

Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2022

Finansiell sammanfattning april – juni 2022

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 187m (172), en ökning med 8,6 procent. Organisk tillväxt justerat för valutaeffekter uppgick till -12,7 procent.
- EBIT uppgick till SEK 48m (36), en ökning med 33,2 procent och 7,0 procent justerat för valutaeffekter. EBIT-marginalen uppgick till 25,6 procent (20,9).
- Justerad EBIT¹ uppgick till SEK 46m (53). Justeringar under kvartalet avsåg reducerade förvärvskostnader om SEK 2m. Justeringar för det andra kvartalet 2021 avsåg kostnader relaterade till börsintroduktion om SEK 17m. Justerad EBIT-marginal¹ för kvartalet uppgick till 24,5 procent (30,7).
- Periodens resultat ökade till SEK 36m (22).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 39m (54).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)² uppgick till SEK 0,90 (0,56).

Finansiell sammanfattning januari – juni 2022

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 383m (325), en ökning med 17,9 procent. Organisk tillväxt justerat för valutaeffekter uppgick till 2,7 procent.
- EBIT uppgick till SEK 103m (76), en ökning med 35,9 procent och 26,3 procent justerat för valutaeffekter. EBIT-marginalen uppgick till 26,8 procent (23,3).
- Justerad EBIT¹ förbättrades till SEK 111m (100). Justeringar för halvåret avsåg förvärvskostnader om SEK 8m. Justeringar för halvåret 2021 avsåg kostnader relaterade till börsintroduktion om SEK 25m. Justerad EBIT-marginal¹ uppgick till 28,9 procent (30,9).
- Periodens resultat ökade till SEK 76m (54).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 93m (96).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)² uppgick till SEK 1,89 (1,34).

Väsentliga händelser under det andra kvartalet

- Som ett led i strategin att expandera inom automatiserad e-handelsfotografering, förvärvade Profoto Holding AB (publ) samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. den 6 april 2022. Köpeskillingen uppgick till EUR 18m på kontant- och skuldfri basis vilket motsvarade SEK 186m. Närmare information om förvärvet se not 6.
- På årsstämman den 5 maj beslutades om en utdelning på SEK 140m vilket motsvarar SEK 3,50 per aktie som utbetalades den 12 maj.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Inga väsentliga händelser efter periodens slut.

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, inklusive proforma, se sidorna 20-22.

2) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit genomförd Q2 2021).

Nettoomsättning Q2 2022

SEK 187m
(SEK 172m)

Nettoomsättning LTM

SEK 791m
(SEK 624m)

EBIT Q2 2022

SEK 48m
(SEK 36m)

EBIT-marginal Q2 2022

25,6%
(20,9%)

Nyckeltal koncern

	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	juli 2021 -juni 2022	Helår 2021
Nettoomsättning, SEKm	187	172	383	325	791	732
Nettoomsättning ¹ proforma*, SEKm	-	192	407	365	863	820
EBIT, SEKm	48	36	103	76	239	212
EBIT proforma*, SEKm	-	36	103	76	242	215
EBIT-marginal, %	25,6	20,9	26,8	23,3	30,2	28,9
EBIT-marginal ¹ proforma*, %	-	19,0	25,3	20,9	28,1	26,2
Justerad EBIT ¹ , SEKm	46	53	111	100	247	237
Justerad EBIT-marginal ¹ , %	24,5	30,7	28,9	30,9	31,3	32,3
Periodens resultat, SEKm	36	22	76	54	180	158
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	39	54	93	96	237	240
Nettoskuld ² , SEKm	120	-14	120	-14	120	-134
Nettoskuld/EBITDA LTM	0,40	-0,09	0,40	-0,09	0,40	-0,50
Resultat per aktie ³	0,90	0,56	1,89	1,34	4,50	3,95

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, inklusive proforma, se sidorna 20-22.

2) Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

3) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit av perioder före andra kvartalet 2021).

* Proforma inkluderar StyleShoots Holding B.V. som om förvärvet hade ägt rum 1 januari 2021.

Stabil efterfrågan men intäkterna påverkade av försenade komponentleveranser – beräknas ej påverka helåret

Marknaden och orderläggningen har varit stabila under årets andra kvartal 2022. Tyvärr drabbades vi av försenade leveranser av komponenter under kvartalet vilket resulterade i en förskjutning av försäljningen från andra till tredje kvartalet. Detta beräknas inte påverka helåret. Totalt sett uppgick vår försäljning till SEK 187m, vilket var något högre än motsvarande kvartal föregående år och en tillväxt på 9 procent inklusive förvärvet av StyleShoots. Den organiska tillväxten justerat för valutaeffekter uppgick till -12,7 procent. Vår lönsamhet under kvartalet har varit fortsatt hög, en EBIT-marginal på strax över 25 procent. Det är en viss nedgång från tidigare höga nivåer som delvis är påverkad av förseningar av komponentleveranser och en lägre försäljningsnivå. Det är även påverkat av StyleShoots som har lägre marginaler än Profoto.

Förvärvet av StyleShoots stärker vårt e-handelserbudande

Förvärvet av StyleShoots, som genomfördes i april, är strategiskt helt rätt eftersom det stärker vårt erbjudande mot e-handelsföretag. Detta är ett område där vi ser en stor fortsatt efterfrågan och möjlighet att driva vår tillväxt. Det Profoto kan tillföra StyleShoots är, som vi tidigare kommunicerat, vår erfarenhet av att växa, sälja och distribuera globalt. Under kvartalet har StyleShoots påbörjat arbetet med att etablera en egen försäljningsorganisation i USA och beräknas vara i gång under tredje kvartalet. StyleShoots har sedan tidigare en fin lönsamhet även om den inte är i nivå med Profotos. Dock kommer vi där att fokusera mer på tillväxt och produktutveckling än att öka lönsamheten i detta steg. Det finns stora möjligheter!

Två produktlanseringar under kvartalet

I slutet av detta kvartal har Profoto genomfört två produktlanseringar. Den ena är en ny remote control – Profoto Connect Pro – som har en ny och efterfrågad funktionalitet. Vi har också lanserat Profoto A2, en liten behändig och kraftfull blix som är perfekt för fotografer on-location, t ex porträtt- och bröllopsfotografer. Produkterna lanserades i slutet av kvartalet och genererade stort intresse vilket beräknas ha en positiv effekt på framtida försäljning.

