

# Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2023

## Finansiell sammanfattning april – juni 2023

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 182m (187), en minskning med 2,4 procent. Organisk tillväxt uppgick till -8,5 procent och valutaeffekt till 6,0 procent.
- EBITA uppgick till SEK 61m (61) och EBITA-marginalen till 33,6 procent (32,6).
- EBIT uppgick till SEK 47m (48) och EBIT-marginalen till 25,8 procent (25,7).
- Periodens resultat uppgick till SEK 36m (36).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 13m (39).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)<sup>1</sup> uppgick till SEK 0,89 (0,90).

## Finansiell sammanfattning januari – juni 2023

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 411m (383), en ökning med 7,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till -3,8 procent, valutaeffekt till 6,4 procent och effekt av förvärv till 4,7 procent.
- EBITA uppgick till SEK 147m (125) och EBITA-marginalen till 35,7 procent (32,6).
- EBIT uppgick till SEK 119m (103) och EBIT-marginalen till 28,9 procent (26,8).
- Periodens resultat uppgick till SEK 92m (76).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 118m (93).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)<sup>1</sup> uppgick till SEK 2,29 (1,89).

### Nettoomsättning Q2 2023

**SEK 182m**  
(SEK 187m)

### Nettoomsättning LTM

**SEK 876m**  
(SEK 791m)

### EBIT Q2 2023

**SEK 47m**  
(SEK 48m)

### EBIT-marginal Q2 2023

**25,8%**  
(25,7%)

### EBIT LTM

**SEK 265m**  
(SEK 239m)

### EBIT-marginal LTM

**30,2%**  
(30,3%)

För information och förklaring av alternativa nyckeltal, inklusive proforma, se sidorna 19–21.

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

Alla belopp redovisas i miljoner kronor (SEKm) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser om SEKm +/-1 kan uppstå vid summering av siffror. Siffror inom parentes representerar samma period föregående år.

## Nyckeltal koncern

	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Juli 2022 -juni 2023	Helår 2022
Nettoomsättning, SEKm	182	187	411	383	876	848
Nettoomsättning <sup>1</sup> proforma*, SEKm	-	-	-	407	-	872
Organisk tillväxt, %	-8,5	-12,7	-3,8	2,7	-4,0	-0,8
EBITDA, SEKm	67	67	158	136	344	322
EBITA, SEKm	61	61	147	125	321	299
EBITA-marginal, %	33,6	32,6	35,7	32,6	36,7	35,3
EBIT, SEKm	47	48	119	103	265	249
EBIT proforma*, SEKm	-	-	-	103	-	249
EBIT-marginal, %	25,8	25,7	28,9	26,8	30,2	29,3
EBIT-marginal <sup>1</sup> proforma*, %	-	-	-	25,3	-	28,6
Justerad EBIT <sup>1</sup> , SEKm	47	46	119	111	265	257
Justerad EBIT-marginal <sup>1</sup> , %	25,8	24,5	28,9	28,9	30,2	30,3
Periodens resultat, SEKm	36	36	92	76	210	194
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	13	39	118	93	262	236
Nettoskuld <sup>2</sup> , SEKm	100	120	100	120	100	4
Nettoskuld/EBITDA LTM	0,29	0,40	0,29	0,40	0,29	0,01
Avkastning på eget kapital, %	70,3	72,4	70,3	72,4	70,3	53,8
Resultat per aktie <sup>3</sup>	0,89	0,90	2,29	1,89	5,25	4,85

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, inklusive proforma, se sidorna 19–21.

2) Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

3) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

\* Proforma inkluderar StyleShoots Holding B.V. som om förvärvet hade ägt rum 1 januari 2022.

# Fortsatta investeringar i tillväxt i en avvaktande marknad

Trenden med svag efterfrågan har fortsatt under det andra kvartalet då våra kunder agerar avvaktande i en osäker omvärld. Försäljningen uppgick till SEK 182m vilket motsvarar en minskning på 2,4 procent mot föregående år och en negativ organisk tillväxt om 8,5 procent. EBIT för kvartalet uppgick till SEK 47m vilket motsvarade en EBIT-marginal på 26 procent och är inom ramen för våra finansiella mål, men i det lägre spannet.

## Fortsatt avvaktande efterfrågan

Utvecklingen i regionerna har varit nästintill oförändrad från föregående kvartal. Kina har haft en fortsatt försiktigt positiv utveckling medan resterande delar av APAC och Americas har haft en avvaktande efterfrågan. I EMEA utmärker sig framför allt Tyskland och Storbritannien med en svagare efterfrågan.

Marknaden under kvartalet har varit avvaktande och hur den kommer att utvecklas framöver är svårt att bedöma. Vi har en fortsatt stark tro på att nå vårt mål på +10 procent tillväxt över tid och kommer att drivas av våra tre tillväxtteman: Ljus för professionella stillbildsfotografer, arbetsflödeslösningar för e-handel och ljus för rörlig bild. Vi fortsätter att satsa på marknadsföring och försäljning såväl som på produktutveckling för att öka omsättning och EBIT på längre sikt. Samtidigt som vi bibehåller fortsatt hög kostnadsdisciplin.

## Profoto erbjuder ett helhetssystem

Det som har gjort Profoto till det världsledande varumärket inom professionell fotografi är inte bara produkterna i sig. Det är hur vårt system av blixar, ljusformare och tillbehör är sammansatt och samverkar. Systemet bygger på Profotos förståelse för kunders behov och vår förmåga att innovera och utveckla produkter som adresserar dessa behov. Det är vad våra kunder kan skapa och åstadkomma med hjälp av vårt system som gjort att Profoto används av världens bästa fotografer och varumärken sedan 1968.

