

# Profoto Årsredovisning 2022



# Profoto

## Årsredovisning

### 2022

## Översikt

Historia	04
Profoto i korthet	05
Höjdpunkter 2022	07
Vd har ordet	08
Marknad	10



FOTO DIANN BOAL

## Hållbarhet

Hållbarhetsrapport 2022	25
Fokusområde Medarbetare	26
Fokusområde Kundernas förstaval	28
Fokusområde Leverantörer	29
Lagstadgade rapporteringsområden	30
Revisorns yttrande	30



FOTO ALBA SOLER



FOTO FLORA BORSI

## Verksamheten

Affärsmodell	13
Case Bestseller	14
Case A.K Rikk's	15
Produktutveckling	16
Nya blixtlösningar	17
Varumärke	18
Case AB+DM Studio	19
Fokusering	20
Finansiella mål	21
Aktien	22
Investmentcase	23



## Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	32
Risker	36
Bolagsstyrningsrapport	40
Finansiella rapporter	
Koncernen	47
Moderbolaget	49
Noter	52
Underskrifter	68
Revisionsberättelse	69
Definitioner	72
Förklaring alternativa nyckeltal	73
Ekonomisk information	74
Adresser	75



# Översikt

A woman with dark hair pulled back, wearing a blue patterned off-the-shoulder dress and a necklace, is shown in profile, looking down at a large, vibrant bouquet of pink peonies. She is gently touching one of the flowers. The background is a soft, out-of-focus landscape with warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is serene and elegant.

04 Historia

05 Profoto i korthet

07 Höjdpunkter 2022

08 Vd har ordet

10 Marknad



Profoto grundades 1968 av Conny Dufgran och Eckhard Heine. De hade en gemensam ambition - att skapa världens bästa fotoblixt för världens främsta fotografer. Produkterna blev snabbt förstahandsvalet för berömda mode- och studiofotografer

och andra professionella kreatörer. Entreprenörandan som präglade Profoto vid starten finns i vårt DNA. Den ger oss driv att ligga nära våra kunder och förstå deras behov så att vi ständigt kan utveckla än mer innovativa ljussättningsprodukter.



# Great light in every image

Medgrundare  
Conny Dufgran



# Profoto i korthet

## Ljuset gör skillnaden

Profoto är ett globalt företag som hjälper fotografer att förverkliga sina ambitioner. Vi utvecklar, marknadsför och säljer ljussättningslösningar för i huvudsak två områden, professionella fotografer och studios.

### Vad

Världsledande inom ljussättning för professionella fotografer och studios. Innovativa produkter inom blix, ljusformare och automatiserade system och arbetsflöden för skapande av visuellt innehåll.



### Varför

Vi hjälper fotografer och studios att förverkliga sina visioner genom vackert ljus i varje bild.



### Vem

För de som skapar högkvalitativa bilder, främst professionella fotografer och studios.



### Var

Försäljning i 58 länder. Produkterna kan köpas via mer än 240 återförsäljare världen över, hyras av lokala uthyrningsföretag eller köpas direkt via profoto.com.



### Världsledande på ljusformning

Profoto är en global ledare inom ljussättning i premiumsegmentet. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag som har egna studios eller outsourcar till externa studios.

### Produktutveckling fångar kundbehov

Ljussättningslösningarna är robusta och fullpackade med innovativ teknik av hög kvalitet och samtidigt enkla att använda. Produkterna konstrueras baserat på kundernas behov och användning. Genom åren har vi kunnat möta nya behov hos nya

kundgrupper, från analogt till digitalt, från studio till on-locationfotografering och från både systemkameror till kompakta spegellösa kameror och till smartphones.

### Global försäljning

Profoto har försäljning i 58 länder. Produkterna säljs genom mer än 240 aktiva återförsäljare, via den egna webbutiken, profoto.com, samt hyrs ut via lokala uthyrningsföretag. Vårt huvudkontor är i Stockholm och vi har 135 medarbetare globalt. Huvudmarknader är USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Norden, Japan och Kina, där vi har egna dotterbolag.

### Global försäljningsorganisation



## Profoto i korthet

### Tillväxt genom organisk utveckling och förvärv

Profoto har under lång tid kombinerat organisk tillväxt med en mycket god och ökande lönsamhet. Målet är att fortsätta växa organiskt inom professionell stillbildsfotografi samt automatiserade lösningar för e-handelsfotografering, främst genom att fortsätta med vår systematiska produktutvecklingsstrategi där vi erbjuder bättre prestanda och kommunikationssystem mellan produkter inom ekosystemet. Vi vill också växa genom förvärv inom e-handelslösningar, rörlig bild och smartphonefotografering.

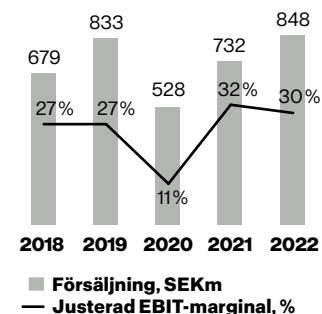
### Satsningar på innovation

Kontinuerliga investeringar i innovation har bidragit till den starka tillväxten. Idag arbetar 73 personer med web- och teknisk utveckling och sedan 2018 har i snitt 10 procent av omsättningen investerats i FoU. Våra omfattande satsningar inom innovation kommer att fortsätta, både inom befintliga kundgrupper och närliggande tillväxtområden där vi ser spännande utvecklingsmöjligheter.

### Effektivitet i allt

Tillsammans med innovationsandan är strävan efter effektivitet en del av Profotos DNA. Det gör att vi riktar de egna resurserna mot områden där vi bidrar med mest värde, exempelvis produktutveckling/ FoU, försäljning och marknadsföring. Områden som produktion, lager, logistik och supporttjänster är outsourcade. Det ger oss precis den flexibilitet och operationella effektivitet vi vill ha.

### Försäljning och justerad EBIT-marginal



# Höjdpunkter 2022

## Ett stabilt år trots orolig omvärld

Under året har vi fortsatt satsat på produktutveckling och innovation. Med steget in i automatiserade lösningar för e-handelsfotografering har vi stärkt vårt erbjudande i denna kundkategori.

# +16%

Nettoomsättningen för 2022 uppgick till SEK 848m (732), en ökning med 15,8 procent. Den organiska tillväxten uppgick till -0,8 procent. Osäkerheten i marknaden, präglad av räntehöjningar, inflation och höjda elpriser resulterade i en avvaktande inställning hos våra kunder och påverkade försäljningen för året.

Under året såg vi ett fortsatt ökat behov av högkvalitativa bilder – särskilt inom fotografering för e-handel. Det utökade behovet att ta fler bilder, på flera olika sätt, skapade framförallt en efterfrågan av produkter för studiofotografering.

### Advanced lighting med David Bicho

Tre nya academy-kurser för professionella fotografer lanserades under hösten, "Advanced lighting 1, 2 and 3 with David Bicho".

#### Nyckeltal<sup>1</sup>

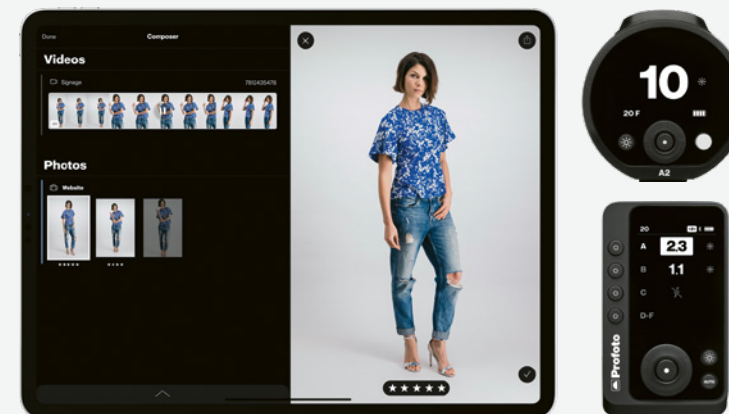
	2022	2021	2020
Nettoomsättning, SEKm	848	732	528
Justerad EBIT, SEKm <sup>2</sup>	257	237	56
Justerad EBIT-marginal, %	30,3	32,3	10,6
Nettovinst för perioden, SEKm	194	158	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten	236	240	153
Genomsnittligt antal medarbetare	124	95	122

1) För definition och avstämning av nyckeltal, se sidan 73.

2) 2022 justerad för kostnader hänförliga till förvärv om SEK 8m.

### Förvärvet av Style-Shoots ger Profoto ett starkare erbjudande

Med förvärvet av StyleShoots 2022 stärker Profoto sitt erbjudande mot e-handelsföretag inom mode branschen. Allt fler varumärken investeras i fotostudios och Profoto räknar med att dra nytta av denna trend. Med bra ljus tas bättre bilder vilket driver e-handelsförsäljningen och reducerar returerna då klädernas sanna färger och texturer framhävs bättre. Under året påbörjades arbetet med att etablera en försäljningsorganisation för dessa automatiserade lösningar i USA.



### Större globala produktlanseringar

**A2** – Under året lanserade vi A2, vår minsta och lättaste kompaktblixt någonsin. Så nu kan fotografer alltid ta med sig vackert ljus oavsett var nästa fotografering äger rum.

**Connect Pro** – Profoto har under året lanserat nästa generations trådlösa sändare, Connect Pro. Sändare som tack vare vår AirX teknik ger fotografen total kontroll över alla blixtnställningar.

**ProStudio** – Vår innovativa mjukvara som är integrerad i våra automatiserade plug-and-play system för e-handelsfotografering. Live, Eclipse, Horizontal och Vertical halverar tiden från fotografering till publicering – vilket är en framgångsfaktor inom e-handel.



# Vd har ordet

## Ett robust 2022 trots avvaktande marknad

Året präglades av osäkerhet i marknaden. Trots det levererade Profoto ett robust och lönsamt år. Genom förvärv och fortsatt fokus på produktutveckling stärkte vi vår position på marknaden.

2022 blev inte riktigt som vi hade tänkt oss. Vi såg fram emot att lämna pandemin bakom oss och blicka fram emot ett år av tillväxt. I stället utbröt ett krig i Ukraina och följderna av detta blev allvarliga på många sätt utöver de rent mänskliga. Samtidigt skapades osäkerheter i marknaden präglad av räntehöjningar, inflation och höjda elpriser vilket ledde till avvaktande konsumtion vilket i sin tur påverkade professionella fotografers villighet att investera i ny utrustning.

### Förvärvet av StyleShoots stärkte vår position inom e-handelsfotografi

Vår satsning på studios och framför allt fotografering för e-handeln har pågått under året och i april tog vi ett strategiskt steg genom vårt förvärv av StyleShoots i Nederländerna. Genom förvärvet kom vi in på marknaden för automatiserad fotografering för e-handeln, med fokus på modebranschen, och vi kan nu erbjuda en komplett lösning för studiofotografering. Integrationen har gått bra och under året påbörjades arbetet med att etablera en försäljningsorganisation i USA. Vi har rekryterat ett säljteam och är i färd med att öppna ett showroom i Brooklyn, New York där vi kan demonstrera hela vårt produktutbud. Från automatiska lösningar till våra modulära produkter.

### Fortsatt osäkerhet i marknaden

För Profoto har 2022 också inneburit vissa prövningar av begränsad natur. Vi fick problem med leveranser av komponenter under sommaren vilket ledde till att vi i vår tur inte kunde leverera fullt ut till våra kunder. Resursförsörjningen stabiliserades dock upp kvartalet efter.

Att konsumenter, och fotografer som egenföretagare, varit försiktiga med att spendera i dessa tider har varit märkbart. Vi har sett en större försiktighet vilket också har föranlett handlare att minska sina lager. Vi såg även en återhållsamhet av vissa

större investeringsbeslut vilket påverkat efterfrågan på våra automatiska lösningar som har högre prispunkter än våra modulära lösningar.

### Profoto levererade ett lönsamt år

Omsättningen för året uppgick till SEK 848m. Vilket är över det mål som vi satte i samband med börsintroduktionen år 2021 om SEK 800m. Dock har vi haft draghjälp av valutakurser och en del kommer från det förvärv vi gjorde under andra kvartalet. Den justerade EBIT-marginalen uppgick till 30 procent vilket var inom vårt mål på 25 till 30 procent. Vi är stolta över att ha fortsatt kunna leverera hög lönsamhet.

Den starkaste tillväxten under året stod EMEA för med 28 procent till SEK 318m, ökningen kom till stor del från förvärvet av StyleShoots. I Americas uppgick försäljningen under året till SEK 356m, vilket motsvarade en tillväxt på 17 procent. Den svagaste regionen under året var APAC som minskade med tre procent till SEK 174m. Det berodde helt på att Kina varit i pandemirestriktioner. Efterfrågan i Japan har varit god under hela året.

### Fortsatt fokus på innovation

Vi fortsätter att satsa på produktutveckling inom våra fokusområden och där vi är unika. Vi ser de underliggande strukturella trenderna med marknadstillväxt tydligt.

- Inom e-handel blir vikten av att skapa högkvalitativt visuellt innehåll, bilder och rörligt innehåll, ännu viktigare för att vara konkurrenskraftig.
- För att bygga starka modevarumärken krävs differentiering – det byggs också av starka bilder och filmer.
- För event som bröllop där viss uppgång kan börja anas är duktiga fotografer det viktigaste för att skapa minnen för livet. Och hur särskiljer sig en fotograf? Genom fantastiskt ljus naturligtvis.





## Vd har ordet

### Flera intressanta tillväxtmöjligheter

Även om marknadsutsikterna är osäkra den närmaste tiden jobbar vi för det vi tror på genom att ständigt öka vår innovation. Detta avspeglas i våra ökade investeringar under 2022 där vi återinvesterade 10 procent av omsättningen i forskning och utveckling. Vår strategi är fortsatt att stärka vår position som premiumvarumärke genom produktutveckling. Marknaden för professionella bilder fortsätter att växa och det finns flera intressanta delmarknader där Profoto har intressanta tillväxtmöjligheter, både organiskt och via förvärv.

Jag vill passa på att tacka alla våra hängivna medarbetare för driv och engagemang under året och våra aktieägare för stöd. Jag ser fram emot att se vad vi tillsammans kan åstadkomma under 2023!

### Anders Hedebark

Vd

”Även om marknadsutsikterna är osäkra den närmaste tiden jobbar vi för det vi tror på genom att ständigt öka vår innovation. Detta avspeglas i våra ökade investeringar under 2022 där vi återinvesterade 10 procent av omsättningen i forskning och utveckling.”



# Marknad

## Stabil marknad och accelererad e-handel

Profoto verkar på marknaden för ljussättningslösningar. Vi fokuserar på två kundsegment som skapar bilder med ett högkvalitativt visuellt innehåll – professionella fotografer och studios.

Blixtar för att skapa och forma ljus är en viktig del av professionella fotografers utrustning och står för en stor del av fotografers årliga investeringar i fotoutrustning. Totalmarknaden för ljussättningslösningar omfattar tre huvudsegment.

- 30 procent av marknaden omfattar blixtar fristående från kameran, Off Camera Flash (OCF).
- Kamerablixtar som monteras direkt på kameran står för 25 procent av marknaden.
- 45 procent av ljussättningsmarknaden är fast ljus – ljus under en längre period.

Exempel på övriga ljussättningslösningar är ljusformare som paraplyer, reflektorer, reflexskärmar samt radioenheter för bildsynkronisering och styrning av ljuskällorna.

### Fokus på blixt

Marknaden för blixt delas upp i följande tre områden:

- Premiumvarumärken för blixtar
- Lågprisvarumärken för blixtar
- Globala kamerablixttillverkare

Profoto är verksamt i premiumsegmentet som är inriktat på professionella fotografer och på studios, bland annat inom e-handel för mode och accessorer. Lågprisvarumärkena riktar sina erbjudanden till både professionella fotografer och amatörer. Globala kamerablixtleverantörer täcker in en bredare kundgrupp.

Marknaden för blixtljus har successivt konsoliderats och det gör att det idag finns ett fåtal ledande varumärken i varje segment. De fem största aktörerna bedöms stå för 65 procent av marknaden.

Profoto har erbjudit premiumprodukter till studiosegmentet sedan etableringen 1968.

### E-handel – marknad i tillväxt

Efter årets förvärv av StyleShoots har erbjudandet för e-handelsfotografering breddats väsentligt och omfattar nu följande skalbara studiolösningar:

- Flexibla modulära lösningar med Profotos blixtar och ljusformare som möjliggör kreativ ljussättning i bildskapandet utan begränsningar.
- Helautomatiserade lösningar, med integrerad mjukvara, som är designade för att producera stora bildvolymmer, där fokus ligger på hög produktivitet och effektiva arbetsflöden.

I studiosegmentet har tillväxten inom lösningar för e-handelsfotografering accelererat på senare år. Varumärken och modehus gör stora investeringar för att möta kundernas förväntningar i denna försäljningskanal. Därmed ökar behovet av att visuellt presentera produkter på ett bredare sätt än tidigare, vilket gör att mängden bilder som tas fram växer kraftigt. Vissa modehus har även valt att bygga upp egna fotostudios för att klara försörjningen av bilder. Sammantaget gynnar detta användningen av ljussättningslösningar, särskilt av skalbara, automatiserade lösningar då kraven i studiosegmentet är höga på både produktivitet och kvalitet i det visuella innehållet.

Eftersom bildvolymerna i en studio är mycket stora blir snabbheten och effektiviteten i arbetsflödet avgörande. De automatiserade lösningar som används måste bidra till att korta "time-to-market", det vill säga tiden det tar att presentera en ny produkt och göra den säljbar on-line. Kvaliteten i det visuella innehållet handlar om att återge produkterna på ett rättvisande sätt, dels för att underlätta köpbeslutet, dels minimera risken för att kunden senare blir missnöjd med hur produkten faktiskt ser ut och returnerar den. Skalbara, automatiserade lösningar ger en hög, jämn kvalitet, vad gäller ljuston i bilderna som säkerställer att färger







återges på ett korrekt sätt. Samtidigt tas perfekta bilder ur många olika vinklar som skapar rätt känsla för produkterna.

### Ökande investeringar

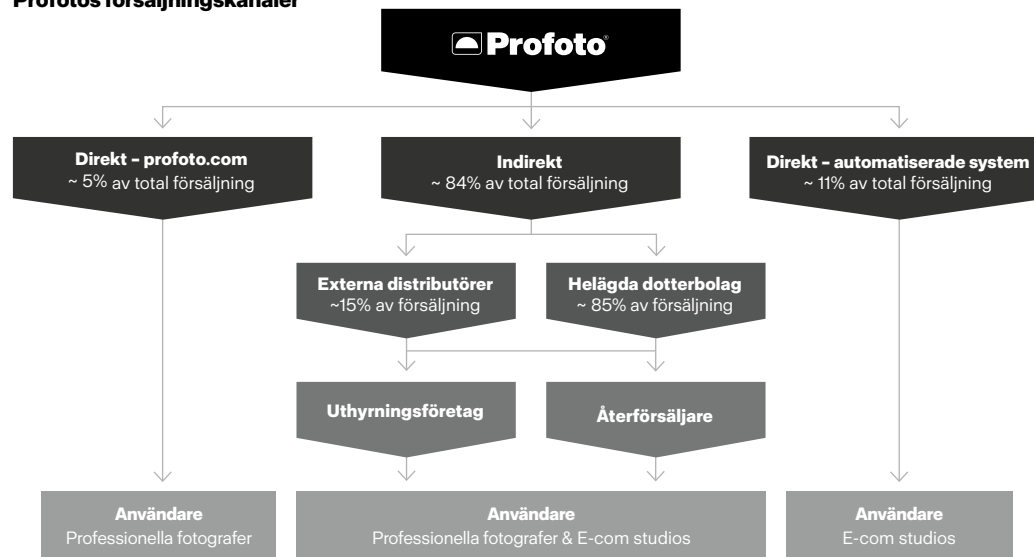
Historiskt sett har marknaden för ljussättningslösningar haft en stabil utveckling, särskilt i premiumsegmentet. Kundernas investeringar i ljussättningslösningar väntas fortsätta att öka globalt, delvis beroende på att de väljer att uppgradera till bättre lösningar, men också väljer produkter med

förbättrad funktionalitet. Under 2023 väntas marknaden uppgå till SEK 8,2 miljarder och bedöms därefter växa med 3–5 procent CAGR till SEK 8,9 miljarder år 2025.

### Indirekt försäljning driver intäktsflöden

Profotos viktigaste försäljningskanal är återförsäljare och uthyrare, som säljer eller hyr ut proffsutrustning till fotografer och andra slutanvändare. Denna indirekta försäljning står idag för cirka 84 procent av Profotos intäkter. På de största marknaderna

### Profotos försäljningskanaler



Profotos viktigaste försäljningskanaler är återförsäljare och uthyringsföretag. Denna försäljning står idag för cirka 84 procent av Profotos intäkter.

hanteras samarbetet med återförsäljare och uthyrare via Profotos egna dotterbolag och på mindre marknader genom externa distributörer.

Försäljningsstrategin är framtagen för att stötta försäljningsledet, cirka 240 återförsäljare och 300 uthyrare, oberoende av om distributören är ett av oss helägt bolag eller en extern aktör.

### Direktkontakt med kunderna

Genom webbutiken Profoto.com har företaget etablerat en direktkanal till kunderna som står för

ungefär 5 procent av försäljningen. Via Profoto.com kan banden till de lojala slutkunderna stärkas. Webbutiken används även för att analysera köpbeteenden och kundpreferenser.

Via förvärvet av StyleShoots har vi numera även en direktförsäljningskanal till e-handelsstudios.



# Verksamheten

- 13 Affärsmodell
- 14 Case Bestseller
- 15 Case Profoto Automation
- 16 Produktutveckling
- 17 Nya blixtlösningar
- 18 Varumärke
- 19 Case AB+DM Studio
- 20 Fokusering
- 21 Finansiella mål
- 22 Aktien
- 23 Investmentcase



# Affärsmodell

## Fokus och flexibilitet skapar lönsam tillväxt

Genom att fokusera på det vi gör bäst, att leverera ljussättning för professionella fotografer över hela världen, lever vi upp till vår vision "Fantastiskt ljus i varje bild". Det innebär även att vi investerar i teknik och innovation.

Samtidigt är vi effektiva genom att outsource allmänna arbetsuppgifter. Med fokus på det vi gör bäst kan vi förkorta beslutskedjorna, och det ger oss en mer skalbar verksamhet.

Vårt uppdrag är att göra det lättare att skapa fantastiska bilder genom att erbjuda utbildning och ljusformningsprodukter åt alla ambitiösa fotografer över hela världen, så att de kan öka sin kreativitet och fullfölja sina visioner.

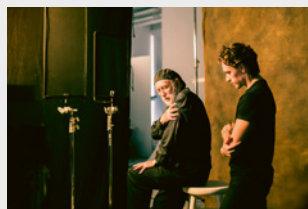
### Strategier

Vår framgångsrika tillväxtresa baseras på tre strategier. Tillsammans bidrar de till att vi arbetar effektivt och utvecklar innovativa produkter till världens ledande fotografer och studior.



#### Produktutveckling

Sedan starten har vi stärkt vår ställning som en ledande aktör inom ljus teknik och framgångsrikt lanserat nya produktinnovationer. Utvecklingskraften är således vårt ursprung men också vår framtid, där nya innovativa produkter och lösningar driver på tillväxten.



#### Varumärke

Profoto är ett premiumvarumärke som används av ledande fotografer och studior. Våra produkter med hög kvalitet och enkelhet i användandet, global tillgänglighet samt lärande och inspiration ger kunderna möjlighet att utvecklas.

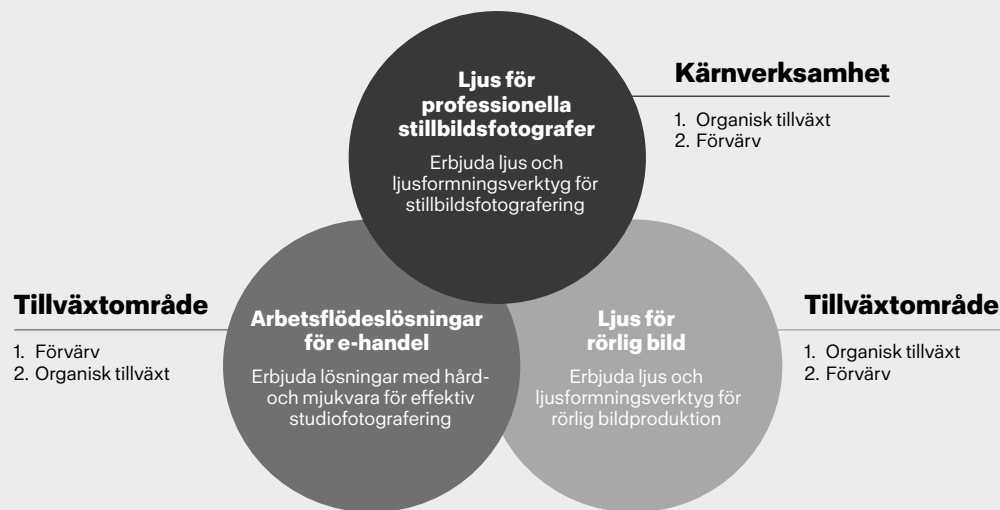


#### Fokusering

Vi fokuserar våra resurser till ett antal kärnaktiviteter där vi bidrar med mest värde. Övriga delar av verksamheten outsourceas. Den här fokuseringen gör oss resurseffektiva och mer flexibla, och säkrar dessutom Profotos tillgång till rätt extern kompetens.

### Tillväxtstrategi

Utifrån vår starka ställning som leverantör till professionella fotografer och fokus på det som vi gör bäst har vi identifierat tre tillväxtområden:



Via mer än 20 varumärken erbjuder BESTSELLER kläder och accessoarer till olika målgrupper. Den familjeägda återförsäljaren säljer produkter online, men också via affärer och butikskedjor över hela världen. Produkterna marknadsförs under varumärken som Jack & Jones, Verò Moda, Selected, Only och Mamalicious med flera.

## BESTSELLER

### Skapar högkvalitativt visuellt innehåll för sina varumärken

#### Flexibel fotografering

BESTSELLERs studioteam fotograferar ungefär 2 500 produkter varje månad.

– Eftersom vi arbetar med flera varumärken fotograferar vi många olika typer av kläder - för män, kvinnor och barn samt även accessoarer, hemprodukter och ibland också parfym, berättar BESTSELLERs produktionschef Adam Fedorowicz.

Målgrupper och stilideal skiljer sig åt mellan varumärkena och det påverkar hur arbetet läggs upp.

– Varje kund har specifika tekniska krav och kreativa inriktningar. Därför måste vi vara väldigt flexibla och specialiserade på olika typer av foton.

– Att producera stora volymer bilder på ett framgångsrikt sätt bygger som vi ser det på ett par grundförutsättningar – dels att kvaliteten i ljuset är lika bra hela tiden, dels att produktiviteten i våra team är hög. Profoto stödjer oss i alla dessa delar, säger Adam, apropå vad som är avgörande för att ta fram ett starkt e-handelsinnehåll.

#### Tillförlitligheten viktig

För att kunderna ska vara nöjda och returnivåerna låga gäller det att skapa ett visuellt innehåll, där bildkvaliteten är hög. Ljus och färger måste skapa rätt känsla så att det kunderna ser och beställer

online också är det de upplever när varan packas upp. Med den användarvänliga, pålitliga utrustningen – och det snabba arbetsflödet – har Adam och hans kollegor kunnat korta tiden det tar att presentera en ny produkt och göra den säljbar on-line – från två veckor till tre timmar.

– Tillförlitlighet är en av de största fördelarna med Profotos utrustning. Det är avgörande för oss som producerar bilder i så stora volymer. Utrustningsfel skulle kunna ge stora förseningar och i slutändan göra kunderna missnöjda, fortsätter Adam.

Studioteamet använder Profotos D1 blixhtar i kombination med RFI Softboxar och paraplyer för packshots. För modellbilderna används ProHead Plus-blixhtar och Pro-10 Packs.

– När vi använder Profoto behöver vi inte oroa oss – inte ens efter att ha arbetat åtta timmar i sträck, sammanfattar Adam. En hög, jämn ljuskvalitet blixter efter blixter samt rätt färgtemperatur och exponering säkrar en högklassig produktion som lever upp till våra standarder. Vi har använt Profoto från första början och inte ens övervägt några andra varumärken.





**A.K. Rikk's är återförsäljare av herr- och damkläder, skor och accessoarer i lyxsegmentet. Med hjälp av Profoto Automation har de utvecklat sin e-handelsverksamhet framgångsrikt. De hittade en lösning som blivit en "game changer" i produktionen av visuellt innehåll.**



## Profoto Automation

– en "game changer" när A. K. Rikk's skapar visuellt innehåll

### Flexibel fotografering

I butiken finns över 16 000 produkter. Det breda urvalet gjorde att A.K. Rikk's 2015 tog steget och började investera i e-handel. För att säkra konkurrenskraften online etablerades en fotostudio med inriktning på smidiga flöden i produktionen av visuellt innehåll – detta i en process som studioteamet kan optimera. Efter en tid hittade Adam McKeague, chef för teknik och design, fram till Profoto Automations automatiserade lösningar.

### Optimera arbetsflödet

I dag använder A.K. Rikk's Profoto Automations automatiserade lösningar – 1 Horizontal, 1 Vertical, 2 Live och 1 Eclipse. På så sätt har A.K. Rikk's kunnat banta det egna teamet och fokusera mer på stylingen av produkterna. Genom att ta bort onödiga arbetsuppgifter – och optimera arbetsflödet – har teamet byggt upp och framgångsrikt utvecklat e-handelsverksamheten och arbetet med sociala medier via de automatiserade lösningarna.

Den stora variationen i stilar, storlekar och material gör det svårt att fotografera väskor, skor och accessoarer på rätt sätt. För en lyckad fotografering av skor krävs typiskt sett någon slags ljusreflekterande

yta, kamera, studiobelysning, diffusor, reflektor, stativ och programvara för redigering.

Med målet att kombinera alla dessa delar i en enda produkt föddes Eclipse 2018 – en kraftfull plug-and-play-maskin där man fotograferar, redigerar och exporterar stillbilder och videor av skor och tillbehör på bara några minuter.

### En "game changer"

Implementeringen av denna heltäckande, automatiserade lösning har blivit en "game changer" för A.K. Rikk's. Med det snurrbara bordet och 4-axlig robotkamerarörelser kan teamet få perfekta bilder ur olika vinklar.

– Du kan få samma vinklar och samma belysning genom att klicka på en knapp. På bara 45 sekunder går Eclipse igenom sex bilder och redigerar automatiskt videorna tillsammans. Det sparar massor av tid i efterbearbetningen, säger Greg Szudzik, produktstylist inom A.K. Rikk's.