Generellt sett har våra marknader i Europa varit stabila, liksom i Japan. Kina hade en svag förstärkning i juni, då en del städer öppnat upp gradvis efter att ha varit nedstängda under början av kvartalet. I USA såg vi dock under maj månad en viss avvaktan, för att sedan normaliseras igen under juni. Ser vi på våra olika kundsegment är efterfrågan fortfarande stark från varumärkesstudios, vilka står för en väsentlig del av Profotos volymer. Vi ser viss avvaktan från individuella fotografer på grund av inflations- och ränteoro och inte lika stark tillväxt i efterfrågan från breda e-handelsföretag.

Trygga i våra finansiella mål

Så vad ska man då tro om Profoto framöver? Vi känner oss trygga med våra finansiella mål, dvs att över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt på över 10 procent i konstant valuta och att ha en lönsamhet i form av EBIT-marginal mellan 25 och 30 procent. Vi ser fram emot att leverera ett starkare andra halvår.



Lansering av Share the Light

Vi fortsätter oförtröttligt med vår mission att stödja kreativa professionella fotografer att förverkliga sina ambitioner och det gör vi genom att utveckla och lansera nya produkter samt att vara en inspirationskälla för att skapa fantastiska foton med hjälp av ljussättning. Därför har vi lanserat Share the Light, en plattform där professionella fotografer inspirerar varandra med hur man skapar bättre bilder med hjälp av ljussättning. Det är det som driver oss och håller oss ständigt lyhörda och innovativa. Ett stort tack till alla medarbetare som fortsätter att göra ett fantastiskt jobb samt alla kunder som har visat förtroende genom att använda våra produkter i sitt kreativa bildskapande.

Sundbyberg den 22 juli 2022

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Finansiell översikt

Det andra kvartalet, 1 april – 30 juni 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till SEK 187m (172), en ökning med 8,6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Organisk tillväxt justerat för valutaeffekter uppgick till -12,7 procent.

Efterfrågan under andra kvartalet var stabil men påverkades av försenade leveranser av komponenter vilket resulterade i en förskjutning av försäljningen från andra till tredje kvartalet. Detta beräknas inte påverka helåret.

Under slutet av kvartalet lanserades två nya produkter, A2 och Connect Pro. Produkterna lanserades i slutet av kvartalet och genererade stort intresse vilket beräknas ha en positiv effekt på framtida försäljning. En fortsatt stark efterfrågan från varumärkesdrivna bolag noterades under kvartalet. Samtidigt observerades en viss avvaktan från individuella fotografer på grund av inflations- och ränteoro och dämpad tillväxt i efterfrågan från breda e-handelsföretag.

Regioner

Försäljningen för EMEA var stabil under kvartalet och uppgick till SEK 81m (61) vilket motsvarar en tillväxt på 33,2 procent. StyleShoots försäljning påverkade regionen positivt då nästintill all deras försäljning kunde hänföras till regionen.

Försäljningen för APAC uppgick till SEK 36m (39), en minskning på 7,5 procent. Under kvartalet var Kina nedstängt för att sedan försiktigt öppna upp igen under slutet av kvartalet. I Japan var efterfrågan god under kvartalet.

I Americas noterades en minskning av efterfrågan under maj för att sedan normaliseras igen under juni. Försäljningen för regionen uppgick till SEK 70m (73) vilket motsvarar en förändring på -3,3 procent. Ytterligare information om försäljning per region, se not 2 på sidan 17.

Rörelseresultat (EBIT)

Andra kvartalets EBIT uppgick till SEK 48m (36), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 25,6 procent (20,9). Justerad EBIT och EBIT-marginal uppgick till SEK 46m (53) och 24,5 procent (30,7). Justeringar i kvartalet avsåg reducerade förvärvskostnader om SEK 2m. Justeringar för det andra kvartalet 2021 avsåg kostnader relaterade till börsintroduktion om SEK 17m. Ökningen av EBIT var framför allt en effekt av ökad försäljning men också en ökning av aktiverat arbete för egen räkning från SEK 5m till SEK 11m jämfört med föregående år.

I jämförelse med föregående år, ökade personalkostnaderna med SEK 10m och uppgick till SEK 39m (29). Övriga externa kostnader, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till SEK 38m (27). De ökade personalkostnaderna och externa kostnader berodde framför allt på ökad kostnadsbas på grund av förvärvet av StyleShoots samt ökade utvecklingskostnader. Avskrivningar uppgick till totalt SEK 19m (14) varav SEK 6m (5) var hänförligt till materiella anläggningstillgångar och SEK 13m (9) till immateriella anläggningstillgångar. Ökningen i avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar berodde på avskrivningar relaterade till förvärvet av StyleShoots om SEK 4m (0).

Finansiella poster

Finansiella poster bestod av realiserade valutakursvinster och förluster på likvida medel samt räntekostnader kopplade till leasingkulder och skulder till kreditinstitut om totalt SEK -2m (-3).

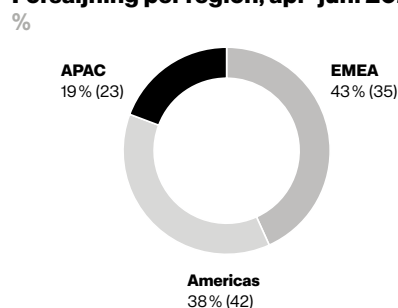
Periodens nettoresultat och skattekostnader

Nettoresultatet uppgick till SEK 36m (22). Skattekostnaden var SEK 10m (10), varav SEK 8m (10) var aktuell skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 21,3 procent (31,3). Föregående år påverkades den effektiva skattesatsen av kostnader för börsintroduktion om SEK 16m som hanterades som skattemässigt ej avdragsgilla. Exkluderas skatteeffekten för dessa kostnader var den effektiva skattesatsen 21,4 procent för motsvarande period 2021.

Förändring av nettoomsättning

	apr-juni 2022
Organisk tillväxt	-12,7
Förvärv	11,8
Valutaeffekt	9,5
Summa	8,6

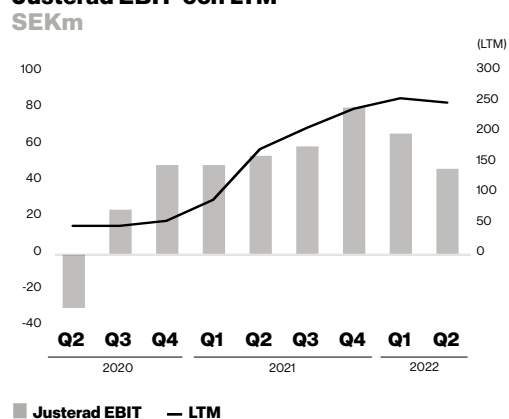
Försäljning per region, apr-juni 2022



Nettoomsättning per kvartal och LTM



Justerad EBIT¹ och LTM



1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, se sidorna 20–22.