Under det senaste kvartalet har vi fortsatt investera i att utveckla det nya Profotosystemet som nu sträcker sig från att erbjuda full kreativitet med våra befintliga produkter, till full produktivitet med automatiserade arbetsflödeslösningar. Vår lansering av arbetsflödesmjukvaran Assetflow i början av kvartalet är en central del för att kunna erbjuda kunderna en helhetslösning, genom att öka kundernas möjlighet att skapa högkvalitativt visuellt innehåll, rörlig bild såväl som stillbild. Genom vår Cloudbase-rade SaaS-programvara blir det möjligt för oss att ständigt erbjuda kunderna uppdaterad systemfunktionalitet.

## Systemet utvecklas utifrån våra kunders behov

Det nya Profotosystemet bygger på samma kundcentriska principer som alltid. Slutprodukten är ett innovativt, flexibelt, skalbart system som ger möjlighet att planera, styra och utföra effektiv storskalig produktion av högkvalitativt och kreativt visuellt innehåll.



Vi utvecklar systemet baserat på vår kunskap om världsledande varumärken inom modebranschen och deras behov som är de mest krävande vad gäller kreativitet och bildkvalitet. I takt med att våra kunders behov förändras så följer vi dessa behov med ny och uppdaterad hård- och mjukvara. Profoto är den enda leverantören som kan erbjuda både kunskap och verktyg samlade i ett brett helhetserbudande där mjukvara och hårdvara på ett smart och kraftfullt sätt samverkar för att möjliggöra skalbarhet och lönsam tillväxt för våra kunder.

Kombinationen av att inte bara erbjuda de mest flexibla och skalbara hård- och mjukvarulösningarna utan även kunskapen om hur man bäst kan använda lösningarna för att driva lönsam tillväxt gör oss både unika och sätter Profoto i en mycket spännande position för framtiden.

Sundbyberg den 21 juli 2023

## Anders Hedebark

Vd och koncernchef

# Finansiell översikt

## Det andra kvartalet, 1 april – 30 juni 2023

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till SEK 182m (187), en minskning med 2,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Organisk tillväxt uppgick till -8,5 procent och valutaeffekt till 6,0 procent.

Den minskade efterfrågan fortsatte under det andra kvartalet då våra kunder agerade avvaktande i en osäker omvärld. Detta grundade sig i fortsatt ränte- och konjunkturoro vilket bidrog till viss avvaktan från frilansande fotografer. Breda e-handelsföretag mötte även en svagare efterfrågan vilket minskat investeringsviljan.

### Regioner

Efterfrågan i EMEA var fortsatt avvaktande under kvartalet. Försäljningen uppgick till SEK 64m (81) vilket motsvarar en förändring på -20,9 procent mot föregående år. Ränte- och konjunkturosäkerhet var de främsta anledningarna till den negativa utvecklingen. I Americas noterades också en något avvaktande efterfrågan under perioden. Försäljningen uppgick till SEK 79m (70) vilket motsvarade en ökning på 12,6 procent. Ökningen mot föregående år berodde framförallt på ett svagt jämförelsekvartal som påverkades av försenade leveranser av komponenter vilket resulterade i en förskjutning av försäljningen från andra till tredje kvartalet.

Försäljningen för APAC uppgick till SEK 40m (36), en ökning på 11,1 procent. I Japan noterades en fortsatt svag efterfrågan medan Kina påverkades positivt av återöppningen från pandemin. Ytterligare information om försäljning per region, se not 2 på sidan 17.

### Rörelseresultat (EBIT)

Andra kvartalets EBIT uppgick till SEK 47m (48), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 25,8 procent (25,7). EBITA uppgick till SEK 61m (61), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 33,6 procent (32,6). EBITDA uppgick till SEK 67m (67).

Aktiverat arbete för egen räkning ökade från SEK 11m till SEK 19m jämfört med föregående år vilket var ett resultat från ökad investeringstakt i produktutveckling. I jämförelse med föregående år ökade personalkostnaderna med SEK 6m och uppgick till SEK 45m (39). Övriga externa kostnader uppgick till SEK 41m (36). De ökade personalkostnaderna och externa kostnaderna kunde främst härledas till investeringar inom produktutveckling. Avskrivningar uppgick till totalt SEK 20m (19) varav SEK 6m (6) var hänförligt till materiella anläggningstillgångar och SEK 14m (13) till immateriella anläggningstillgångar. Av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar avsåg SEK 9m (8) avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter, SEK 4m (4) avskrivningar på övervärden från förvärv och SEK 2m (2) avskrivningar på övriga immateriella tillgångar.

### Finansiella poster

Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK 1m (2). Räntetäkter uppgick till SEK 1m (0), orealiserade valutakursförluster uppgick netto till SEK 0m (1) och räntekostnader kopplade till leasingskulder och skulder till kreditinstitut uppgick till SEK 2m (1).

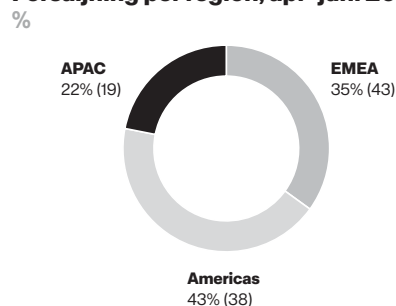
### Periodens resultat och skattekostnader

Periodens resultat uppgick till SEK 36m (36). Skattekostnaden var SEK 11m (10), varav SEK 10m (8) var aktuell skatt och SEK 1m (2) förändring uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 23,3 procent (21,3).