Via utrustningen från Profoto Automations får A.K. Rikk's de mest detaljerade bilderna av sina produkter. En anledning till att studion bara använder Profoto StyleShoots-lösningar är att det sparar massor av tid – både i förberedelserna och i efterarbetet.

# Produktutveckling

## Innovativa produkter och lösningar driver tillväxt

I Profotos DNA har produktutveckling och innovation en självklar plats. Utvecklingskraften är vårt ursprung men också vår framtid, där de nya innovativa produkter och lösningarna driver tillväxt.



När Profoto grundades 1968 var målet att skapa världens bästa blixhtar till världens bästa fotografer. Genom olika tidsepoker, teknologiska förändringar och fotografiska trender har vi hållit fast vid det målet, där fortlöpande innovationer och framsynt produktutveckling gjort att vi alltid legat steget före. Även framåt ska vi utveckla och lansera nya produkter som har ett ökat kundvärde, exempelvis bättre prestanda, smidigare styrning av produkterna eller attraktivare design. Genom att ta fram nya produkter – och uppgradera de vi redan erbjuder – följer vi med i hur befintliga kunder ändrar sina behov och krav. Samtidigt når vi ut med Profotos innovativa produkter till helt nya kundgrupper.

### Större utbud, fler tillämpningar

Vårt erbjudande började en gång i tiden med fotoblixhtar för professionella fotografer i studiomiljö. Sedan dess har det breddats genom innovation och tekniska förbättringar, som banat väg för ett större utbud med många olika tillämpningar. Genom denna strategi har vi expanderat i befintliga och nya produktkategorier och kundsegment på ett framgångsrikt sätt. Oavsett om fotograferna arbetar on-location eller i studio ger vi dem bästa möjliga förutsättningarna för att skapa och forma ljus, exempelvis via produkter som är lätta att bära med sig, sätta upp och använda.

Nu erbjuder vi även automatiserade lösningar för studios inom bland annat e-handel, där fokus ligger på effektiva arbetsflöden och på fotografering i stora volymer. Dagens produkter delas in i områdena ljuskällor och tillbehör samt automatiserade studiolösningar. I det samlade erbjudandet kombineras hårdvara och programvara. Fler av lösningarna möjliggör också en synkroniserad kommunikation mellan enheterna för optimal prestanda. Dessutom har produkterna en inbyggd

programvara som uppdateras trådlöst. Det gör att kunden alltid har tillgång till den senaste versionen med den bästa prestandan.

### Praktisk produktutveckling

Den strategiska forskningen och produktutvecklingen görs internt. Vi har egna expertteam inom områdena Image Technology, Power Electronics, Connectivity, Embedded Software samt inom produktdesign/mechanik. I teamen arbetar ett femtiotal personer med webb- och teknisk utveckling. Via en kontinuerlig idégenereringsprocess tas nya produktidéer och produktplaner fram baserat på uttryckta och förväntade kundbehov. Den här systematiska processen kopplas till en detaljerad livscykelhantering, där alla produkter i sortimentet omfattas av en egen strategi – från första lansering via nya uppdateringar till dess produkten läggs ned. Detta arbetssätt har möjliggjort en framgångsrik tillväxt för Profoto i olika kundgrupper.

### Fortgående lanseringar

Planen är att driva ytterligare tillväxt genom produktlanseringar. Bara under 2022 har flera nya innovationer lanserats, exempelvis Profoto Connect Pro som är en ny generation trådlösa sändare som kommunicerar sömlöst med blixterna och ger fotografen full kontroll med bl a absolut ljusstyrka återkoppling från blyttill sändare. För storskalig fotoproduktion för e-handeln så de 100 tillgängliga kanaler att sända inom en viktig nyhet. Ett annat exempel är Profoto A2 som är den minsta och lättaste kompaktblixt vi någonsin utvecklat. Den är smidig att packa med sig för on-location fotografering och genom den inbyggda AirX-anslutningen kan A2 användas både med traditionell kamera och iPhone.

### Forskning och utveckling 2022

**> 50** Antal års erfarenhet

**4** Antal globala lanseringar 2022

**73** Medarbetare inom FoU

**21** Aktiva patent

### Forskning och utveckling andel av omsättningen 2022

**> 10%**



# Nya blytlösningar

## Profoto Connect Pro + Profoto A2



### Profoto Connect Pro

#### Kärnan i vårt ekosystem av blytlösningar

Denna nya generation trådlösa sändare kommunicerar sömlöst med alla blyxtar och ger fotografen full kontroll.

#### Smidig styrning

Profoto Connect Pro kopplar inte bara ihop kameran med de olika blyxtarna, utan ger fullständig kontroll över varje individuell blyxt och exakta inställningar. Detta är möjligt eftersom Connect Pro använder vår AirX-teknik. Styrning

av blyxtarna kan göras från sändaren på kameran eller via Profoto Control-appen som speglar inställningarna.

#### Enkla gränssnitt

All nödvändig information presenteras på den väl tilltagna displayen som har ett enkelt, intuitivt gränssnitt. På så sätt kan fotografen fokusera på bilden i stället för att lägga tid på att navigera i menyer och ändra

inställningar. Batteritiden har förbättrats jämfört med tidigare kontrollenheter och det går även att använda uppladdningsbara batterier. Via AirX-tekniken uppdateras dessutom mjukvaran trådlöst genom appen.



### Profoto A2

#### Vår minsta och lättaste kompaktblyxt någonsin

Profoto A2 är liten, lätt och smidig att alltid packa med sig när man ska fota on-location. Den är inte större än en läskburk i storleken, vilket gör den till vår minsta och lättaste kompaktblyxt någonsin.

#### Smidig i alla lägen

Med A2 går det att göra mesta möjliga av vilket uppdrag som helst. Det är blyxten för fotografen som reser, ständigt är i rörelse och

därför behöver utrustning som är smidig att ta med sig – oavsett location. Precis som alla andra av våra ljuskällor är A2 enkel att använda. Tiden från att den packas upp den tills den första blyxten avfyras är rekordkort.

#### Inbyggd AirX

Tack vare den inbyggda AirX-anlutningen kan A2 användas både med traditionell kamera och iPhone. Dessutom väljer

fotografen själv varifrån inställningarna görs – antingen via den användarvänliga displayen på A2 blyxten, Connect Pro eller Profoto Control appen.

# Varumärke

## Ledande fotografer och studios väljer Profoto

För ledande fotografer och studios ska vårt premiumvarumärke vara förstahandsvalet. Produkter med hög kvalitet och enkelhet i användandet, global tillgänglighet samt lärande och inspiration som ger kunderna möjlighet att utvecklas gör att de väljer Profoto.

I mer än 50 år har världens bästa fotografer och studios använt Profotos produkter. För båda dessa kundgrupper är varumärket synonymt med premiumprodukter och har en premiumposition på marknaden. Varumärkets position baseras på produkternas höga kvalitet och tillförlitlighet. De ger användaren unikt vackert ljus i bilderna och säkrar effektiva arbetsflöden i studiomiljöer där bildvolymerna är stora.

Vår ledande teknologi möjliggör korta brinntider, snabba laddtider och ett omfattande effektomfång. Sammantaget ger det alltid samma höga kvalitet. Produkterna är dessutom intuitiva, robusta och enkla att använda. Det gör att en fotograf eller ett studioteam kan fokusera på kreativiteten för att skapa de allra bästa bilderna.

### Sprida kunskap – ge inspiration

I arbetet med att inspirera och utbilda kunderna fokuserar vi på digitala aktiviteter, exempelvis Profoto Academy som är vår fotoutbildning med onlinebaserade kurser. Den ger fotografer och andra kreatörer möjlighet att lära sig mer om ljus och ljusformning. Under året har Profoto Academy utökats med flera nya kurser. I slutet av 2021 lanserades Share the Light. Det är en kostnadsfri kunskapsnätverk som nås via profoto.com, där fotografer delar sin kunskap inom ljussättning och lär av varandra. Share the Light – som startade som en idé 2021 – har vuxit under 2022 och är numera även kopplad till ett kurerat flöde på Instagram. Baserat på intresse och behov byggs funktionaliteten successivt ut.

### Hög service och tillgänglighet

Ledande fotografer och studios vill ha tillgång till Profotos premiumprodukter, oavsett var i världen de arbetar. Våra blixtlösningar säljs och hyrs ut i 58 länder. Återförsäljare, hyrbutiker och hyrstudios är noga utvalda för att säkra att de erbjuder rätt tillgänglighet, service och kunskande. Återförsäljarna levererar dessutom ett mervärde till kunderna eftersom de arbetar med allt fotorelaterat, till exempel kameror, blixtar och tillbehör.

Vid sidan om professionella fotografer är e-handel – främst inom mode – ett viktigt och växande kundsegment. Här är bildvolymerna mycket stora samtidigt som det är många repetitiva processer i det praktiska arbetet. Fokus ligger på att effektivisera arbetsflödena för att skapa högkvalitativa bilder och rörligt innehåll. Profotos erbjudande baseras på mer modulära lösningar, där kunden själv väljer en optimal set-up från Profotos sortiment av blixtar, ljusformare och automatiserade lösningar.

### Produkter till premiumpris

Våra premiumprodukter återspeglar kvalitet, tillförlitlighet, enkelhet i användandet och global tillgänglighet. Dessa kundvärden gör sammantaget att produkterna kan ges premiumpriser. Vi tillämpar en enhetlig prissättning globalt och i försäljningen till återförsäljarna är rabatter och prissänkningar starkt begränsade.





**1+1 blev 3 när Ahmad och Donté slog sig ihop och bildade AB+DM Studio. Partnerskapet har banat väg för en kreativ evolution, där ljuset fungerar som pensel och ger bilderna duons unika signatur.**



## AB+DM Studio Konsten att måla med ljus

Amerikanerna Ahmad Barber och Donté Maurice hade arbetat som fotografer i egna karriärer när de 2018 formade sitt kreativa partnerskap. Ahmad hade en bakgrund inom modefotografering medan Donté arbetade med andra typer av porträtt.

– Det var få svarta fotografer som arbetade tillsammans. Många trodde heller inte att två fotografer överhuvudtaget kunde jobba ihop. Så vi bestämde oss för att göra det omöjliga, främst eftersom vi har så stort förtroende för varandras visioner i bildskapandet, säger Donté.

– Sedan dess har partnerskapet banat väg för en evolution,

där vi berikar varandra – när vi sätter ihop ett moodboard, diskuterar ljus och i det kreativa arbetet i stort, inflikar Ahmad.

Genombrottet kom 2020 när de fotograferade unga stjärnskottet Zendaya för omslaget till InStyle Magazine. De fräscha, nyskapande bilderna lyfte karriären. Idag står tidningar som Vanity Fair, Elle och GQ och Time i kö för att anlita de unga, superheta fotograferna. Förutom kreativa omslag till modetidningar gör de även kändisporträtt och tar bilder för reklam över hela USA.

### Måla med ljus

I sitt skapande är ljuset något de arbetar allra mest med. Ahmad och Donté liknar det vid att välja pensel när man ska arbeta med en målarduk – en process som bygger mer på känsla och omtanke än tekniska överväganden. När de gör sina val och formar ljuset involveras dessutom stylist, sminkör och alla andra som har en nyckelroll för att slutresultatet ska bli riktigt bra.

– Vi utgår från stämningen och tonaliteten vi vill skapa i bilden, men också hur vi kan förstärka dragen och karaktären hos den vi fotograferar. Mycket handlar

om att utveckla, förbättra eller förändra det befintliga ljuset – med hjälp av de blixtrar och ljusformare vi har att jobba med. Det är så vi lyfter objektet och ger bilden vår egen signatur, berättar Ahmad.

Lika viktigt är det att hantera utrustningen rätt så riggningen blir effektiv. Ibland har de bara ett par timmar på sig för ett jobb, där modellen måste göra flera ombyten och tidspressen därför är stor.

– Då måste ljuset vara arrangerat så fotograferingen går precis så snabbt och smidigt som omständigheterna kräver, fortsätter han.

### Är perfektionister

När det kreativa samarbetet fördjupats har även synen på ljus förändrats. Tidigare såg Ahmad ljus som sekundärt och att andra förutsättningar spelade större roll. Donté å sin sida förlitade sig mest på naturligt ljus. Numera har de samma syn på ljusets starka betydelse och på allt praktiskt som måste stämma för att resultatet ska bli lyckat.

– Kläder, hudton, den omgivande miljön och mycket annat spelar roll när vi sätter ljus, säger Donté. Och vi är perfektionalister som inte ger oss förrän det är precis som vi vill ha det.

Profoto har en given plats i

Ahmads och Dontés hjärtan. Det handlar om att de har förtroende för de olika produkterna som används vid i stort sett alla fotograferingar.

– För oss finns det inget alternativ, utan det är Profoto som gäller, sammanfattar Ahmad. Innan genombrottet nöjde vi oss med B1:or eller A1:or, men sedan allting tog fart för AB+DM Studio använder vi mer ljus, t ex Pro 8:or, Pro 11:or, Pro Heads och ljusformare som paraplyer och softboxar. Produkterna gör oss aldrig besvikna och används på ett kreativt sätt som gör våra bilder visuellt intressanta.

# Fokusering Inriktning på det som skapar mest värde

Med fokusering menas att våra egna resurser används inom områden där vi bidrar med mest värde. Övriga delar av verksamheten outsourcas. Fokuseringen gör oss resurseffektiva och flexibla, och säkrar samtidigt tillgången till rätt extern kompetens.

Våra kärnaktiviteter är områdena produktutveckling/FoU samt försäljning och marknadsföring. Det är här vi satsar egna resurser. Funktioner och tjänster som outsourcas är produktion, lager, logistik, redovisning, IT-tjänster samt reparationer som inte hör till kärnverksamheten.

Den här uppdelningen stöds av att vårt arbetssätt är flexibelt med fokus på operationell effektivitet och ändamålsenlig styrning. Det gör att det som är rutinartat och icke värdeskapande lyfts ur organisationen samtidigt som Profotos resurser används på ett effektivt och träffsäkert sätt. Den starka inriktningen på produktutveckling/FoU kopplas till att innovation och entreprenörsanda alltid haft stor betydelse i vår tillväxt och expansion. Sedan starten har Profoto varit ett kundcentrerat företag som fokuserat på att utveckla nya produkter och förbättra de befintliga. Genom framgångsrika produktlanseringar har vi successivt stärkt vår ställning som en av teknikledarna, nått ut till nya kundgrupper och breddat Profotos marknad.

## Säkra expertis och flexibilitet

Outsourcing ger en skalbar affärsmodell, ett bättre fokus på kostnadskontroll samt minskar behovet av egna investeringar i fabriker, maskiner och utrustning. Vi behåller den strategiska kontrollen över de aktiviteter som är viktiga i vår verksamhets-

utveckling. Och vi använder interna managers även i de delar som outsourcas. Samtidigt frigörs tid och resurser internt eftersom utförandet outsourcas till externa specialister. Det ger en ökad flexibilitet samt tillgång till expertkunskap inom områdena som outsourcas. Affärsmodellen stödjer därigenom ett anpassningsbart arbetssätt, där fokus alltid ligger på att säkerställa operationell effektivitet. Modellen har – förutom skalbarhet – även bidragit till den starka tillväxten i volymer och nya produkter samt lett till förbättrade marginaler.

## Utmanande och stimulerande

För att affärsmodellen ska fungera har vi skapat en kompetent, högpresterande organisation som har ett brett kunnande och stor kapacitet inom en rad områden, bland annat inom utveckling och försäljning. Att vi satsar på vissa kärnaktiviteter bidrar samtidigt till att attrahera och behålla medarbetare med hög kompetens och relevanta färdigheter. Det följer av att rutinartade sysslor outsourcas och vardagsarbetet i stället inriktas på mer utmanande projekt och arbetsuppgifter som är stimulerande för medarbetarna.





# Finansiella mål och måluppfyllelse

Nedan presenteras Profotos finansiella mål.

Mål	Utfall	Måluppfyllelse
<p><b>Nettoomsättningstillväxt</b> Profotos målsättning är att över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta.</p>	<b>-1%</b>	Organiska tillväxten 2022 uppgick till -0,8 procent (44,1). Försäljningen påverkades av osäkerheter i marknaden präglad av räntehöjningar, inflation och höjda elpriser vilket resulterade i en avvaktande inställning hos våra kunder.
<p><b>Lönsamhet</b> Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 25–30 procent och samtidigt upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.</p>	<b>30%</b>	Justerad EBIT-marginal uppgick till 30,3 procent (32,3). Den starka EBIT-marginalen var en effekt av god operationell effektivitet i verksamheten. Justerad EBIT uppgick 2022 till SEK 257m (237).
<p><b>Utdelningspolicy</b> Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.</p>	<b>83%</b>	Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 4,00 vilket totalt blir SEK 160m och motsvarar 82,5 procent av nettovinsten. Förslaget är baserat på Profotos starka finansiella ställning och uppskattade framtida kassaflöden.



# Aktien

## Profotoaktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Data nedan är per den 31 december 2022.

### Handel med aktien och aktiens utveckling 2022

Sista betalkurs den 30 december 2022 var SEK 92,80, vilket gav ett börsvärde på SEK 3 712m. Kursutvecklingen sedan noteringen den 1 juli 2021 till kursen SEK 66,00 och fram till den 30 december 2022 var 36 procent, att jämföras med OMX Stockholm PI som minskade med 15 procent under samma period. Högsta noterad kurs under räkenskapsåret var SEK 124,00 och lägsta kurs var SEK 72,50. Antalet aktier uppgår till 40 000 000. Under året omsattes cirka 4 miljoner aktier.

### Aktiekapital & aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Profoto uppgår till SEK 500 000 fördelat på 40 000 000 aktier med ett kvotvärde på SEK 0,0125 per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter (se tabell). Inför noteringen den 1 juli 2021 genomfördes en fondemission och split i maj och juni 2021. Enligt bolagsordningen får aktiekapitalet inte

understiga SEK 500 000 och inte överstiga SEK 2 000 000, och antalet aktier får inte understiga 20 000 000 och inte överstiga 80 000 000.

### Aktieägare

Antalet aktieägare i Profoto uppgick per den 31 december 2022 till 1 631. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 84,0 procent av rösterna och kapitalet i bolaget (se tabell). Andelen utländska ägare uppgick till 5 procent.

### Aktiemarknadsinformation

Profoto strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller bolaget en tyst period under 30 dagar. Profotos årsredovisning distribueras via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

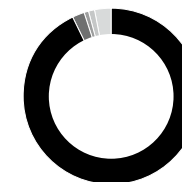
### Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår utdelning om SEK 4,00 per aktie, totalt SEK 160m.

### Finansiella mål

- Profotos målsättning är att över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta.
- Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 25 till 30 procent och samtidigt upprätthålla en tillväxt i EBIT år över år.
- Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

### Aktieägare per geografi



- Sverige 93%
- Tyskland 1%
- Danmark 1%
- Finland 1%
- Övriga 4%

### Ägarfördelning kategori



- Svenska privatpersoner 62%
- Svenska institutionella ägare 24%
- Utländska institutionella ägare 5%
- Anonymt ägande 1%
- Övriga 8%

### Tio största ägare

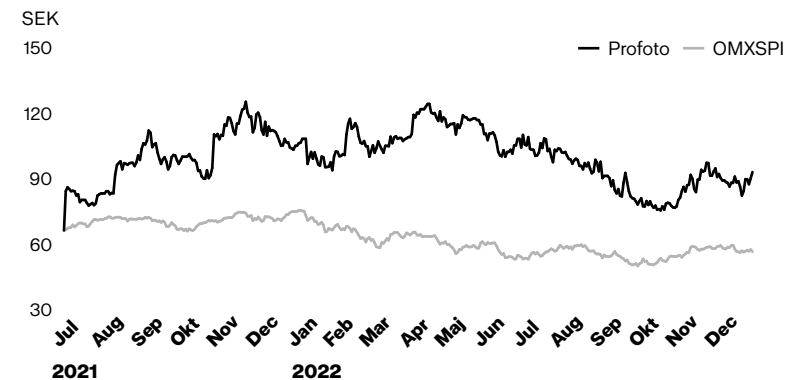
Aktieägare	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %
Anders och Helén Hedebark <sup>1)</sup>	15 127 321	37,8	37,8
Conny Dufgran	6 038 000	15,1	15,1
Lannebo Fonder	3 624 992	9,1	9,1
Lovisa Hamrin (Herenco)	2 514 295	6,3	6,3
Svolder	2 305 000	5,8	5,8
Hans Eckerström	1 230 508	3,1	3,1
Enter Fonder	1 062 648	2,7	2,7
Deka Investments	600 000	1,5	1,5
Nordnet Pensionsförsäkring	595 571	1,5	1,5
Investering & Trygghed A/S	488 259	1,2	1,2
<b>Summa 10 största ägarna</b>	<b>33 586 594</b>	<b>84,0</b>	<b>84,0</b>
Summa övriga ägare	6 413 406	16,0	16,0
<b>Totalt utestående aktier</b>	<b>40 000 000</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

1) Innehav genom Burken Invest AB

### Ägarfördelning efter innehav

Storleksklass	Antal aktier	Antal ägare
1-500	140 705	1 412
501-1 000	63 280	77
1001-50 000	768 830	106
50 001- (inklusive anonymt ägande)	39 027 185	36
<b>Totalt</b>	<b>40 000 000</b>	<b>1 631</b>

### Profotoaktien



# Investmentcase

## 5 skäl att investera i Profoto

Profoto drivs av en entreprenörsanda som härstammar från grundarna Conny Dufgran och Eckhard Heine. Profotos ledning har djupa branschkunskaper, både inom kundrelationer och fotografi, liksom inom marknadsföring, varumärkesskapande, produktutveckling och inköp. Ledningen är också välutbildad, många med dubbla universitetsutbildningar.

Ledande ställning i en global nisch på den snabbföränderliga och växande marknaden för skapande av bild och innehåll.

# 3-5%

Beräknad marknadstillväxt

Källa: EY Marknadsanalyserapport  
<https://investors.profoto.com/sv/wp-content/uploads/sites/3/2021/05/ey-marknadsanalyserapport.pdf>

Premiumvarumärke som används av ledande fotografer.

# 2x

Profotos marknadsandel är två gånger högre än närmaste konkurrent inom premiumsegmentet

Källa: EY Marknadsanalyserapport  
<https://investors.profoto.com/sv/wp-content/uploads/sites/3/2021/05/ey-marknadsanalyserapport.pdf>

Skalbar affärsmodell med kontinuerligt fokus på kärnverksamheten och innovation för att driva lönsam tillväxt och expandera den adresserbara marknaden.

# 5,5%

Årlig ökning av EBIT-marginal sedan 2001

Global marknadsstrategi med en välfungerande försäljningsorganisation.

# >240

Återförsäljare

- 8 huvudmarknader
- 58 länder
- Höga inträdeshinder för små lokala aktörer

Långsiktig organisk tillväxt i kombination med exceptionell lönsamhet.

Bevisad förmåga att växa organiskt med ökande lönsamhet

	2022	2001	CAGR <sup>1</sup>
Omsättning	848	89	11,1%
Just. EBIT-marginal <sup>2</sup>	30,3%	9,8%	5,5%

<sup>1</sup>) Genomsnittlig årlig tillväxttakt

<sup>2</sup>) EBIT-marginal 2021 justerad för kostnader relaterade till börsintroduktion om SEK 25m. 2022 justerad för kostnader hänförliga till förvärv om SEK 8m.



# Hållbarhet

25 Översikt

26 Fokusområde Medarbetare

28 Fokusområde Kundernas förstaval

29 Fokusområde Leverantörer

30 Lagstadgade rapporteringsområden

30 Revisorns yttrande





# Hållbarhetsrapport 2022

## Våra tre väsentliga områden

Duktiga, drivande medarbetare, nära samverkan med nyckelleverantörer och robusta kvalitetsprodukter som är kundens förstahandsval – det är kärnan i Profotos hållbarhetsarbete som bidrar till ökad lönsamhet och fortsatt tillväxt.

Denna rapport har tagits fram i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap. 10–14 §§. Den omfattar Profotokoncernen.

### Tre väsentliga områden

Profotos hållbarhetsarbete inriktas på tre områden:

- Kompetenta och engagerade medarbetare
- Produkter som är kundernas förstahandsval
- Transparent leverantörshantering

Dessa områden bedöms vara avgörande för att trygga en långsiktigt hållbar verksamhet, som är i linje med vår affärsmodell. Som en del av uppföljningsarbetet har nyckeltal tagit fram för alla områden.

### Dialog med intressenter

Inriktningen på hållbarhetsarbetet har utformats i dialog med olika intressenter. Via en väsentlighetsanalys har de gett sin syn på vilka områden vi bör arbeta med. Analysen har gjorts med utgångspunkt i den sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan som verksamheten har. De frågor som intressenterna ansåg viktiga eller mycket viktiga – och där Profoto har en hög eller mycket hög påverkan – sammanfattades som våra tre väsentliga hållbarhetsområden. Därtill utgör affärsstrategier, interna styrdokument, bransch- och omvärldsanalyser grunden i hållbarhetsarbetet.

### Aktiv styrning

Styrelsen har övergripande ansvar för hållbarhetsarbetet. Samordningen av insatser inom områdena miljö, medarbetare, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption har delegerats till den verkställande direktören som i praktiken ansvarar för dessa frågor. Hållbarhetsarbetet baseras på följande interna styrdokument – Supplier Code of Conduct (SCoC), Antikorruptions- och

antimutpolicyn, Antistresspolicyn, Arbetsmiljöpolicy samt en Trade Sanctions policy. Styrelsens har antagit Antikorruptions- och antimutpolicyn samt den Trade Sanctions policy som reglerar sanktionsfrågor mellan länder och affärspartners. Övriga riktlinjer har antagits internt av företaget.

Hållbarhetsarbetet, med tillhörande riskanalyser, utvärderas regelbundet, bland annat via den kvartalsvisa strategidialog som sedan 2022 genomförs med alla medarbetare.

### Ökat fokus på klimatet

Under året har klimatarbetet utvecklats. Den starkare fokuseringen på koldioxidutsläpp och klimatförändringar kopplas dels till växande lag- och regelkrav globalt, dels till att Profoto vill ta ett tydligt ansvar för den klimatpåverkan som verksamheten ger upphov till – såväl gällande scope 1, 2 och 3\*. Ett naturligt första steg är kartläggningar av var i värdekedjan vi har vår klimatpåverkan. Parallellt utvärderas vilka mät- och analysmodeller som är bäst att utgå från när det egna klimatavtrycket ska tydliggöras.

### Våra hållbarhetsprioriteringar

Fokusområde	Medarbetare	Kundernas förstaval	Leverantörer
<b>Prioriteringar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekrytering</li> <li>• Kompetensutveckling</li> <li>• Arbetsmiljö</li> <li>• Lika möjligheter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktiv kunddialog</li> <li>• Effektiv, hållbar produktutveckling</li> <li>• Produktsäkerhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industriellt synsätt på kvalitet och effektivitet</li> <li>• Ansvarstagande – Uppförandekod</li> <li>• Granskning och kontroll</li> </ul>
<b>Mål och måluppfyllnad</b>	Medarbetarengagemang 1–5 (Mål 4,0) <div style="text-align: right;">4,3</div>	Andel ljuskällor som är möjliga att reparera (Mål 90 %) <div style="text-align: right;">80%</div> Antal reklamationer (Mål < 0,5 %) <div style="text-align: right;">0,18%</div>	Andel som har undertecknat SCoC (Mål 75 %) <div style="text-align: right;">90%</div>

\*) Enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG) som är den vanligaste, internationella metodiken för beräkning av växthusgaser.

# Fokusområde Medarbetare

Att rekrytera de bästa, ställa krav på utveckling och att driva förändring bidrar till vår lönsamma tillväxt och det är centralt för Profoto. Våra medarbetare har en hög utbildningsnivå, starkt driv och eget ansvar med fokus på utveckling och på att göra karriär.

Profotos driver en högeffektiv, kreativ, men också utmanande internationell verksamhet. För att klara detta krävs motiverade och engagerade medarbetare som trivs i en högpresterande miljö och med potential att växa i företaget. Det möjliggör vi genom tydliga krav på egen utveckling och prestation. För att stödja detta bidrar vi med ett professionellt ledarskap, där attityden och potentialen hos varje individ är utgångspunkten vid rekrytering.

#### Arbetet fokuserar på fyra områden:

- rekrytering
- kompetensutveckling
- lika möjligheter
- arbetsmiljö

#### Träffsäker rekrytering

Vårt rekryteringsarbete stödjer den lönsamma tillväxten i Profoto. Därför är vi extra omsorgsfulla när nya medarbetare knyts till företaget. För att anställa de bästa används objektiva, evidensbaserade urvalsmetoder, där testerna säkerställer att rekryteringen blir träffsäker och att vi anställer för potential och attityd. Vi utvärderar områden som individuell förmåga, personlighet och motivation för att hitta fler toppkrafter som kan hjälpa oss att inte bara uppnå, utan även överträffa de höga krav vi ställer på oss själva och verksamheten.

Vi anställer bara de som har ambition och energi att upprätthålla en högeffektiv, lättrollig verksamhet. I gengäld erbjuder vi en utmanande och stimulerande arbetsmiljö, men även stort ansvar och goda möjligheter att växa i ett företag med en innovativ och tekniskt driven internationell verksamhet.

