms på affärsmässig grund.

Transaktioner med det, fram till 5 juli 2021, yttersta moderbolaget Profoto Invest AB bestod 2021 av koncerninterna lån, anteciperade utdelningar, aktieägartillskott och koncernbidrag. Syftet med lånet var att finansiera amortering av externa lån från kreditinstitut. Lånet till slutliga ägarbolaget var räntefritt och reglerades under andra kvartalet 2021. Utgående saldon redovisas i tabellen för koncern respektive moderbolag.

Moderbolaget fakturerar månadsvis management fee till dotterbolaget Profoto AB om SEK 1,2m (1,0). Nivån på den månadsvisa faktureringen bestäms årligen och baseras på de koncerngemensamma fasta kostnaderna i moderbolaget. Under det första kvartalet 2022 uppgick moderbolagets intäkter från fakturerad management fee till totalt SEK 3,5m (2,9). Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 5.

Koncern SEKm	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
Fordringar på moderbolaget Profoto Invest AB	-	102	-
Skulder till moderbolaget Profoto Invest AB	-	-83	-
Summa	-	19	-

Moderbolag SEKm	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
Koncerninterna fordringar	189,7	233,3	199,5
Koncerninterna skulder	-25,8	-	-24,7
Skulder till moderbolag	-	-82,8	-
Summa	163,9	150,5	174,8

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

SEKm	Balanserade utvecklingsutgifter	Programvara	Licenser	Summa
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2022	236	31	4	271
Förvärv	-	-	-	-
Balanserade utvecklingsutgifter	7	-	-	7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 31 mars 2022	243	31	4	278
Ingående avskrivning den 1 januari 2022	-126	-18	-2	-146
Periodens avskrivning	-7	-2	0	-9
Utgående ackumulerad avskrivning den 31 mars 2022	-133	-20	-2	-155
Ingående nedskrivning 1 januari 2022	-19	-	-	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 mars 2022	-19	-	-	-19
Redovisat värde den 31 mars 2022	91	11	3	104
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2021	214	31	2	246
Förvärv	-	-	-	-
Balanserade utvecklingsutgifter	4	-	-	4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 31 mars 2021	218	31	2	251
Ingående avskrivning den 1 januari 2021	-97	-12	-1	-109
Periodens avskrivning	-8	-1	0	-9
Utgående ackumulerad avskrivning den 31 mars 2021	-105	-12	-1	-118
Ingående nedskrivning 1 januari 2021	-	-	-	-
Periodens nedskrivning	-19	-	-	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 mars 2021	-19	-	-	-19
Redovisat värde den 31 mars 2021	94	18	1	114

Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen SEKm	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
Ställda säkerheter			
Företagsinteckning	-	40	40
Ställda pantar i kundfordringar och lager i koncernföretag	53	50	57
Summa	53	90	97
Eventalförpliktelser			
Tullverket	1	1	1
Summa	1	1	1

Företagsinteckningsbrev om SEK 40m har återlämnats till kredittagande koncernföretag den 3 februari 2022. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen.

Not 6 Förvärv efter periodens utgång

Den 6 april 2022 ingick Profoto Holding AB (publ) avtal om förvärv av 100 procent av aktierna i StyleShoots Holding B.V (StyleShoots). Tillträde skedde samma dag, den 6 april och StyleShoots konsolideras med Profoto från och med detta datum.

StyleShoots är ett ledande företag inom helhetslösningar för e-handelsfotografering inom modeområdet med 41 anställda och med huvudkontor i Haarlem, Nederländerna. StyleShoots är verksamt inom en annan del av marknaden än Profoto och tillsammans väntas Profoto och StyleShoots få möjligheter att tillsammans driva StyleShoots expansion på en attraktiv marknad med hjälp av Profotos organisation och etablerade erfarenhet av global geografisk expansion.

StyleShoots omsatte SEK 88m 2021 och om bolaget hade förvärvats 1 januari 2022 så hade koncernens omsättning för Q1 2022 ökat med SEK 24m till SEK 220m och koncernens rörelseresultat (EBIT), hade bedömts vara oförändrat SEK 55m efter avdrag för avskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden om SEK 4m.