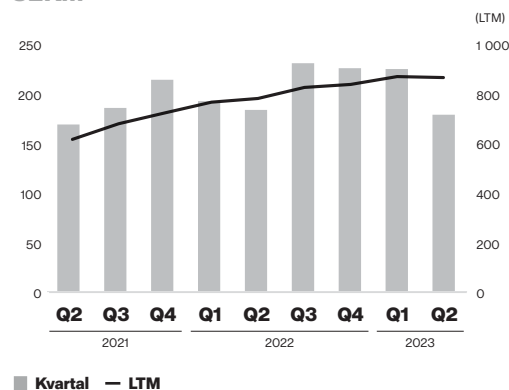
### Förändring av nettoomsättning

	Apr-juni 2023
Organisk tillväxt	-8,5
Förvärv	-
Valutaeffekt	6,0
<b>Summa</b>	<b>-2,4</b>

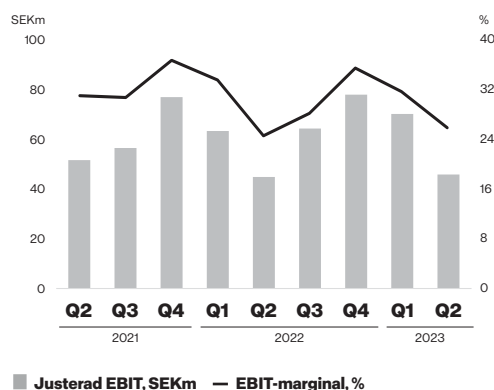
### Försäljning per region, apr-juni 2023



### Nettoomsättning per kvartal och LTM



### Justerad EBIT och EBIT-marginal



## Första halvåret, 1 januari – 30 juni 2023

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till SEK 411m (383), en ökning med 7,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Organisk tillväxt justerat för valutaeffekter uppgick till -3,8 procent under första halvåret.

Den generella efterfrågan under första halvåret var något dämpad och påverkades av räntehöjningar och osäkerhet för konjunkturen. Detta bidrog till viss avvaktan från frilansande fotografer och breda e-handelsföretag.

### Regioner

Efterfrågan i EMEA var avvaktande under första halvåret. Höjd ränta och konjunkturosäkerhet resulterade i en avvaktande inställning hos kunder. Försäljningen uppgick till SEK 152m (154), en minskning på -1,4 procent.

Försäljningen för APAC uppgick till SEK 82m (72) vilket motsvarade en ökning på 13,1 procent. Under perioden påverkades APAC av återöppning i Kina efter pandemin vilket bidrog till ökad efterfrågan. I Americas var efterfrågan något avvaktande under perioden och försäljningen uppgick till SEK 177m (156), en tillväxt på 13,3 procent. Ökningen mot föregående år berodde på ett svagt jämförelseperiod som påverkades av försenade leveranser av komponenter vilket resulterade i en förskjutning av försäljningen från andra till tredje kvartalet.

### Rörelseresultat (EBIT)

Under första halvåret uppgick EBIT till SEK 119m (103), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 28,9 procent (26,8). Ökningen av EBIT var en effekt av ökad omsättning.

Övriga externa kostnader uppgick till SEK 88m (79) och personalkostnader uppgick till SEK 83m (67). Ökningen berodde främst på ökad kostnadsbas på grund av förvärvet av StyleShoots och ökade utvecklingskostnader som till viss del vägdes upp av ökningen i aktiverat arbete för egen räkning.

Avskrivningar uppgick under perioden till totalt SEK 39m (33) varav SEK 11m (11) var hänförliga till materiella anläggningstillgångar och SEK 28m (22) till immateriella anläggningstillgångar.

### Finansiella poster

Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK 2m (4). Ränteintäkter uppgick till SEK 2m (0), realiserade valutakursförluster uppgick netto till SEK 1m (2) under första halvåret och räntekostnader kopplade till leasingskulder och skulder till kreditinstitut uppgick till SEK 3m (2).

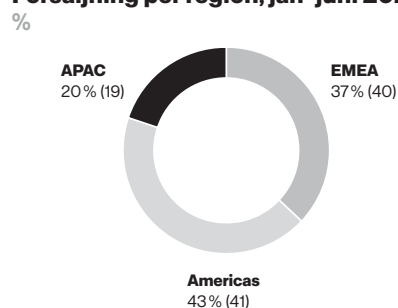
### Periodens nettoresultat och skattekostnader

Nettoresultatet uppgick till SEK 92m (76). Skattekostnaden var SEK 25m (23), varav SEK 25m (21) var aktuell skatt och SEK 0m (2) var förändring av uppskjutna skatter. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 21,3 procent (23,5).

### Förändring av nettoomsättning

	Jan-juni 2023
Organisk tillväxt	-3,8
Förvärv	4,7
Valutaeffekt	6,4
<b>Summa</b>	<b>7,3</b>

### Försäljning per region, jan-juni 2023



1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, se sidorna 19–21.

# Finansiell ställning och annan information

## Produktutveckling och andra investeringar

Totala utgifter för produktutveckling och teknologi uppgick under det andra kvartalet till SEK 25m (24). Av dessa balanserades SEK 19m (11). Totalt uppgick bokfört värde av balanserade utvecklingsutgifter till SEK 118m (97) och teknologi till SEK 86m (87) per den 30 juni. Utgifter för produktutveckling som kostnadsfördes under det andra kvartalet uppgick till SEK 6m (13). De kostnadsförda utgifterna avsåg främst kostnader för produktunderhåll, projekt i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter. Under kvartalet investerades SEK 3m (6) i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt.