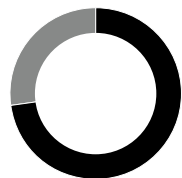
#### Medarbetarutveckling via självledarskap

Vi sätter personens utveckling i centrum via det som kallas "People Before Company". Med det menas att det är medarbetarens utveckling och ambitioner som vägleder. Höga ambitioner

# 135

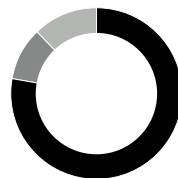
medarbetare  
vid årets slut

**Könsfördelning**  
antal vid årets slut



● 98 (60) män  
● 37 (33) kvinnor

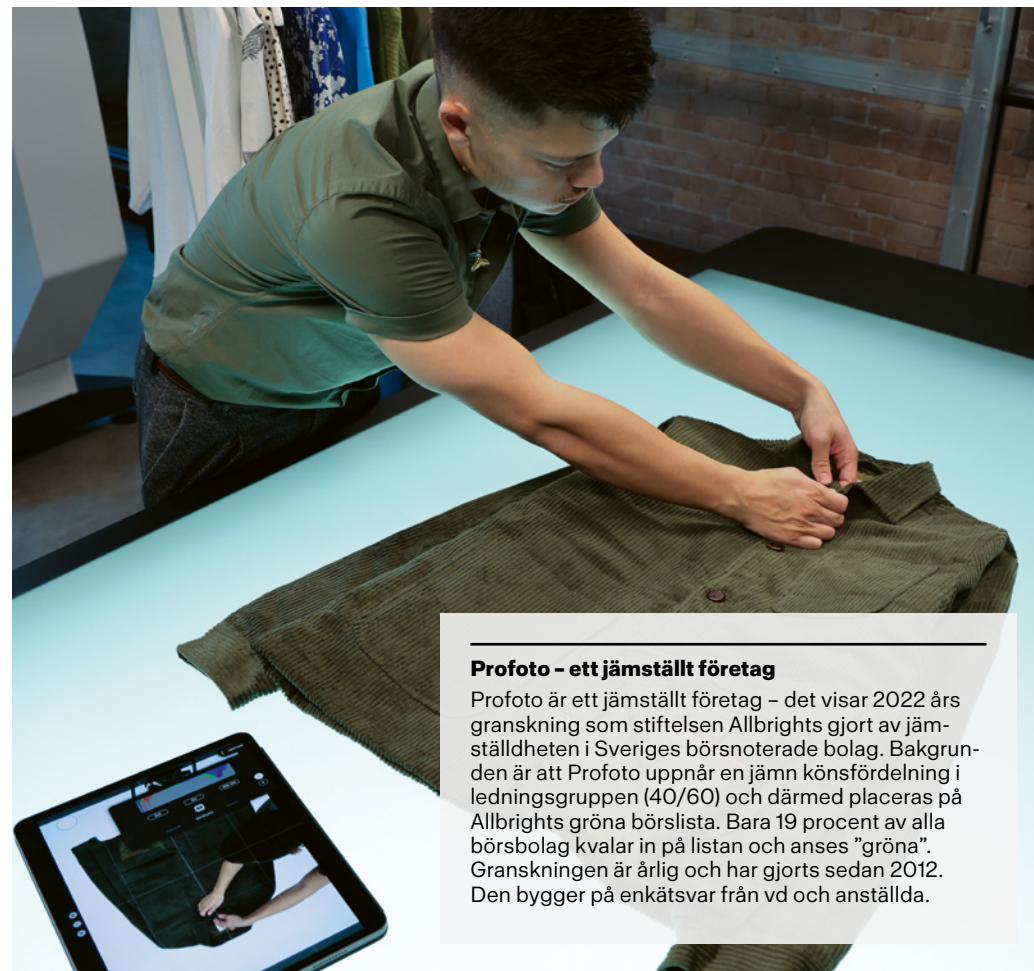
**Medarbetare**  
antal per region



● EMEA 106 (62)  
● APAC 13 (15)  
● Americas 16 (16)

och utvecklingspotential är utgångspunkten för rolltillsättningar, som alltid tar höjd för att medarbetaren har kapacitet att snabbt ta nästa steg i sin karriär.

Profotos värderingar vägleder medarbetarna i att hjälpa till utanför sitt ansvarsområde, ställa krav på varandra inklusive sin chef och driva förändring och utveckling i takt med ökat ansvar. Under året har arbetet med målstyrningsprocesser – som började införas 2021 - fördjupats ytterligare. I medarbetarutvecklingen innebär detta att de individuella utvecklingsplanerna stäms av och uppdateras kvartalsvis med respektive chef. I denna process har medarbetarna ett stort eget ansvar, där drivet mot kvartalsvisa utvecklingsmål för att bli mer effektiv i sin roll väger tungt.



#### Profoto - ett jämställt företag

Profoto är ett jämställt företag – det visar 2022 års granskning som stiftelsen Allbrights gjort av jämställdheten i Sveriges börsnoterade bolag. Bakgrunden är att Profoto uppnår en jämn könsfördelning i ledningsgruppen (40/60) och därmed placeras på Allbrights gröna börslista. Bara 19 procent av alla börsbolag kvalar in på listan och anses "gröna". Granskningen är årlig och har gjorts sedan 2012. Den bygger på enkätsvar från vd och anställda.



## Fokusområde Medarbetare

Som en del av den utökade målstyrningen utvärderas Profotos affärsstrategier kvartalsvis. I takt med att strategierna förändras ställs krav på flexibilitet och driv hos medarbetare som själva bidrar med tillväxt genom egen utveckling och individuella kompetensutvecklingsplaner.

### Jämnare könsfördelning

Profoto är i hög grad ett ingenjörsföretag, som typiskt sett har fler manliga än kvinnliga medarbetare. I dagsläget är andelen kvinnor i företaget 27 procent. Det tycker vi är en acceptabel könsfördelning som är i linje med fördelningen för nyutexaminerade inom tekniska ämnen från högskolan. Samtidigt vill vi locka fler kvinnliga sökande till exempelvis vår FoU-avdelning, men även till andra delar av företaget. För att driva på mot en fortsatt förändring prioriteras kvinnor i de fall vi står inför två lika kvalificerade sökanden vid en rekrytering. Vi ser även att relativt enkla anpassningar i rekryteringsprocessen kan göra skillnad och attrahera fler kvinnor, bland annat förändringar i hur rekryteringsannonser och annat informationsmaterial utformas.

I ledningsgruppen är fyra av nio befattningshavare kvinnor. I bolagets styrelse är tre av sex ledamöter kvinnor. Gällande arbetsvillkor säkerställer vi att lönen är lika för personer med likvärdiga befattningar, oberoende av kön. Medarbetare ska heller inte missgynnas till följd av föräldraskap, något som även innefattar lönenivåer. Vi har en positiv syn på föräldraledighet för både män och kvinnor och erbjuder möjlighet att arbeta flexitid.

### Arbetsmiljö och uppföljning

För att upprätthålla en attraktiv, hälsosam arbetsmiljö är samtliga chefer ansvariga för en årlig stressworkshop med sina medarbetare. Vid behov har medarbetare även tillgång till en extern coach/terapeut som erbjuder individuell coaching och bistår med verktyg i stresshantering. Årets undersökning av medarbetarnas engagemang besvarades av 87 procent av alla anställda. Resultatet visar att vårt engagemangsindex är 4,3 (4,0) av maximalt 5.

Eventuella oegentligheter kan adresseras anonymt via vår whistleblowingfunktion. Under 2022 rapporterades inga fall.

### Aktiviteter 2022

- Fördjupat arbete med målstyrningsprocessen kopplat till Profotos övergripande affärsstrategier.
- Starkare koppling mellan företagets strategiska inriktning och medarbetarnas utvecklingsplaner.
- Förbättrad feed-back mellan chef och medarbetare.
- Större fokus på självledarskap.

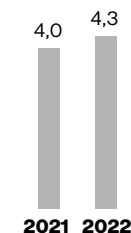
### Risk

Vår största risk är att Profoto inte kan säkra kompetensförsörjningen, vilket i så fall kan påverka möjligheterna att växa och utvecklas på ett lönsamt sätt.



### Mål: Medarbetares engagemang (eNPS) ska vara > 4,0

Medarbetarengagemang är en av våra viktiga KPI:er. Under 2021 bytte vi från nöjdhetsindex till engagemangsindex som ett mer modernt sätt att mäta hur organisationen mår. Maximala poäng är 5.



# Fokusområde

## Kundernas förstaval

Våra produkter ska alltid vara kundernas förstaval, oavsett om kunden är en professionell fotograf eller studio. Att de helst väljer oss säkerställs genom en nära dialog, som bidrar till att vi kan erbjuda ljusformningsprodukter som är funktionella, säkra, lättanvända och hållbara.

Närheten till kunden gör att vi på ett enklare sätt fångar upp krav och önskemål som sedan omsätts i Profotos kraftfulla produktutveckling. Dialogen med professionella fotografer och studios hjälper därmed till att stärka erbjudandet så det är våra produkter kunderna i första hand väljer. Vi använder olika kontaktvägar för att nå ut till kunderna – ambassadörer, fokusgrupper, databaser där produktinformation kan laddas ned, sociala medier, onlinekurser med mera. På så sätt säkerställs en kunddialog som vi drar nytta av i utvecklingen av prestanda, användarvänlighet eller andra förbättringar som kunderna uppskattar.

### ”Built to last” – långsiktigt hållbart

Våra produkter är robusta och tåliga, vilket gör dem långsiktigt hållbara. Vi kallar detta för ”built to last” och synsättet genomsyrar all produktutveckling. Produkterna ska inte bara vara tåliga, utan också fungera i hela det ekosystem av ljuslösningar Profoto erbjuder. Det innebär att de måste samverka med varandra, exempelvis genom att ny, förbättrad mjukvara utvecklas till befintliga produkter samt att anslutningar och gränssnitt byggs ut eller förbättras så fler produkter kan användas ihop på ett smidigt sätt.

Den strategiska produktutvecklingen drivs idag i relativt korta planeringcykler, som sträcker sig över sex veckor. De här kortare perspektiven förenklar möjligheterna att detaljplanera och förfina arbetet med styrning och kontroll.

### Hög nivå på eftermarknadsservice

Att produkterna är långsiktigt hållbara innebär också att nivån på reparationer är hög. I praktiken innebär det att blixtr- och ljusformare ska kunna repareras så de bibehåller sin funktionalitet under lång tid. Vi har ett brett nätverk för reparation och reklamationshantering, som även innefattar externa aktörer som distributörer, återförsäljare

och uthyrare. Alla dessa registreras av serviceavdelningen. De följs upp veckovis av tvärfunktionella team med representanter från exempelvis R&D, kvalitetsutveckling, försäljning och product management.

Även säkerheten har betydelse vid reparationer av de elektroniska produkter vi erbjuder. Därför får certifierade serviceverkstäder ta del av dokumentation gällande Profotos servicestrategi så reparationer alltid utförs på ett säkert och korrekt sätt.

### Ökat fokus på livscykelanalyser

Produkterna vi konstruerar ska inte bara vara robusta och enkla att reparera, utan även ha begränsad påverkan på miljön. För att fånga upp också dessa aspekter har arbetet med livscykelanalyser fortsatt under 2022, bland annat med mer fokus på hur produkterna används och transporteras.

Under året har analyser gjorts på två produkter som riktas till professionella fotografer respektive till kunder inom studiosegmentet. Resultaten visar bland annat att sätten produkterna används på har stor inverkan på vilken del i livscykeln som har störst påverkan – tillverkningsfasen eller användarfasen. Denna insikt kan användas för att förfina produkterna och i valet av komponenter. En annan slutsats av årets analyser är att samarbetet med leverantörerna – gällande data och information – behövs utvecklas för att bredda underlaget i kommande livscykelanalyser.

### Säkerhet

Säkerhet är ytterligare en nyckelaspekt för Profoto. Under 2022 rapporterades inga allvarliga säkerhetsincidenter i eller i anslutning till vår verksamhet. I hela utvecklings- och tillverkningsprocessen görs rigorösa analyser och en omfattande testning av samtliga produkter, såväl internt som hos fristående testinstitut. En rad säkerhetsaspekter är noga reglerade via branschkrav och förordningar,

exempelvis REACH (kemiska ämnen), RoHS (tungmetaller, flamskyddsmedel) samt regleringar under CE-märkningen (miljö, hälsa och säkerhet).

Användningen av litiumjonbatterier är ett riskområde. Profoto köper in dessa produkter från väletablerade leverantörer. Hanteringen regleras därmed av vår Supplier Code of Conduct och av omfattande föreskrifter för skydd av människors liv och hälsa.

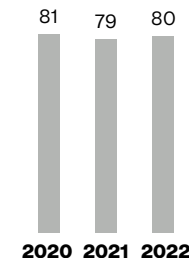
### Aktiviteter 2022

- Fortgående arbete med livscykelanalyser, där pilotstudier gjorts av produkter som riktas till professionella fotografer respektive till kunder i studiosegmentet. En slutsats är att energiförbrukningen skiljer sig åt mellan produktkategorierna, vilket kopplas till att användningssätten skiljer sig åt hos kunderna. Resultaten från analyserna används som underlag i produktutvecklingsarbetet.
- Under året har arbetet med att kartlägga Profotos klimatpåverkan utvecklats. Ett första steg i detta arbete är kartläggningar av var i värdekedjan vi har störst klimatpåverkan.

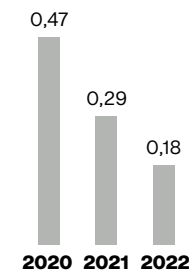
### Risk

Den största risken är att vi inte kan leva upp till kundernas förväntningar om produktledarskap. Detta skulle i så fall drabba Profotos rykte och varumärke, vilket i förlängningen kan leda till lägre försäljning och en försämrad förmåga att investera i mer hållbara produkter.

**Mål: Andel ljuskällor som är möjliga att reparera ska vara > 90%**



**Mål: Andel produkter som inte uppfyller kundernas förväntningar ska vara < 0,5%**



# Fokusområde

## Transparent leverantörshantering

Noggrant utvalda partnerföretag är en grundläggande del av affärsmodellen, som säkrar hög kvalitet och effektivitet. Via tydliga riktlinjer och riktade granskningar tillgodoses kraven på tillförlitlighet och brett affärsetiskt ansvarstagande i leverantörernas verksamheter.

Arbetet med våra leverantörer ska säkerställa att kvaliteten är lika hög hos partnerföretagen som i Profotos egen verksamhet. Leverantörerna ska ha den tekniska spetskompetens som krävs, dela vår syn på vikten av effektivitet i vardagen samt våra värderingar kring etik och ansvarstagande.

### Industriellt synsätt

Vi har omfattande kvalitetsrutiner som ska göra att Profotos produkter är robusta, långsiktigt hållbara och alltid förknippas med hög teknisk prestanda. Till rutinerna hör dels processer för produktutveckling som kallas New Product Development (NPD), dels för Production Part Approval Process (PPAP) som tar sikte på kvalitetssäkring av produktionen och som inspirerats av liknande processer inom bilindustrin.

Under året har arbetet med att vidareutveckla och industrialisera produktutveckling och tillverkning fortgått – ett arbete där just PPAP är ett av hjälpmedlen. Insatserna tar sikte på hela produktionskedjan – från design som hanteras internt till montering och tillverkning som görs i våra partnerföretag. När ökad samsyn och ett mer industrialiserat arbetssätt präglar denna kedja uppnås flera förbättringar. Exempelvis kan designen av produkterna göras mer kostnadseffektiv samtidigt som frågor om kvalitet och tillverkningsvolymerna hanteras på ett ännu träffsäkrare sätt. Andra fördelar när internt och externt arbete strömlinjeformas är att kontrollen, spårbarheten och informationsutbytet mellan Profoto och partnerföretagen förbättras.

### Etiska riktlinjer och ansvarstagande

De viktigaste etiska riktlinjerna i samarbetet med leverantörerna är vår Supplier Code of Conduct (SCoC) samt Profotos Antikorruptions och -mutpolicy. Vår SCoC bygger på FN Global Compacts tio principer. I koden anges våra minimikrav i frågor som gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö

och motverkande av korruption. I dagsläget prioriteras att Profotos större tillverkningsleverantörer omfattas av SCoC. Dessutom måste samtliga leverantörer efterleva RoHS och REACH samt säkerställa att CE-märkningens krav uppfylls.

### Granskning och kontroll

Tillverkande leverantörer granskas fortlöpande enligt revisionsplanen som syftar till att säkerställa att leverantörerna uppnår våra krav och riktlinjer. Denna plan baseras på leverantörshistorik, riskbedömningar samt på ett slumpmässigt urval. Till kraven hör att varje leverantör ska följa vår SCoC eller en motsvarande kod. Under 2022 har sammanlagt 90 procent av våra tillverkande leverantörer förbundit sig att följa koden – en ökning med 10 procent från 82 procent jämfört med 2021.

Granskningsplaner tas fram kvartalsvis i linje med den beslutade årsplanen. Granskningarna fokuserar på efterlevnaden av SCoC, på kontroll av att företagen möter uppsatta krav, säkrar en hälsosam arbetsmiljö (säkerhetsrutiner, luftkvalitet, ljudnivå, temperatur) för medarbetarna samt erbjuder relevant kompetensutveckling.

Dessutom görs en granskning av kvalitetsfrågor i en process som påminner om ISO 9001. Då görs en heltäckande genomgång av produktionen. Den omfattar hela produktionsprocessen – från verifiering av inkommande gods till slutleverans. Granskningen innefattar även avvikelshantering i produktionen, kontroll av ändringar i processer och arbetsinstruktioner samt en allmän uppföljning av produktionsprestanda via relevanta nyckeltal.

Fördjupningen av granskningsarbetet som inleddes 2021 har fortsatt 2022. I början av året begränsades möjligheterna att göra fysiska besök av covid-19-pandemin. Totalt har tio leverantörer granskats varav två digitalt och åtta fysiska besök har gjorts. Inga väsentliga avvikelser identifierades.

Granskningarna genomförs enligt en modell som dels lägger vikt vid att leverantörerna efterlever kraven i uppförandekoden, dels utvärderar deras industriella kapacitet och förmåga. Utvärderingen blir på så sätt del av en dialog som är nödvändig i den gemensamma utvecklingen av Profotos produkter.

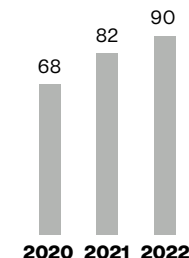
### Aktiviteter 2022

- Arbetet med att förankra ett mer industrialiserat synsätt i hela produktkedjan har fortgått, där målen är ökad effektivitet och större samsyn kring de olika produktprocesser som hanteras internt respektive externt.
- Fokuseringen på industrialisering har ökat för att ytterligare utveckla arbetet med leverantörerna och säkerställa en effektiv och robust produktion.
- Vid sidan om granskningen av leverantörer har vi fortsatt att utvärdera hur hela nätverket av leverantörer bör vara utformat. Målet är en robust leverantörskedja, men på sikt också fler leverantörer som finns närmare våra verksamheter i Europa. Samtidigt fortgår arbetet med att säkra dual source för kritiska komponenter. Förutom hög kvalitet prioriteras miljömässiga och logistiska aspekter i översynen av nätverket.

### Risk

De största riskerna är brister i produktkvaliteten samt etiska brister hos leverantörerna, exempelvis gällande mänskliga rättigheter, arbetsmiljöfrågor och socialt ansvarstagande. Om dessa risker inte hanteras på ett framsynt sätt kan de skada Profotos verksamhet och rykte. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens risker och riskhantering, se avsnitt Risker och riskhantering i förvaltningsberättelsen på sidorna 32–39.

**Mål: Andel av våra tillverkningsleverantörer som har under-tecknat SCoC ska vara > 75%**



**10**  
leverantörer  
har granskats



# Lagstadgade rapporteringsområden

Enligt Årsredovisningslagen 6 kap. §10–14 krävs upplysningar om de fyra nedan listade områdena. Information om hur bolaget hanterar dessa områden är integrerat i Profotos tre fokusområden på tidigare sidor.

- Miljöpåverkan sker huvudsakligen hos kontraktstillverkare och andra leverantörer och regleras kontraktsenligt genom SCoC och granskningsprocesser som träder i bruk när nya leverantörer anlitas. Mer information om detta finns i avsnittet om leverantörshantering se sidan 29.
- Sociala aspekter och medarbetare diskuteras huvudsakligen i avsnittet Kompetenta, engagerade medarbetare och vid beskrivningen av våra olika policyer, se sidorna 26–27.
- Respekt för mänskliga rättigheter beskrivs i SCoC, Antistresspolicy och Arbetsmiljöpolicy och tas upp i avsnittet Kompetenta, engagerade medarbetare samt i avsnittet Transparent leverantörshantering, se sidorna 26–29.
- Motverkande av mutor och korruption beskrivs i vår policy Antikorruption- och antimutpolicy och tas upp i avsnittet Transparent leverantörshantering, se sidan 29.

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Profoto Holding AB  
(556810-9879)

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 april 2023

Deloitte AB

## Therese Kjellberg

Auktoriserad revisor

# Årsredovisning

**32 Förvaltningsberättelse**

**36 Risker**

**40 Bolagsstyrningsrapport**

**47 Finansiella rapporter**

**52 Noter**

**68 Underskrifter**

**69 Revisionsberättelse**

**72 Definitioner**

**73 Förklaring alternativa nyckeltal**

**74 Ekonomisk information**

**75 Adresser**



# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Profoto Holding AB (publ) avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022.

Nyckeltal	2022	2021	2020	2019	2018
<b>Koncernens resultaträkning</b>					
Nettoomsättning, SEKm	848	732	528	833	679
EBIT, SEKm	249	212	-12	222	183
EBIT-marginal, %	29,4	28,9	-2,2	26,7	26,9
Justerad EBIT, SEKm	257	237	56	222	183
Justerad EBIT-marginal, %	30,3	32,3	10,6	26,7	26,9
Periodens resultat, SEKm	194	158	-17	177	148
EBITDA LTM, SEKm	322	269	76	264	207
EBITA LTM, SEKm	299	247	25	245	192
EBITA-marginal, %	35,3	33,8	4,7	29,4	28,3
Nettoskuld, SEKm	4	-134	-91	23	49
Nettoskuld/EBITDA LTM	0,0	-0,50	-1,20	0,09	0,24
Kassafflöde från den löpande verksamheten, SEKm	236	240	153	171	242
Resultat per aktie, SEK*	4,85	3,95	-0,44	4,43	3,71

\* Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier, retroaktiv justering

För definitionerna av nyckeltalen och hur de beräknas hänvisas till sid 73 "Förklaring alternativa nyckeltal"

## Verksamhet, organisation och marknad

Profoto Holding AB (publ) med dotterbolag ("koncernen") är ett svenskt aktiebolag med organisationsnummer 556810-9879 och huvudkontor i Sundbyberg.

Profoto är en global ledare inom premiumsegmentet av ljussättningslösningar samt system för fotografer. Profoto utvecklar, marknadsför och säljer system för ljussättning inom professionell fotografering, exempelvis blixtrar, ljusformare och automatiserade system för e-commerce.

Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentriktade varumärken och e-handelsföretag. Profotos produkter kombinerar hårdvara och mjukvara, de innehåller ledande teknologi och är robusta och enkla att använda vilket bidrar till att slutanvändaren kan fokusera på vad som är viktigt – att vara kreativ och ta de bästa bilderna. Alla slutanvändare

kännetecknas av att de är kreatörer som skapar bilder, inte bara tar bilder, och för dem är ljusformning en avgörande del av processen. Profoto säljer sina produkter genom återförsäljare världen över. Sedan 2018 har Profoto även sin egen webbutik Profoto.com där försäljning sker direkt till slutkund.

Profoto koncernen hade 135 anställda vid utgången av 2022. Profoto har helägda säljbolag i Japan, Tyskland, Frankrike, England, USA, Kina, Nederländerna och Sverige. Säljbolaget i Nederländerna bedriver även produktutveckling. Profoto har idag försäljning i 58 länder. Även om bolaget är svenskt härrör endast 2 procent av intäkterna från Sverige.

Profoto har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcear all verksamhet som inte är kärnverksamhet. Detta innefattar outsourcing av produktion, lager, redovisning, IT, service och reparationer, samt icke-kärnutveckling inom forskning och

utveckling. Detta möjliggör ökad flexibilitet samt tillgång till experter inom de outsourceade områdena. Det som kommer att säkerställa bolagets ställning som den främsta leverantören av produkter för ljusformning är enligt Profoto förmågan att fokusera på det bolaget gör bäst, nämligen produktutveckling, produktdesign och alla aspekter av varumärkeshantering.

Kriget i Ukraina medförde inte någon väsentlig påverkan på Profotos resultat eller övriga verksamhet 2022. Sedan andra kvartalet har en viss avvaktan från frilivande fotografer noterats på grund av inflations- och ränteoro och en dämpad tillväxt i efterfrågan från breda e-handelsföretag. De upplever en svagare efterfrågan vilket fått dem att avvakta med nya investeringsbeslut.

## Väsentliga händelser under året

- Det tidigare finansiella nettoomsättningsmålet "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta och nå en nettoomsättning överstigande SEK 800m senast vid utgången av 2023" uppdaterades till "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta".
- Som ett led i strategin att expandera inom automatiserad e-handelsfotografering, förvärvade Profoto Holding AB (publ) samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. den 6 april 2022. Köpeskillingen uppgick till EUR 18m på kontant- och skuldfri basis vilket motsvarar cirka SEK 186m.
- Carl Bandhold har anställts och tillträder i maj 2023 som vice Vd och CFO.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 4,00 (3,50) per aktie, vilket motsvarar ett totalbelopp om SEK 160m (140).

## Utveckling av intäkter och resultat

Under 2022 uppvisade koncernen ökad försäljning och förbättrat rörelseresultat (EBIT) jämfört med 2021.

Intäkterna för helåret 2022 uppgick till SEK 848m (732), en ökning med 15,8 procent. Justerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 4,9 procent och rensat för förvärv till -0,8 procent. Tillväxten har således drivits av valutakurseffekter och förvärvet av StyleShoots. Den ökade recessionsoron under fjärde kvartalet bidrog till att den organiska tillväxten från årets tre första kvartal, drivet av öppnare samhällen och produktanseringar, resulterade i att årssiffran blev svagt negativ. Tillväxten per region uppgick till: Americas 16,6 procent, APAC -2,9 procent och EMEA 28,4 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret uppgick till SEK 249m (212), en ökning med 17,5 procent som en effekt av ökad försäljning och förbättrad bruttovinst. Årets resultat uppgick till SEK 194m (158), en ökning med 22,9 procent. Justerad EBIT för helåret uppgick till 257 (237), och under de två första kvartalen har kostnader relaterade till förvärv av StyleShoots om totalt SEK 8m justerats. Justeringar för perioden 2021 avsåg kostnader relaterade till börsintroduktionen (SEK 25m).

Övriga externa kostnader uppgick till SEK 166m (142) för året och ökningen är främst hänförlig till ökad kostnadsbas på grund av förvärvat bolag och ökad utvecklingskostnader.

Avskrivningar uppgick under perioden till totalt SEK 73m (57) varav SEK 22m (22) var hänförliga till materiella anläggningstillgångar och SEK 50m (36) till immateriella anläggningstillgångar. Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgick SEK 38m (35) till avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter, SEK 11m (0) avskrivningar på övervärden från förvärv och SEK 1 (1) avskrivningar på övriga immateriella tillgångar.

Övriga intäkter uppgick till SEK 32m (11) och övriga kostnader till SEK 26m (5). De bestod främst av realiserade och orealiserade valutavinster och valutaförluster på kundfordringar och leverantörsskulder. Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK 6m (3). Realiserade och orealiserade valutakurseffekter på finansiella poster uppgick till SEK 2m (1) och räntekostnader till SEK 5m (3). Räntekostnaderna avsåg räntor på leasingkulder, utnyttjad checkräkningskredit och externa lån.



Skattekostnaden var SEK 49m (51), varav SEK 36m (49) var aktuell skatt och SEK 13m (2) var uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 20,0 procent (24,4). Den effektiva skattesatsen påverkades av en nedjustering av slutskatt från föregående år med SEK -5m i moderbolaget. Exkluderas effekten av den justeringen uppgick den effektiva skattesatsen till 22,2 procent för helåret 2022 och 21,9 procent för 2021.

### Finansiell ställning

Den 31 december 2022 uppgick koncernens eget kapital till SEK 391m (331). Koncernens nettoskuld uppgick per den 31 december 2022 till SEK 4m (-134). Räntebärande skulder uppgick till SEK 154m (72), som består av leasingskulder på totalt SEK 50m (52), skulder till kreditinstitut om SEK 70m (20) och övriga räntebärande skulder om SEK 34m (-). Skulderna har ökat primärt beroende på förvärvet av StyleShoots Holding B.V. om SEK 177m. Likvida medel har minskat från SEK 206m till SEK 145m och förklaras närmare i avsnittet "Likviditet och kassaflöde".

Kortfristiga fordringar uppgick till SEK 111m (81) och övriga kortfristiga skulder, exklusive räntebärande skulder, uppgick till SEK 168m (121). Förändringen är primärt hänförlig till uppskjuten skatt. Aktuella skatteskulder har ökat till SEK 19m (9) till följd av det förbättrade nettoresultatet. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgick till SEK 55m (55).

### Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till SEK 236m (240). Minskningen kommer primärt från en negativ förändring i rörelsekapitalet drivet av en minskning av övriga kortfristiga skulder och en ökning av varulagret. Rörelseresultatet för året uppgick till SEK 249m (212) och förändringen kan förklaras med den förbättrade försäljningen. Förändring i rörelsekapital under året uppgick till SEK -74m (5), som till största delen beror på ökat varulager och till viss del på minskning av övriga kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till SEK -192m (-146), där den största

posten är hänförlig till förvärvet av StyleShoots Holding B.V. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till SEK -100m (-135) och inkluderade utbetald utdelning om totalt SEK -140m.

### Forskning och utveckling

Målet med forsknings- och utvecklingsverksamheten är att den ska resultera i nya produkter som kan lanseras på marknaden samt att utveckla mobilapplikationer som kompletterar användarupplevelsen. Den systematiska processen för ny produktutveckling i kombination med detaljerad livscykelhantering, där alla produkter i sortimentet omfattas av en strategi, har drivit försäljning och möjliggjort Profotos framgångsrika tillväxt inom befintliga kundgrupper.

Kärnverksamhet inom forskning och utveckling, d.v.s. strategisk forskning och produktutveckling, sköts internt. Profoto har experter inom områdena för Image Technology, Power Electronics, Connectivity, Embedded Software samt produktdesign och mekanik inom teknikområdena produktutveckling och webbutveckling i form av anställda och konsulter.

Fokus för forsknings- och utvecklingsverksamheten är en jämn och hög takt av lanseringar av produkter. Typiskt en till två större lanseringar om året samt ett flertal mindre lanseringar. Avdelningen utvecklar och förvaltar unik, patenterad teknologi inom framför allt blyxstyrning, mobilfotografi och fotografiska tillbehör, exempelvis ljusformare. Fokus för utvecklingen under 2022 har även varit att utveckla gemensamma produkterbjudanden med det förvärvade bolaget StyleShoots Holding B.V.

Nya produktidéer och produktplaner tas fram genom en kontinuerlig idégenereringsprocess och kvartalsvisa genomgångar av produktplanen. Kunskap om projektledning, elektronik, mekanik och produktdesign är traditionellt kritiska kompetenser. De senaste åren har det ställts ökade krav på inbyggd mjukvara samt bildbehandling, UX-design och apputveckling för att ge en god användarupplevelse. Forsknings- och utvecklingsverksamheten utvecklar produkter för alla kategorier av fotografer koncernen är verksam inom d.v.s. både för användning i och utanför en fotostudio. Exempel är kommersiella kampanj-

foton, porträtt, produktfotografering, bröllop och event samt mobilapplikationer med kamera- och kontrollfunktionalitet för koncernens produkter.