Första halvåret, 1 januari – 30 juni 2022

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till SEK 383m (325), en ökning med 17,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Organisk tillväxt justerat för valutaeffekter uppgick till 2,7 procent under första halvåret. En stor efterfrågan från varumärkesdrivna bolag noterades under perioden. De har ett behov av att skapa en stor mängd innehåll till sina hemsidor och e-handelsbutiker.

Efterfrågan under första halvåret var stabil men påverkades av en försening av komponentleveranser vilket resulterade i en förskjutning av försäljningen från första till andra halvåret. Detta beräknas ej påverka helåret. I slutet av perioden lanserades två nya produkter som genererade stort intresse och orderingång. Produkterna beräknas ha en positiv effekt på framtida försäljning.

Regioner

Efterfrågan i EMEA var stabil under första halvåret. StyleShoots försäljning påverkade regionen positivt då nästintill all deras försäljning kunde hänföras till regionen. Försäljningen uppgick till SEK 154m (114), en tillväxt på 35,2 procent. Försäljningen för APAC uppgick till SEK 72m (87) vilket motsvarade -17,3 procent. Under delar av perioden påverkades APAC av ökad smittspridning och restriktioner vilket bidrog till en minskad efterfrågan. Försäljningen påverkades framför allt av Kina som stängde ned helt under delar av perioden.

Öppnare samhällen och ett ökande antal evenemang bidrog till en stark tillväxt i Americas där försäljningen uppgick till SEK 157m (124), vilket motsvarar en tillväxt på 26,6 procent. Under maj noterades en minskning av efterfrågan för att sedan normaliserades sedan igen under juni.

Rörelseresultat (EBIT)

Under första halvåret uppgick EBIT till SEK 103m (76), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 26,8 procent (23,3). Justerad EBIT uppgick till SEK 111m (100) och justerad EBIT-marginal till 28,9 procent (30,9). Under första halvåret justerades övriga externa kostnader med SEK 8m, hänförligt till kostnader för förvärvet av StyleShoots. Under första halvåret 2021 justerades övriga externa kostnader hänförliga till arbetet med börsintroduktion om SEK 25m. Ökningen av EBIT och justerad EBIT var en effekt av ökad försäljning men också en ökning av aktiverat arbete för egen räkning från SEK 9m till SEK 17m jämfört med första halvåret 2021.

Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till SEK 71m (53) och personalkostnader uppgick till SEK 67m (58). Ökningen berodde främst på ökad kostnadsbas på grund av förvärvet av StyleShoots och ökade utvecklingskostnader. Avskrivningar uppgick under perioden till totalt SEK 33m (29) varav SEK 11m (11) var hänförliga till materiella anläggningstillgångar och SEK 22m (18) till immateriella anläggningstillgångar.

Finansiella poster

Finansiella poster bestod av realiserade och orealiserade valutakursförluster på finansiella poster om SEK -2m (1) under första halvåret och räntekostnader om SEK -2m (-1). Räntekostnaderna avsåg räntor på leasingskulder, utnyttjad checkräkningskredit och externa lån. Kostnadsnettot av finansiella poster uppgick till SEK -4m (-1).

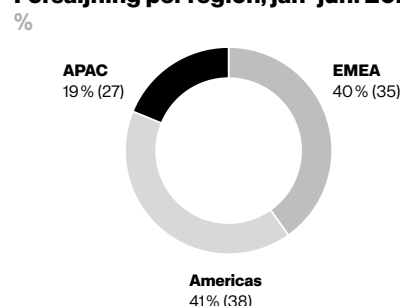
Periodens nettoresultat och skattekostnader

Nettoresultatet uppgick till SEK 76m (54). Skattekostnaden var SEK 23m (21), varav SEK 21m (24) var aktuell skatt och SEK 2m (-3) var förändring av uppskjutna skatter. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 23,5 procent (28,5). Föregående år påverkades den effektiva skattesatsen av kostnader för börsintroduktion om SEK 22m som hanterades som skattemässigt ej avdragsgilla. Exkluderas skatteeffekten för dessa kostnader var den effektiva skattesatsen 22,4 procent för motsvarande period 2021.

Förändring av nettoomsättning

	jan-juni 2022
Organisk tillväxt	2,7
Förvärv	6,1
Valutaeffekt	9,1
Summa	17,9

Försäljning per region, jan-juni 2022



1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, se sidorna 20–22.

Finansiell ställning och annan information

Produktutveckling och andra investeringar

Totala utgifter för produktutveckling uppgick under det andra kvartalet till SEK 23m (11). Av dessa balanserades SEK 11m (5) som investeringar i produktutveckling. Totalt uppgick bokfört värde av balanserade utvecklingsutgifter till SEK 97m (93) per den 30 juni. Utgifter för produktutveckling som kostnadsfördes under andra kvartalet uppgick till SEK 12m (6). De kostnadsförda utgifterna avsåg främst kostnader för produktunderhåll, projekt i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter. Under kvartalet hade SEK 6m (4) investerats i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt.

Rörelsekapital och kassaflöde

Varulager uppgick vid utgången av det andra kvartalet till SEK 124m (96) och kundfordringar till SEK 75m (75). Leverantörsskulder uppgick till SEK 41m (47). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för kvartalet till SEK 39m (54). Minskningen berodde främst på en negativ förändring av rörelsekapitalet jämfört med andra kvartalet föregående år.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 juni 2022 uppgick koncernens eget kapital till SEK 268m (230). Likvida medel uppgick till SEK 100m (109). Koncernen uppvisade en nettoskuld om SEK 120m (-14). Räntebärande skulder uppgick till SEK 166m (44). Främsta anledningen till skuldens ökning var förvärvet av StyleShoots om SEK 177m och på årsstämma beslutad och utbetald utdelning till aktieägare om SEK 140m. Utflödet av likvida medel under andra kvartalet har delvis finansierats med ett utnyttjande om SEK 75m av tillgängligt RCF-lån om SEK 250m. Leasingskulder uppgick till SEK 54m (51).

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

- 1) Nettoomsättningstillväxt: Över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt på över 10 procent i konstant valuta.
- 2) Lönsamhet: Uppnå en EBIT-marginal på 25–30 procent och upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.
- 3) Utdelningspolicy: Sträva efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Anställda

Medelantalet anställda under kvartalet var 138 (97), varav 78 (38) var anställda i försäljningsbolag i Kina, Japan, USA, Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Nederländerna. Ökningen av antalet anställda under kvartalet beror på förvärvet av StyleShoots då det tillkom 42 anställda.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879 är moderbolag i koncernen.