## Rörelsekapital och kassaflöde

Varulager uppgick vid utgången av det andra kvartalet till SEK 138m (124) och kundfordringar till SEK 87m (75). Leverantörsskulder uppgick till SEK 43m (41). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för kvartalet till SEK 13m (39). Minskningen berodde främst på förändringen i rörelsekapital där en betydande del var hänförlig till ökning av kundfordringar under kvartalet.

## Finansiell ställning och likviditet

Den 30 juni 2023 uppgick koncernens eget kapital till SEK 330m (268). Likvida medel uppgick till SEK 47m (100). Koncernen uppvisade en nettoskuld om SEK 100m (120). Räntebärande skulder uppgick till SEK 100m (166). Tillgängligt och outnyttjat RCF-lån var vid utgången av andra kvartalet SEK 250m. Leasingskulder uppgick till SEK 47m (54).

## Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

- 1) Nettoomsättningstillväxt: Över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt på över 10 procent i konstant valuta.
- 2) Lönsamhet: Uppnå en EBIT-marginal på 25–30 procent och upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.
- 3) Utdelningspolicy: Sträva efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

## Anställda

Medelantalet anställda under andra kvartalet 2023 var 136 (138), varav 72 (78) var anställda i försäljningsbolag i Kina, Japan, USA, Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Nederländerna.

## Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879 är moderbolag i koncernen.

Moderbolaget är ett holdingbolag med management fees till andra koncernbolag om SEK 4,5m (3,5) som enda intäkt under andra kvartalet, och med personalkostnader och övriga externa kostnader i samband med förvaltningen av koncernen som kostnader.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK -1,3m (-0,8) för det andra kvartalet. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 4,2m (1,9) och totala kortfristiga skulder uppgick till SEK 175,3m (80,1).

Förändringen berodde främst på att nettoskulden till koncernföretag ökat jämfört med utgången av andra kvartalet 2022. Övriga långfristiga skulder uppgick vid utgången av andra kvartalet till SEK 8,8 (16,0). Långfristig del av säljarrevers från förvärvet av StyleShoots har minskat som en följd av planenlig amortering av del av skulden under andra kvartalet. Kvarvarande skuld ska enligt plan vara fullt återbetald i april 2025.

## Utdelning

För räkenskapsåret 2022 föreslog styrelsen en utdelning om SEK 4,00 per aktie som beslutades på årsstämman den 5 maj 2023 och utbetalades den 12 maj 2023. Beslutet innebar en total utdelning om SEK 160m, motsvarande 82,5 procent av årets resultat 2022.

## Aktierelaterade Incitamentsprogram

Det av årsstämman 2023 beslutade incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Profoto Group har under andra kvartalet 2023 ännu inte implementerats och har inte haft någon redovisningsmässig påverkan på andra kvartalet. Programmet förväntas påbörjas först under tredje kvartalet efter det att rapporten för andra kvartalet avgivits. För ytterligare information om programmet, besök <https://investors.profoto.com/sv/arsstamma-2023/>

## Väsentliga händelser under april-juni

Inga övriga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

## Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga övriga väsentliga händelser har ägt rum efter periodens slut.

## Ägare

Den 30 juni 2023 hade Profoto 1 673 kända ägare varav de tio största ägarna var:

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedebark	15 127 321	37,8
Conny Dufgran	6 040 000	15,1
Lannebo Fonder	3 624 992	9,1
Herenco Holding AB	2 514 295	6,3
Svolder	2 419 811	6,1
Hans Eckerström	1 230 508	3,1
Enter Fonder	1 056 298	2,6
Nordnet Pension Insurance	618 270	1,6
Investering & Tryghed A/S	488 259	1,2
Deka Investments	450 000	1,1

## Profoto-aktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Antalet aktier uppgår till 40 miljoner. En lista på de största aktieägarna uppdateras i slutet på varje månad på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com>.

### Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Profoto Group är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala risker och skatterisker, finansiella risker samt hållbarhets- och klimatrisker.

Kriget i Ukraina och den rådande marknadsoron som inflation, ökat ränteläge och höga energipriser har bidragit till en osäkerhet på marknaden vilket kan komma att ge en negativ effekt på Profotos försäljning och resultat.

Riskhantering är en normal del av verksamheten och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen följs upp av ledningen och avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret. Därjämte omfattas följande risker:

#### *Operationella risker:*

På grund av oron under rådande omständigheter på marknaden finns det risker avseende störningar i leveranskedjor och komponentbrister vilket kan påverka Profotos produktion och försäljning negativt.

Koncernen är beroende av leveranser av komponenter till sina produkter för att kunna leverera till kund. Risken innefattar förlust av leverantörer, att leveranser försenas eller uteblir eller att produkterna inte uppfyller de kvalitetskrav som kunderna ställer vilket kan skada Profotos rykte.

Koncernen är beroende av att upprätthålla sitt renommé och är exponerat för risken att utsättas för negativ publicitet avseende Profotos varumärke. Denna risk inkluderar även risk för säkerhetsbrister i produkterna.

Koncernen är beroende av att attrahera och behålla viktiga medarbetare med rätt kompetens till nyckelpositioner.

En bristfällig innovationsförmåga kan leda till en betydande minskning av nettoomsättningen på lång sikt.