Totala utgifter för produktutveckling under helåret uppgick till SEK 85 (51). Totala aktiveringar för balanserade utvecklingsutgifter under året uppgick till SEK 37m (22). Aktiveringarna hänför sig till pågående produktutvecklingsprojekt. Koncernens kostnadsförda forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till SEK 48m (29). De kostnadsförda forsknings- och utvecklingskostnaderna hänför sig främst till kostnader i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter. Under helåret har SEK 12m (6) investerats i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt.

Nya produkter som lanserades under året var Profoto Connect Pro, en remote control och Profoto A2, en liten behändig och kraftfull blyx för t ex porträtt- och bröllopsfotografer. För mer information om produkterna, se sidan 17.

För mer information om forsknings- och utvecklingskostnader, se not 18 Immateriella anläggnings-tillgångar samt avsnittet om immateriella anläggningstillgångar i not 2.

### Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

1. Tillväxt: Profotos målsättning är att över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta.
2. Lönsamhet: Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 25 till 30 procent och samtidigt upprätthålla en tillväxt i EBIT år över år
3. Utdelningsnivå: Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

### Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten för 2022 presenteras på sidorna 40–46 i årsredovisningen.

### Hållbarhet

Hållbarhetsrapporten för 2022 återfinns på sidorna 25–30 i årsredovisningen.

### Profoto aktien

Den 1 juli 2021 noterades moderbolaget Profoto Holding AB (publ) på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista.

Antalet aktier i Profoto Holding AB (publ) uppgår vid utgången av 2022 till 40 miljoner fullt betalda stamaktier. Varje aktie har en röst vid beslut vid bolagsstämman. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,0125 kronor.

De tio största ägarna vid utgången av 2022 presenteras i tabellen nedan:

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedebark <sup>1</sup>	15 127 321	37,8
Conny Dufgran	6 038 000	15,1
Lannebo Fonder	3 624 992	9,1
Lovisa Hamrin (Herenco)	2 514 295	6,3
Svolder	2 305 000	5,8
Hans Eckerström	1 230 508	3,1
Enter Fonder	1 062 648	2,7
Deka Investments	600 000	1,5
Nordnet Pensionsförsäkring	595 571	1,5
Investerings & Trygghed A/S	488 259	1,2

<sup>1)</sup> Innehav genom Burken Invest AB

Årsstämman, som hölls den 5 maj 2022 beslutade om förändring i bolagsordningen med avseende på styrelsens säte med hänsyn till placeringen av bolagets huvudkontor i Sundbyberg samt att bolagsstämman, utöver att kunna hållas på den ort där styrelsen har sitt säte, även ska kunna hållas i Stockholm.

### Medarbetare

Medelantalet anställda i Profoto koncernen var under året 124 (95) varav 38 (34) var kvinnor och 86 (61) var män.

### Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer har antagits av extra bolagsstämma den 7 maj 2021 och reviderades vid årsstämman den 5 maj 2022. Inför årsstämman den 5 maj 2023 föreligger ett uppdaterat förslag till riktlinjer att beslutas av stämman.

I förhållande till nuvarande riktlinjer beslutade av årsstämman 2022 innebär förslaget till årsstämman 2023 att bolaget har lagt till en långsiktig rörlig ersättning för ledande befattningshavare, som kan implementeras i fall att något aktiebaserat incitamentsprogram inte beslutas av bolagsstämman. Styrelsen har inte erhållit några synpunkter från aktieägarna på riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare.

Dessa riktlinjer omfattar verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare i Profoto Holding AB (publ). Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämma den 5 maj 2023. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

I den mån styrelseledamot utför arbete för Profoto utöver styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete.

### Riktlinjernas främjande av Profoto Holdings affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är i korthet att designa och sälja produkter inom ljuskällor och ljusformare främst till den professionella fotomarknaden och på senare tid även till marknaden för ambitiösa icke-professionella fotografer. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se sida 13. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning, så att

kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas.

### Formerna av ersättning med mera

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontanterersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

För det fall vissa mål uppfylls ska ledande befattningshavare vara berättigade till rörlig kontanterersättning som kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig kontant lön (se vidare under rubriken Kriterier för rörlig kontanterersättning).

Rörlig kontanterersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner vara premiebestämda och omfatta högst 35 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontanterersättning). För övriga ledande befattningshavare som omfattas av ITP-planen ska pensionspremierna motsvara vad som gäller enligt ITP-planen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionspremierna motsvara högst 25 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontanterersättning).

Övriga förmåner får innefatta bland annat sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Ytterligare kontanterersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla

befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast kontanterersättning. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för Profoto utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode). Arvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för Profoto. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

### Anställningstid och upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden för verkställande direktören vara högst 24 månader och vid uppsägning från verkställande direktörens sida minst sex månader. För övriga ledande befattningshavare får uppsägningstiden, vid uppsägning från bolagets sida, vara högst 12 månader och vid uppsägning från befattningshavarens sida minst tre månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och ett år för övriga ledande befattningshavare.

Ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden efter anställningens upphörande dock endast i den mån avgångsvederlag inte utgår för motsvarande tidsperiod. Sådan ersättning ska syfta till att ersätta befattningshavaren för skillnaden mellan den månatliga fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen och den (lägre) månatliga inkomst som erhålls, eller skulle kunna erhållas, genom nytt anställningsavtal, uppdrag eller egen verksamhet. Ersättningen får betalas under den tid som det konkurrensbegränsande åtagandet är tillämpligt, dock som längst under en period om sex månader efter anställningens upphörande.

### Kriterier för rörlig kontanterersättning

Årlig rörlig kontant lön ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och kopplade till exempelvis försäljnings-tillväxt och vinstgenerering, eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till bolagets affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Årlig rörlig kontant lön får uppgå till högst tolv månadslöner.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av årlig rörlig kontant lön ska mätas under en period om ett kalenderår. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av årlig rörlig kontant lön avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser årlig rörlig kontant lön till verkställande direktören. Såvitt avser årlig rörlig kontant lön till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Om och i den mån bolagsstämman inte beslutar om implementering av ett långsiktigt aktie- eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram, kan rörlig lön också bestå i en långsiktig rörlig kontant lön som implementeras årligen. För att delta i programmet för långsiktig rörlig lön krävs en egen investering av deltagaren. Långsiktig rörlig lön ska mätas under period om minst tre kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål under mätperioden. Den långsiktiga rörliga lönen ska med avseende på varje mätperiod vara maximerat upp till högst 220 procent av den fasta lönen.

### Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersätt-

ningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

#### **Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna**

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens respektive ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte styrelseledamot, verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

#### **Avvikelse från riktlinjerna**

Styrelsen får besluta att tillfälligt frågå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

#### **Moderbolag**

Profoto Holding AB (publ) är holdingbolag i koncernen och dess verksamhet är att äga aktier i övriga bolag i koncernen samt att tillhandahålla koncerngemensamma tjänster. Bolaget har en omsättning på SEK 14,3m (11,7) och resultatet före skatt uppgår till SEK 148,9m (177,6). Holdingbolaget har två anställda; verkställande direktören och CFO. För risker och riskhantering, se sidorna 36–39.

#### **Utdelning**

Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 4,00 vilket totalt blir SEK 160m och motsvarar 82,5 procent av nettovinsten. Förslaget är baserat på Profotos starka finansiella ställning och uppskattade framtida kassaflöden.

#### **Förväntad framtida utveckling**

Den rådande inflations- och ränteoro förväntas ha en fortsatt viss påverkan på efterfrågan under räkenskapsåret 2023. Befintlig produktportfölj och kontinuerliga investeringar i nya produkter förväntas trygga en framtida tillväxt.

#### **Förslag till vinstdisposition (SEK)**

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserade vinstmedel	55 916 917
Årets resultat	153 599 368
	<b>209 516 285</b>

Styrelsen föreslår att:

till aktieägarna utdelas SEK 4,00 per aktie	160 000 000
i ny räkning balanseras	49 516 285
	<b>209 516 285</b>

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor där ej annat anges.



# Förvaltningsberättelse

## Risker

Profoto koncernen är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala- och skatterisker samt finansiella risker. Nedan beskrivs identifierade risker inom respektive riskkategori, riskvärde samt en beskrivning av hur risken hanteras inom organisationen.

Målet med riskhanteringen är inte att eliminera risken helt, utan snarare prioritera det interna riskarbetet för att säkerställa att fokus läggs vid de mest signifikanta riskerna, och har som mål att bidra till att begränsa de negativa finansiella effekterna som risken kan medföra.

Bedömning av risknivån görs årligen för en period på tre år, bedömningen utgår från sannolikheten för att risken förekommer samt riskens finansiella inverkan enligt en förutbestämd

materialitetsnivå. Riskvärdet definieras som låg, medium, hög eller mycket hög, där ett riskvärde på nivån låg indikerar att sannolikheten är låg för att risken kommer inträffa eller skulle ha en låg, icke-materiell finansiell inverkan. Ett riskvärde på nivån mycket hög å andra sidan indikerar att risken med säkerhet eller högst sannolik kommer inträffa under tidshorizonten och den finansiella inverkan kommer vara materiell.

Riskhanteringsarbetet utgår från ramverket för intern kontroll som har tagits fram av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) och består av fem grundläggande komponenter; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning och övervakning.

Riskhantering är en normal del av verksamheten

och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret. Styrelsen ansvarar på en övergripande nivå för att policys och riktlinjer kopplade till den interna kontrollen efterlevs. Den årliga riskbedömningen utförs av ledningsgruppen. I riskbedömningen identifierar ledningsgruppen riskerna med utgångspunkt i koncernens övergripande mål och strategier. Som en del av riskbedömningen identifieras åtgärder och kontroller kopplade till riskhanteringen, vem som ansvarar för hanteringen av risken och hur uppföljningen görs.

För en utförligare beskrivning av Profotos finansiella risker, se not 5. Profoto är också exponerad för vissa hållbarhets- och klimatrisker. Koncernens skalbara affärsmodell är beroende av goda relationer till och kontroll över dess huvud-

leverantörer. Profoto behöver kontinuerligt förbättra och säkerställa en miljövänlig affärskedja. Risk finns för förekomst av etiska brister gällande mänskliga rättigheter, arbetsmiljöfrågor och socialt ansvarstagande hos leverantörer, vilket kan skada Profotos verksamhet och rykte. För beskrivning av Profotos hållbarhetsrisker, se hållbarhetsrapporten på sidorna 25–30.






Riskvärdet		
	Låg risk	
	Medium risk	
	Hög risk	
	Mycket hög risk	

Riskkategori	Risk	Beskrivning av risk	Riskvärde	Hantering av risk
Finansiell	<b>Valutarisk, omräknings-exponering och transaktionsexponering</b>	Profotos verksamhet är exponerad för valutarisker d.v.s. risken för fluktuationer i verkligt värde av framtida kassaflöden. Valutarisker uppstår främst som ett resultat av kassaflöden i utländsk valuta och upplåning i utländsk valuta.		Profoto har i huvudsak flöden i valutorna SEK, EUR, USD, CNY, JPY och GBP och upplåning i valutorna USD, JPY och CNY. Risken kopplad till omräkningsexponering är inte säkrad i enlighet med finanspolicyn. Målet är att ha nettokassaflöden i valuta som tar ut varandra, och resterande del växlas till gruppvärdet SEK för att minimera eventuell förlust p.g.a. valutaförändringar.
	<b>Likviditets- och finansieringsrisk</b>	Profoto är utsatt för risken att nödvändig finansiering inte finns tillgänglig för Profoto, vilket resulterar i väsentligt ökade kostnader. Om Profoto i framtiden står inför denna risk kan Profoto bli tvungen att skaffa kapital genom alternativa resurser eller tvingas minska andra viktiga kostnader såsom kostnader relaterade till produktutveckling eller personalkostnader.		Moderbolaget har en tillgänglig outnyttjad kreditfacilitet om SEK 250m. Utöver detta har de lokala bolagen tillgängliga kreditfaciliteter vilka kan användas för att täcka tillfälliga problem med likviditeten. I enlighet med finanspolicyn ska Profoto hålla en likviditetsreserv på minst SEK 30m som till största del ska bestå av en outnyttjad checkräkningskredit. Storleken på likviditetsreserven är satt med hänsyn till relevanta risker kopplade till kundernas betalningsförmåga, övrig finansiering och förväntad resultat- och likviditetsutveckling.
	<b>Ränterisk</b>	Ränterisk avser risken för fluktuation i rörlig ränta kopplat till upplåning i koncernen.		Profoto har en låg skuldsättning och starkt kassaflöde vilket gör att risken är begränsad.
	<b>Kredit- och motpartsrisk</b>	Kreditrisk avser risken att motparten i en transaktion kommer orsaka förlust för koncernen genom att inte fullgöra sina avtalsenliga skyldigheter, hänförliga till kundfordringar och likvida medel.		För att minska risken görs kvartalsvisa kreditutvärderingar av kunder. Utöver detta eftersträvar Profoto att använda banker med goda kreditbetyg.
	<b>Balanserade utvecklingsutgifter</b>	Förändringar i värdet på balanserade utvecklingsutgifter kan ha en negativ inverkan på Profotos resultat och finansiella ställning om nedskrivningsprövningen resulterar i ett nedskrivningsbehov för balanserade utvecklingsutgifter.		Profoto utför kvartalsvisa nedskrivningsprövningar baserade på 12-månaders prognoser för att identifiera om ett eventuellt nedskrivningsbehov föreligger. Detta ger koncernen möjlighet att agera i ett så tidigt skede som möjligt för att kunna förebygga risken för, och undvika ett nedskrivningsbehov.

Riskkategori	Risk	Beskrivning av risk	Riskvärde	Hantering av risk
<b>Bransch- och marknadsrelaterad</b>	<b>Marknaden för stillbildsfotografering minskar</b>	Profoto säljer premiumsystem för ljussättning inom professionell stillbildsfotografering. Det finns en risk att marknaden för traditionell stillbildsfotografering minskar på bekostnad av videofilmning, vilket kan resultera i att koncernens produkter blir föråldrade, en krympande marknad vilket resulterar i en förlust av intäkter.	■ ■ ■ ■	Profotos produkter är redan idag anpassade för att också användas för videoproduktioner. Det är dessutom bolagets uppfattning att även om video växer i betydelse så är trenden att stillbilder av hög kvalitet fortfarande behövs som komplement. Skulle video öka i betydelse för våra befintliga kunder på ett sätt som nuvarande produkter inte adresserar fullt ut, så är Profoto förberett med planer för organisk tillväxt inom videosegmentet.
	<b>Konkurrens</b>	Profotos framtida konkurrensmöjligheter är beroende av framtida produktutveckling, framgångsrik lansering av nya produkter på marknaden och bevarandet av immateriella rättigheter. Konkurrens från företag i låglöneländer kan tvinga Profoto att sänka priserna vilket skulle resultera i en lägre lönsamhetsnivå. Stora konkurrenter på den internationella marknaden kan ha mer ekonomiska och operativa resurser än Profoto, vilket kan leda till att de presenterar mer fördelaktiga produkter och tjänster för kunderna.	■ ■ ■ ■	För att minska risken har Profoto en handlingsplan kopplad till investeringar i forskning- och utveckling, en tillväxtstrategi för hur varumärket ska kontinuerligt stärkas samt att bolaget utför marknadsanalyser av befintliga och nya kunder och konkurrenter. Säkerställa att produktplaner innehåller tillräcklig hög grad av innovation (tekniskt, marknads- och försäljningsmässigt).
	<b>Covid-19</b>	Covid-19-utbrottet har påverkat den globala ekonomin negativt och kan komma att ha en fortsatt negativ inverkan på Profotos försäljningssiffror, finansiella ställning och framtida intäkter på grund av att fotoindustrin är mycket beroende av resor och evenemang.	■ ■ ■ ■	Profoto följer noggrant utvecklingen av pandemin och rådande restriktioner i samtliga regioner.
	<b>Politisk miljö</b>	Bolagets internationella verksamhet innebär vissa risker, såsom risken att Profotos försäljning skulle komma att påverkas negativt av förändringar i politiska situationer, uppkomsten av handelskonflikter/krig och handelshinder samt förändringar i tull- och handelsregler. Om dessa risker skulle realiseras kan det ha en väsentlig negativ effekt på Profotos finansiella ställning och resultat.	■ ■ ■ ■	Profotos nuvarande exponering av risker som resultat av den politiska miljön, handelshinder/krig och tullhinder, bedöms vara begränsad. Profoto bevakar ständigt rådande situationer och försöker hitta alternativa lösningar om problem uppstår. Utöver detta granskas alla kunder, befintliga och nya, gentemot uppdaterade sanktionslistor. Minska beroendet av enskilda länder.
	<b>Konjunktur</b>	Bolagets verksamhet påverkas av det rådande konjunkturläget på den globala marknaden och kan vid en lågkonjunktur till följd av stigande inflation och räntor komma att ha en väsentlig negativ effekt på Profotos finansiella ställning och resultat.	■ ■ ■ ■	Profoto har en låg skuldsättningsgrad med underliggande starka kassaflöden och följer noggrant utvecklingen på den globala marknaden. Profotos bedömning är således att man är väl rustade för att möta en eventuell kommande lågkonjunktur.
<b>Legal och skatt</b>	<b>Risk kopplad till kontroll och tolkning av lagar och förordningar</b>	Det finns en risk att Profoto inte uppfyller EU:s lagar och förordningar, till exempel på grund av otillräckliga interna kontroller eller felaktiga tolkningar av regelverk som kan resultera i påföljder eller böter. Det finns också en risk att nödvändiga certifieringar för nya produkter inte kan erhållas utan orimliga kostnader eller förseningar, vilket kan leda till ekonomiska negativa konsekvenser. Störningar eller fel i företagets IT-system kan påverka hanteringen av personuppgifter. Det finns en risk att de åtgärder som Profoto vidtagit för att följa GDPR och eventuella andra integritetspolicier över hela världen visar sig vara otillräckliga, vilket kan leda till obehörigt avslöjande eller felaktig behandling av personuppgifter, vilket kan leda till böter, anspråk eller och/eller negativt påverka kundens uppfattning.	■ ■ ■ ■	Profoto samarbetar med diverse specialister inom juridik. Utöver detta görs en årlig scoping av internkontroller vilket minimerar risken för bristande kontrollåtgärder samt en årlig intern granskning av efterlevnad enligt GDPR.

Riskkategori	Risk	Beskrivning av risk	Riskvärde	Hantering av risk
Legal och skatt forts.	<b>Patent och varumärken</b>	Det finns en risk att Profotos skydd av registrerade immateriella rättigheter, som patent och varumärken, visar sig vara otillräckligt eller att aktuella ansökningar inte beviljas. Om Profoto inte skyddar och upprätthåller sina immateriella rättigheter, eller om det anklagas för att ha gjort intrång i tredje parter immateriella rättigheter, kan det leda till omfattande rättstvister, tvister, anspråk och andra rättsliga förfaranden, och juridiskt och ekonomiskt ansvar som skulle resultera i ekonomiska förluster, som också skulle kunna påverka företagets varumärke och rykte negativt.	■ ■ ■ ■	Profoto har säkerställt en internt immaterialrättslig kompetens och använder utöver detta legala rådgivare för att minimera risken.
	<b>Skatt-, moms- och tullfrågor</b>	Risken innefattar risk för felaktig tolkning av beskattningsregler och/eller felaktig hantering av tull vilket kan resultera i felaktigt rapporterade skatte- eller tulldeklarationer.	■ ■ ■ ■	Profoto har diverse interna kontroller på plats för att minimera förekomsten av risker inom dessa områden. Utöver detta hålls årliga utbildningar för att säkerställa personalens kompetens inom området, samt samarbete med externa konsulter med nyckelkompetens.
Operationell	<b>Komponentbrist</b>	Profoto är i hög grad beroende av tillgången på komponenter till sina produkter för att kunna leverera till kunderna. Risken inkluderar förlust av nyckelleverantörer, försenad eller utebliven leverans av produkter till följd av problem i försörjningskedjan och/eller brist på komponenter, eller underlåtenhet att uppfylla kundernas kvalitetskrav.	■ ■ ■ ■	Profoto bevakar aktivt marknaden för att ta tillvara köpmöjligheter när de dyker upp och koncernen jobbar ständigt för att säkerställa tätare samordning med leverantörer. För nya produkter har en strategi tillämpats vilken förespråkar val av komponenter med hög tillgänglighet.
	<b>Bristfällig kvalitet</b>	Det finns en risk att Profotos produkter kommer med brister eller på annat sätt inte uppfyller relevanta produktkrav, det kan ha en väsentlig negativ inverkan på Profotos varumärke, rykte och relationer, vilket väsentligt kan resultera i att inte kunna upprätthålla premiumpriksmarknadspositionen, vilket å sin sida resulterar i minskad lönsamhet och intäkter. Säkerhetsbrister är en hög risk och bolaget har ett producentansvar, alla felaktiga produkter kan orsaka fysiska skador och skulle utsätta företaget för kritik och negativa mediauttalanden samt rättsliga åtgärder.	■ ■ ■ ■	Profoto jobbar med att konsolidera den globala och heltäckande kvalitets-situationen i hela företaget och arbetar med att förbättra och säkerställa åtgärder i kvalitetsfrågor som rapporterats från marknaden. Löpande uppföljning kring de initiativ som initierades under 2022, rekrytering av en ny kvalitetsresurs, PPAP processen (kvalitetssäkring) och ECO processen.
	<b>Kompetensbrist</b>	Det finns en risk att man inte kan växa och hitta nya affärer om erfarenhet och kompetens inte finns att tillgå i bolaget.	■ ■ ■ ■	Profoto har utvecklingsplaner för anställda vilka har som syfte att säkerställa anställdas kompetens-, utveckling samt motivation. Profoto har utvecklat planer för hur man kan attrahera och behålla medarbetare med kritisk kompetens.
	<b>Förlust av nyckelpersoner</b>	Profotos möjligheter att nå sina affärsmål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet, framför allt inom chefsbefattningar samt forskning och utveckling. Det finns risk att en eller flera nyckelpersoner lämnar Profoto. Om Profoto inte kan attrahera nyckelmedarbetare kan det påverka företagets produktutvecklingsaktiviteter och tillväxt negativt, att inte kunna driva innovation, minska effektiviteten, resultera i en väsentlig negativ inverkan på konkurrenspositionen, missade affärsmöjligheter som kan resultera i minskade intäkter och att inte kunna upprätthålla premiummarknadspositionen.	■ ■ ■ ■	Profoto har utvecklingsplaner för anställda vilka har som syfte att säkerställa anställdas kompetens-, utveckling samt motivation. Profoto har årliga medarbetarundersökningar för all anställda och på basis av resultat från undersökningen formuleras relevanta förändringsplaner både i Profoto som helhet och på avdelningsnivå. Profoto har utvecklat planer för hur man kan attrahera och behålla medarbetare med kritisk kompetens, speciellt teknisk kompetens inom Forskning och Utveckling. Använda externa rekryteringspartners vid rekrytering av affärskritiska roller.



Riskkategori	Risk	Beskrivning av risk	Riskvärde	Hantering av risk
Operationell forts.	<b>Innovationsbrist</b>	Profoto står inför en risk att förlora sin kategoriledande position på grund av oförmåga att producera ett konstant flöde av innovationer med verkligt kundvärde för att öka försäljningen genom nya och befintliga kunder inom stillbildsfotografering. Denna risk kan vara ett resultat av otillräckliga resurser för forsknings- och utvecklingsaktiviteter eller produktportföljer som inte möter kundernas krav till följd av att Profoto misslyckats med att förutsäga och analysera marknadstrender.		Profoto arbetar löpande med att identifiera nya affärsmöjligheter. Profoto förlitar sig inte på enstaka idéer utan bedriver parallellt ett flertal olika förstudier och test av tidiga affärskoncept, ofta i tät dialog med till exempel kunder, för att inte ha för stort beroende kopplat till en enskild satsning.
	<b>Misslyckad tillväxtstrategi</b>	Profoto kan i framtiden söka ytterligare tillväxt genom förvärv av andra verksamheter, vilket innebär risk för ytterligare kostnader eller förluster i investeringar, risk för att eventuella juridiska eller finansiella risker inte identifieras i det förvärvade bolaget före förvärvet, och utmaningar när man integrerar företag i befintlig verksamhet vilket kan leda till oförmåga att realisera förväntade synergier och tillväxtplaner, vilket kan påverka resultatet och den finansiella ställningen negativt. Profoto kan behöva bidra med ytterligare kapital till de förvärvade bolagen, bli inblandad i kostsamma rättsliga processer eller inte kunna realisera förväntade synergier, vilket kan påverka Profotos operativa resultat eller finansiella ställning negativt.		Riskens omfattning är starkt beroende av storleken på det förvärvade företaget. Profoto har en integrationsplan på plats för att säkerställa en lyckad integration, stöd av experter inom förvärvsarbete, omfattande due diligence för att minimera risken för förekomst av juridiska och finansiella risker. Man tar också lärdom av och dokumenterar tidigare förvärv.
	<b>IT-system och cybersäkerhet</b>	Det är väsentligt att Profoto och dess IT-leverantörer kan underhålla och uppdatera befintliga IT-system, brandväggar och antivirusprogram för att minska risken för förlust av viktiga produktdata eller annan kritisk känslig data till följd av skadlig programvara eller virus. Denna risk kan resultera i obehörig åtkomst, ökade kostnader, brott mot myndighetskrav, missnöjda kunder, otillgänglighet av systemet och negativt påverka verksamheten och Profotos finansiella ställning.		Profoto har standardiserat sina processer inom IT, gör en årlig riskscoping av befintliga risker och de tekniska lösningarna uppdateras ständigt för att säkerställa ett effektivt IT-skydd.
	<b>Outsourcing</b>	En skalbar affärsmodell med fokus på outsourcing innebär en risk för att extern personal inte klarar av att uppfylla Profotos höga kvalitetskrav, det finns också en risk för utebliven leverans av produkter i rätt tid, samt risk för ökade kostnader och störningar i produktkedjan, vilket kan leda till förlust av kunder.		Denna risk minimeras genom att skapa redundans hos outsourcingpartnererna och säkerställa att kärnkompetensen finns internt.
	<b>Försäljningskanaler</b>	Återförsäljare är den huvudsakliga försäljnings- och uthyrningskanalen för Profotos produkter. Utöver detta görs försäljning online direkt till slutkund. Profoto kan påverkas negativt om återförsäljarna är inblandade i ekonomiska, juridiska eller operationella problem eller har andra begränsningar i sin verksamhet. Återförsäljarnätverket är mångsidigt både vad gäller geografi och storlek. Det finns en risk att åtgärder som Profoto genomför i relation till dess återförsäljare är inte lämpliga för dem alla, detta kan resultera i en väsentlig negativ effekt på Profotos försäljning, finansiella ställning och tillväxt.		Profoto eftersträvar att inte vara beroende av enstaka återförsäljare. Med befintliga återförsäljare hanterar man risken genom att upprätthålla goda relationer, och om möjligt säkerställa att det finns flera återförsäljare i samma land för att minska beroendet. Utöver detta har Profoto lanserat en egen hemsida genom vilken man säljer direkt till slutkunderna. Existerande återförsäljare utvärderas ständigt. Utveckla säljstrategi för återförsäljare och direkt försäljning.

# Bolagsstyrningsrapport

## Bolagsstyrning

### Översikt



## Bolagsstyrning

Profoto Holding AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista. Profoto följer aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares) och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och ska tillämpas fullt ut. Koden i sig själv medger möjlighet till avvikelser från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara").

Profoto har tillämpat Koden från den 1 juli 2021 då aktierna noterades på Nasdaq Stockholm.

Profoto avviker från Koden på en punkt, som redogörs för i avsnittet om valberedningen.

Utöver de externa regelverken följer Profoto även interna regler och riktlinjer. Detta innefattar bolagsordning, arbetsordning för styrelse och vd

samt instruktioner för ersättnings- och revisionsutskottet, men även interna styrelsepolicyer, övriga policyer samt standardrutinförfaranden. Profotos kompletta bolagsordning hittas på hemsidan: <https://investors.profoto.com/sv/bolagsordning/>.

Styrelsepolicyer godkänns på årsbasis av styrelsen. Dessa policyer reglerar verksamheten på en övergripande nivå. Övriga policyer ger underlag till att vägleda beslut och uppnå rationellt resultat, de ger information om vad som ska göras och av vem. Standardrutinförfaranden (standard operating procedures) är processbeskrivningar som på en mer detaljerad nivå förklarar arbetsrutiner. Ansvar för övriga policyer och standardrutinförfaranden ligger hos företagsledningen.

Utöver ovan interna riktlinjer och regelverk har Profoto även en visuellblåsarprocess med vilken målet är att minska risker och säkerställa att förtroendet för verksamheten kan upprätthållas.

Visuellblåsarprocessen möjliggör att agera på eventuella missförhållanden inom organisationen i ett så tidigt skede som möjligt.

## Årsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är årsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På årsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Enligt bolagsordningen sker kallelse till årsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Årsstämman 2023 för Profoto Holding AB (publ) kommer hållas den 5 maj 2023 i bolagets lokaler på Landsvägen 57 i Sundbyberg.

## Rätt att delta i årsstämma

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på årsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken sex bankdagar före stämman, dels anmäla sig för deltagande i årsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid årsstämmor genom poströstning, digitalt, personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till årsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

## Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska, för att begäran med säkerhet ska kunna beaktas, inkomma med sådant förslag till styrelsen (på bolagets adress) senast den 17 mars 2023.

## Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 hölls den 5 maj 2022 i Sundbyberg. Aktieägarna deltog via poströstning för att minimera risken för spridning av COVID-19. Under årsstämman togs beslut om:

- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2021.
- Utbetalning av aktieutdelning om totalt SEK 140m och att balansera SEK 56m i ny räkning i enlighet med styrelsens förslag.
- Bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktör ansvarsfrihet för deras förvaltning av Profotos angelägenheter under räkenskapsåret 2021.
- Arvode till styrelseledamöterna och Profotos revisor.
- Antalet styrelseledamöter i styrelsen.
- Val av styrelseledamöter och revisor för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av aktier.
- Ändring av bolagsordningen.

## Valberedning

Till valberedningens uppgifter hör att lämna förslag till ordförande och övriga styrelseledamöters arvoden, lämna förslag till val av och arvode för revisorer samt lämna förslag till val av ordförande och övriga ledamöter till styrelsen.

Årsstämman har den 5 maj 2022 beslutat att valberedningen ska bestå av Profotos styrelseordförande samt representanter från bolagets tre största aktieägare baserat på Euroclear Swedens utskrift av aktieboken per 30 september varje år. Profotos styrelseordförande ska sammankalla valberedningen.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot. För det fall en eller flera av de aktieägare som utsett ledamot till valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna senast två månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av sådan aktieägare ställa sin plats till förfogande och

den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ska ha rätt att utse sin representant.

Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess uppdrag är slutfört och valberedningen finner det nödvändigt att ersätta denne, ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot. Om denna aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna, ska ledamoten utses av den största aktieägare som tillkommit bland de tre största. Aktieägare som har utsett en ledamot till valberedningen ska ha rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot i valberedningen. Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Profoto ska ersätta sådana nödvändiga kostnader som valberedningen kan ha för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när nästa valberedning har utsetts.

### Valberedning inför årsstämman 2023

Information om de till röstetalet största aktieägarernas representanter som valt att medverka i valberedningen publicerades genom pressmeddelande och på Profotos hemsida den 25 oktober 2022.

Till ordförande i valberedningen har utsetts Johan Lannebo (Lannebo Fonder), övriga representanter i valberedningen är Anders Hedebark (Burken Invest AB samt Conny Dufgran), Carl-Mikael Lindholm (Herenco Holding AB) och styrelsens ordförande Hans Eckerström.

Styrelsen har gjort en utvärdering av sitt arbete under året. Utvärderingen baserades på en enkät där varje styrelseledamot fick besvara ett antal frågor.

Profoto avviker från Koden på punkt 2.3. i avsnittet valberedning. I punkt 2.3. rekommenderas att bolagets verkställande direktör inte ska vara ledamot av valberedningen. Valberedningsledamöterna var överens om att det är rimligt att göra avsteg från Koden i detta avseende med hänsyn till Anders Hedebarks stora ägande i Profoto.

### Styrelsens sammansättning

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter årsstämman. Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Profotos bolagsordning ska sty-

relsen, till den del den väljs av årsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter.

Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

För närvarande består Profotos styrelse av sex ordinarie ledamöter som valts av årsstämman, dessa presenteras i avsnittet "Styrelse".

### Styrelsens ansvar och uppgifter

Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att bland annat fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid och godkänna styrelsepolicyer. Utöver detta utser styrelsen bolagets verkställande direktör och utvärderar den verkställande direktörens arbete. Styrelsen ska minst en gång per år, utan närvaro av den verkställande direktören eller bolagsledningen, träffa bolagets revisor.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbete, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelsen och verkställande direktören. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för den verkställande direktören innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema.

I enlighet med styrelsens arbetsordning behandlas under de ordinarie styrelsemötena bland annat:

- Verkställande direktörens finansiella rapportering i enlighet med instruktioner för den finansiella rapporteringen
- Investeringsfrågor
- Ersättningsfrågor och strategisk plan
- Rapporter från revisions- och ersättningsutskottet.

De huvudsakliga områdena som styrelsen har behandlat under året är förberedelse och genom-

förande av förvärv, strategiska och operationella frågor, bolagsstyrning och riskhantering samt tillsättning av ny CFO. Styrelsen träffar årligen bolagets revisor utan ledningen närvarande. Utöver de ordinarie styrelsemötena kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. I tillägg till styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

### Revisionsutskott

Profoto har ett revisionsutskott som består av Helene Willberg (ordförande) och Pernilla Ekman. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka Profotos finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen, hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Profoto andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid förberedelse av förslag till årsstämmans val av revisor.

Revisionsutskottet följer en antagen arbetsordning och ett årshjul. Under året har revisionsutskottet haft 6 möten. Väsentliga områden som revisionsutskottet behandlat under året är till exempel integration av förvärvat bolag, granskning av revisionsrapporter, revisionsplan samt revisorns oberoende, genomgång av finansiella rapporter, revidering av årsbokslutsplan, granskning av internkontroll och riskmatris avseende

finansiell rapportering, granskning av avrapportering av utförda internkontroller under föregående räkenskapsperiod samt upphandling av koncernrevisorer.

### Ersättningsutskott

Profoto har ett ersättningsutskott bestående av Hans Eckerström (ordförande) och Magnus Brännström. Ersättningsutskottet ska bereda förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och efterlevnad av dessa, däribland ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare.

Under året har ersättningsutskottet haft 2 möten. Under året har bland annat ersättning till verkställande direktör och bonusresultat för ledningen, överblick av kompensation och förslag på bonusmål för 2023.

### Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Den verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för den finansiella rapporteringen i Profoto är den verkställande direktören ansvarig för den finansiella rapporteringen och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt

### Närvaro vid möten

Namn	Befattning	Styrelsemöten	Revisionsutskottsmöten	Ersättningsutskottsmöten
Hans Eckerström	Styrelseordförande	12/12		2/2
Magnus Brännström	Styrelseledamot	12/12		2/2
Pernilla Ekman	Styrelseledamot	12/12	6/6	
Anders Hedebark	Styrelseledamot	12/12		
Helena Holmgren	Styrelseledamot	12/12		
Helene Willberg	Styrelseledamot	12/12	6/6	
<b>Totalt</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>



med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera den finansiella ställningen.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av verksamheten, omsättningens utveckling, resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för Profotos aktieägare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnittet "Styrelse" och "Ledning"

### Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare Ersättning till styrelseledamöter

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av årsstämman. På årsstämman den 5 maj 2022 beslutades att arvode till styrelsen, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt SEK 1 500 000, varav styrelsens ordförande ska erhålla SEK 500 000 och övriga ledamöter som inte är anställda i Profoto ska erhålla SEK 250 000 vardera.

Årsstämman beslutade vidare att arvode för arbete i styrelsens utskott ska utgå enligt följande: ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla SEK 100 000 och övriga ledamöter ska erhålla SEK 75 000 samt att ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla SEK 50 000 och övriga ledamöter ska erhålla SEK 50 000.

Tabellen nedan visar av årsstämman 2022 beslutade styrelsearvodet fram till nästa årsstämma.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (SEK)
Hans Eckerström	Styrelseordförande	550 000 <sup>1</sup>
Magnus Brännström	Styrelseledamot	300 000 <sup>1</sup>
Pernilla Ekman	Styrelseledamot	325 000 <sup>2</sup>
Anders Hedebark	Styrelseledamot (och vd)	–
Helena Holmgren	Styrelseledamot	250 000
Helene Willberg	Styrelseledamot	350 000 <sup>3</sup>
<b>Summa</b>		<b>1 775 000</b>

1) Innefattande SEK 50 000 för arbete i ersättningsutskottet.

2) Innefattande SEK 75 000 för arbete i revisionsutskottet.

3) Innefattande SEK 100 000 för arbete i revisionsutskottet.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid den extra bolagsstämman som hölls den 5 maj 2022 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, huvudsakligen innebärande att ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Årsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås årsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

För det fall vissa mål uppfylls ska ledande befattningshavare vara berättigade till rörlig kontantersättning. Sådan rörlig kontantersättning får uppgå till högst tolv månadslöner.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner vara premiebestämda och omfatta högst 35 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning). För övriga ledande befattningshavare som omfattas av ITP-planen ska pensionspremierna motsvara vad som gäller enligt ITP-planen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionspremierna motsvara högst 25 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning).

Övriga förmåner får innefatta bl.a. sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

### Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Tabellen visar arvoden till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2022. Grundlön utgör fast månadslön inklusive under året utbetald semester-

Namn	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa
Anders Hedebark, verkställande direktör	–	3 661 946	379 731	246 959	1 647 842	5 936 478
Övriga ledande befattningshavare	–	8 182 772	856 252	74 991	2 427 571	11 541 586
<b>Summa</b>	–	<b>11 844 718</b>	<b>1 235 983</b>	<b>321 950</b>	<b>4 075 413</b>	<b>17 478 064</b>

ersättning och rörlig lön utgör fastställd bonus för räkenskapsåret 2022 som utbetalats under första kvartalet 2023. Under 2022 utbetald bonus avseende 2021 är inte inkluderat i tabellen.

### Nuvarande anställningsavtal för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen.

Anställningsavtalet med den verkställande direktören innehåller en ömsesidig uppsägningstid om 12 månader. För övriga ledande befattningshavare är uppsägningstiden 3–6 månader. Avtalen innehåller vidare sedvanliga konkurrensklausuler och bestämmelser som förhindrar vederbörande från att bedriva konkurrerande verksamhet.

### Aktier och ägare

Profoto Holding AB (publ) hade 1 631 aktieägare vid utgången av 2022. De största ägarna, med 37,8 procent av kapitalet tillika röster, var vid utgången av 2022 Anders och Helén Hedebark genom Burken Invest AB. De tre efterföljande största ägarna var Conny Dufgran med 15,1 procent, Lannebo Fonder 9,1 procent samt Lovisa Hamrin (Herenco) med 6,3 procent. Det finns ingen begränsning på hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämman.

### Revision

Revisorn väljs årligen på årsstämman och revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Detta sker på aktieägarnas vägnar. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Profotos bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer. Profotos revisor är Deloitte AB, med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor.

Under 2022 uppgick den totala ersättningen till koncernens revisorer till SEK 2m.

### IR-funktion

Syftet med Profotos IR-funktion (investor relations) är att sprida långsiktig kunskap om och förtroende för Profotos verksamhet och värdeskapande, samtidigt som det säkerställs att Profoto följer gällande regler. Profotos IR-funktion hanterar regelbundna kontakter med aktieägare, analytiker, investerare, ekonomijournalister, Nasdaq Stockholm, Finansinspektionen och andra kapitalmarknadsaktörer samt samordnar bolagsstämmor, analytiker möten och kapitalmarknadspresentationer. Head of Investor Relations är ansvarig för denna funktion tillsammans med CFO och vd. Head of Investor Relations rapporterar till vd.

### Uttalande om internrevision

Profoto har inte en särskild internrevisionsfunktion. Styrelsen har utvärderat effektiviteten av den interna kontrollen och konstaterat att den fungerar väl. Styrelsen har baserat på detta tagit beslut om att det idag inte finns något behov av en separat internrevisionsfunktion.

### STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

Bolagets styrelse ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) för den interna kontrollen i bolaget. Den interna kontrollen avseende finansiell

rapportering omfattar kontroll av bolagets och koncernens organisation, förfarande och stöd-åtgärder.

### Målsättning

Målsättningen med den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering uppnås, att bolagets och koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets och koncernens tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll avseende finansiell rapportering är även avsett att övervaka att bolagets och koncernens policys, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen avseende finansiell rapportering omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations- och affärssystem.

Profoto har antagit en styrelsepolicy gällande riskhantering och intern kontroll i syfte att beskriva den övergripande kontrollmiljön och riskhanteringen, tillämplig för alla juridiska och operationella enheter inom Profoto. CFO är ansvarig för innehållet i, och efterlevandet av policyn.

Processen för Profotos interna kontroll avseende finansiell rapportering och riskhantering är baserad på Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commissions ramverk för intern kontroll (COSO) med fokus på de fem komponenterna – kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning och övervakning. Dessa beskrivs närmare nedan.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön ger en riktning till hur den interna kontrollen genomförs och påverkar medarbetarnas medvetenhet om och förståelse för den interna kontrollen. Profoto har skapat interna processer, riktlinjer och policyer som är centrala element i processen. Profotos kontrollmiljö bygger på tydliga riktlinjer som kommunicerats till samtliga dotterbolag i koncernen för att säkerställa efterlevnad av antagna regler och principer genom hela organisationen.

Styrelsen är ytterst ansvarig för den interna

kontrollen avseende finansiell rapportering och en viktig del av styrelsens arbete är att säkerställa en effektiv kontrollmiljö. Styrelsens arbetsordning, och instruktioner till dess utskott och den verkställande direktören, syftar till att definiera en ansvarsfördelning för att försäkra en effektiv riskhantering inom organisationen. Styrelsen granskar och godkänner även på årsbasis vissa styrdokument som är viktiga för organisationens interna kontrollmiljö, inklusive Profotos finanspolicy och insiderpolicy. Utöver detta har Profoto andra interna riktlinjer och processer som påverkar organisationens kontrollmiljö, exempelvis attestinstruktion, verksamhetsmål, strategi, affärsplan och prognoser.

### Riskbedömning

Riskbedömningen handlar om att aktivt identifiera och uppskatta storleken på både interna och externa risker inom finansiell rapportering. Denna riskbedömning ger en grund till hanteringen av de identifierade riskerna. Profoto gör årligen en riskbedömning med syfte att identifiera, bedöma och hantera risker inom finansiell rapportering som hotar koncernens vision och mål.

Riskbedömningen utförs av bolagsledningen och riskerna samt riskhanteringen granskas årligen av styrelsen. Fokus för riskbedömningen är signifikanta områden i balans- och resultaträkningen som har en betydande inverkan på den finansiella rapporteringen. Signifikanta konton identifieras på basis av signifikanta belopp, frekvens av transaktioner och/eller komplexa transaktioner, en hög grad av subjektiva bedömningar eller bedrägerisk. De identifierade områdena mappas mot affärskritiska risker som har en stor inverkan på den finansiella rapporteringen.

Riskerna avseende den finansiella rapporteringen ska vara heltäckande och dokumenteras i ett enhetligt format och bedöms baserat på särskilda påverkan och sannolikhetskriterier. Påverkan och sannolikhetskriterierna mäts i form av ett så kallat riskvärde. Profotos mål med detta riskvärde är att det ska ligga till grund för fördelning av resurser till de mest relevanta och prioriterade riskerna. Strategier för hantering av risker innefattar att acceptera, övervaka och minska de identifie-

rade riskerna. Alla risker som överstiger ett visst fastställt riskvärde benämns nyckelrisker och måste minskas. De identifierade nyckelriskerna för 2022 är inom områdena för order-to-cash, purchase-to-pay, product life cycle management, redovisning och immateriella rättigheter (IPR), legalt och skatt samt ESG.

### Kontrollaktiviteter

Baserat på riskbedömningen utformas mål och aktiviteter för att minska och förebygga att riskerna inträffar. Dessa kallas för kontrollaktiviteter.

Profoto har etablerat särskilda kontrollaktiviteter för att reducera de identifierade risker som tillskrivits högst riskvärde, samt nyckelkontroller för att reducera inneboende risker inom kritiska processer. Nyckelkontroll innefattar kontroller som bedöms som viktiga kontroller för att reducera nyckelrisker. Kontrollerna kan delas in i automatiska, IFS kontroller och övriga kontroller. IFS är bolagets affärssystem. Automatiska kontroller är förebyggande kontroller i form av en teknisk lösning som sätter begränsningar i samband med att en process genomförs, IFS kontroller är manuella kontroller som följs upp i efterhand efter att ett event skett och dokumenteras direkt i ERP systemet av utvalda, oberoende, användare. Eventuella identifierade fel och brister i processen som identifierats kommuniceras och åtgärdas i samband med att IFS kontrollen genomförs. Övriga kontroller är kontroller som har en teknisk begränsning i ett annat system än ERP systemet, men kan också vara förebyggande åtgärder som utförs av en extern part. På årsbasis uppdateras och godkänns riskbedömning och kontrollaktiviteter avseende finansiell rapportering av bolagsledningen och viktiga ändringar i risk- och kontrollmatrisen återrapporteras till revisionsutskott och styrelse. Detta beskrivs vidare i avsnittet "Uppföljning och övervakning".

### Information och kommunikation

Information och kommunikation handlar om att identifiera och kommunicera den relevanta informationen i enlighet med kraven för ett noterat bolag. Profotos styrelse har antagit en kommunikationspolicy, informations säkerhetspolicy och insi-

derpolicy, som behandlar Profotos hantering och kommunikation av insiderinformation, informations säkerhet och annan information. Insiderpolicyn är avsedd att minska riskerna för insiderhandel och annat olagligt beteende och att underlätta Profotos efterlevnad av tillämpliga regler gällande hanteringen av insiderinformation.

Informationssäkerhetspolicyn är designad för att skydda Profoto, anställda, kunder och samarbetspartners från skada som beror på otillräcklig informationshantering och informations spridning. Kommunikationspolicyn beskriver Profotos övergripande fokus på kommunikationsfrågor. Profotos information som ges till marknaden ska vara korrekt, relevant och pålitlig och ska tillhandahållas i enlighet med Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares).

### Uppföljning och övervakning

Profoto har etablerade rutiner för testning av kontroller. Kontrollerna utförs i form av manuella kontroller samt automatiska systemkontroller direkt i affärssystemet. Kontrollåtgärder för operationell och finansiell uppföljning sker månads- och kvartalsvis och utförs av utvalda, oberoende personer inom organisationen. Vid eventuella identifierade brister i den interna kontrollen rapporteras det uppåt i organisationen. Den löpande uppföljningen omfattar möten och skriftlig dokumentation. Testningen av effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utvärderas och uppdateras årsvis. CFO lägger årligen, baserat på utvärderingen, fram rapporter till revisionsutskottet och styrelsen, vilket gör det möjligt för styrelsen att genomföra sin årliga granskning av risker och riskhantering.

# Styrelse

FOTO RICKARD L. ERIKSSON



## Hans Eckerström Styrelseordförande

Ordförande i ersättningsutskottet

**Invald:** 2018**Utbildning:** MSc maskinteknik, Chalmers tekniska högskola och MSc företagsekonomi, Göteborgs universitet.**Född:** 1972**Övriga uppdrag:** Ledamot Swedbank och Thule Group. Chief Investment Officer i APAC.**Tidigare uppdrag, urval:** Styrelseordförande Nobia. Styrelseledamot Nordstjärnan och Cloetta. Partner och anställd Nordic Capital.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av huvudägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 1 230 508 aktier, 500 000 köpoptioner

## Anders Hedebark Styrelseledamot

**Invald:** 2010**Utbildning:** MSc elektroteknik, KTH och MBA, INSEAD.**Född:** 1964**Övriga uppdrag:** Vd och koncernchef Profoto.**Oberoende av företaget:** Nej**Oberoende av huvudägare:** Nej**Aktier i Profoto Holding:** 15 127 321 aktier

## Helene Willberg Styrelseledamot

Ordförande i revisionsutskottet

**Invald:** 2018**Utbildning:** MSc redovisning och finansiering, Handelshögskolan Stockholm.**Född:** 1967**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande Footway Group. Styrelseledamot Thule Group, Nordic Paper Holding, Infrea, Indecap Holding, Byggfakta Group Nordic HoldCo, X shore, Enzymatica, Renewcell, APAC.**Tidigare uppdrag, urval:** Styrelseledamot och vd i Alvarez & Marsal Sweden. Styrelseledamot och vd i KPMG.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av huvudägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 250 494 aktier, 150 000 köpoptioner

## Magnus Brännström Styrelseledamot

Medlem i ersättningsutskottet

**Invald:** 2018**Utbildning:** MSc, Uppsala universitet.**Född:** 1966**Övriga uppdrag:** CEO Oriflame Holding. Styrelseordförande Molimb.**Tidigare uppdrag, urval:** Ordförande World Federation of Direct Selling Associations. Styrelseledamot i APAC.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av huvudägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 250 494 aktier, 125 000 köpoptioner

## Helena Holmgren Styrelseledamot

**Invald:** 2021**Utbildning:** MSc företagsekonomi, Lunds universitet och MBA, University of Ottawa.**Född:** 1976**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot Hexatronic Group samt ProGlove.**Tidigare uppdrag, urval:** Vd och CFO Pricer, CFO Edgeware.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av huvudägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 3 000 aktier, 125 000 köpoptioner

## Pernilla Ekman Styrelseledamot

Medlem i revisionsutskottet

**Invald:** 2021**Utbildning:** MSc företagsekonomi, Stockholms universitet och Executive Management Program, Handelshögskolan Stockholm.**Född:** 1972**Övriga uppdrag:** Vd Aarke. Styrelseledamot Fractal Gaming Group.**Tidigare uppdrag, urval:** Styrelseordförande i Stronger, Aarke och vd Zound Industries.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av huvudägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 0 aktier, 62 500 köpoptioner



# Ledning

FOTO RICKARD L. ERIKSSON



**Anders Hedebark**  
Vd och koncernchef

**Anställd hos Profoto:** 1997

**Utbildning:** MSc elektroteknik, KTH, och MBA, INSEAD.

**Född:** 1964

**Aktier i Profoto Holding:** 15 127 321 aktier



**Carl Bandhold**  
Tillträdande vice vd och CFO

**Anställd hos Profoto:** Maj 2023

**Utbildning:** MSc kemiteknik, Chalmers tekniska högskola och MBA, INSEAD.

**Född:** 1974

**Aktier i Profoto Holding:** 0 aktier



**Amanda Åström**  
TF CFO & Head of Investor Relations

**Anställd hos Profoto:** 2018

**Utbildning:** MSc industriell ekonomi, KTH och MBA, Quantic School of Business and Technology.

**Född:** 1994

**Aktier i Profoto Holding:** 1 277 aktier



**Patrik Bluhme**  
VP Global Sales

**Anställd hos Profoto:** 2014

**Utbildning:** MSc maskinteknik, KTH.

**Född:** 1962

**Aktier i Profoto Holding:** 66 045 aktier



**Martina Nillenstedt**  
VP Product Marketing & Brand

**Anställd hos Profoto:** 2017

**Utbildning:** MBA, Handelshögskolan Stockholm och civilekonom-examen, högskolan Jönköping.

**Född:** 1973

**Aktier i Profoto Holding:** 20 254 aktier



**Tobias Lindbäck**  
VP Strategy & Alliances

**Anställd hos Profoto:** 2015

**Utbildning:** MSc mekanik, Tekniska högskolan Linköpings universitet.

**Född:** 1968

**Aktier i Profoto Holding:** 58 033 aktier



**Sara Strid**  
VP Profoto.com

**Anställd hos Profoto:** 2011

**Utbildning:** BFA i fotografering, Parsons School of Design och MBA, Rutgers University.

**Född:** 1975

**Aktier i Profoto Holding:** 21 605 aktier



**Gilles Rossi**  
VP Operations & Quality

**Anställd hos Profoto:** 2017

**Utbildning:** MSc maskinteknik, ENSAIS.

**Född:** 1976

**Aktier i Profoto Holding:** 65 595 aktier



**Ulrika Björk**  
VP Product R&D

**Anställd hos Profoto:** 2016

**Utbildning:** MSc maskinteknik, Tekniska högskolan Linköpings universitet.

**Född:** 1979

**Aktier i Profoto Holding:** 24 586 aktier

# Finansiella rapporter

## Koncernen

### Koncernens rapport över resultat

SEKm	Not	1 jan 2022 31 dec 2022	1 jan 2021 31 dec 2021
Nettoomsättning	6, 7	848	732
Övriga intäkter	8	32	11
<b>Summa intäkter</b>		<b>881</b>	<b>744</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	18	37	22
Varor	20	-266	-232
Övriga externa kostnader	9, 10, 25	-166	-142
Personalkostnader	11	-137	-117
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	18, 19	-73	-57
Övriga kostnader	12	-26	-5
<b>Rörelseresultat</b>		<b>249</b>	<b>212</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader</b>			
Finansiella intäkter	13	10	0
Finansiella kostnader	14	-16	-3
<b>Resultat före skatt</b>		<b>243</b>	<b>209</b>
Skatt	16	-49	-51
<b>Årets resultat</b>		<b>194</b>	<b>158</b>
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		194	158
Resultat per aktie, före och efter utspädning*		4,85	3,95

\*) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit)

### Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	1 jan 2022 31 dec 2022	1 jan 2021 31 dec 2021
Årets resultat		194	158
<b>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</b>			
Årets omräkningsdifferenser		6	-5
<b>Årets totalresultat</b>		<b>200</b>	<b>153</b>
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		200	153

### Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	18		
Balanserade utvecklingsutgifter		102	91
Teknologi, kundtillgångar och varumärke		83	–
Övriga immateriella tillgångar		8	15
Goodwill		110	–
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>304</b>	<b>106</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	19		
Leasingtillgångar	10	47	49
Inventarier, verktyg och installationer		25	23
Förbättringsutgifter på annans fastighet		1	2
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>73</b>	<b>75</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>	16	<b>19</b>	<b>16</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>399</b>	<b>199</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager</b>	20	<b>141</b>	<b>99</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	5, 21	96	69
Övriga omsättningstillgångar		6	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	8	6
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>111</b>	<b>80</b>
<b>Likvida medel</b>	23	<b>150</b>	<b>206</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>403</b>	<b>386</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>801</b>	<b>585</b>



## forts. Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	24	1	1
Reserver		0	-6
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat		390	336
<b>Summa eget kapital</b>		<b>391</b>	<b>331</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	5, 27	4	6
Övriga långfristiga skulder		17	-
Leasingskulder	10	38	43
Avsättningar	26	15	7
Uppskjutna skatteskulder	16	91	54
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>165</b>	<b>110</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	5, 27	67	14
Leasingskulder	10	12	9
Avsättningar	26	17	5
Leverantörsskulder		53	46
Aktuella skatteskulder		19	9
Övriga kortfristiga skulder		24	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	55	55
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>246</b>	<b>144</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>801</b>	<b>585</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel Inklusivt årets resultat	Summa eget kapital*
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>335</b>	<b>334</b>
Årets resultat			158	158
Summa övrigt totalresultat		-5	-	-5
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>	<b>158</b>	<b>153</b>
Fondemission	1	-	-1	0
Utdelning till moderbolag			-156	-156
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>1</b>	<b>-6</b>	<b>336</b>	<b>331</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2022</b>	<b>1</b>	<b>-6</b>	<b>336</b>	<b>331</b>
Årets resultat			194	194
Summa övrigt totalresultat		6	-	6
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>194</b>	<b>200</b>
Utdelning till aktieägare	-	-	-140	-140
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>391</b>

\*) Hänförligt till moderbolagets aktieägare

# Finansiella rapporter

## Moderbolaget

### Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	1 jan 2022 31 dec 2022	1 jan 2021 31 dec 2021
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		249	212
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:	29		
Av- och nedskrivningar		73	57
Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster		18	4
Erhållen ränta		1	0
Betald ränta		-5	-2
Betald inkomstskatt		-28	-36
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>308</b>	<b>235</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) / ökning (-) av varulager		-39	-6
Minskning (+) / ökning (-) av kundfordringar		-1	-2
Minskning (+) / ökning (-) av övriga fordringar		-1	0
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder		-4	0
Minskning (-) / ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-27	13
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>236</b>	<b>240</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-39	-24
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-12	-6
Lämnade koncerninterna lån <sup>1</sup>		-	-116
Förvärvat dotterföretag	4	-141	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-192</b>	<b>-146</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
<b>Finansieringsverksamheten</b>		29	
Återbetalning av koncerninterna skulder <sup>2</sup>		-	-103
Återbetalning av övriga externa lån		-90	-34
Amortering av leasingskuld		-12	-11
Upptag av nya lån		145	13
Utbetald utdelning		-140	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-97</b>	<b>-135</b>
Årets kassaflöde		-52	-42
Likvida medel vid årets början		206	254
Valutakursdifferenser i likvida medel		-4	-7
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>150</b>	<b>206</b>

1) Lämnade koncerninterna lån i investeringsverksamheten avser utlåning till det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB.

2) Återbetalning av koncerninterna skulder i finansieringsverksamheten avser återbetalning av lån från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB som slutreglerats i slutet av Q2 2021. Beslutad utdelning från 2020 till Profoto Invest AB om SEK 156m finns inkluderat i den restskuld som återbetalats och slutreglerats.

### Moderbolagets resultaträkning

SEKm	Not	1 jan 2022 31 dec 2022	1 jan 2021 31 dec 2021
Nettoomsättning	31	14,3	11,7
<b>Rörelsekostnader</b>			
Övriga externa kostnader	9	-5,5	-26,5
Personalkostnader	11	-9,5	-12,4
Övriga kostnader		0,0	0,0
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-0,8</b>	<b>-27,3</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Intäkter från andelar i koncernföretag		150,0	153,0
Räntor och liknande kostnader		-15,7	0,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>133,5</b>	<b>125,7</b>
Bokslutsdispositioner	15	15,4	51,9
<b>Resultat före skatt</b>		<b>148,9</b>	<b>177,6</b>
Skatt på årets resultat		4,7	-9,7
<b>Årets resultat</b>		<b>153,6</b>	<b>167,9</b>

### Moderbolagets rapport över totalresultat

SEKm	Not	1 jan 2022 31 dec 2022	1 jan 2021 31 dec 2021
Årets resultat		153,6	167,9
Övrigt totalresultat		-	-
<b>Årets totalresultat</b>		<b>153,6</b>	<b>167,9</b>

**Moderbolagets balansräkning**

SEKm	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernbolag	17	217,3	32,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>217,3</b>	<b>32,0</b>
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>	16	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	31	31,8	199,5
Aktuella skattefordringar		0,5	–
Övriga kortfristiga fordringar		–	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,7	0,9
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>32,9</b>	<b>200,9</b>
<b>Likvida medel</b>		<b>–</b>	<b>0,0</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>32,9</b>	<b>200,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>251,4</b>	<b>234,2</b>

**forts. Moderbolagets balansräkning**

SEKm	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		0,5	0,5
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserade vinstmedel		55,9	28,0
Årets resultat		153,6	167,9
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>209,5</b>	<b>195,9</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>210,0</b>	<b>196,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga långfristiga skulder		16,7	–
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>16,7</b>	<b>–</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		0,4	0,3
Skulder till koncernbolag	31	–	24,7
Aktuella skatteskulder		–	4,9
Övriga kortfristiga skulder		18,6	1,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	5,6	6,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>24,6</b>	<b>37,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>251,4</b>	<b>234,2</b>



## Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>0,1</b>	<b>22,0</b>	<b>162,3</b>	<b>184,4</b>
Omföring av föregående års resultat		162,3	-162,3	
Årets resultat			167,9	167,9
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0,1</b>	<b>184,3</b>	<b>167,9</b>	<b>167,9</b>
Tillskott från ägare				
Utdelning till ägare		-155,9	-	-155,9
Fondemission	0,4	-0,4	-	-
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>0,5</b>	<b>28,0</b>	<b>167,9</b>	<b>196,4</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2022</b>	<b>0,5</b>	<b>28,0</b>	<b>167,9</b>	<b>196,4</b>
Omföring av föregående års resultat		167,9	-167,9	
Årets resultat			153,6	153,6
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0,5</b>	<b>195,9</b>	<b>153,6</b>	<b>153,6</b>
Utdelning till aktieägare		-140,0	-	-140,0
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>0,5</b>	<b>55,9</b>	<b>153,6</b>	<b>210,0</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

SEKm	Not	1 jan 2022 31 dec 2022	1 jan 2021 31 dec 2021
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-0,8	-27,3
Betald inkomstskatt		-0,9	0,2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>-1,7</b>	<b>-27,1</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning (+) / ökning (-) av övriga fordringar		0,4	-0,8
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder		0,2	-3,1
Minskning (-) / ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-1,0	3,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-2,1</b>	<b>-27,9</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärvat dotterbolag		-154,4	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>154,4</b>	<b>-</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av koncerninterna skulder		296,5	27,6
Upptagna lån		75,0	-
Återbetalning av lån		-75,0	-
Utdelning till aktieägare		-140,0	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>156,5</b>	<b>27,6</b>
Årets kassaflöde		0,0	-0,3
Likvida medel vid årets början		0,0	0,3
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>-</b>	<b>0,0</b>

# Noter

Alla siffror i miljoner svenska kronor om inget annat anges.