Moderbolaget är ett holdingbolag med management fees till andra koncernbolag om SEK 3,5m (2,9) som enda intäkt under andra kvartalet, och med personalkostnader och övriga externa kostnader i samband med förvaltningen av koncernen som kostnader. Övriga externa kostnader hade under andra kvartalet 2021 belastats med kostnader för börsintroduktion om SEK 15,6m.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK -0,8m (-15,9) för det andra kvartalet. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 1,9m (1,4) och totala kortfristiga skulder uppgick till SEK 80,1m (33,7). Förändringen berodde främst på att nettoskuld till koncernföretag ökat jämfört med andra kvartalet 2021 och kortfristig del av säljarrevers från förvärvet av StyleShoots om SEK 16m att återbetala i april 2023. Långfristiga skulder uppgick i andra kvartalet till SEK 91,0 (-). Ökningen består av ett tillgängligt RCF-lån under andra kvartalet utnyttjats med SEK 75m och långfristig del av säljarrevers om SEK 16m att återbetala i april 2024.

Moderbolaget har i andra kvartalet balanserat faktiska förvärvskostnader om SEK 8,0m som anskaffningsvärde för förvärvade aktier. I koncernen har dessa kostnader kostnadsförts under första halvåret som förvärvsrelaterade kostnader i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv.

Utdelning

För räkenskapsåret 2021 föreslog styrelsen en utdelning om SEK 3,50 per aktie som beslutades på årsstämman den 5 maj 2022 och utbetalades den 12 maj med avstämningsdag den 9 maj 2022. Beslutet innebar en total utdelning om SEK 140m, motsvarande 88,6 procent av årets resultat 2021.

Sammanfattning av väsentliga händelser under april-juni

Som ett led i strategin att expandera inom automatiserad e-handelsfotografering, förvärvade Profoto Holding AB (publ) samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. den 6 april 2022. Köpeskillingen uppgick till EUR 18m på kontant- och skuldfri basis vilket motsvarade SEK 186m. Närmare info om förvärvet presenteras i not 6.

Sammanfattning av övriga väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser efter periodens slut.

Ägare

Den 30 juni 2022 hade Profoto 1 539 kända ägare varav de tio största ägarna var:

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedeback	15 127 321	37,8
Conny Dufgran	6 006 600	15,0
Lannebo Fonder	3 390 736	8,5
Herenco Holding AB	2 514 295	6,3
Svolder	1 628 067	4,1
Hans Eckerström	1 230 508	3,1
Enter Fonder	1 062 648	2,7
Nordnet Pensionsförsäkring	529 052	1,3
Deka Investments	523 600	1,3
Investering & Trygghed A/S	488 259	1,2

Profoto-aktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Antalet aktier uppgår till 40 miljoner. En lista på de största aktieägarna uppdateras i slutet på varje månad på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com>.

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Profoto Group är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala risker och skatterisker samt finansiella risker. Kriget i Ukraina och den rådande marknadsoron i världen har bidragit till en osäkerhet vilket kan komma att ge en negativ effekt på Profotos försäljning och resultat. Riskhantering är en normal del av verksamheten och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen följs upp av ledningen och avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret. Däribland omfattas följande risker:

Operationella risker:

På grund av oron under rådande omständigheter på marknaden finns det risker avseende störningar i leveranskedjor och komponentbrister vilket kan påverka Profotos produktion och försäljning negativt.

Koncernen är beroende av leveranser av komponenter till sina produkter för att kunna leverera till kund. Risken innefattar förlust av leverantörer, att leveranser försenas eller uteblir eller att produkterna inte uppfyller de kvalitetskrav som kunderna ställer vilket kan skada Profotos rykte.

Koncernen är beroende av att upprätthålla sitt renommé och är exponerat för risken att utsättas för negativ publicitet avseende Profotos varumärke. Denna risk inkluderar även risk för säkerhetsbrister i produkterna.

Koncernen är beroende av att attrahera och behålla viktiga medarbetare med rätt kompetens till nyckelpositioner.

En bristfällig innovationsförmåga kan leda till en betydande minskning av nettoomsättningen på lång sikt.

Risk finns att koncernen misslyckas med sin tillväxtstrategi i samband med förvärv av andra verksamheter eller misslyckas med integrationen av förvärvade bolag, vilket kan påverka resultatet och den finansiella ställningen negativt.

Koncernens verksamhet och produkter är beroende av IT-system och cybersäkerhet, och avbrott eller felaktigheter i kritiska system kan leda till bland annat obehörig åtkomst, otillgänglighet av system och brott mot myndighetskrav.

Koncernen har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcear all den verksamhet som inte är kärnverksamhet. Denna risk kan

leda till att de höga standarderna inom koncernen inte möts, samt risk för att tredjepartsleverantörer har brist på resurser eller att Profoto inte prioriteras hos dessa leverantörer vilket resulterar i utebliven leverans.

Koncernen är beroende av återförsäljare för försäljning och leverans av produkter till kunder. Profoto kan komma att påverkas negativt, om återförsäljarna har begränsningar i sin verksamhet.

Bransch- och marknadsrelaterade risker:

Risk finns för att videofilmning ersätter traditionell stillbildsfotografering, vilket kan resultera i att en del av bolagets produkter blir mindre relevanta.

Koncernen är verksam i en konkurrensutsatt miljö och riskerar att utmanas av konkurrenter med större ekonomiska resurser och konkurrenter från låglöneländer.

Covid-19-utbrottet har påverkat den globala ekonomin negativt och kan komma att ha en fortsatt negativ inverkan på koncernens försäljningssiffror, finansiella ställning och framtida intäkter på grund av att fotoindustrin är mycket beroende av effekter kopplade till resor och evenemang.

Koncernen verkar på en global marknad vilket gör att man exponeras för risker, främst risken att försäljningen påverkas negativt av förändringar i den politiska situationen, uppkomsten av handelskonflikter/krig eller förändringar i tull- och handelsbestämmelser.

Legala risker och skatterisker:

Koncernens verksamhet är beroende av att EU:s lagar och förordningar samt EU-direktiv om producentansvar efterlevs och erhållande av nödvändiga certifieringar av koncernens produkter.

Koncernen utsätts även för risken att internationella integritetspolicyer inte efterlevs, vilket kan resultera i böter, anspråk och negativt påverka kundens uppfattning.

Koncernen och dess konkurrenssituation är beroende av världsomfattande immateriella rättigheter. Det finns en risk för att koncernens skydd av registrerade immateriella rättigheter visar sig otillräckligt eller att nuvarande rättigheter inte beviljas. Koncernen kan från tid till annan vara involverad i tvister, krav och andra rättsliga förfaranden eller administrativa processer, särskilt vad avser immateriella rättigheter.