Risk finns att koncernen misslyckas med integrationen av förvärvade bolag i enlighet med plan, vilket kan leda till oförmåga att realisera förväntade synergier och tillväxtplaner, vilket kan påverka resultatet och den finansiella ställningen negativt.

Framtida förvärv kan resultera i ekonomiska förluster om det tillkommer ytterligare kostnader, investeringsförluster eller att juridiska eller finansiella risker inte identifierats.

Koncernens verksamhet och produkter är beroende av IT-system och cybersäkerhet, och avbrott eller felaktigheter i kritiska system kan leda till bland annat obehörig åtkomst, otillgänglighet av system och brott mot myndighetskrav. Koncernen har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcar all den verksamhet som inte är kärnverksamhet. Denna risk kan leda till att de höga standarderna inom koncernen inte möts, samt risk för att tredjepartsleverantörer har brist på resurser eller att Profoto inte prioriteras hos dessa leverantörer vilket resulterar i utebliven leverans.

Koncernen är beroende av återförsäljare för försäljning och leverans av produkter till kunder. Profoto kan komma att påverkas negativt, om återförsäljarna har begränsningar i sin verksamhet.

Det finns en risk att koncernen är oförmögen att utöka verksamheten på grund av bristfällig erfarenhet och kompetens internt.

#### *Bransch- och marknadsrelaterade risker:*

Risk finns för att videofilmning ersätter traditionell stillbildsfotografering, vilket kan resultera i att en del av bolagets produkter blir mindre relevanta.

Koncernen är verksam i en konkurrensutsatt miljö och riskerar att utmanas av konkurrenter med större ekonomiska resurser och konkurrenter från läglöneländer.

Det finns en risk att koncernens tillväxtstrategi inte förverkligas, på grund av företagets oförmåga att konkurrera effektivt i en miljö av snabb teknisk utveckling eller företagets felbedömning av pågående och framtida marknadsutveckling, vilket resulterar i ineffektiva produktutvecklingsaktiviteter och följaktligen misslyckade produkter lanseras.

Koncernen verkar på en global marknad vilket gör att man exponeras för risker, främst risken att försäljningen påverkas negativt av förändringar i den politiska situationen, uppkomsten av handelskonflikter/krig eller förändringar i tull- och handelsbestämmelser.

#### *Legala risker och skatterisker:*

Koncernens verksamhet är beroende av att EU:s lagar och förordningar samt EU-direktiv om producentansvar efterlevs och erhållande av nödvändiga certifieringar av koncernens produkter. Koncernen utsätts även för risken att internationella integritetspolicyer inte efterlevs, vilket kan resultera i böter, anspråk och negativt påverka kundens uppfattning.

Koncernen och dess konkurrenssituation är beroende av världsomfattande immateriella rättigheter. Det finns en risk för att koncernens skydd av registrerade immateriella rättigheter visar sig otillräckligt eller att nuvarande rättigheter inte beviljas. Koncernen kan från tid till annan vara involverad i tvister, krav och andra rättsliga förfaranden eller administrativa processer, särskilt vad avser immateriella rättigheter.

Risker relaterade till felaktig tolkning av skatteregler och tull kan leda till felaktigt rapporterade skatte- eller tulldeklarationer.

#### *Finansiella risker:*

Koncernen är exponerad för valutarisker, transaktionsexponering och omräkningsexponering. Utöver detta är koncernen exponerad för ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. Det senare syftar på risken att motpart inte fullgör sina avtalsenliga förpliktelser.

Koncernen är exponerad för risken att erforderlig finansiering inte finns tillgänglig, eller är försenad, vilket resulterar i väsentligt ökade kostnader eller minskning av produktutveckling och personalkostnader.

Förändringar i värdet på balanserade utvecklingsutgifter och goodwill kan ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning om nedskrivningsprövningen resulterar i ett nedskrivningsbehov.

#### *Hållbarhets- och klimatrisker:*

Koncernens skalbara affärsmodell är beroende av goda relationer till och kontroll över dess huvudleverantörer. Profoto behöver kontinuerligt förbättra och säkerställa en miljövänlig affärskedja. Risk finns för förekomst av etiska brister gällande mänskliga rättigheter, arbetsmiljöfrågor och socialt ansvarstagande hos leverantörer, vilket kan skada Profotos verksamhet och rykte.

En mer omfattande beskrivning av riskerna finns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022 tillgänglig på <https://investors.profoto.com>.

# Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Sundbyberg den 21 juli 2023

**Hans Eckerström**  
Styrelsens ordförande

**Magnus Brännström**  
Styrelseledamot

**Pernilla Ekman**  
Styrelseledamot

**Anders Hedebark**  
Styrelseledamot  
Verkställande direktör

**Helena Holmgren**  
Styrelseledamot

**Helene Willberg**  
Styrelseledamot

## Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.



# Övrig information

## Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget har idag försäljning i 58 länder globalt. Nettoomsättningen 2022 uppgick till SEK 848m med en justerad EBIT-marginal på 30 procent. Profoto har 135 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

## Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2023 – den 7 november 2023

Bokslutskommuniké 2023 – den 8 februari 2024

## Telefonkonferens

Profoto Holding AB (publ) publicerar delårsrapporten för det andra kvartalet 2023, fredag den 21 juli klockan 08:00. Klockan 10:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Anders Hedebark presenterar rapporten tillsammans med CFO Carl Bandhold. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. Om du önskar delta via webcasten gå in på följande länk: <https://ir.financialhearings.com/profoto-q2-2023>

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor. <https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=200883>

## För ytterligare information, kontakta

### Carl Bandhold, CFO

[carl.bandhold@profoto.com](mailto:carl.bandhold@profoto.com)

+46 (0) 702 96 76 97

### Amanda Åström, Investor Relations

[amanda.astrom@profoto.com](mailto:amanda.astrom@profoto.com)

+46 (0) 736 79 34 48

Denna information är insiderinformation som Profoto Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och information som Profoto Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 juli kl 08:00.