Förvärvet baseras på ett värde av den förvärvade rörelsen på kassa och skuldfri basis (Enterprise Value) om EUR 18,0m. Justerat för vissa rörliga villkor såsom nettolåneskuld uppgår slutsumman till EUR 17,3m av vilket EUR 3,0m är i form av ett räntebärande vendor loan till Profoto Holding AB (publ) från säljaren Life Style Technologies Holding B.V. Lånet amorteras av successivt över 3 år. Per förvärvsdagen motsvarar köpeskillingen SEK 177,7m

En preliminär förvärvsanalys har upprättats enligt nedan där anskaffningsvärdet för aktierna har allokerats till förvärvade nettotillgångar i dotterbolaget samt goodwill. Förvärvskostnader om SEK 10m ingår i koncernens rörelsekostnader under första kvartalet 2022.

**Förvärvsanalys
SEKm****Verkligt värde****Verkligt värde vid överförd ersättning**

Erlagd köpeskillning, regleras kontant	147
Säljarrevers	31
Summa	178

**Verkligt värde på förvärvade tillgångar
och skulder**

Teknologi/Balanserade utvecklingsutgifter	26
Varumärke	13
Kundkontrakt och kundrelationer	51
Leasingtillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	2
Varulager	11
Kundfordringar och övriga fordringar	25
Likvida medel	5
Summa tillgångar	139

Uppskjuten skatteskuld	20
Leasingskulder	4
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	39
Summa skulder	63

Netto identifierbara tillgångar och skulder **75**

Koncerngoodwill	102
Överförd ersättning	178

Övervärden har främst identifierats hänförligt till förvärvade kundtillgångar, teknologi och varumärke. Förvärvad teknologi avser egenutvecklad mjukvara och patenterad integration av hård- och mjukvara i StyleShoots produkter och bedöms ha en nyttjandeperiod om 8 år. Kundtillgångarna avser kundkontrakt och kundrelationer omfattande intäkter från befintliga och framtida servicekontrakt samt intäkter från befintliga kunders framtida ersättning av köpta och hyrda produkter. Kundtillgångarna skrivs av över 5–9 år. Varumärket StyleShoots skrivs av över 4 år.

Goodwill är hänförligt till framtida kassaflöden från nya kunder, produkter och marknader samt synergier från användning av Profotos ljus teknik i StyleShoots produkter. Goodwill ger inte till någon del upphov till framtida avdragsgilla kostnader.

Förvärvsanalysen är preliminär och kan bli föremål för justering.

Förvärvsanalys**SEKm****Verkligt värde****Effekt på likvida medel vid****förvärvstidpunkten 6 april 2022**

Överförd ersättning	-178
Avgår säljarrevers	31
Avgår likvida medel i förvärvat dotterbolag	5
Summa	-142

Förklaring alternativa nyckeltal

Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader, kostnader relaterade till förvärv och noteringskostnader. Under det första kvartalet 2022 har justeringar av övriga externa kostnader relaterade till förvärvet av det holländska bolaget StyleShoots Holding B.V gjorts. För 2021 har justeringar gjorts för övriga externa kostnader relaterade till förberedelser inför börsintroduktionen 2021.

Justerade poster har en stor effekt på EBIT. Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i

samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profoto Groups löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

SEKm	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	196	153	732
Rörelseresultat (EBIT)	55	40	212
Summa jämförelsestörande poster	10	8	25
Kostnader relaterade till börsintroduktion	-	8	25
Kostnader relaterade till förvärv	10	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	65	48	237
Justerad EBIT-marginal, %	33,1	31,1	32,3

Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

EBIT justerat för valutaeffekt, %

Procentuell förändring i EBIT, omräknad till föregående års motsvarande periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar förändringen i resultatet i bolagets löpande verksamhet, exklusive valutakurseffekter.

%	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021
Förändring av EBIT	38,3	207,1
Valutaeffekt	-16,1	85,5
EBIT justerat för valutaeffekt	22,2	292,6

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

EBIT-marginal, %

EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer, se tabell nedan.

SEKm	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Helår 2021
Rörelseresultat (EBIT)	55	40	212
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	14	14	57
EBITDA	69	54	269

Jämförelsestörande poster

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar, erhållna statliga stöd, kostnader relaterade till börsintroduktion, betydande kostnader för företagsförvärv, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder, kortfristiga skulder till koncernbolag minus likvida medel och kortfristiga fordringar på koncernbolag. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	31 mars 2022	31 mars 2021
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	5	8
Leasingskulder, långfristiga	41	45
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	38	45
Leasingskulder, kortfristiga	10	11
Kortfristiga skulder till koncernbolag	-	83
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	-	-102
Likvida medel	-272	-215
Nettoskuld	-179	-124

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	31 mars 2022	31 mars 2021
Nettoskuld	-179	-124
EBITDA, LTM	284	101
Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot	-0,63	-1,23

Nettoomsättning justerad för valutaeffekt, %

Förändring av periodens nettoomsättning, omräknad till föregående års motsvarande periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt.