Risker relaterade till felaktig tolkning av skatteregler och tull kan leda till felaktigt rapporterade skatte- eller tulldeklarationer.

Finansiella risker:

Koncernen är exponerad för valutarisker, transaktionsexponering och omräkningsexponering. Utöver detta är koncernen exponerad för ränterisk samt kredit- och motpartsrisk, det senare syftar på risken att motpart inte fullgör sina avtalsenliga förpliktelser.

Koncernen är exponerad för risken att erforderlig finansiering inte finns tillgänglig, eller är försenad, vilket resulterar i väsentligen ökade kostnader eller minskning av produktutveckling och personalkostnader.

Förändringar i värdet på balanserade utvecklingsutgifter och goodwill kan ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning om nedskrivningsprövningen resulterar i ett nedskrivningsbehov.

En mer omfattande beskrivning av riskerna finns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021 tillgänglig på

<https://investors.profoto.com>.

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvis bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Sundbyberg den 22 juli 2022

Hans Eckerström
Styrelsens ordförande

Magnus Brännström
Styrelseledamot

Pernilla Ekman
Styrelseledamot

Anders Hedebark
Styrelseledamot
Verkställande direktör

Helena Holmgren
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Övrig information

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget finns idag representerat på över 60 marknader globalt. Nettoomsättningen 2021 uppgick till SEK 732m med en justerad EBIT-marginal på 32 procent. Per april 2022 hade Profoto 139 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2022 – den 8 november 2022

Bokslutskommuniké 2022 – den 14 februari 2023

Telefonkonferens

Profoto Holding AB (publ) publicerar delårsrapporten för det andra kvartalet 2022, fredag den 22 juli klockan 08:00. Klockan 10:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Anders Hedebark presenterar rapporten tillsammans med CFO Petter Sylvan. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen ringer in på följande nummer: SE: +46 8 505 163 86, UK: +44 20 319 84884, US: +1 412 317 6300. Pinkod: 5603348#

Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk:

<https://tv.streamfabriken.com/profoto-q2-2022>.

För ytterligare information, kontakta

Petter Sylvan, CFO

petter.sylvan@profoto.com

+46 (0) 703 08 8060

Amanda Åström, Investor Relations

amanda.astrom@profoto.com

+46 (0) 736 79 3448

Denna information är insiderinformation som Profoto Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och information som Profoto Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 22 juli kl 08:00.

Koncernens finansiella rapporter i sammandrag

Koncernens rapport över resultat

SEKm	Not	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	2	187	172	383	325	732
Övriga intäkter		6	0	16	3	11
Summa intäkter		193	172	399	328	744
Aktiverat arbete för egen räkning		11	5	17	9	22
Varor		-61	-52	-125	-97	-232
Övriga externa kostnader		-36	-44	-79	-77	-142
Personalkostnader		-39	-29	-67	-58	-117
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-19	-14	-33	-29	-57
Övriga kostnader		-1	-2	-10	-1	-5
Rörelseresultat (EBIT)		48	36	103	76	212
Finansiella intäkter och kostnader						
Finansiella intäkter		3	0	3	0	0
Finansiella kostnader		-5	-3	-7	-1	-3
Resultat före skatt		46	33	99	75	209
Skatt		-10	-10	-23	-21	-51
Periodens resultat		36	22	76	54	158
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets ägare		36	22	76	54	158
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK		0,90	0,56	1,89	1,34	3,95

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit av perioder före andra kvartalet 2021).

Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Helår 2021
Periodens resultat		36	22	76	54	158
<i>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</i>						
Periodens omräkningsdifferenser		2	1	1	-2	-5
Totalresultat för perioden		38	23	77	52	153
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare		38	23	77	52	153

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

SEKm	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	4			
Balanserade utvecklingsutgifter		97	93	91
Teknologi, kundtillgångar och varumärke		87	-	-
Övriga immateriella tillgångar		12	17	15
Goodwill		106	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		302	110	106
Materiella anläggningstillgångar				
Leasingtillgångar		52	49	49
Inventarier, verktyg och installationer		25	27	23
Förbättringsutgifter på annans fastighet		2	3	2
Summa materiella anläggningstillgångar		80	79	75
Finansiella anläggningstillgångar		2	2	2
Uppskjutna skattefordringar		17	18	16
Summa anläggningstillgångar		401	209	199
Omsättningstillgångar				
Varulager				
		124	96	99
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		75	75	69
Övriga omsättningstillgångar		6	1	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8	5	6
Summa kortfristiga fordringar		89	82	80
Likvida medel		100	109	206
Summa omsättningstillgångar		314	287	386
SUMMA TILLGÅNGAR		715	496	585

Forts. Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

SEKm	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Summa eget kapital		268	230	331
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		82	7	6
Övriga långfristiga skulder		16	-	-
Leasingskulder		42	41	43
Avsättningar		9	7	7
Uppskjutna skatteskulder		77	51	54
Summa långfristiga skulder		226	106	110
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		52	37	14
Leasingskulder		12	10	9
Avsättningar		7	5	5
Leverantörsskulder		41	47	46
Aktuella skatteskulder		20	3	9
Övriga kortfristiga skulder		28	3	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		60	54	55
Summa kortfristiga skulder		220	159	144
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		715	496	585

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräk- ningsreserv	Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2022	1	-6	336	331
Periodens resultat			76	76
Summa övrigt totalresultat	-	1	-	1
Summa totalresultat	0	1	76	77
Utdelning till aktieägare	-	-	-140	-140
Utgående balans den 30 juni 2022	1	-5	272	268
Ingående balans den 1 januari 2021	0	-1	335	334
Periodens resultat			54	54
Summa övrigt totalresultat	-	-2	-	-2
Summa totalresultat	0	-2	54	52
Fondemission	1	-	-1	0
Utdelning till moderbolag	-	-	-156	-156
Utgående balans den 30 juni 2021	1	-3	232	230

Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Helår 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		48	36	103	76	212
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:						
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		19	15	33	29	57
Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster		-5	0	-4	0	4
Erhållen ränta		0	0	0	0	0
Betald ränta		-1	-1	-2	-1	-2
Betald inkomstskatt		-4	-9	-8	-16	-36
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		56	40	122	88	235
Förändringar i rörelsekapital						
Minskning (+)/ökning (-) av varulager		-9	0	-15	0	-6
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		27	-3	18	-8	-2
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		-6	1	-2	5	0
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörs-skulder		-7	13	-12	2	0
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-22	1	-17	10	13
Kassaflöde från den löpande verksamheten		39	54	93	96	240
Investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-11	-5	-17	-9	-24
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-6	-4	-8	-4	-6
Lämnade koncerninterna lån ¹		-	-33	-	-116	-116
Förvärvat dotterföretag		-141	-	-141	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-158	-42	-166	-130	-146
Finansieringsverksamheten						
Återbetalning av externa lån		-10	-8	-11	-9	-34
Amortering av leasingskuld		-3	-3	-5	-5	-11
Upptag av nya lån		98	0	122	12	13
Återbetalning av koncerninterna skulder ²		-	-103	-	-103	-103
Utbetald utdelning		-140	-	-140	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-56	-114	-34	-105	-135
Periodens kassaflöde		-175	-103	-108	-139	-42
Likvida medel vid periodens början		272	215	206	254	254
Valutakursdifferenser i likvida medel		3	-3	1	-6	-7
Likvida medel vid periodens slut		100	109	100	109	206

1) Lämnade och återbetalda koncerninterna lån i investeringsverksamheten avser utlåning till och återbetalning från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB.