# Koncernens finansiella rapporter

## Koncernens rapport över resultat

SEKm	Not	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	2	182	187	411	383	848
Övriga intäkter		10	6	13	16	32
<b>Summa intäkter</b>		<b>193</b>	<b>193</b>	<b>424</b>	<b>399</b>	<b>881</b>
Aktiverat arbete för egen räkning		19	11	32	17	37
Varor		-50	-61	-116	-125	-266
Övriga externa kostnader		-41	-36	-88	-79	-166
Personalkostnader		-45	-39	-83	-67	-137
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-20	-19	-39	-33	-73
Övriga kostnader		-8	-1	-11	-10	-26
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>47</b>	<b>48</b>	<b>119</b>	<b>103</b>	<b>249</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader</b>						
Finansiella intäkter		1	3	2	3	10
Finansiella kostnader		-1	-5	-4	-7	-16
<b>Resultat före skatt</b>		<b>46</b>	<b>46</b>	<b>116</b>	<b>99</b>	<b>243</b>
Skatt		-11	-10	-25	-23	-49
<b>Periodens resultat</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>92</b>	<b>76</b>	<b>194</b>
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets ägare		36	36	92	76	194
Resultat per aktie före och efter utspädning <sup>1</sup> , SEK		0,89	0,90	2,29	1,89	4,85

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

## Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Helår 2022
Periodens resultat		36	36	92	76	194
<i>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</i>						
Periodens omräkningsdifferenser		5	2	7	1	6
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>41</b>	<b>38</b>	<b>99</b>	<b>77</b>	<b>200</b>
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare		41	38	99	77	200

## Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	4			
Balanserade utvecklingsutgifter		118	97	102
Teknologi, kundtillgångar och varumärke		86	87	83
Övriga immateriella tillgångar		5	12	8
Goodwill		135	106	110
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>344</b>	<b>302</b>	<b>304</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Leasingtillgångar		48	52	47
Inventarier, verktyg och installationer		27	25	25
Förbättringsutgifter på annans fastighet		1	2	1
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>75</b>	<b>80</b>	<b>73</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>		<b>20</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>441</b>	<b>401</b>	<b>399</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Varulager</b>		<b>138</b>	<b>124</b>	<b>141</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar		87	75	96
Aktuella skattefordringar		4	-	2
Övriga omsättningstillgångar		6	6	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		11	8	8
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>108</b>	<b>89</b>	<b>111</b>
<b>Likvida medel</b>		<b>47</b>	<b>100</b>	<b>150</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>293</b>	<b>314</b>	<b>403</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>734</b>	<b>715</b>	<b>801</b>

**Forts. Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag**

SEKm	Not	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Summa eget kapital</b>		<b>330</b>	<b>268</b>	<b>391</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		3	82	4
Övriga långfristiga skulder		11	16	17
Leasingskulder		35	42	38
Avsättningar		8	9	15
Uppskjutna skatteskulder		97	77	91
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>154</b>	<b>226</b>	<b>165</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		77	52	66
Leasingskulder		12	12	12
Avsättningar		18	7	17
Leverantörsskulder		43	41	53
Aktuella skatteskulder		15	20	19
Övriga kortfristiga skulder		33	28	24
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		53	60	55
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>251</b>	<b>220</b>	<b>246</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>734</b>	<b>715</b>	<b>801</b>

**Koncernens rapport över förändringar i eget kapital**

SEKm	Aktiekapital	Omräk- ningsreserv	Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans den 1 januari 2023</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>391</b>
Periodens resultat			92	92
Summa övrigt totalresultat	-	7	-	7
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>92</b>	<b>99</b>
Utdelning till aktieägare	-	-	-160	-160
<b>Utgående balans den 30 juni 2023</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>322</b>	<b>330</b>
<b>Ingående balans den 1 januari 2022</b>	<b>1</b>	<b>-6</b>	<b>336</b>	<b>331</b>
Periodens resultat			76	76
Summa övrigt totalresultat	-	1	-	1
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>76</b>	<b>77</b>
Utdelning till aktieägare	-	-	-140	-140
<b>Utgående balans den 30 juni 2022</b>	<b>1</b>	<b>-5</b>	<b>272</b>	<b>268</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Helår 2022
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>						
Rörelseresultat		47	48	119	103	249
Justeringar för icke-kassaflödes- påverkande poster:						
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		20	19	39	33	73
Justeringar för övriga icke- kassaflödespåverkande poster		-4	-5	-3	-4	18
Erhållen ränta		1	0	1	0	1
Betald ränta		-2	-1	-3	-2	-5
Betald inkomstskatt		-13	-4	-31	-8	-28
<b>Kassaflöde från den löpande verksam- heten före förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>49</b>	<b>56</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>308</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>						
Minskning (+)/ökning (-) av varulager		0	-9	0	-15	-39
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		-14	27	9	18	-1
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		-6	-6	-3	-2	-1
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörs- skulder		-6	-7	-10	-12	-4
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-10	-22	0	-17	-27
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>13</b>	<b>39</b>	<b>118</b>	<b>93</b>	<b>236</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Investeringar i immateriella anläggning- tillgångar		-19	-11	-40	-17	-39
Förvärv av materiella anläggning- tillgångar		-3	-6	-6	-8	-12
Förvärvat dotterföretag		-	-141	-	-141	-141
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-22</b>	<b>-158</b>	<b>-46</b>	<b>-166</b>	<b>-192</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Återbetalning av externa lån		-19	-10	-23	-11	-90
Amortering av leasingskuld		-4	-3	-7	-5	-12
Upptag av nya lån		1	98	15	122	145
Utbetald utdelning		-160	-140	-160	-140	-140
<b>Kassaflöde från finansierings- verksamheten</b>		<b>-181</b>	<b>-56</b>	<b>-174</b>	<b>-34</b>	<b>-97</b>
Periodens kassaflöde		-190	-175	-102	-108	-52
Likvida medel vid periodens början		237	272	150	206	206
Valutakursdifferenser i likvida medel		-1	3	-1	1	-4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>47</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>150</b>