%	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021
Organisk tillväxt	28,3	3,1
Valutaeffekt	-8,1	10,1
Nettoomsättningen justerad för valutaeffekt	20,2	13,2

Proforma

Profoto Holding AB förvärvade den 6 april 2022 samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V med tillhörande dotterbolag (StyleShoots). Köpeskillingen för aktierna uppgick till SEK 178m. Profoto har upprättat konsoliderad proformaredovisning i syfte att redovisa den hypotetiska påverkan som förvärvet och finansieringen av StyleShoots skulle ha haft på Profotos konsoliderade nettoförsäljning, EBIT och nettoskuld för perioderna 1 januari–31 mars 2021, 1 januari–31 december 2021 samt 1 januari–31 mars 2022 om förvärvet skulle ha ägt rum den 1 januari 2021. Proformainformationen har endast till syfte att informera och belysa fakta. Proformainformationen är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och tjänar således inte till att beskriva Profotos faktiska resultat. Vidare är proformainformationen inte representativ för hur resultatet för verksamheten kommer att se ut i framtiden. Investorer bör således inte lägga för stor vikt vid proformainformationen.

Proformainformationen är upprättad baserad på Profotos konsoliderade finansiella rapporter upprättade enligt IFRS, erlagd köpeskillning och StyleShoots reviderade konsoliderade finansiella rapporter för helåret 2021 samt oreviderade interna konsoliderade finansiella kvartalsrapporter för 2021 och första kvartalet 2022 upprättade enligt god redovisningssed i Nederländerna justerade för skillnader mellan god redovisningssed i Nederländerna och Profotos redovisningsprinciper inom ramen för IFRS. Därutöver har resultatet belastats med avskrivningar på de övervärden som uppkom vid förvärvet avseende teknologi, kundkontrakt och kundrelationer samt varumärke. Nettoomsättning och EBIT har omräknats från EUR till SEK baserat på respektive periods genomsnittliga växelkurs och nettoskulden har omräknats till balansdagens växelkurs.

SEKm	Jan-mars 2022	Jan-mars 2021	Apr 2021- mars 2022	Helår 2021
Nettoomsättning proforma				
Profoto	196	153	775	732
StyleShoots	24	20	93	88
Nettoomsättning proforma	220	173	868	820
EBIT proforma				
Profoto	55	40	227	212
StyleShoots	4	3	18	17
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-4	-3	-14	-14
EBIT proforma	55	40	231	215

SEKm	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
Nettoskuld proforma			
Profoto	-179	-124	-134
Köpeskilling	179	177	177
StyleShoots	-2	-4	-4
Nettoskuld proforma	-2	49	37

Nyckeltal per kvartal	2022				2021			2020	
	Jan-mars	Okt-dec	Juli-sep	Apr-juni	Jan-mars	Okt-dec	Juli-sep	Apr-juni	
Nettoomsättning, SEKm	196	218	189	172	153	173	126	81	
EBIT, SEKm	55	79	58	36	40	46	-48	-23	
EBIT-marginal, %	27,9	36,1	30,4	20,9	25,9	26,6	-38,0	-28,6	
Justerad EBIT, SEKm	65	79	58	53	48	48	24	-30	
Justerad EBIT-marginal, %	33,1	36,1	30,4	30,7	31,1	27,7	18,9	-36,6	
Periodens resultat, SEKm	40	60	45	22	31	33	-39	-21	
Nettoskuld, SEKm	-179	-134	-46	-14	-124	-91	-30	-3	
EBITDA LTM, SEKm	284	269	238	159	101	76	66	108	
Nettoskuld/EBITDA LTM	-0,63	-0,50	-0,19	-0,09	-1,23	-1,20	-0,45	-0,02	
Resultat per aktie, SEK	0,99	1,50	1,11	0,56	0,78	0,82	-0,99	-0,53	

Definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

LTM

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), ett aktiebolag som lyder under svensk jurisdiktion.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning för perioden exklusive förvärv.

Profoto Group/koncernen

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

Region EMEA

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

Region APAC

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

Region Americas

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.