2) Återbetalning av koncerninterna skulder i finansieringsverksamheten avser återbetalning av lån från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB som slutreglerats i slutet av Q2 2021. Beslutad utdelning från 2020 till Profoto Invest AB om SEK 156m finns inkluderat i den restskuld som återbetalats och slutreglerats.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag

Moderbolagets resultaträkning

SEKm	Not	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Helår 2021
Nettoomsättning		3,5	2,9	7,1	5,8	11,7
Rörelsekostnader						
Övriga externa kostnader		-1,2	-15,7	-2,8	-22,9	-26,5
Personalkostnader		-3,1	-3,1	-5,9	-5,7	-12,4
Övriga kostnader		-0,0	0,0	-0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		-0,8	-15,9	-1,6	-22,7	-27,3
Resultat från finansiella poster						
Intäkter från andelar i koncernföretag		-	-	-	-	153,0
Räntor och liknande kostnader		-7,3	0,0	-7,3	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster		-8,1	-15,9	-8,9	-22,7	125,7
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	51,9
Resultat före skatt		-8,1	-15,9	-8,9	-22,7	177,6
Skatt på periodens resultat		1,8	0,4	2,0	0,4	-9,7
Periodens resultat		-6,4	-15,5	-6,9	-22,3	167,9

Moderbolagets balansräkning

SEKm	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernbolag		217,3	32,0	32,0
Summa anläggningstillgångar		217,3	32,0	32,0
Uppskjutna skattefordringar		1,5	6,5	1,3
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	3	-	-	199,5
Övriga kortfristiga fordringar		1,1	1,0	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,8	0,1	0,9
Summa kortfristiga fordringar		1,9	1,4	200,9
Likvida medel		-	-	0,0
Summa omsättningstillgångar		1,9	1,4	200,9
TILLGÅNGAR		220,6	39,9	234,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		0,5	0,5	0,5
Summa bundet eget kapital		0,5	0,5	0,5
Fritt eget kapital				
Balanserade vinstmedel		55,9	28,0	28,0
Periodens resultat		-6,9	-22,3	167,9
Summa fritt eget kapital		49,0	5,7	195,9
Summa eget kapital		49,5	6,2	196,4
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		75,0	-	-
Övriga långfristiga skulder		16,0	-	-
Summa långfristiga skulder		91,0	-	-
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		0,1	0,9	0,3
Kortfristiga skulder till koncernbolag	3	52,7	8,3	24,7
Aktuella skatteskulder		2,8	-	4,9
Övriga kortfristiga skulder		18,1	0,4	1,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6,3	24,2	6,7
Summa kortfristiga skulder		80,1	33,7	37,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		220,6	39,9	234,2

Moderbolagets kassaflödesanalys

SEKm	Not	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Helår 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		-0,8	-15,9	-1,6	-22,7	-27,3
Betald inkomstskatt		-0,1	0,1	-0,3	0,0	0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet						
		-0,9	-15,8	-1,9	-22,7	-27,1
Förändringar i rörelsekapital						
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		9,7	0,0	-0,5	-0,1	-0,8
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-0,2	0,3	-0,1	0,4	-3,1
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		0,1	12,4	0,2	19,3	3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
		8,7	-3,0	-2,3	-3,1	-27,9
Investeringsverksamheten						
Förvärvat dotterföretag		-154,4	-	-154,4	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
		-154,4	0,0	-154,4	0,0	0,0
Finansieringsverksamheten						
Förändring av koncerninterna skulder		210,8	2,9	221,8	2,9	27,6
Förändring av lång- och kortfristiga finansiella skulder		75,0	-	75,0	-0,1	-
Utdelning till aktieägare		-140,0	-	-140,0	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
		145,8	2,9	156,8	2,8	27,6
Periodens kassaflöde		0,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,3
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,1	0,0	0,3	0,3
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. Delårsrapport i årsredovisningslagen. Information i enlighet med IAS 34 framkommer, förutom i de finansiella rapporterna och dess noter, även i resterande delar av delårsrapporten.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen.

Det finns inga väsentliga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde på finansiella tillgångar eller skulder.

Tillkommande redovisningsstandarder under 2022 har inte haft någon betydande inverkan på koncernens redovisning.

Not 2 Rörelsesegment och allokering av intäkter

Profoto Group består av ett enda rörelsesegment. Produktutveckling, inköp, tillverkning och marknadsföring hanteras alla på koncerngemensam nivå, medan försäljningen sker i tre regioner,

EMEA, Americas och APAC. Interna månadsuppföljningar fokuseras på koncernen som helhet i tillägg till de geografiska försäljningsdata som presenteras på andra nivåer än koncernnivå.

SEKm	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Helår 2021
EMEA	81	61	154	114	248
Americas	70	73	157	124	306
APAC	36	39	72	87	179
Nettoomsättning totalt	187	172	383	325	732

Not 3 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående omfattar betalningar till styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Ersättningsnivåerna bestäms på affärsmässig grund.

Moderbolaget fakturerar månadsvis management fee till dotterbolaget Profoto AB om SEK 1,2m (1,0). Nivån på den månadsvisa faktureringen bestäms årligen och baseras på de koncerngemensamma fasta kostnaderna i moderbolaget. Under det andra kvartalet 2022 uppgick moderbolagets intäkter från fakturerad management fee till totalt SEK 3,5m (2,9). Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 5.