## Not 1 Allmän information

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Sundbyberg. Bolagets huvudkontor ligger på Landsvägen 57, Box 1264, 172 25 Sundbyberg, Stockholm. Bolaget och dess dotterbolag ("koncernen") verkar på en global marknad inom tillverkning och försäljning av ljuskällor, system och andra tillbehör inom den professionella fotoindustrin. Koncernens sammansättning beskrivs i not 17.

Profoto Holding AB (publ) var ett helägt dotterbolag till Profoto Invest AB, org.nr 559099-2326, med säte i Sundbyberg fram till 1 juli 2021.

## Not 2 Viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Poster som ingår i koncernredovisningen har redovisats till anskaffningsvärde, utom när det gäller omvärderingar av vissa finansiella instrument värderade till verkligt värde. De viktigaste redovisningsprinciperna som har tillämpats beskrivs nedan.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla internationella redovisningsstandarder som antagits av EU, i möjligaste mån inom ramen för årsredovisningslagen och med avseende på förhållandet mellan redovisning och beskattning.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 4 april 2023. Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2023.

Som en konsekvens av börsnoteringen av Profoto Holding AB (publ) på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista, med första handelsdag den 1 juli 2021, utskiftades tidigare moderbolaget Profoto Invest AB:s samtliga kvarvarande aktier i Profoto Holding AB (publ), som inte såldes vid noteringen, till ägarerna i Profoto Invest AB den 5 juli 2021. Från och med detta datum är Profoto Invest AB således inte längre moderbolag till Profoto Holding AB (publ).

### Nya och ändrade standarder som tillämpats för första gången

Inga nya IFRS standarder har publicerats för tillämpning 2022. Ändrade IFRS standarder med tillämpning från 2022 har inte haft någon effekt på koncernens redovisning.

### Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Nya och ändrade IFRS standarder med tillämpning från 2023 bedöms inte komma att ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

### Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår moderbolaget Profoto Holding AB (publ) och de bolag som moderbolaget har bestämmande inflytande över. Ett bestämmande inflytande föreligger när koncernen exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt ägande i ett företag och kan utöva inflytande över bolaget för att påverka dess avkastning. Ett bestämmande inflytande föreligger vanligen vid direkt eller indirekt ägande av mer än 50 procent av rösterna.

Dotterbolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten fram till den tidpunkt då moderbolaget inte längre har bestämmande inflytande över dotterbolaget. Alla koncerninterna transaktioner, saldon och realiserade

vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats i sin helhet vid konsolidering.

### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor (SEK). För moderbolaget är den funktionella valutan och rapporteringsvalutan svenska kronor. Samtliga belopp har avrundats till närmaste miljon kronor om inget annat anges. För moderbolaget anges belopp i miljon kronor med en decimal. Avrundning kan förekomma i tabeller och beräkningar, vilket innebär att redovisade summor inte alltid är en exakt summa av avrundade belopp.

### Uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta finansiella rapporter krävs å ena sidan bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper och å andra sidan uppskattningar vid värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara relevanta. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet och jämförs mot faktiskt utfall. Väsentliga bedömningar och uppskattningar beskrivs närmare i not 3.

### Klassificering

Anläggningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder består av belopp som förfaller till betalning först efter mer än tolv månader efter balansdagen samt andra belopp för vilka bolaget har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen till en tidpunkt som ligger mer än tolv månader efter balansdagen. Andra tillgångar och skulder redovisas som omsättningstillgång respektive kortfristig skuld.

### Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Den köpeskillning som överförs vid ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Kostnader relaterade till förvärv redovisas i rapporten över totalresultat då de uppkommer. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder redovisas till verkligt värde på dagen för förvärvet. I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande.

För rörelseförvärv där summan av den överförda köpeskillningen, eventuella innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på förvärvsdagen för förvärvarens tidigare andel i det förvärvade bolaget överstiger de identifierbara nettotillgångarnas verkliga värde på förvärvsdagens redovisas skillnaden som goodwill i rapport över finansiell ställning. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat. Transaktionsutgifter vid rörelseförvärv kostnadsförs vid förvärvstidpunkten. Villkorade tilläggsköpeskillningar

redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. För villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat, som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken det kan generera intäkter och kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av bolagets verkställande beslutsfattare och för vilka fristående finansiell information finns tillgänglig. Bolagets rapportering av rörelsesegmenten överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Verkställande direktören är den högste verkställande beslutsfattaren. All uppföljning av koncernen sker inom segmentet Photographics, som därmed blir koncernens enda rapporteringssegment. Koncernen har även ett segment för Digital Business, men rapporterar inte detta som ett separat segment så länge som försäljningen ligger på en icke-materiell nivå. Redovisningsprinciperna för rapporteringssegmentet överensstämmer med de principer som hela koncernen tillämpar.

### Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas till den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovar varor eller tjänster, minus mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag, vilka specificeras i avtal med kunder. IFRS 15 baseras på intäktsredovisning i enlighet med en femstegsmodell baserad på när kontrollen över en vara eller tjänst överförs till kunden, vilket innebär redovisning av intäkt vid en tidpunkt och inte periodiserat över tid. Grundprincipen är att koncernen redovisar intäkter till ett belopp som återspeglar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Förutom den huvudsakliga intäktsströmmen nedan säljs även kurser, installationer och serviceavtal för system. Serviceavtal faktureras i förskott för en period av 12 månader gåt gången med en bindningstid på 36 månader efter slutförd försäljning. Efter avslutad initial bindningstid förlängs serviceavtalen årsvis om de inte sägs upp av kunden. Dessa intäktsströmmar, utöver ordinarie strömmar, utgör dock inte någon väsentlig del av koncernens totala intäkter.

Koncernen redovisar i allt väsentligt endast intäkter från försäljning av varor. Intäkter från försäljning av varor till distributören eller direkt till kunden rapporteras vid den tidpunkt då produkterna överförs till distributören eller kunden, dvs. när distributören eller kunden får kontroll över varorna. Baserat på de underliggande leveransvillkor som överenskommit kommer kontrollen att överföras när varorna har levererats till respektive speditör/fraktföretag. Betalningsvillkoren för fakturerade försäljningar av ljuskällor är normalt 30 dagar efter påbörjad leverans. Fakturerade försäljningar av system betalas normalt i

Not 2 forts.

förskott senast 10 dagar före leverans. Företagskunder och privata kunder som handlar i koncernens webbshop debiteras direkt via betalkort i samband med att beställning registreras och köpet genomförs. Kunder som handlar i koncernens webbshop har full returrätt om varan returneras inom 14 dagar från det att varan mottagits. Denna försäljningskanal utgör mindre än 5 procent av koncernens totala försäljning och effekten av gjorda returter bedöms ha en oväsentlig effekt på koncernens totala försäljning (1 procent av totala försäljningen 2022 och 2021) varför inga löpande reserveringar för kostnader kopplade till returter görs. Koncernen omprövar sin uppskattning av förväntade returter vid varje balansdag och uppdaterar tillgången och skuldens belopp därefter.

Utfärdade garantiättaganden redovisas som avsättning i enlighet med IAS 37 och beskrivs närmare i avsnittet "Avsättningar".

### Erhållna statliga stöd

Statliga bidrag redogörs i enlighet med IAS 20 och redovisas i rapporten över totalresultat när det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget, och att bidraget kommer att erhållas.

### Leasingavtal

Profotos leasingavtal utgörs främst av hyra av lokalytor och i mindre utsträckning av bilar och viss utrustning. En tillgång för en nyttjanderätt och en leasingkund redovisas vid leasingavtalets inledningsdatum, vilket är det datum då Profoto får tillgång till och har möjlighet att börja använda den underliggande tillgången. Nyttjanderätten värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkundens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalas ut eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderätten skrivs av linjärt från inledningsdatumet till leasingperiodens slut.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras normalt med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan, vilket kan vara fallet för vissa billeasear.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde multiplicerat med marginella låneräntan.

Leasingskulden för lokaler med hyra som index-

uppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När hyresnivån räknats upp med index justeras skulden, baserat på den nya hyresnivån, med motsvarande justering av nyttjanderättens redovisade tillgångsvärde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ny bedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkund. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

I mindre utsträckning vidarehyr (subleasear) Profoto viss lokalyta. I förekommande fall har leasingperioden för vidareuthyrningarna bedömts vara väsentligt kortare än leasingperioden i Profotos huvudlease, vilket inneburit att vidareuthyrningarna klassificerats som operationella leasear. Profotos nyttjanderätt redovisas då fortsatt i balansräkningen och de hyror som erhålls redovisas som intäkt linjärt över leasingperioden i subleasen.

### Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för koncernens olika enheter redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där varje enhet huvudsakligen är verksam (funktionell valuta).

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till enhetens funktionella valuta till de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Monetära poster i utländsk valuta omräknas på varje balansdag till stängningskursen. Icke-monetära poster som värderas till anskaffningsvärde i en utländsk valuta omräknas inte, utan historisk valutakurs används. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, omräknas till växelkursen den dag det verkliga värdet fastställdes.

Valutakursdifferenser redovisas i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till SEK till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av valutakurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid försäljning av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/realisationsförlusten.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonusar, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas som kostnad när de intjänas. Pensioner och andra ersättningar efter anställning klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Koncernen har avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner.

### Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fasta avgifter till en separat, oberoende juridisk person och har ingen skyldighet att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas med kostnader allt eftersom förmånerna intjänas, vilket normalt sammanfaller med den tidpunkt då premierna betalas.

### Förmånsbestämda planer

Pensionsplaner som inte är avgiftsbestämda är förmånsbestämda vilket innebär att arbetsgivaren förbinder sig att utbetala pension på viss förmånsnivå. De förmånsbestämda planerna inom koncernen består av ITP 2-planen för tjänstemän i Sverige som tryggas genom försäkring i Alecta. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta utgör en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas dock som en avgiftsbestämd plan eftersom Alecta inte kan tillhandahålla information som möjliggör redovisning av respektive medlemsföretags proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader. I övrigt förekommer inte förmånsbestämda pensionsplaner.

### Pensionsavtal med kapitalförsäkring

Pensionsavtal har ingåtts där koncernen förvärvat kapitalförsäkringar som säkrats till förmån för anställd genom pantsättning. Den anställda har endast rätt till ersättning motsvarande värdet av kapitalförsäkringen vid inslösen. Kapitalförsäkringen värderas löpande till verkligt värde samtidigt som pensionsskulden omvärderas till att motsvara värdet av kapitalförsäkringen. Kapitalförsäkring och pensionsskuld har redovisats netto. Avsättning för särskild löneskatt reserveras beräknat på kapitalförsäkringens verkliga värde.

### Skatt

Skatteskostnaden består av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

### Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat. Den skattepliktiga vinsten skiljer sig från det resultat som redovisas i rapporten över totalresultat genom att den har justerats för icke beskattningsbara intäkter och icke avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla under andra perioder. Koncernens aktuella skatt

beräknas med hjälp av de skattesatser som gäller på balansdagen.

Aktuell skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i rapport över totalresultat, utom när den hänför sig till transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, i vilket fall skatten också redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas för temporära skillnader mellan redovisade värden för tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och de skattevärden som tillämpas vid beräkningen av det skattepliktiga resultatet. Uppskjuten skatt redovisas med hjälp av balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den mån det är sannolikt att beloppen kan kvittas mot framtida skattepliktiga resultat. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om det är resultatet av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (annat än ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat resultat eller skattepliktigt resultat.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom när koncernen kan kontrollera den tidpunkt då de temporära skillnaderna återförs och det är osannolikt att en sådan återföring kommer att ske inom överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader i samband med sådana investeringar redovisas endast i den mån det är sannolikt att beloppen kan kvittas mot framtida skattepliktiga resultat inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje rapportperiod slut och minskas till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att realisera, helt eller delvis den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången erhålls eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagstiftning) som gäller eller har meddelats på balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om de är hänförliga till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och där koncernen avser att reglera skattenettet.

Uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i rapporten över totalresultat, utom när den hänför sig till transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, i vilket fall skatten också redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.



Not 2 forts.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av köpeskillingen och eventuella kostnader som direkt kan hänföras till att få tillgången på plats och i funktionellt skick, samt beräknade kostnader för nedmontering och bortskaffning av tillgången och återställande av platsen. Efterföljande kostnader inkluderas i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar i samband med objektet kommer att gå till koncernen och kostnaden för objektet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga efterföljande kostnader redovisas som en kostnad i rapporten över totalresultat under den period då de uppkommer.

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningskostnad, minus eventuellt restvärde vid slutet av dess nyttjandeperiod, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandetiden. Avskrivningen börjar när en materiell anläggningstillgång är tillgänglig för användning. Nyttjandeperioderna för olika kategorier av materiella anläggningstillgångar är följande:

Verktyg och utrustning	4–5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år

Uppskattad nyttjandeperiod, restvärde och avskrivningsmetoder ses över åtminstone i slutet av varje redovisningsperiod, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåttriktat.

Det redovisade värdet tas bort från rapporten över finansiell ställning när tillgången tas ur bruk eller avyttras, eller när inga framtida ekonomiska fördelar av denna förväntas. Den vinst eller förlust som uppstår när en tillgång tas ur bruk eller avyttras består av skillnaden mellan eventuella nettoresultat vid avyttring av tillgången och dess redovisade värde, redovisat i rapporten över totalresultat under den period då tillgången tas bort.

### Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingsutgifter som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att slutföra produkten så att den kan användas.
- Företaget avser att slutföra den immateriella anläggningstillgången och använda eller sälja den.
- Det är möjligt att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Företaget kan visa hur den immateriella anläggningstillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns tillräckliga tekniska, finansiella och andra resurser för att slutföra utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.

- Kostnaderna som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det inte är möjligt att redovisa en balanserad utvecklingsutgift ska utvecklingskostnader redovisas som en kostnad under den period de uppkommer. Efter den första redovisningen redovisas internt genererade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Den beräknade nyttjandetiden är beroende av tillgången, mellan 2–6 år. Den uppskattade nyttjandeperioden och avskrivningsmetoden ses över åtminstone i slutet av varje räkenskapsår, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåttriktat.

Tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv utgörs av teknologi, kundtillgångar och varumärke. Tillgångarna löper med avskrivningar på mellan 4–9 år beroende på tillgångstyp och uppskattad nyttjandeperiod. Tillgångarna redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill har hänförs till koncernens Photographics-segment och nedskrivningsprövas minst en gång per år eller så snart det föreligger indikation på eventuellt nedskrivningsbehov.

### Övriga immateriella anläggningstillgångar -

#### **Aktiverade utgifter för anpassning av affärssystem**

Utgifter för att anpassa affärssystem aktiveras som immateriella anläggningstillgångar i den utsträckning utgifterna är direkt hänförliga till anpassningen. Avskrivning påbörjas då anpassningen av affärssystemet är färdigställt och tas i drift. Den beräknade livslängden för anpassning av affärssystemet är fem år. Uppskattade nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder ses över åtminstone i slutet av varje räkenskapsår, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåttriktat.

#### **Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, inkl. goodwill**

Varje balansdag bedömer koncernen redovisade värden för materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar för att avgöra om det finns några tecken på värdenedgång. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde för att fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Om det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet, eller grupp av kassagenererande enheter, som tillgången tillhör.

Återvinningsvärdet beräknas årligen för goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och för immateriella anläggningstillgångar som ännu inte är färdiga att användas.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde, minus kostnader för försäljning, och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras uppskattade framtida kassaflöden till nuvärdet med hjälp av en diskonteringsränta som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med tillgången.

Om en anläggningstillgångs återvinningsvärde bedöms vara lägre än det redovisade värdet skrivs tillgångens redovisade värde ned till återvinningsvärdet. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet, eller grupp av kassagenererande enheter, fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionerlig nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i den kassagenererande enheten eller gruppen. En nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad i resultatet. En nedskrivning reverseras i efterföljande perioder om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet då nedskrivningen genomfördes. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning gjorts.

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningskostnad och nettoförsäljningsvärdet. Kostnaden beräknas enligt FIFO-metoden (first-in, first-out). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus de uppskattade kostnaderna för slutförandet och de uppskattade försäljningskostnaderna.

### Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen

baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av sannolikheter för olika utfall.

### Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller en finansiell skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part i instrumentet i enlighet med instrumentets avtalsvillkor.

#### **Redovisning i och borttagning från rapporten över finansiell ställning**

En finansiell tillgång (med undantag för kundfordringar som inte har en betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordran utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning när företaget blir part i instrumentets avtalsbestämmelser. En fordran redovisas när företaget har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapport över finansiell ställning när en faktura har skickats. En skuld redovisas när motparten har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har mottagits. En leverantörsskuld redovisas när en faktura har tagits emot. En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalsenliga rättigheter realiserats eller löper ut, eller företaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för en del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när den avtalsenliga förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller en del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning eftersom kriterierna för kvittning inte är uppfyllda. Avistaförvärv och avistaavyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

### Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell inom vilken den relevanta tillgången innehas och tillgångens kassaflödesegenskaper. Om den finansiella tillgången innehas inom en affärsmodell vars syfte är att samla in avtalsenliga kassaflöden och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till bestämda datum för kassaflöden som endast avser betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet värderas tillgångens till upplupet å dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde motsvarande nominellt belopp utan diskontering. Denna verksamhet kategoriseras inom "innehas för att samla in". Upplupet anskaffningsvärde definieras som det belopp till vilket den finansiella tillgången eller den finansiella skulden värderas

Not 2 forts.

vid första redovisningstillfället minus återbetalningar, plus eller minus ackumulerade periodiseringar vid användning av effektivräntemetoden på eventuell skillnad mellan det ursprungliga beloppet och beloppet på förfallodagen och, för finansiella tillgångar, justerat på hänsyn till en förlustreserv.

Om affärsmodellens mål kan uppnås genom såväl insamling av avtalsenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar, och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till kassaflöden på fastställda datum, som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på utestående kapitalbelopp, värderas tillgången till verkligt värde genom övrigt totalresultat. Denna verksamhet kategoriseras inom "innehas för att samla in och sälja".

Koncernen tillämpar affärsmodellen "innehas för att samla in" för likvida medel, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och övriga finansiella tillgångar, vilket innebär att tillgången redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder redovisas till verkligt värde via rapporten över totalresultat om de 1) utgör en villkorad köpeskilling inom ramen för IFRS 3, 2) innehas för handel eller 3) om skulden initialt identifieras som en skuld redovisad till verkligt värde genom rapporten över totalresultat. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Den förväntade löptiden för leverantörsskulder är dock kort, så skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan det erhållna lånebeloppet (exklusive transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lånet redovisas över lånets löptid. Villkorad köpeskilling klassificeras och värderas till verkligt värde via rapporten över totalresultat.

#### Verkligt värde av finansiella instrument

Det verkliga värdet på finansiella tillgångar och finansiella skulder beräknas enligt följande:

- Det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hjälp av noterade marknadspriser.
- Det verkliga värdet av övriga finansiella tillgångar och skulder fastställs enligt allmänt accepterade värderingsmodeller, såsom diskontering
- av framtida kassaflöden och användning av information som erhållits från aktuella marknadstransaktioner.
- Det redovisade värdet av alla finansiella tillgångar och skulder anses vara en god uppskattning av deras verkliga värde, om inte annat anges.

#### Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången initialt

redovisades minus kapitalbeloppet, plus den ackumulerade avskrivningen. Eventuell skillnad mellan kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, justerat för eventuell nedskrivning. Det redovisade bruttovärdet av en finansiell tillgång är det upplupna anskaffningsvärdet av en finansiell tillgång före justeringar för eventuella förlustavdrag. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via rapporten över totalresultat.

Den effektiva räntan är den ränta som vid diskontering av alla framtida förväntade kassaflöden över deras förväntade löptid resulterar i för den finansiella tillgångens eller den finansiella skuldens ursprungliga redovisade värde.

#### Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och finansiella skulder kvittas och redovisas netto i rapporten över finansiell ställning när det finns en laglig rätt att kvitta och avsikten är att kvitta posterna som ett nettobelopp eller samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

#### Nedskrivning

Koncernen redovisar en förlustavsättning för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Eget kapital-instrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna. På varje rapportdatum redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan första redovisningen i rapporten över totalresultat. Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa förväntade kreditförluster under hela livslängden för alla finansiella instrument för vilka kreditrisken har ökat avsevärt sedan den första redovisningen, oavsett om den bedöms individuellt eller kollektivt, mot bakgrund av all rimlig och stödande information, inklusive framåtblickande. Koncernen måste värdera förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektiva och sannolikhetsvägt belopp som fastställs genom en utvärdering av en rad möjliga utfall, tidsvärdet av pengar och rimlig verifierbar information om aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden.

För kundfordringar och avtalstillgångar gör förenklingar det möjligt för koncernen att direkt redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens hela löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar och avtalstillgångar mäts över tillgångens återstående löptid. För alla övriga finansiella tillgångar, där det ej skett en väsentlig ökning i kreditrisk, värderas koncernen förlustavdraget till ett belopp som motsvarar tolv månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka kreditrisken har ökat väsentligt sedan den första redovisningen redovisas en reserv baserat på tillgångens förväntade kreditförluster under tillgångens återstående löptid.

Koncernens exponering mot kreditrisk är främst

hänförlig till likvida medel. Den förenklade metoden används för att beräkna kreditförluster på koncernens kundfordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en avsnittsmatris baserad på tidigare händelser, aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden och pengars tidsvärde, om tillämpligt.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsekostnader. Nedskrivning av likvida medel och övriga långfristiga värdepappersinnehav redovisas som en finansiell kostnad.

En finansiell tillgångs redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den.

#### Utdelningar och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas över löptiden med hjälp av effektivräntemetoden.

#### Lånekostnader

Lånekostnader som är direkt hänförliga till förvärv, uppförande eller produktion av en tillgång som det tar lång tid att förbereda för den avsedda användningen eller försäljningen ingår i tillgångens anskaffningskostnad till dess att tillgången slutförts för den avsedda användningen eller försäljningen. Ränteintäkter från den tillfälliga investeringen av lånade medel för en tillgång enligt ovan dras av från de lånekostnader som kan inkluderas i tillgångens anskaffningskostnad. Övriga lånekostnader redovisas i resultatet under den period som de uppkom.

#### Likvida medel

Likvida medel i kassaflödesanalysen inkluderar likvida medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar. Andra kortfristiga investeringar klassificeras som likvida medel om de förfaller inom tre månader från förvärvstidpunkten, enkelt kan omvandlas till kontanter för ett känt belopp och är exponerade mot en obetydlig risk för värdefluktuationer.

#### Moderbolagets redovisningsprinciper

De största skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs nedan. Moderbolagets redovisningsprinciper har konsekvent tillämpats på alla perioder som redovisas i moderbolagets finansiella rapporter och är oförändrade jämfört med årsredovisning för 2021. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

#### Klassificering och presentation

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning redovisas i enlighet med årsredovisningslagen. Skillnaden

avseende IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter handlar främst om redovisningen av aktiverat arbete för egen räkning, finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

#### Leasing

Samtliga leasingavtal där företaget är leasagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden i enlighet med RFR 2.

#### Dotterbolag

Investeringar i dotterbolag sker till anskaffningsvärde inklusive transaktionsutgifter. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer. Utdelning från dotterbolag redovisas som intäkter när rätten att erhålla utdelningen anses vara fastställd och beloppet kan bedömas på ett tillförlitligt sätt.

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i vissa fall förutsatt att moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter. Principer för nedskrivningsprövning av aktier i dotterbolag följer samma principer som koncernen tillämpar för materiella och immateriella anläggningstillgångar.

#### Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2, vilket innebär att reglerna för finansiella instrument i IFRS 9 inte tillämpas i moderbolaget som juridisk person. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus nedskrivningar. Finansiella tillgångar och finansiella skulder värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet eller nettoförsäljningsvärdet. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader.

#### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition. Betalda aktieägartillskott redovisas som en ökning i posten andelar i koncernbolag hos givaren. Mottagaren redovisar aktieägartillskott direkt mot eget kapital.

### Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Nedan listas de viktigaste antagandena om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningen på balansdagen, vilket innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

#### Balanserade utvecklingsutgifter

Värdet av balanserade utvecklingskostnader för produkter under ny- och vidareutveckling prövas kvartalsvis samt när händelser eller förändringar i omständigheterna tyder på att värdet av dessa utvecklingskostnader kan ha minskat.

För att avgöra om värdet av internt genererade utvecklingskostnader har minskat analyseras framtida kassaflöden som uppstår från dem och bedöms genom diskontering av kassaflödena. Vid bedömning av kassaflödet för de kommande tolv månaderna används prognoser där kända risker och osäkerhetsfaktorer, såsom inflationsrelaterade risker samt ränte- och politiska risker/faktorer och klimatrisker, har beaktats.

Vid tillämpning av denna metod utvärderar bolaget ett antal faktorer inklusive diskonteringsränta, prognosticerade återstående utvecklingsutgifter och prognostiserad framtida försäljning och kostnader hänförliga till respektive utvecklingsprojekt.

Risken för ett behov av nedskrivning av balanserade utvecklingsutgifter är främst hänförlig till pågående utvecklingsprojekt för nyutveckling av produkter som inte förväntas bli färdigställda förrän under år 2024. Det redovisade värdet av nämnda projekt uppgår till SEK 10m (1) vid årets utgång. Ytterligare investeringar under kommande 12 månader estimeras uppgå till SEK 8m. Återvinningsvärdet av dessa projekt påverkas främst av antaganden om förväntad försäljningsvolym vid lansering och tillväxt i omsättning under de efterföljande fyra åren. Dessa antaganden präglas av osäkerhet i pågående projekt avseende nylansering. Sannolikheten för att detta värsta scenario ska inträffa kan dock i nuläget betraktas som låg.

#### Värdering av varulager

Varor i lager eller i leverantörers lager riskerar att försämrars, till exempel på grund av att de hinner bli inkuranta innan de säljs, eller inte kan säljas med vinst av andra skäl. På grund av detta görs inkuransreserver, vilket återspeglar denna risk. Reservens storlek påverkas av uppskattningar avseende framtida försäljningsvolym och priser samt framtida produkter. Förändringar i dessa uppskattningar kan ha en väsentlig inverkan på koncernen.

#### Bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Enligt IAS 36 ska goodwill från rörelseförvärv fördelas till de kassagenererande enheter som väntas bli gynnade av synergier i förvärvet. Om goodwill inte på en rimlig grund kan fördelas mellan dessa enheter ska goodwill fördelas till den lägsta nivå i företaget på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen av företaget som inte kan vara större än ett rörelsesegment. Goodwill uppkom vid förvärvet av StyleShoots som efter förvärvstidpunkten ingår i rörelsesegmentet Photographics då StyleShoots integrerats i de befintliga operationella processerna för Photographics och enhetens rörelseresultat inte regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutfattaren i koncernen. Den lägsta nivå i Profoto på vilken goodwillen övervakas är koncernens enda rörelsesegment Photographics. Goodwill från förvärvet av StyleShoots kan inte på rimlig grund fördelas mellan de kassagenererande enheter som väntas bli gynnade i förvärvet och har därför i sin helhet allokerats till rörelsesegmentet Photographics. Goodwill testas därför för nedskrivning utifrån Photographics (tillika hela koncernen) återvinningsvärde, se not 18 för utförd nedskrivningstest och beskrivning av viktiga antaganden och bedömningar i nedskrivningstestet.

### Not 4 Rörelseförvärv

Den 6 april 2022 ingick Profoto Holding AB (publ) avtal om förvärv av 100 procent av aktierna i StyleShoots Holding B.V. (StyleShoots). Tillträde skedde samma dag, den 6 april och StyleShoots konsolideras med Profoto från och med detta datum.

StyleShoots är ett ledande företag inom helhetslösningar för e-handelsfotografering inom modeområdet med 41 anställda och med huvudkontor i Haarlem, Nederländerna. StyleShoots är verksamt inom en annan del av marknaden än Profoto och tillsammans väntas Profoto och StyleShoots få möjligheter att tillsammans driva StyleShoots expansion på en attraktiv marknad med hjälp av Profotos organisation och etablerade erfarenhet av global geografisk expansion.

StyleShoots omsatte SEK 88m 2021 och om bolaget hade förvärvats 1 januari 2022 så hade koncernens omsättning 2022 ökat med SEK 24m till SEK 872m och koncernens rörelseresultat (EBIT), hade bedömts vara oförändrat SEK 249m efter avdrag för avskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden om SEK 4m.

Förvärvet baseras på ett värde av den förvärvade rörelsen på kassa och skuldfri basis (Enterprise Value) om EUR 18,0m. Justerat för vissa rörliga villkor såsom nettolåneskuld uppgår slutsumman till EUR 17,3m av vilket EUR 3,0m är i form av ett räntebärande vendor loan till Profoto Holding AB (publ) från säljaren Life Style Technologies

Holding B.V. Lånet amorteras av successivt över 3 år. Per förvärvsdagen motsvarar köpeskillingen SEK 177,3m. En förvärvsanalys har upprättats enligt nedan där anskaffningsvärdet för aktierna har allokerats till förvärvade nettotillgångar i dotterbolaget samt goodwill. Slutliga förvärvskostnader om SEK 8m ingår i koncernens rörelsekostnader under 2022. Inga förvärvskostnader har påverkat koncernens rörelsekostnader under fjärde kvartalet.

#### Förvärvsanalys

SEKm	Verkligt värde
<b>Verkligt värde vid överförd ersättning</b>	
Erlagd köpeskillning, regleras kontant	146
Säljarrevers	31
<b>Summa</b>	<b>177</b>

#### Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder

Teknologi/Balanserade utvecklingsutgifter	26
Varumärke	13
Kundkontrakt och kundrelationer	51
Leasingtillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	2
Varulager	11
Kundfordringar och övriga fordringar	25
Likvida medel	5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>139</b>

Uppskjutet skatteskuld	20
Leasingskulder	4
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	39
<b>Summa skulder</b>	<b>63</b>
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>75</b>

Koncerngoodwill	102
<b>Överförd ersättning</b>	<b>177</b>

Övervärden har främst identifierats hänförligt till förvärvade kundtillgångar, teknologi och varumärke. Förvärvad teknologi avser egenutvecklad mjukvara och patenterad integration av hård- och mjukvara i StyleShoots produkter och bedöms ha en nyttjandeperiod om 8 år. Kundtillgångarna avser kundkontrakt och kundrelationer omfattande intäkter från befintliga och framtida servicekontrakt samt intäkter från befintliga kunders framtida ersättning av köpta och hyrda produkter. Kundtillgångarna skrivs av över 5–9 år. Varumärket StyleShoots skrivs av över 4 år.