# Moderbolagets finansiella rapporter

## Moderbolagets resultaträkning

SEKm	Not	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Helår 2022
Nettoomsättning		4,6	3,5	8,2	7,1	14,3
<b>Rörelsekostnader</b>						
Övriga externa kostnader		-2,4	-1,2	-4,9	-2,8	-5,5
Personalkostnader		-3,6	-3,1	-5,9	-5,9	-9,5
Övriga kostnader		-0,0	-0,0	0,0	-0,0	0,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>						
Intäkter från andelar i koncernföretag		-	-	-	-	150,0
Räntor och liknande kostnader		-8,8	-7,3	-11,6	-7,3	-15,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-10,2</b>	<b>-8,1</b>	<b>-14,2</b>	<b>-8,9</b>	<b>133,5</b>
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	15,4
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-10,2</b>	<b>-8,1</b>	<b>-14,2</b>	<b>-8,9</b>	<b>148,9</b>
Skatt på periodens resultat		2,3	1,8	3,2	2,0	4,7
<b>Periodens resultat</b>		<b>-7,9</b>	<b>-6,4</b>	<b>-11,0</b>	<b>-6,9</b>	<b>153,6</b>

**Moderbolagets balansräkning**

SEKm	Not	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernbolag		217,3	217,3	217,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>217,3</b>	<b>217,3</b>	<b>217,3</b>
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>		<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	3	-	-	31,8
Aktuella skattefordringar		3,4	-	0,5
Övriga kortfristiga fordringar		0,1	1,1	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,6	0,8	0,7
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>4,2</b>	<b>1,9</b>	<b>32,9</b>
<b>Likvida medel</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4,2</b>	<b>1,9</b>	<b>32,9</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>223,1</b>	<b>220,6</b>	<b>251,4</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
<b>Aktiekapital</b>		<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Fritt eget kapital</b>				
Balanserade vinstmedel		49,5	55,9	55,9
Periodens resultat		-11,0	-6,9	153,6
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>38,5</b>	<b>49,0</b>	<b>209,5</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>39,0</b>	<b>49,5</b>	<b>210,0</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		-	75,0	-
Övriga långfristiga skulder		8,8	16,0	16,7
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>8,8</b>	<b>91,0</b>	<b>16,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		0,1	0,1	0,4
Kortfristiga skulder till koncernbolag	3	158,4	52,7	-
Aktuella skatteskulder		-	2,8	-
Övriga kortfristiga skulder		10,1	18,1	18,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6,7	6,3	5,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>175,3</b>	<b>80,1</b>	<b>24,6</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>223,1</b>	<b>220,6</b>	<b>251,4</b>

**Moderbolagets kassaflödesanalys**

SEKm	Not	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Helår 2022
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>						
Rörelseresultat		-1,3	-0,8	-2,6	-1,6	-0,8
Betald inkomstskatt		-0,4	-0,1	-0,4	-0,3	-0,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>						
		<b>-1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,7</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>						
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		0,1	9,7	-0,1	-0,5	0,4
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-0,7	-0,2	-0,4	-0,1	0,2
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-0,3	0,1	0,3	0,2	-1,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>						
		<b>-2,6</b>	<b>8,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,1</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Förvärvat dotterföretag		-	-154,4	-	-154,4	-154,4
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>						
		-	<b>-154,4</b>	-	<b>-154,4</b>	<b>-154,4</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Förändring av koncerninterna skulder		179,1	210,8	179,7	221,8	296,5
Upptagna lån		-	75,0	-	75,0	75,0
Återbetalning av lån		-16,5	-	-16,5	-	-75,0
Utdelning till aktieägare		-160,0	-140,0	-160,0	-140,0	-140,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>						
		<b>2,6</b>	<b>145,8</b>	<b>3,2</b>	<b>156,8</b>	<b>156,5</b>
Periodens kassaflöde		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>



# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. Delårsrapport i årsredovisningslagen. Information i enlighet med IAS 34 framkommer, förutom i de finansiella rapporterna och dess noter, även i resterande delar av delårsrapporten.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen.

Det finns inga väsentliga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde på finansiella tillgångar eller skulder.

Tillkommande redovisningsstandarder under 2023 har inte haft någon betydande inverkan på koncernens redovisning.

## Not 2 Rörelsesegment och allokering av intäkter

Profoto Group består av ett enda rörelsesegment. Produktutveckling, inköp, tillverkning och marknadsföring hanteras alla på koncerngemensam nivå, medan försäljningen sker i tre regioner,

EMEA, Americas och APAC. Interna månadsuppföljningar fokuseras på koncernen som helhet i tillägg till de geografiska försäljningsdata som presenteras på andra nivåer än koncernnivå.