Moderbolag SEKm	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Koncerninterna fordringar	-	-	199,5
Koncerninterna skulder	-52,7	-8,3	-24,7
Summa	-52,7	-8,3	174,8

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

SEKm	Balanserade utvecklingsutgifter	Teknologi, kundtillgångar och varumärke	Övriga immateriella tillgångar ¹	Summa
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2022	236	-	35	271
Förvärv	18	87	-	105
Balanserade utvecklingsutgifter	18	-	-	18
Valutaeffekter	-	4	-	4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 30 juni 2022	272	91	35	398
Ingående avskrivning den 1 januari 2022	-126	-	-20	-146
Förvärv	-15	-	-	-15
Periodens avskrivning	-15	-4	-4	-23
Utgående ackumulerad avskrivning den 30 juni 2022	-156	-4	-24	-184
Ingående nedskrivning 1 januari 2022	-19	-	-	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 30 juni 2022	-19	-	-	-19
Redovisat värde den 30 juni 2022	97	87	12	196
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2021	214	-	33	246
Förvärv	-	-	-	-
Balanserade utvecklingsutgifter	9	-	-	9
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 30 juni 2021	222	-	33	255
Ingående avskrivning den 1 januari 2021	-97	-	-13	-109
Periodens avskrivning	-14	-	-3	-17
Utgående ackumulerad avskrivning den 30 juni 2021	-111	-	-15	-126
Ingående nedskrivning 1 januari 2021	-19	-	-	-19
Periodens nedskrivning	-19	-	-	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 30 juni 2021	-19	-	-	-19
Redovisat värde den 30 juni 2021	93	-	17	110

Goodwill per 30 Juni 2022 uppgick till SEK 106m och har under kvartalet ökat med SEK 102m i samband med förvärvet av StyleShoots och med SEK 4m på grund av valutaeffekter. För ytterligare information om anskaffningsvärden och avskrivningstider på Teknologi, kundtillgångar och varumärke se not 6 nedan om Rörelseförvärv.

1) Övriga immateriella tillgångar består av programvaror och licenser upptagna till anskaffningsvärden om SEK 31m (programvaror) och SEK 4m (licenser).

Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen SEKm	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021	Koncernen SEKm	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Ställda säkerheter				Eventalförpliktelser			
Företagsinteckning	-	40	40	Tullverket	1	0	1
Ställda panter i kundfordringar och lager i koncernföretag	50	51	57	Summa	1	0	1
Summa	50	91	97				

Företagsinteckningsbrev om SEK 40m har återlämnats till kredittagande koncernföretag den 3 februari 2022. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen.

Not 6 Rörelseförvärv

Den 6 april 2022 ingick Profoto Holding AB (publ) avtal om förvärv av 100 procent av aktierna i StyleShoots Holding B.V. (StyleShoots). Tillträde skedde samma dag, den 6 april och StyleShoots konsolideras med Profoto från och med detta datum.

StyleShoots är ett ledande företag inom helhetslösningar för e-handelsfotografering inom modeområdet med 41 anställda och med huvudkontor i Haarlem, Nederländerna. StyleShoots är verksam inom en annan del av marknaden än Profoto och tillsammans väntas Profoto och StyleShoots få möjligheter att tillsammans driva StyleShoots expansion på en attraktiv marknad med hjälp av Profotos organisation och etablerade erfarenhet av global geografisk expansion.

StyleShoots omsatte SEK 88m 2021 och om bolaget hade förvärvats 1 januari 2022 så hade koncernens omsättning för första halvåret 2022 ökat med SEK 24m till SEK 407m och koncernens rörelseresultat (EBIT), hade bedömts vara oförändrat SEK 103m efter avdrag för avskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden om SEK 4m.

Förvärvet baseras på ett värde av den förvärvade rörelsen på kassa och skuldfri basis (Enterprise Value) om EUR 18,0m. Justering för vissa rörliga villkor såsom nettolåneskuld uppgår slutsumman till EUR 17,3m av vilket EUR 3,0m är i form av ett räntebärande vendor loan till Profoto Holding AB (publ) från säljaren Life Style Technologies Holding B.V. Lånet amorteras av successivt över 3 år. Per förvärvsdagen motsvarar köpeskillingen SEK 177,3m

En preliminär förvärvsanalys har upprättats enligt nedan där anskaffningsvärdet för aktierna har allokerats till förvärvade nettotillgångar i dotterbolaget samt goodwill. Förvärvskostnader om SEK 10m ingår i koncernens rörelsekostnader under första kvartalet 2022. Slutliga kostnader för förvärvet beräknas i slutet av andra kvartalet uppgå till SEK 8m varför rörelsekostnaderna i andra kvartalet påverkats positivt med SEK 2m.

Förvärvsanalys

SEKm	Verkligt värde
Verkligt värde vid överförd ersättning	
Erlagd köpeskillning, regleras kontant	146
Säljarrevers	31
Summa	177
Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder	
Teknologi/Balanserade utvecklingsutgifter	26
Varumärke	13
Kundkontrakt och kundrelationer	51
Leasingtillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	2
Varulager	11
Kundfordringar och övriga fordringar	25
Likvida medel	5
Summa tillgångar	139
Uppskjuten skatteskuld	20
Leasingskulder	4
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	39
Summa skulder	63
Netto identifierbara tillgångar och skulder	75
Koncerngoodwill	102
Överförd ersättning	177

Övervärden har främst identifierats hänförligt till förvärvade kundtillgångar, teknologi och varumärke. Förvärvad teknologi avser egenutvecklad mjukvara och patenterad integration av hård- och mjukvara i StyleShoots produkter och bedöms ha en nyttjandeperiod om 8 år. Kundtillgångarna avser kundkontrakt och kundrelationer omfattande intäkter från befintliga och framtida servicekontrakt samt intäkter från befintliga kunders framtida ersättning av köpta och hyrda produkter. Kundtillgångarna skrivs av över 5-9 år. Varumärket StyleShoots skrivs av över 4 år.

Goodwill är hänförlig till framtida kassaflöden från nya kunder, produkter och marknader samt synergier från användning av Profotos Ijusteknik i StyleShoots produkter. Goodwill ger inte till någon del upphov till framtida avdragsgilla kostnader.

Förvärvsanalysen är preliminär och kan bli föremål för justering.

Förvärvsanalys

SEKm	Verkligt värde
Effekt på likvida medel vid förvärvstidpunkten 6 april 2022	
Överförd ersättning	-177
Avgår säljarrevers	31
Avgår likvida medel i förvärvat dotterbolag	5
Summa	-141

Förvärvets påverkan på resultaträkning april-juni 2022

SEKm	Redovisat värde
Påverkan efter förvärvstidpunkten 6 april 2022 inkluderad i koncernens resultat	
Omsättning	22
EBIT	-2

I EBIT har inkluderats avskrivningar på övervärden från förvärvade immateriella tillgångar om SEK -4m under perioden.

Uppgift om omsättning och EBIT baserat på om förvärvet hade ägt rum 1 januari 2022 finns angivet nedan i uppgifterna om proforma på sid 22.