Goodwill är hänförlig till framtida kassaflöden från nya

kunder, produkter och marknader samt synergier från användning av Profotos ljus teknik i StyleShoots produkter. Goodwill ger inte till någon del upphov till framtida skattemässigt avdragsgilla kostnader.

#### Förvärvsanalys

SEKm	Verkligt värde
<b>Effekt på likvida medel vid förvärvstidpunkten 6 april 2022</b>	
Överförd ersättning	-177
Avgår säljarrevers	31
Avgår likvida medel i förvärvat dotterbolag	5
<b>Summa</b>	<b>-141</b>

#### Förvärvets påverkan på resultaträkning april–dec 2022

SEKm	Redovisat värde
<b>Påverkan efter förvärvstidpunkten 6 april 2022 inkluderad i koncernens resultat jan–dec 2022</b>	
Nettoomsättning	49
EBIT	-14

I EBIT har inkluderats avskrivningar på övervärden från förvärvade immateriella tillgångar om SEK -11m under perioden. Positiv EBIT om SEK 6m kopplat till koncernintern försäljning har eliminerats och inkluderas inte i förvärvets resultat för perioden.

Uppgift om omsättning och EBIT baserat på om förvärvet hade ägt rum 1 januari 2022 finns angivet nedan:

SEKm	Helår 2022
<b>Nettoomsättning proforma</b>	
Profoto	848
StyleShoots	24
<b>Nettoomsättning proforma</b>	<b>872</b>
<b>EBIT proforma</b>	
Profoto	249
StyleShoots	4
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-4
<b>EBIT proforma</b>	<b>249</b>



## Not 5 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består huvudsakligen av valutarisk. Bolagets styrelse har det yttersta ansvaret för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker i enlighet med bolagets finanspolicy. Policyn godkänns av bolagets styrelse en gång per år och bolagets CFO ansvarar inför bolagets verkställande direktör och styrelse för att den löpande efterlevs. Finansiell riskhantering och kontrollerna avseende de finansiella riskerna avrapporteras en gång per år till revisionsutskottet och styrelsen.

### Marknadsrisker

#### Valutarisker

Valutarisk avser risken för fluktuationer i verkligt värde eller framtida kassaflöden till följd av valutakursförändringar. Exponering mot valutarisk uppstår huvudsakligen i samband med upplåning i utländsk valuta och från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktions-exponering, och från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta, som är svenska kronor (SEK), så kallad omräkningsexponering.

#### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk för att resultatet kommer att påverkas negativt av valutakursförändringar för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av svenska kronor (SEK), euro (EUR) och US-dollar (USD), medan koncernens inflöden huvudsakligen sker i euro (EUR), US-dollar (USD), kinesiska Yuan (CNY) japanska yen (JPY) och brittiska pund (GBP). Koncernen påverkas därmed av förändringar i dessa valutakurser. Bolagets policy är att inte säkra prognostiserade kassaflöden i valutan.

Tabellen nedan visar de nominella nettobeloppen i svenska kronor av de betydande flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen redovisas baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna.

Valuta	2022	2021
Euro (EUR)	183	171
US-dollar (USD)	149	172
Kinesiska Yuan (CNY)	47	42
Japansk yen (JPY)	61	55
Brittiskt pund (GBP)	49	36

#### Ränterisker

Ränterisker avser risken för fluktuation i rörlig ränta kopplat till upplåning i koncernen. Ränterisken bedöms som låg. En ökning eller minskning av marknadsräntan med 0,5 procentenheter, baserat på koncernens nuvarande externa upplåning, skulle inte ha någon materiell påverkan på totalresultatet eftersom det totala resultatet skulle ändras med SEK 0,3m (0,1). Denna beräkning baserar sig på nuvarande upplåning om totalt SEK 70m (20).

#### Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk för att värdet av koncernens nettoinvesteringar och resultat i utländsk valuta ska påverkas negativt av valutakursförändringar. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna och resultatet i SEK på balansdagen. Denna risk kallas omräknings-exponering och är inte säkrad i enlighet med koncernens finanspolicy.

Tabellen nedan visar omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Beloppen nedan anges i SEKm till balansdagens kurs.

Valuta	31 dec 2022	31 dec 2021
Euro (EUR)	12	2
US-dollar (USD)	7	7
Kinesiska Yuan (CNY)	3	2
Japansk yen (JPY)	4	4
Brittiskt pund (GBP)	1	1

Tabellen nedan visar omräkningsexponeringen för resultatet före skatt i utlandsverksamheter. Beloppen nedan anges i SEKm till medelkurs.

Valuta	2022	2021
Euro (EUR)	-14	0
US-dollar (USD)	9	8
Kinesiska Yuan (CNY)	1	1
Japansk yen (JPY)	1	1
Brittiskt pund (GBP)	0	1

Effekterna av valutakursförändringar i förhållande till SEK för de mest betydande utländska valutorna presenteras under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan.

#### Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisk visar koncernens känslighet vid en ökning eller en minskning av värdet på SEK med 5 procent jämfört med de viktigaste valutorna. För transaktionsexponering visas effekten på koncernens resultat efter skatt vid valutakursförändringar. Detta inkluderar även utestående penningfordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen, inklusive lån

#### Känslighetsanalys av valutarisk

##### Transaktionsexponering

	2022 Effekt på resultatet	31 dec 2022 Effekt på eget kapital	2021 Effekt på resultatet	31 dec 2021 Effekt på eget kapital
EUR +5%	9		9	
USD +5%	7		9	
CNY +5%	2		2	
JPY +5%	3		3	
GBP +5%	2		2	

##### Omräkningsexponering

Euro (EUR) +10%		1		0
US-dollar (USD) +10%		1		1
Kinesiska Yuan (CNY) +10%		0		0
Japansk yen (JPY) +10%		0		0
Brittiskt pund (GBP) +10%		0		0

#### Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken för att koncernen får problem med att fullgöra sina förpliktelser avseende koncernens finansiella skulder på grund av otillräckliga likvida medel. Med finansieringsrisk avses risken för att koncernen inte kan ordna tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad.

Bolaget ska i enlighet med koncernens finanspolicy utföra månatliga likviditetsprognoser för kommande 60 dagar. Enligt finanspolicyn ska också bolaget alltid hålla en likviditetsreserv på minst SEK 30m som främst ska bestå av utnyttjade checkräkningskrediter. Storleken på likviditetsreserven är satt med hänsyn till relevanta risker kring kunders betalningsförmåga, övrig finansiering och förväntad resultat- och likviditetsutveckling. Den löpande bedömningen av risker kopplat till löpande in- och utflöden av likviditet samt aktuell tillgång på likvida medel avgör storleken på likviditetsreserven.

Förväntade kostnads- och försäljningsnivåer i koncernen justeras löpande i 12 månaders prognoser som görs

mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens rapport över totalresultat.

Känslighetsanalysen för omräkningsexponering visar koncernens känslighet vid en ökning eller en minskning av valutakursen med 10 procentenheter. För omräknings-exponering visas effekten på koncernens resultat efter skatt och på dess eget kapital vid valutakursförändringar.

fyra gånger per år och kan då anpassas till en förväntad ändrad försäljningsnivå. Kunders kreditgränser ses också över varje kvartal som ett led i att säkerställa ett effektivt fortgående betalningsinflöde från kunderna. Kreditgränsen för nya kunder bedöms från fall till fall baserat på estimerad försäljning samt kreditprövning.

Förfalloplanen för avtalsenliga betalningsförpliktelser avseende koncernens och moderbolagets finansiella skulder framgår av tabellerna nedan. Siffrorna i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de omfattar även räntebetalningar i förekommande fall, vilket innebär att dessa siffror inte kan jämföras med de siffror som redovisas i rapporter över finansiell ställning. Räntebetalningar fastställs på grundval av de villkor som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta omräknas till svenska kronor (SEK) till valutakurserna på balansdagen.

Koncernens låneavtal innehåller inga särskilda villkor som kan leda till att betalningsdatumet blir väsentligt tidigare än vad som anges i tabellerna.

Not 5 forts.

31 december 2022	Inom 3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än 5 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	67	2	6	–	75
Leasingskulder	4	9	33	8	53
Leverantörsskulder	53	–	–	–	53
Övriga skulder	8	17	18	–	42
<b>Summa</b>	<b>132</b>	<b>28</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>224</b>

31 december 2021	Inom 3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än 5 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	6	8	6	–	21
Leasingskulder	3	7	31	15	56
Leverantörsskulder	34	–	–	–	34
Övriga skulder	14	–	–	–	14
<b>Summa</b>	<b>57</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>124</b>

#### Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion kommer att orsaka förlust för koncernen genom att inte fullgöra sina avtalsenliga skyldigheter. Koncernens exponering mot kreditrisk är hänförlig till kundfordringar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning för varje ny kund. Befintliga kunders ekonomiska situation övervakas också kontinuerligt för att identifiera varningssignaler i ett tidigt skede. Koncernen har upprättat en kreditpolicy enligt vilken varje ny kund individuellt analyseras för kreditvärdighet innan koncernens generella betalnings- och leveransvillkor erbjuds. Koncernens granskning omfattar externa kreditbetyg, om de finns tillgängliga, finansiella rapporter, information från kreditvärderingsinstitut, branschinformation och i vissa fall bankreferenser. Försäljningslimiter fastställs för varje kund och granskas kvartalsvis. Försäljningar som överskrider dessa limiter kräver speciellt godkännande från koncernen.

Koncernen begränsar kreditriskexponering från kundfordringar genom att fastställa en maximal betalningsperiod på en till tre månader för enskilda individer respektive företagskunder. För mer information om förfallna kundfordringar och förlustreserver, se not 21. Koncernens exponering mot kreditrisk är främst hänfö-

lig till kundfordringar. Den förenklade metoden används för att beräkna kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och ger en obetydlig effekt. Förväntade kreditförluster har beräknats baserat på historiska uppgifter om osäkra fordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris baserad på tidigare händelser, aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden och pengars tidsvärde, om tillämpligt. Beräknad effekt på kundfordringar per den 31 december 2022 om SEK -1m (0) bedöms som oväsentlig, därav redovisas fordringarna till nominella värden. Kundfordringarna är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund står för någon stor andel av de totala kundfordringarna. Dessutom är kundfordringarna inte koncentrerade till ett visst geografiskt område. Koncernen anser därför att koncentrationsriskerna är begränsade. I tillägg till den förenklade modellen kan en finansiell fordran anses vara i fallissemang när det är osannolikt att låntagaren kommer betala hela sina kreditåtaganden till koncernen, utan att koncernen har regressrätt som att realisera en säkerhet, eller den finansiella tillgången är förfallen med mer än 90 dagar. Koncernens maximala exponering mot kreditrisk anses vara lika med redovisade värden för samtliga finansiella tillgångar och redovisas i tabellen till höger.

	31 dec 2022	31 dec 2021
Kundfordringar	96	69
Övriga kortfristiga fordringar	5	5
Långfristiga fordringar	2	2
Likvida medel	150	206
<b>Maximal kreditriskexponering</b>	<b>253</b>	<b>282</b>

#### Kundfordringar från externa kunder per region:

	31 dec 2022	31 dec 2021
APAC	26	15
Americas	46	36
EMEA	25	19
<b>Externa kundfordringar totalt</b>	<b>96</b>	<b>69</b>

#### Kreditrisk i likvida medel

Koncernen har likvida medel om SEK 150m (206) den 31 december 2022. För likvida medel är banker och finansiella institutioner motparter. Dessa utgörs i huvudsak av koncernens två huvudbanker Danske Bank och Svenska Handelsbanken, vilka är graderade A+ till AA-, baserad på

Standard & Poors kreditbetyg. De förväntade kreditförlusterna i likvida medel har bedömts som insignifikanta och därför ej redovisats.

#### Kapitalhantering

Kapital definieras i Profoto koncernen som nettoskuld, d.v.s. hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Nettoskuld/EBITDA är ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga. Enligt styrelsens finanspolicy är koncernens finansiella målsättning att ha en optimal kapitalstruktur som bidrar till att bibehålla investerarens och kreditgivares förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalstruktur syftar på bolagets finansiering (totala kapital) och hur kombinationen mellan eget kapital och skulder ser ut.

Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA samt räntetäckningsgrad (EBITDA/finansiella nettokostnader). Profoto avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur där nettoskuld i relation till EBITDA uppgår till maximalt 3,0 (2,5) och räntetäckningsgraden uppgår till maximalt 5,0 (4,0). Dessa nyckeltal följs upp löpande och rapporteras till styrelsen.

Not 5 forts.

### Klassificering av finansiella instrument

Redovisade värden för finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori enligt IFRS 9 redovisas i tabellen nedan.

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
<b>31 december 2022</b>		
<b>Finansiella tillgångar</b>		
Långfristiga fordringar	2	
Kundfordringar	96	
Övriga fordringar	–	
Likvida medel	150	
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>248</b>	
<b>Finansiella skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut		71
Leverantörsskulder		53
Upplupna kostnader <sup>1</sup>		10
<b>Summa finansiella skulder</b>		<b>134</b>

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
<b>31 december 2021</b>		
<b>Finansiella tillgångar</b>		
Långfristiga fordringar	2	
Kundfordringar	69	
Övriga fordringar	–	
Likvida medel	206	
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>277</b>	
<b>Finansiella skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut		20
Leverantörsskulder		46
Upplupna kostnader <sup>1</sup>		15
<b>Summa finansiella skulder</b>		<b>81</b>

1) Med upplupna kostnader avses den del av upplupna kostnader som kommer regleras med likvida medel

Nettoresultat från finansiella tillgångar och skulder uppdelade efter värderingskategori enligt IFRS 9 redovisas i tabellen nedan.

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
<b>2022</b>			
<b>Rörelseresultat</b>			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	31		31
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser		-26	-26
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>31</b>	<b>-26</b>	<b>5</b>
<b>Finansnetto</b>			
Ränteintäkter	1		1
Räntekostnader		-5	-5
Valutakursdifferenser		-2	-2
<b>Summa finansnetto</b>	<b>1</b>	<b>-7</b>	<b>-6</b>

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
<b>2021</b>			
<b>Rörelseresultat</b>			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	9		9
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser		-5	-5
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>9</b>	<b>-5</b>	<b>-4</b>
<b>Finansnetto</b>			
Ränteintäkter	0		0
Räntekostnader		-2	-2
Valutakursdifferenser	0	-1	-1
<b>Summa finansnetto</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>

För upplysningsändamål sammanfattas nedan de metoder och antaganden som används för att fastställa verkligt värde på koncernens finansiella instrument.

### Kundfordringar och leverantörsskulder

Kundfordringar och leverantörsskulder har normalt en återstående nyttjandeperiod på kortare än tre månader, varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

### Räntebärande skulder

Räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Löptiderna är korta, varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.



## Not 6 Segmentinformation

Koncernens enda rörelsesegment är Photographics. Koncernen har integrerat det förvärvade dotterbolaget StyleShoots i Profotos befintliga operationella processer för rapportering och uppföljning. Inga förändringar har skett i koncernens ledning till följd av förvärvet. StyleShoots utgör inte ett separat rörelsesegment.

- Photographics får intäkter från försäljning av ljuskällor och system med tillbehör och relaterade tjänster.

- Koncerngemensamt består av koncernledningen. Intäkterna består av interna förvaltningsavgifter från koncernbolagen.
- Redovisningsprinciperna för det segment som ska redovisas överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Försäljningen mellan segmentet och koncernen sker på marknadsmässiga villkor.

2022	Photo-graphics	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Summa koncernen
Intäkter	848			848
Övriga rörelseintäkter	32	14	-14	32
<b>Summa intäkter</b>	<b>881</b>	<b>14</b>	<b>-14</b>	<b>881</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	37			37
Varor	-266			-266
Av- och nedskrivningar	-73			-73
Övriga kostnader	-328	-15	14	-329
<b>Rörelseresultat</b>	<b>250</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>249</b>
Ej fördelat: Finansnetto				-6
<b>Resultat före skatt</b>				<b>243</b>

2021	Photo-graphics	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Summa koncernen
Intäkter	732			732
Övriga rörelseintäkter	11	12	-12	11
<b>Summa intäkter</b>	<b>744</b>	<b>12</b>	<b>-12</b>	<b>744</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	22			22
Varor och tjänster	-232			-232
Av- och nedskrivningar	-57			-57
Övriga kostnader	-237	-39	12	-264
<b>Rörelseresultat</b>	<b>239</b>	<b>-27</b>	<b>0</b>	<b>212</b>
Ej fördelat: Finansnetto				-3
<b>Resultat före skatt</b>				<b>209</b>

Intäkter från externa kunder per region <sup>1</sup>	2022	2021
APAC	174	179
Varav Japan	71	69
Americas	356	306
Varav USA	327	286
EMEA	318	248
Varav Sverige	31	22
<b>Summa</b>	<b>848</b>	<b>732</b>

Anläggningstillgångar <sup>2</sup>	31 dec 2022	31 dec 2021
Sverige	349	173
Övrigt	29	8
<b>Summa</b>	<b>377</b>	<b>181</b>

### Information om stora kunder

Koncernen har en kund som enskilt står för 10 procent eller mer av koncernens intäkter. Försäljningen till denna kund uppgick till SEK 121m (138).

1) Intäkter från externa kunder per region baseras på var kunderna finns.

2) Anläggningstillgångar inkluderar inte finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

## Not 7 Fördelning av intäkter

Koncernen redovisar intäkter från försäljning av varor vid en viss tidpunkt i följande huvudproduktkategorier. Dessa överensstämmer med den intäktsinformation som presenteras för koncernens segment som redovisas enligt IFRS 8. Utöver detta presenteras intäkter per region i not 6.

Intäkter per produktkategori	2022	2021
Photographics	847	732
Digital business	1	1
<b>Summa</b>	<b>848</b>	<b>732</b>

Intäkter per produktlinje	2022	2021
Ljuskällor och system	601	496
Tillbehör	202	211
Övrigt	45	26
<b>Summa</b>	<b>848</b>	<b>732</b>

Avtalssaldon för förskott och upplupna intäkter uppgår inte till betydande belopp. Avtalstillgångar och avtalskulder redovisas som förutbetalda intäkter respektive upplupna intäkter, se not 22 respektive not 28. Alla avtalstillgångar och avtalsskulder realiseras huvudsakligen som intäkt inom 1 månad. Intäkternas karaktär och tidpunkt återges i not 2 och osäkerheter beträffande intäkter och kassaflöden redogörs för i not 5.

## Not 8 Övriga intäkter

Koncernen	2022	2021
Valutakursvinster	31	9
Övriga intäkter	1	2
<b>Summa</b>	<b>32</b>	<b>11</b>

Övriga intäkter består av realiserade och orealiserade valutakursvinster från den operativa verksamheten. Motsvarande valutakursförluster redovisas som Övriga kostnader i den operativa verksamheten och återges i not 12.

**Not 9 Ersättning till revisorer**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Deloitte				
Revisionsuppdrag	1,6	1,8	1,4	1,1
Övriga revisionsuppdrag	0,2	1,1	0,2	1,1
Skatterådgivning	–	0,0	–	–
Övriga tjänster	–	0,3	–	0,3
Flynth				
Revisionsuppdrag	0,3	–	–	–
Azets				
Revisionsuppdrag	0,1	0,0	–	–
<b>Summa</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,5</b>

Revisionsuppdrag avser revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. I detta arbete ingår att granska årsredovisningen och koncernredovisningen, styrelsens och verkställande direktörens räkenskaper och förvaltning samt arvoden för redovisningsrådgivning i samband med revisionsuppdraget.

Övriga revisionsuppdrag avser granskning av prospekt, delårsrapport för första kvartalet 2021 och övriga tjänster i samband med börsnotering av moderbolaget i juli 2021. Kostnader för lagstadgad revision av koncernen, som inkluderar granskning av de helägda dotterbolagen som ingår i koncernrevisionen, har för såväl 2022 som 2021 fakturerats till moderbolaget Profoto Holding AB (publ).

**Not 10 Leasing**

Leasing	2022	2021
Leasingtillgångar		
Fastigheter	44	48
Utrustning	1	1
Fordon	2	1
<b>Summa leasingtillgångar</b>	<b>47</b>	<b>50</b>
<b>Leasingskulder</b>		
Kortfristiga skulder	12	9
Långfristiga skulder	38	43
<b>Summa leasingskulder</b>	<b>49</b>	<b>52</b>
<b>Avskrivningar på nyttjanderätter</b>		
Fastigheter	-9	-8
Utrustning	-1	-1
Fordon	-2	-1
Räntekostnader på leasingskulder	-1	-1
<b>Summa resultatpåverkande</b>	<b>-13</b>	<b>-11</b>

Tillkommande nyttjanderätter under 2022 uppgick till SEK 7m (5) och avser primärt hyresavtal i det förvärvade bolaget i Nederländerna och nytt kontor i Kina där då också nyttjanderätten för det gamla kontoret har avslutats under året.

Vanligtvis inkluderar leasingavtal på kontor förlängningsalternativ. Den grundläggande bedömningen är att inget av dessa förlängningsalternativ kommer att användas, och inga optionsperioder ingår därför i villkoren eller leasingskulder. Dessa bedömningar grundar sig på den långa avtalstiden i ett fall och beslutet att inte förlänga perioderna i andra fall. Omprövning om en möjlighet till förlängning med rimlig säkerhet kommer att utnyttjas på leasingavtal på kontor sker om en betydelsefull händelse skulle inträffa eller omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras på ett sätt som är inom leasetagarens kontroll. Betalningar av kortfristiga leasingavtal och leasingavtal avseende lägre belopp är inte väsentliga.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2022 uppgår till SEK 13m (11). Förfalloanalys av leasingskulder framgår av not 5. De totala intäkterna från vidareuthyrning av nyttjanderätt uppgår till SEK 1m (1) under perioden.

**Not 11 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare**

Genomsnittligt antal medarbetare 2022	Kvinnor	Män	Summa
<b>Moderbolaget</b>			
Sverige	0	2	2
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dotterbolag</b>			
Frankrike	0	1	1
Japan	3	3	6
UK	0	1	1
Sverige	18	39	57
Tyskland	0	2	2
Kina	5	4	9
USA	4	12	16
Nederländerna	8	22	30
<b>Summa dotterbolag</b>	<b>38</b>	<b>84</b>	<b>122</b>
<b>Summa koncernen</b>	<b>38</b>	<b>86</b>	<b>124</b>

Genomsnittligt antal medarbetare 2021	Kvinnor	Män	Summa
<b>Moderbolaget</b>			
Sverige	0	2	2
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dotterbolag</b>			
Frankrike	1	0	1
Japan	3	3	6
UK	0	2	2
Sverige	20	37	57
Tyskland	0	2	2
Kina	5	4	9
USA	5	11	16
<b>Summa dotterbolag</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>93</b>
<b>Summa koncernen</b>	<b>34</b>	<b>61</b>	<b>95</b>

**Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare på balansdagen**

	2022	2021
<b>Moderbolaget</b>		
<i>Kvinnor:</i>		
Styrelse	3	3
Övriga ledande befattningshavare	0	0
<i>Män:</i>		
Styrelse, inklusive vd	3	3
Övriga ledande befattningshavare	0	0
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Koncernen</b>		
<i>Kvinnor:</i>		
Styrelse	3	3
Övriga ledande befattningshavare	4	3
<i>Män:</i>		
Styrelse, inklusive vd	3	3
Övriga ledande befattningshavare	4	5
<b>Summa koncernen</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

Not 11 forts.

**Kostnader för ersättningar till anställda**

	2022	2021
<b>Moderbolaget</b>		
Löner och övriga ersättningar	6,0	7,2
Sociala avgifter	2,0	3,8
Pensionskostnader	2,1	1,7
<b>Dotterbolag</b>		
Löner och övriga ersättningar	88	72
Sociala avgifter	23	21
Pensionskostnader	8	10
Summa löner och ersättningar för koncernen	94	80
Summa sociala avgifterna för koncernen	25	25
Summa pensionskostnader för koncernen	9	10
<b>Summa koncernen</b>	<b>128</b>	<b>115</b>

**Löner och övriga ersättningar fördelat mellan ledande befattningshavare och övriga anställda**

	2022	2021
<b>Moderbolaget</b>		
Löner och övriga ersättningar till ledande befattningshavare, 1 (1) person	4,3	5,2
inklusive bonusar och liknande ersättning till ledande befattningshavare	0,4	1,0
Löner och övriga ersättningar till övriga anställda	1,7	2,0
<b>Summa löner övriga ersättningar i moderbolaget</b>	<b>6,0</b>	<b>7,2</b>

**Löner och övriga ersättningar och pensioner till ledande befattningshavare**

	2022	2021
<b>Koncernen</b>		
Löner och övriga ersättningar till ledande befattningshavare 8 (8) personer	13	16
inklusive bonusar och liknande ersättning till ledande befattningshavare	1	3
Pensionskostnader för ledande befattningshavare	4	4
<b>Summa löner, övriga ersättningar och pensioner till ledande befattningshavare i koncernen</b>	<b>17</b>	<b>21</b>

**Ersättning till ledande befattningshavare (SEK)**

<b>Ersättning till ledande befattningshavare 2022</b>	<b>Grundlön/Arvode</b>	<b>Rörlig ersättning</b>	<b>Övriga förmåner</b>	<b>Pensionskostnader</b>	<b>Summa</b>
Styrelseordförande Hans Eckerström	472 581	–	–	–	472 581
Styrelseledamot, Magnus Brännström	256 989	–	–	–	256 989
Styrelseledamot, Pernilla Ekman	281 989	–	–	–	281 989
Verkställande direktör, Anders Hedebark	3 661 946	379 731	246 959	1 647 842	5 936 478
Styrelseledamot, Helena Holmgren	215 591	–	–	–	215 591
Styrelseledamot, Helene Willberg	298 387	–	–	–	298 387
Övriga ledande befattningshavare (7 personer)	8 182 772	856 252	74 991	2 427 571	11 541 586
<b>Summa ersättning till ledande befattningshavare</b>	<b>13 370 255</b>	<b>1 235 983</b>	<b>321 950</b>	<b>4 075 413</b>	<b>19 003 601</b>

**Ersättning till ledande befattningshavare 2021**

	<b>Grundlön/Arvode</b>	<b>Rörlig ersättning</b>	<b>Övriga förmåner</b>	<b>Pensionskostnader</b>	<b>Summa</b>
Styrelseordförande Hans Eckerström	425 000	–	–	–	425 000
Styrelseledamot, Magnus Brännström	212 500	–	–	–	212 500
Styrelseledamot, Pernilla Ekman	150 000	–	–	–	150 000
Verkställande direktör, Anders Hedebark	3 802 800	1 055 356	347 618	1 281 000	6 486 774
Styrelseledamot, Helena Holmgren	112 500	–	–	–	112 500
Styrelseledamot, Helene Willberg	250 000	–	–	–	250 000
Övriga ledande befattningshavare (7 personer)	8 052 988	2 225 768	75 817	2 658 039	13 012 612
<b>Summa ersättning till ledande befattningshavare</b>	<b>13 005 788</b>	<b>3 281 124</b>	<b>423 435</b>	<b>3 939 039</b>	<b>20 649 386</b>

**Pensioner**

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsgrundande lön avser grundlönen och den rörliga ersättningen. En del av pensionspremierna är premier som betalas in i en företagsägd kapitalivränteförsäkring. Pensionsskuld och kapitalförsäkring har redovisats netto. Avsättning för särskild löneskatt reserveras beräknat på kapitalförsäkringens värde.

Pensionspremier betalas ut enligt ITP 1 eller ITP 2. Förmånsbestämda planer består av ITP 2-planen för tjänstemän i Sverige som tryggas genom försäkring i Alecta. Då Alecta ej kan lämna erforderlig information för att kunna redovisa ITP 2-planen som förmånsbestämd plan redovisas denna som avgiftsbestämd (se nedan).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjligt att redovisa som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland

annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till SEK 1m (1). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,0 procent (0,0) respektive 0,0 procent (0,0).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premie-reduktioner. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (172).

**Avtal om avgångsvederlag**

Om verkställande direktören säger upp sig, eller blir uppsagd från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader. I det fall verkställande direktören frånträder sin position innan uppsägningstidens slut ska eventuell lön från annan anställning eller andra uppdrag avräknas från ersättningen från bolaget under uppsägningstiden.

**Not 12 Övriga kostnader**

Koncernen	2022	2021
Valutakursförluster	-26	-5
<b>Summa</b>	<b>-26</b>	<b>-5</b>

**Not 13 Finansiella intäkter**

Koncernen	2022	2021
Ränteintäkter	1	0
Valutakursdifferenser	9	0
Övrigt	0	0
<b>Summa</b>	<b>10</b>	<b>0</b>

**Not 14 Finansiella kostnader**

Koncernen	2022	2021
Räntekostnader	-5	-2
Valutakursdifferenser	-12	-1
<b>Summa</b>	<b>-16</b>	<b>-3</b>

**Not 15 Bokslutsdispositioner**

Moderbolaget	2022	2021
Mottagna koncernbidrag	15,4	51,9
<b>Summa</b>	<b>15,4</b>	<b>51,9</b>

**Not 16 Skatt på årets resultat**

	2022	2021
<b>Aktuell skatt</b>		
Aktuell skatt på årets resultat	-41	-47
Justeringar redovisade för innevarande år avseende aktuell skatt under tidigare år	5	-1
<b>Uppskjuten skatt</b>		
Uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader	-13	-3
<b>Summa</b>	<b>-49</b>	<b>-51</b>
<b>Avstämning av årets skattekostnad</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Resultat före skatt	243	209
Skatt enligt tillämplig skattesats i Sverige, 20,6 % (20,6)	-50	-43
Skatteeffekt av icke avdragsgilla kostnader	0	-6
Effekt av olika skattesatser för utländska dotterbolag	-3	-2
Övriga poster	0	0
<b>Summa</b>	<b>-54</b>	<b>-50</b>
Justeringar redovisade för innevarande år avseende aktuell skatt under tidigare år	5	-1
<b>Redovisad skattekostnad för året</b>	<b>-49</b>	<b>-51</b>

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder hänförliga till följande poster:

	31 dec 2022	31 dec 2021
<b>Uppskjuten skattefordran</b>		
Internt resultat på varulager	13	11
Övriga poster	6	5
<b>Uppskjuten skattefordran</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>		
Balanserade utvecklingsutgifter	21	21
Förvärvade immateriella tillgångar	21	-
Obeskattade reserver	45	32
Övriga poster	4	1
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>	<b>91</b>	<b>54</b>

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på aktuella och framtida skattepliktiga intäkter.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt är 20,6 procent baserat på faktiskt skattesats som gäller från 2021. Ingen skatt redovisas i övrigt totalresultat. Moderbolagets uppskjutna skattefordran uppgår till SEK 1,1m (1,3) vid årets slut och består av uppskjuten skattefordran kopplad till skatt på uppskjutna kostnadsavdrag för kapitalförsäkring om SEK 1,1m (1,3).