Förklaring alternativa nyckeltal

Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader, kostnader relaterade till förvärv och noteringskostnader. Under det andra kvartalet 2022 har justeringar av övriga externa kostnader relaterade till förvärvet av det holländska bolaget StyleShoots Holding B.V. gjorts. För 2021 har justeringar gjorts för övriga externa kostnader relaterade till förberedelser inför börsintroduktionen 2021.

SEKm	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	187	172	383	325	732
Rörelseresultat (EBIT)	48	36	103	76	212
Summa jämförelsestörande poster	-2	17	8	25	25
Kostnader relaterade till börsintroduktion	-	17	-	25	25
Kostnader relaterade till förvärv	-2	-	8	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	46	53	111	100	237
Justerad EBIT-marginal, %	24,5	30,7	28,9	30,9	32,3

Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

EBIT justerat för valutaeffekt, %

Procentuell förändring i EBIT, omräknad till föregående års motsvarande periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar förändringen i resultatet i bolagets löpande verksamhet, exklusive valutakurseffekter.

%	apr-juni 2022	jan-juni 2022
Förändring av EBIT	33,2	35,9
Valutaeffekt	-26,2	-9,6
EBIT justerat för valutaeffekt	7,0	26,3

SEKm	apr-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	Helår 2021
Rörelseresultat (EBIT)	48	36	103	76	212
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	19	14	33	29	57
EBITDA	67	50	136	104	269

Justerade poster har en stor effekt på EBIT. Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profoto Groups löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

EBIT-marginal, %

EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansierare, se tabell nedan.

Jämförelsestörande poster

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar, erhållna statliga stöd, kostnader relaterade till börsintroduktion, betydande kostnader för företagsförvärv, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder, kortfristiga skulder till koncernbolag minus likvida medel och kortfristiga fordringar på koncernbolag. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	30 juni 2022	30 juni 2021
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	82	7
Övriga räntebärande skulder, långfristiga	16	-
Leasingskulder, långfristiga	42	41
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	52	37
Övriga räntebärande skulder, kortfristiga	16	-
Leasingskulder, kortfristiga	12	10
Likvida medel	-100	-109
Nettoskuld	120	-14

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	30 juni 2022	30 juni 2021
Nettoskuld	120	-14
EBITDA, LTM	301	159
Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot	0,40	-0,09

Nettoomsättning justerad för valutaeffekter, %

Förändring av periodens nettoomsättning exklusive förvärv, omräknad till föregående års motsvarande periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt och förvärv.

%	apr-juni 2022	jan-juni 2022
Förändring av nettoomsättning	8,6	17,9
Förvärv	-11,8	-6,1
Valutaeffekt	-9,5	-9,1
Organisk tillväxt justerad för valutaeffekt	-12,7	2,7

Proforma

Profoto Holding AB förvärvade den 6 april 2022 samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. med tillhörande dotterbolag (StyleShoots). Köpeskillingen för aktierna uppgick till SEK 177m. Profoto har upprättat konsoliderad proformaredovisning i syfte att redovisa den hypotetiska påverkan som förvärvet och finansieringen av StyleShoots skulle ha haft på Profotos konsoliderade nettoförsäljning, EBIT och nettoskuld för perioderna 1 april–30 juni 2021, 1 januari–31 december 2021, 1 juli 2021 - 30 juni 2022, samt 1 januari–31 mars 2022 om förvärvet skulle ha ägt rum den 1 januari 2021. Proformainformationen har endast till syfte att informera och belysa fakta. Proformainformationen är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och tjänar således inte till att beskriva Profotos faktiska resultat. Vidare är proformainformationen inte representativ för hur resultatet för verksamheten kommer att se ut i framtiden. Investorer bör således inte lägga för stor vikt vid proformainformationen.

Proformainformationen är upprättad baserad på Profotos konsoliderade finansiella rapporter upprättade enligt IFRS, erlagd köpeskillning och StyleShoots reviderade konsoliderade finansiella rapporter för helåret 2021 samt oreviderade interna konsoliderade finansiella kvartalsrapporter för 2021 och första kvartalet 2022 upprättade enligt god redovisningssed i Nederländerna justerade för skillnader mellan god redovisningssed i Nederländerna och Profotos redovisningsprinciper inom ramen för IFRS. Därutöver har resultatet belastats med avskrivningar på de övervärden som uppkom vid förvärvet avseende teknologi, kundkontrakt och kundrelationer samt varumärke. Nettoomsättning och EBIT har omräknats från EUR till SEK baserat på respektive periods genomsnittliga växelkurs och nettoskulden har omräknats till balansdagens växelkurs.

SEKm	jan-juni 2022	apr-juni 2021	jan-juni 2021	juli 2021 - juni 2022	Helår 2021
Nettoomsättning proforma					
Profoto	383	172	325	791	732
StyleShoots	24	20	40	73	88
Nettoomsättning proforma	407	192	365	863	820
EBIT proforma					
Profoto	103	36	76	239	212
StyleShoots	4	4	7	14	17
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-4	-4	-7	-10	-14
EBIT proforma	103	36	76	242	215

SEKm	30 juni 2021	31 dec 2021
Nettoskuld proforma		
Profoto	-14	-134
Köpeskilling	175	177
StyleShoots	-4	-4
Nettoskuld proforma	157	37

Nyckeltal per kvartal

	2022		2021		2021		2020	
	apr-juni	jan-mars	okt-dec	juli-sep	apr-juni	jan-mars	okt-dec	juli-sep
Nettoomsättning, SEKm	187	196	218	189	172	153	173	126
EBIT, SEKm	48	55	79	58	36	40	46	-48
EBIT-marginal, %	25,6	27,9	36,1	30,4	20,9	25,9	26,6	-38,0
Justerad EBIT, SEKm	46	65	79	58	53	48	48	24
Justerad EBIT-marginal, %	24,5	33,1	36,1	30,4	30,7	31,1	27,7	18,9
Periodens resultat, SEKm	36	40	60	45	22	31	33	-39
Nettoskuld, SEKm	120	-179	-134	-46	-14	-124	-91	-30
EBITDA LTM, SEKm	301	284	269	238	159	101	76	66
Nettoskuld/EBITDA LTM	0,40	-0,63	-0,50	-0,19	-0,09	-1,23	-1,20	-0,45
Resultat per aktie, SEK	0,90	0,99	1,50	1,11	0,56	0,78	0,82	-0,99

Definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

LTM

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), ett aktiebolag som lyder under svensk jurisdiktion.

Organisk tillväxt justerat för valutaeffekter

Förändring i nettoomsättning för perioden exklusive förvärv.

Profoto Group/koncernen

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

Region EMEA

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

Region APAC

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

Region Americas

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.