**Not 17 Koncernens sammansättning**

Koncernen hade följande dotterbolag den 31 december 2022:

Företagets namn och reg.nr	Verksamhetsland	Innehav, % <sup>1</sup>
Profoto AB org.nr 556115-5838	Sverige	100
Profoto GmbH reg.nr HRB 39399	Tyskland	100
Profoto France SARL reg.nr 481 980 530 R.C.S	Frankrike	100
Profoto K. K. reg.nr 0104-01-057702	Japan	100
Profoto Ltd reg.nr 584-2094	UK	100
Profoto US Inc reg.nr 32-0407352	USA	100
Profoto Shanghai Photographic Equipment Co Ltd reg.nr 91310000MA1G8XK714	Kina	100
Profoto HK Limited reg. nr 2757485	Hongkong, Kina	100
Profoto Holding B.V reg. nr 34310663	NL	100
Profoto Technologies B.V reg. nr 62348922	NL	100
Profoto B.V reg. nr 54398800	NL	100

<sup>1</sup>) Procentuellt aktieinnehav avser moderbolagets andel av eget kapital och röster, direkt eller indirekt.

Profoto Holding AB är direkt ägare (100 procent) av Profoto AB med ett redovisat värde om SEK 32,0m (32,0). Profoto Holding AB är också direkt ägare (100 procent) av det under 2022 förvärvade bolaget StyleShoots Holding B.V, baserat i Nederländerna (NL) med ett redovisat värde om SEK 185,3m. I förvärvet ingick även de till StyleShoots Holding B.V helägda dotterbolagen StyleShoots B.V och StyleShoots Technologies B.V. De registrerade bolagsnamnen på de förvärvade bolagen har efter förvärvet ändrats till nu angivna namn i ovanstående tabell. Profoto AB i sin tur är direkt ägare (100 procent) av samtliga övriga dotterbolag.

Inga andra förändringar i koncernens sammansättning har skett under 2022 eller 2021.



**Not 18 Immateriella anläggningstillgångar**

	Goodwill	Balanserade utvecklingsutgifter	Teknologi, kundtillgångar och varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Summa
<b>Ingående ackumulerat anskaffningsvärde 1 januari 2022</b>	-	235	-	35	270
Förvärv	102	3	87	-	192
Internt utvecklade tillgångar	-	40	-	-	40
Valutaeffekter	8	-	7	-	15
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde 31 december 2022</b>	<b>110</b>	<b>278</b>	<b>95</b>	<b>35</b>	<b>518</b>
<b>Ingående avskrivning 1 januari 2022</b>	-	-125	-	-20	-145
Årets avskrivning	-	-32	-11	-7	-51
Valutaeffekter	-	0	0	-	0
<b>Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2022</b>	-	<b>-157</b>	<b>-11</b>	<b>-27</b>	<b>-195</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2022</b>	-	-19	-	-	-19
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2022</b>	-	<b>-19</b>	-	-	<b>-19</b>
<b>Redovisat värde 31 december 2022</b>	<b>110</b>	<b>102</b>	<b>83</b>	<b>8</b>	<b>304</b>
<b>Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021</b>	-	214	-	33	246
Förvärv	-	-	-	2	2
Internt utvecklade tillgångar	-	22	-	0	22
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde 31 december 2021</b>	-	<b>236</b>	-	<b>35</b>	<b>271</b>
<b>Ingående avskrivning 1 januari 2021</b>	-	-97	-	-13	-109
Årets avskrivning	-	-29	-	-7	-36
<b>Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2021</b>	-	<b>-126</b>	-	<b>-20</b>	<b>-146</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2021</b>	-	-19	-	-	-19
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2021</b>	-	<b>-19</b>	-	-	<b>-19</b>
<b>Redovisat värde 31 december 2021</b>	-	<b>91</b>	-	<b>15</b>	<b>106</b>

De totala forsknings- och utvecklingsutgifter som kostnadsförts under perioden uppgick till SEK 48m (29). Kostnaderna avser främst kostnader i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter.

Profotos verksamhet bedrivs helt inom segmentet Photographics och all verksamhetsuppföljning och rapportering sker således inom detta segment.

Det förvärvade bolaget StyleShoots ägnar sig åt verksamhet som genererar intäkter och ådrar sig kostnader, samt har diskret finansiell information tillgänglig. Dock följs det förvärvade bolagets rörelseresultat inte regelbundet upp av den högste verkställande beslutsfattaren i koncernen som underlag för beslut om fördelning av resurser och bedömning av det förvärvade bolagets resultat.

Koncernen har integrerat det förvärvade bolaget i de

operationella processerna, och inga förändringar har skett i koncernens ledning till följd av förvärvet.

Detta påvisar att det förvärvade bolaget inte bildar ett separat rörelsesegment, vilket resulterar i att goodwill har nedskrivningsprövats gentemot koncernens totala nuvärdesberäknade framtida kassaflöden. Bokfört värde av goodwill, och diskonteringsränta (WACC) före skatt presenteras i tabellen till höger.

31 December 2022	Goodwill	WACC,% före skatt	WACC,% efter skatt
Photographics	110	12,7	10,8
<b>Totalt</b>	<b>110</b>	<b>12,7</b>	<b>10,8</b>

All koncernens goodwill uppkom vid förvärvet 2022 av StyleShoots. 2021 fanns ingen goodwill.

Återvinningsvärdet av goodwill har bestämts genom en beräkning av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten Photographics. Beräkningsmodellen bygger på en diskontering av framtida prognosticerade kassaflöden som ställs mot enhetens redovisade värden. Prognosen består av en detaljerad prognos för de kommande tolv månaderna samt på de finansiella målen under efterföljande fyra år, vilka antagits av styrelsen. Bortom budget och prognosperioden om fem år har kassaflödena extrapolerats med en årlig tillväxttakt på 2 procent vilket kan anses vara en rimlig nivå på en global marknad inom Profotos verksamhetsområde.

Antaganden i beräkningen är baserade på historisk utveckling avseende försäljningsvolymerna på olika marknader, nuvarande efterfrågan och förväntningar på ny produktutveckling. Lönsamheten baserar sig på tidigare års utfall, existerande planer för lönsamhetsförbättringar samt det aktuella inflationläget. Diskonteringsräntan baserar sig på vägd kapitalkostnad (WACC) som beskriver den totala kostnaden för extern finansiering och finansiering i form av eget kapital, där hänsyn tas till den företagsspecifika risknivån.

Diskonteringsräntan före skatt innehåller en riskpremie för att reflektera den nuvarande makroekonomiska osäkerheten tillsammans med den specifika risk som finns på den marknad där Profotos verkar. Inkluderat är också en företagsspecifik risk som reflekterar att det finns en naturlig osäkerhet kring de försäljningsvolymerna vilka utgör grund för forecasten (12 månader plus 4 år), särskilt kring de produkter som ännu inte blivit lanserade på marknaden.

Den nedskrivningsprövning som har gjorts på kvartalsbasis under året har inte resulterat i något behov av nedskrivning. Prövningen visar vidare att det finns ett mycket stort utrymme för eventuella nedskrivningsbehov.

På balansdagen bokförda värden efter avskrivningar för tillgångar, utöver goodwill, som uppkommit i samband med förvärv om SEK 83m, fördelas på teknologi (22m), kundrelationer (29m), kundkontrakt (21m) och varumärke (12m). Tillämpade planenliga avskrivningstider uppgår för teknologi till 8 år, kundrelationer 9 år, kundkontrakt 5 år, samt varumärke 4 år. För ytterligare info se not 4.

**Not 19 Materiella anläggningstillgångar**

	Verktyg och utrustning	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Summa
<b>Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2022</b>	<b>95</b>	<b>10</b>	<b>105</b>
Investeringar	10	0	10
Förvärv	8	1	9
Försäljning/utrangering	-1	-1	-1
Omräkningsdifferenser	0	0	0
<b>Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2022</b>	<b>112</b>	<b>10</b>	<b>122</b>
<b>Ingående avskrivningar 1 januari 2022</b>	<b>-64</b>	<b>-8</b>	<b>-70</b>
Försäljning/utrangering	0	1	1
Förvärv	-6	-1	-6
Årets avskrivning	-9	-1	-10
Omräkningsdifferenser	0	0	-1
<b>Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2022</b>	<b>-79</b>	<b>-9</b>	<b>-86</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2022</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>
Årets nedskrivning	0	-	0
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2022</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>
<b>Redovisat värde 31 december 2022</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>26</b>
<b>Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021</b>	<b>92</b>	<b>11</b>	<b>103</b>
Investeringar	5	-	5
Förvärv			
Försäljning/utrangering	-4	-1	-5
Omräkningsdifferenser	2	0	2
<b>Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2021</b>	<b>95</b>	<b>10</b>	<b>105</b>
<b>Ingående avskrivningar 1 januari 2021</b>	<b>-56</b>	<b>-7</b>	<b>-63</b>
Försäljning/utrangering	4	1	5
Årets avskrivning	-10	-2	-12
Omräkningsdifferenser	-2	0	-1
<b>Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2021</b>	<b>-64</b>	<b>-8</b>	<b>-70</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2021</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>
Årets nedskrivning	0	0	0
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2021</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>
<b>Redovisat värde 31 december 2021</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>25</b>

**Not 20 Varulager**

Varulagrets sammansättning framgår av tabellen nedan

	31 dec 2022	31 dec 2021
Färdigvarulager	111	83
Konsignationslager	22	13
Övrigt lager	8	3
<b>Redovisat värde</b>	<b>141</b>	<b>99</b>
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Varukostnad	266	232
<b>Summa</b>	<b>266</b>	<b>232</b>

Konsignationslagret består i huvudsak av komponenter lagerhållna hos tillverkare och/eller leverantörer.  
De totala nedskrivningarna under 2022 uppgår till SEK -3m (-8).

**Not 21 Kundfordringar**

	31 dec 2022	31 dec 2021
Kundfordringar, brutto	98	69
Avsättning för förväntade kreditförluster	-2	0
<b>Kundfordringar, netto efter avsättning för osäkra fordringar</b>	<b>96</b>	<b>69</b>

Ledningens bedömning är att det redovisade värdet av kundfordringar, exklusive avsättningar för osäkra fordringar, motsvarar verkligt värde.

	31 dec 2022	31 dec 2021
Avsättning för förväntade kreditförluster, början av året	0	0
Avsättning från förvärvade bolag	0	-
Avsättning för förväntade kreditförluster för året	-1	0
Återföring av outnyttjade belopp	0	0
<b>Redovisat värde</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>

Åldersfördelningsanalys för kundfordringar	31 dec 2022	31 dec 2021
Inte förfallna	88	68
Förfallna <30 dagar	9	1
Förfallna 30-60 dagar	0	0
Förfallna 60-90 dagar	0	0
Förfallna >90 dagar	0	0
<b>Summa</b>	<b>98</b>	<b>69</b>

Företagets bedömning är att betalning kommer att erhållas för kundfordringar som är försenade men inte har skrivits av, eftersom kundernas betalningshistorik är god. För koncernens analys av den finansiella riskhanteringen och finansiella instrument, se not 5. Beräknade förväntade kreditförluster redogörs för i not 5 och har till beräknat belopp bedömts som oväsentliga, men finns inkluderade i ovanstående notuppgifter.

**Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	31 dec 2022	31 dec 2021
Förutbetalda hyror och licenser	4	2
Förutbetalda försäkringspremier	1	2
Marknadsföring	1	0
Upplupen förbrukning konsignationslager	–	1
Upplupna intäkter	1	–
Övriga poster	1	1
<b>Redovisat värde</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

**Not 23 Likvida medel**

Likvida medel består uteslutande av tillgängliga saldon hos banker och andra kreditinstitut. Utnyttjade checkräkningskrediter redovisas som kortfristiga skulder till kreditinstitut.

Finansiell riskhantering (kreditrisk) redogörs för i not 5.

**Not 24 Aktiekapital**

Den 31 december 2022 bestod aktiekapitalet av 40 000 000 (40 000 000) aktier med ett nominellt värde om 0,0125 (0,0125). Samtliga aktier är stamaktier med lika röstvärde.

<b>Antal aktier</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Vid årets början	40 000 000	500 000
Aktiesplit	–	39 500 000
Vid årets slut	40 000 000	40 000 000

**Not 25 Jämförelsestörande poster**

	2022	2021
Kostnader relaterade till börsintroduktion	–	25
Kostnader relaterade till förvärv	8	–
<b>Summa kostnader</b>	<b>8</b>	<b>25</b>

Ovanstående poster bedöms av koncernen vara till sin natur ovanliga och även av väsentlig art för koncernens resultat. Posterna specificeras därför separat i not då de spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen. Kostnaderna för 2022 avser kostnader relaterade till rörelseförvärv. Kostnaderna för 2021 är relaterade till bolagets börsintroduktion i juli 2021.

**Not 26 Avsättningar**

<b>Koncernen - totala avsättningar</b>	31 dec 2022	31 dec 2021
Avsättningar i början av året	12	12
Avsättningar under perioden	30	7
Avsättningar i förvärvade företag	1	–
Avsättningar återförda under perioden	-11	-7
<b>Avsättningar vid årets slut</b>	<b>31</b>	<b>12</b>

<b>Koncernen - garantiavsättningar</b>	31 dec 2022	31 dec 2021
Avsättningar i början av året	12	12
Avsättningar under perioden	16	7
Avsättningar i förvärvade företag	1	–
Avsättningar återförda under perioden	-11	-7
<b>Avsättningar vid årets slut</b>	<b>18</b>	<b>12</b>

Av totala avsättningar avser SEK 18m (12) avsättningar för garantiåtaganden, varav SEK 11m (7) är långfristiga och SEK 8m (5) är kortfristiga. Långfristiga avsättningar består av garantiåtaganden som löper ut inom 1-2 år, kortfristiga avsättningar löper ut inom 1 år. Beloppen diskonteras inte och diskonteringseffekten är inte väsentlig. Övriga avsättningar består av risker kopplat till materialkostnader om SEK 9m (0) och övriga avsättningar om SEK 4m. Avsättningar för materialkostnader bedöms vara kortfristiga och övriga avsättningar som långfristiga.

**Not 27 Långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut**

	31 dec 2022	31 dec 2021
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	4	6
<b>Redovisat värde</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	67	14
<b>Redovisat värde</b>	<b>67</b>	<b>14</b>

Koncernens utnyttjade checkräkningskredit uppgår till SEK 64m (5) och ingår i posten kortfristiga skulder till kreditinstitut. Räntan på den nyttjade checkräkningskrediten är rörlig. Checkräkningskrediten i USD baserar sig på referensräntan SOFR (tidigare LIBOR) medan checkräkningskrediten i EUR baserar sig på referensräntan EURIBOR. Bytet från LIBOR till SOFR har skett som en direkt konsekvens av referensräntereformen och där den nya referensräntan har bedömts som ekonomiskt likvärdig den tidigare. Koncernens totala checkräkningskredit uppgår till SEK 113m (65). I årsredovisningen 2021 uppgavs total checkräkningskredit till SEK 339m, vilket inkluderade tillgänglig revolverande kredit om SEK 250m och lån i Kina om SEK 24m. Klassificeringen har i år förtydligats så att beviljade lån inte ingår i tillgängliga checkräkningskrediter utan kommer i tillägg till dessa. Koncernen har även en beviljad revolverande kredit om SEK 250m vilken vid årsskiftet inte var utnyttjad. Räntan på den revolverande krediten är rörlig och baserar sig på referensräntan STIBOR för kredit i valutan SEK. Huvuddelen av övriga skulder som inte är checkräkningskrediter baseras på en fast ränta. Den långfristiga skulden löper ut år 2025. Verkligt värde bedöms vara det redovisade värdet av skulderna.

**Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	31 dec 2022	31 dec 2021
<b>Koncernen</b>		
Upplupna löner m.m.	24	29
Förutbetalda intäkter	17	2
Upplupna materialkostnader	3	10
Upplupna marknadsföringskostnader	1	1
Upplupna konsultarvoden	6	6
Övriga upplupna kostnader	4	6
<b>Redovisat värde</b>	<b>55</b>	<b>55</b>
<b>Moderbolaget</b>	<b>31 dec 2022</b>	<b>31 dec 2021</b>
Upplupna löner och lönekostnader	4,6	6,4
Upplupna räntekostnader	0,6	–
Övriga poster	0,4	0,3
<b>Redovisat värde</b>	<b>5,6</b>	<b>6,7</b>

Koncernens upplupna löner har minskat som en konsekvens av att bonusrelaterade reserver är lägre än för jämförelseåret, vilket i huvudsak beror på en inte lika positiv resultatutveckling för koncernen under 2022 som under jämförelseåret 2021.

Förutbetalda intäkter består av betalda men ännu inte levererade varor och betalningar för service- och underhållsavtal.

Upplupna materialkostnader består av material- och fraktr relaterade åtaganden och risker, samt risker kopplat till produkter i lager.

**Not 29** Specifikationer till rapport över kassaflöden

Koncernen	2022	2021	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	73	57	Vid upprättande av kassaflödet justeras för icke-kassa-flödespåverkande poster som har sammanställts i tabellen till vänster.
Inkursionsreserveringar av lager	8	3	
Avsättningar	14	4	
Övriga poster	-3	-2	
<b>Summa</b>	<b>91</b>	<b>61</b>	

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten presenteras i tabellerna nedan:

Koncernen	Skulder till kreditinstitut	Leasing skulder	Summa
Ingående balans 1 januari 2022	20	52	72
Kassaflöden	55	-12	43
Rörelseförvärv	-	4	4
Netto ingångna avslutade kontrakt	-	5	5
Valutakursdifferenser	-5	1	-4
<b>Redovisat värde 31 december 2022</b>	<b>71</b>	<b>50</b>	<b>120</b>

Koncernen	Skulder till kreditinstitut	Leasing skulder	Koncern-interna skulder	Summa
Ingående balans 1 januari 2021	44	56	83	183
Kassaflöden	-21	-11	-103	-135
Netto ingångna avslutade kontrakt	-	7	20	27
Valutakursdifferenser	-2	0	-	-2
<b>Redovisat värde 31 december 2021</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>72</b>

**Not 30** Pantsatta tillgångar och eventalförpliktelser

	31 dec 2022	31 dec 2021	
<b>Ställda säkerheter</b>			Företagsinteckningsbrev om SEK 40m har återlämnats till kredittagande koncernföretag den 3 februari 2022. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen. Profoto AB har även en obegränsad generell borgen till förmån för dotterbolaget Profoto US Inc, som under 2022 ersatt tidigare panter i kundfordringar och lager i koncernföretag.
Inteckningar	-	40	
Ställda panter i kundfordringar och lager i koncernföretag	-	57	
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>97</b>	
<b>Eventalförpliktelser</b>			Ingen av dessa garantier utgjorde någon eventalförpliktelse, eftersom sannolikheten för att garantierna ska leda till utbetalning är ytterst liten.
Tullverket	1	1	
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	

**Not 31** Transaktioner med närstående

För helåret uppgick fakturerad management fee till SEK 14,3m (11,7). Transaktioner med närstående omfattar i övrigt ersättningar till styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsnivån bestäms på affärsmässig grund. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 30. Utgående saldon redovisas i tabellen för koncern respektive moderbolag.

	2022	2021
<b>Fordringar på närstående</b>		
Moderbolaget		
Fordringar på andra koncernbolag	31,8	199,5
<b>Redovisat värde</b>	<b>31,8</b>	<b>199,5</b>
<b>Skulder till närstående</b>		
Moderbolaget		
Skulder till andra koncernbolag	-	24,7
<b>Redovisat värde</b>	<b>-</b>	<b>24,7</b>

**Not 32** Händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 4,00 per aktie, vilket motsvarar ett totalbelopp om SEK 160m.
- Det är bolagets bedömning, när denna rapport avges, att kriget i Ukraina inte medfört någon väsentlig påverkan på Profotos resultat eller övriga verksamhet. Kriget har skapat en oro på många håll i världsekonomin och kan innebära risk för störningar i leveranskedjor, högre inköpspriser och allmän nedgång i ekonomin. Det är för tidigt att bedöma de långsiktiga effekterna av konflikten men bolaget följer noga utvecklingen löpande.

**Not 33** Vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinst (SEK)	
Balanserade vinstmedel	55 916 917
Årets resultat	153 599 368
<b>Summa</b>	<b>209 516 285</b>
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:	
till aktieägarna utdelas	160 000 000
i ny räkning balanseras	49 516 285
<b>Summa</b>	<b>209 516 285</b>



# Underskrifter

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 4 april 2023. Koncernresultaträkningen och balansräkningen samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning ska läggas fram för godkännande av årsstämman den 5 maj 2023.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, och att den ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat. Vidare intygas att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets

verksamhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella position och resultat samt förvaltningsberättelsen ger en rättvisande bild av koncernens verksamhetsposition och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de bolag som ingår i koncernen står inför.

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter har lämnats den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter

Stockholm den 4 april 2023

**Hans Eckerström**  
Styrelsens ordförande

**Anders Hedebark**  
Styrelseledamot och  
Verkställande Direktör

**Magnus Brännström**  
Styrelseledamot

**Pernilla Ekman**  
Styrelseledamot

**Helena Holmgren**  
Styrelseledamot

**Helene Willberg**  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse utfärdades den 4 april 2023  
Deloitte AB

**Therese Kjellberg**  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Profoto Holding AB (publ) organisationsnummer 556810-9879

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Profoto Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01-2022-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40–46. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 31–68 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40–46.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisorssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder

beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering av balanserade utvecklingsutgifter

Koncernens redovisade värde för balanserade utvecklingsutgifter uppgår till 102 MSEK per 31 december 2022 vilket avser internt upparbetade utvecklingsutgifter. Balanserade utvecklingsutgifter redovisas som immateriella tillgångar under förutsättning att de kriterier som beskrivs i koncernens redovisningsprinciper i not 2 är uppfyllda. Aktiveringen och efterföljande värdering av internt upparbetade utvecklingsutgifter bygger på företagsledningens bedömning av huruvida projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter. Det föreligger risk att utvecklingsutgifter inte uppfyller kraven för aktivering samt att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet vilket kan ha en väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Vidare finns risk att dessa tillgångar inte skapar ekonomisk nytta för bolaget över hela den nyttjandeperiod som ledningen bedömt som rimlig.

För ytterligare information hänvisas till upp-

lysningar i not 2 om viktiga redovisningsprinciper, not 3 om viktiga uppskattningar och bedömningar samt not 18 om immateriella anläggningstillgångar

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsade till dessa;

- kartläggning av process för aktivering, värdering samt nedskrivningsprövning av utvecklingsutgifter och utvärdering av utformning och implementering av relevanta kontroller
- utvärdering av koncernens principer för aktivering av internt upparbetade utvecklingsutgifter
- granskning av ett urval av internt upparbetade utvecklingsutgifter och utvärdering av företagsledningens bedömning av dess aktiverbarhet
- utvärderat och utmanat viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, marginal och evig tillväxt
- involverat värderingsspecialister vid utvärdering av värderingsmetod och vid bedömning av diskonteringsränta
- genomfört känslighetsanalyser på nyckelantaganden såsom omsättningstillväxt och vägd genomsnittlig kapitalkostnad
- granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och att erforderliga upplysningar lämnats.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–30 och 72–75. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträck-

ning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på

oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Profoto Holding AB (publ) för år 2022-01-01-2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företaget någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## REVISORNS UTTALANDE OM ESEF-RAPPORTEN

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Profoto Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01-2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

### Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Profoto Holding AB (publ) enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter

eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

### **REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40–46 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolags-

styrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Profoto Holding AB (publ) s revisor av bolagsstämman 2022-05-05 och har varit bolagets revisor sedan 2017-10-11.

Stockholm den 4 april 2023

Deloitte AB

**Therese Kjellberg**  
Auktoriserad revisor



# Definitioner

**Genomsnittligt antal medarbetare**

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

**Valutajusterad organisk tillväxt**

Förändring av nettoomsättningen, omräknad till föregående års växelkurs, exklusive förvärvade enheter under den senaste tolv månadersperioden.

**LTM**

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

**Organisk tillväxt**

Förändring av nettoomsättningen exklusive förvärvade enheter under den senaste tolv månadersperioden.

**Region EMEA**

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

**Region APAC**

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

**Region Americas**

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

**Profoto Group/koncernen**

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

# Förklaring alternativa nyckeltal

## Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader, noteringskostnader och förvärvskostnader. För 2022 har justeringar gjorts av kostnader kopplade till förvärv och för 2021 av övriga externa kostnader relaterade till förberedelser inför börsintroduktion under 2021.

Justerade poster har en stor effekt på EBIT.

Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profoto koncernens löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerat EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

SEKm	2022	2021
Nettoomsättning	848	732
Rörelseresultat (EBIT)	249	212
Summa jämförelsestörande poster	8	25
Kostnader relaterade till börsintroduktion	–	25
Kostnader relaterade till förvärv	8	–
<b>Justerat rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>257</b>	<b>237</b>
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>30,3</b>	<b>32,3</b>

## Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

## EBITA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att bedöma underliggande rörelseresultat från löpande verksamheten före avskrivningar på immateriella tillgångar.

## EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

## EBIT-marginal, %

EBIT som en procentandel av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

## EBITA-marginal, %

EBITA i procent av nettoomsättningen. Syftet är att ge en indikation på lönsamhet och framtida investeringsutrymme i förhållande till omsättning.

## EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar och nedskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansierare.

SEKm	2022	2021
Rörelseresultat (EBIT)	249	212
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	50	36
<b>EBITA</b>	<b>299</b>	<b>247</b>
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	23	22
<b>EBITDA</b>	<b>322</b>	<b>269</b>

## Jämförelsestörande poster

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar, erhållna statliga stöd, förvärvsrelaterade kostnader samt kostnader relaterade till börsintroduktion, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

## Nettoskuld

Räntebärande skulder, kortfristiga skulder till koncernbolag minus likvida medel och kortfristiga fordringar på koncernbolag. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	31 dec 2022	31 dec 2021
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	6	6
Övriga räntebärande skulder, långfristiga	17	–
Leasingskulder, långfristiga	38	43
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	64	14
Övriga räntebärande skulder, kortfristiga	17	–
Leasingskulder, kortfristiga	12	9
Likvida medel	-150	-206
<b>Nettoskuld</b>	<b>4</b>	<b>-134</b>

## Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	31 dec 2022	31 dec 2021
Nettoskuld	4	-134
EBITDA, LTM	322	269
<b>Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,50</b>

## Organisk tillväxt, %

Förändring av årets nettoomsättning exklusive förvärv, omräknad till föregående års transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt och förvärv.

%	2022	2021
Förändring i nettoomsättning	15,8	38,6
Förvärv	-5,8	–
Valutaeffekt	-10,8	5,6
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>-0,8</b>	<b>44,2</b>

# Ekonomisk information

## Finansiell kalender

Årsredovisning 2022 – den 11 april 2023

Delårsrapport Q1 2023 – den 4 maj 2023

Årsstämma 2023 – den 5 maj 2023

Delårsrapport Q2 2023 – den 21 juli 2023

Delårsrapport Q3 2023 – den 7 november 2023

## För ytterligare information, kontakta

Amanda Åström, tf. CFO, Investor Relations

amanda.astrom@profoto.com

+46 (0) 736 79 3448

## Ekonomisk information

Årsredovisning och övrig relevant

bolagsinformation publiceras på

<https://investors.profoto.com/sv/>.

## Årsstämma

Profotos årsstämma äger rum fredagen den 5 maj i Profotos lokaler på Landsvägen 57 i Sundbyberg, kl 13.00. Aktieägare som önskar få ärende behandlat på årsstämman ska, för att begäran med säkerhet ska kunna beaktas, inkomma med sådant förslag till styrelsen agm@profoto.com senast den 17 mars 2023. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende styrelse, styrelseordförande, stämмоordförande eller valberedning inför nästkommande års årsstämma kan, senast 17 mars 2023, vända sig till Profotos valberedning via nomination@profoto.com eller genom post till adress Profoto Holding AB (publ), Att: Valberedningen, Box 1264, Landsvägen 57, 172 25 Sundbyberg.

## Företsättningar för deltagande

En aktieägare som vill delta i årsstämman ska (i) vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena den 26 april 2023 och (ii) anmäla sig till stämman senast den 28 april 2023 per post till Profoto Holding AB (publ), "Bolagsstämma", Box 1264, Landsvägen 57, 172 25 Sundbyberg eller via e-post till info@profoto.com. Anmälan ska innehålla namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer och antalet biträden (högst två).

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per den 26 april 2023. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast den 28 april 2023 beaktas vid framställningen av aktieboken.

## Aktieägares rätt att erhålla upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterföretags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

Begäran om sådana upplysningar ska lämnas skriftligen till bolaget senast den 25 april 2023, till adress Profoto Holding AB (publ), "Bolagsstämma", Box 1264, Landsvägen 57, 172 25 Sundbyberg eller via e-post till agm@profoto.com. Upplysningarna lämnas genom att de hålls tillgängliga på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com/sv/bolagsstamma/> och på bolagets huvudkontor, Landsvägen 57, 172 25 Sundbyberg, senast den 30 april 2023. Upplysningarna skickas även till den aktieägare som begärt dem och uppgivit sin postadress eller e-postadress.

# Adresser

**Profotos huvudkontor**

Landsvägen 57  
172 65 Sundbyberg  
+46 8 447 53 00  
info@profoto.com

**Amsterdam, Nederländerna**

Profoto B.V.  
Kinderhuissingel 6A  
2013 AS Haarlem,  
Nederländerna  
+31 23 720 09 01  
info@styleshoots.com

**New York, USA**

Profoto USA Inc.  
220 Park Ave, Suite 120, 07932  
Florham Park, New Jersey  
USA  
+1 973 822 1300  
us-info@profoto.com

**Shanghai, Kina**

Profoto Kina  
201E, Building 8,  
99 Jiangwancheng Road  
Yangpu District, Shanghai  
Kina  
+86 (0)21 6567 8506  
info-cn@profoto.com

**Tokyo, Japan**

Profoto KK  
HSB Teppozu Bldg.,  
3F, 1-1-12 Minato  
104-0043, Chuo-ku, Tokyo  
Japan  
+81 3 3206 1861  
info-jp@profoto.com