SEKm	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Helår 2022
EMEA	64	81	152	154	318
Americas	79	70	177	157	356
APAC	40	36	82	72	174
<b>Nettoomsättning totalt</b>	<b>182</b>	<b>187</b>	<b>411</b>	<b>383</b>	<b>848</b>

## Not 3 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående omfattar ersättningar till styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsnivåerna bestäms på marknadsmässig grund.

Moderbolaget fakturerar månadsvis management fee till dotterbolaget Profoto AB om SEK 1,7m (1,2) och Profoto Holding B.V om 0,0m. Nivån på den månadsvisa faktureringen bestäms årligen och baseras på de koncerngemensamma fasta kostnaderna i moderbolaget. Under det andra kvartalet 2023 uppgick moderbolagets intäkter från fakturerad management fee till totalt SEK 4,5m (3,5). Koncernen kostnadsförde i andra kvartalet konsultkostnader om SEK 0,2m till förmån för Aligro Advisory AB som ägs av Profotos styrelseordförande. Enligt ingånget avtal ska tjänster

motsvarande ett faktureringsvärde om SEK 1m utföras och faktureras under 2023. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 5.

Moderbolag SEKm	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
Koncerninterna fordringar	-	-	31,8
Koncerninterna skulder	-158,4	-52,7	-
<b>Summa</b>	<b>-158,4</b>	<b>-52,7</b>	<b>31,8</b>

**Not 4 Immateriella anläggningstillgångar**

SEKm	Balanserade utvecklingsutgifter	Teknologi, kundtillgångar och varumärke	Övriga immateriella tillgångar <sup>1</sup>	Summa
<b>Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2023</b>	<b>278</b>	<b>95</b>	<b>35</b>	<b>408</b>
Förvärv	-	6	-	6
Balanserade utvecklingsutgifter	34	-	-	34
Valutaeffekter	-	6	-	6
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 30 juni 2023</b>	<b>312</b>	<b>106</b>	<b>35</b>	<b>453</b>
<b>Ingående avskrivning den 1 januari 2023</b>	<b>-157</b>	<b>-11</b>	<b>-27</b>	<b>-195</b>
Förvärv	-	-	-	-
Periodens avskrivning	-18	-8	-4	-29
Valutaeffekter	-	-1	-	-1
<b>Utgående ackumulerad avskrivning den 30 juni 2023</b>	<b>-175</b>	<b>-20</b>	<b>-31</b>	<b>-225</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2023</b>	<b>-19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-19</b>
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 30 juni 2023</b>	<b>-19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-19</b>
<b>Redovisat värde den 30 juni 2023</b>	<b>118</b>	<b>86</b>	<b>5</b>	<b>209</b>
<b>Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2022</b>	<b>236</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>271</b>
Förvärv	18	87	-	105
Balanserade utvecklingsutgifter	18	-	-	18
Valutaeffekter	-	4	-	4
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 30 juni 2022</b>	<b>272</b>	<b>91</b>	<b>35</b>	<b>398</b>
<b>Ingående avskrivning den 1 januari 2022</b>	<b>-126</b>	<b>-</b>	<b>-20</b>	<b>-146</b>
Förvärv	-15	-	-	-15
Periodens avskrivning	-15	-4	-4	-23
<b>Utgående ackumulerad avskrivning den 30 juni 2022</b>	<b>-156</b>	<b>-4</b>	<b>-24</b>	<b>-184</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2022</b>	<b>-19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-19</b>
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 30 juni 2022</b>	<b>-19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-19</b>
<b>Redovisat värde den 30 juni 2022</b>	<b>97</b>	<b>87</b>	<b>12</b>	<b>196</b>

Goodwill per 30 Juni 2023 uppgick till SEK 135m och har under kvartalet ökat SEK 5m på grund av valutaeffekter. Goodwill har preliminärt ökat med SEK 16m och teknologi med SEK 6m som ett resultat av ett inkråmsförvärv i slutet av första kvartalet. Förvärvet bedöms inte vara väsentligt för Profoto koncernen.

1) Övriga immateriella tillgångar består av programvaror och licenser upptagna till anskaffningsvärden om SEK 31m (programvaror) och SEK 4m (licenser).

**Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

Koncernen SEKm	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022	Koncernen SEKm	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
<b>Ställda säkerheter</b>				<b>Eventualförpliktelser</b>			
Ställda panter i kundfordringar och lager i koncernföretag	-	50	-	Tullverket	1	1	1
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen. Profoto AB har även en obegränsad generell borgen till förmån för dotterbolaget Profoto US Inc.

# Förklaring alternativa nyckeltal

## Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader, kostnader relaterade till förvärv och noteringskostnader. Under det första halvåret 2022 och för helåret 2022 har justeringar av övriga externa kostnader relaterade till förvärvet av det holländska bolaget StyleShoots Holding B.V. gjorts.

SEKm	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	182	187	411	383	848
Rörelseresultat (EBIT)	47	48	119	103	249
Summa jämförelsestörande poster	-	-2	-	8	8
Kostnader relaterade till förvärv	-	-2	-	8	8
<b>Justerat rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>119</b>	<b>111</b>	<b>257</b>
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>25,8</b>	<b>24,5</b>	<b>28,9</b>	<b>28,9</b>	<b>30,3</b>

## Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

## EBITA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att bedöma underliggande rörelseresultat från löpande verksamheten före avskrivningar på immateriella tillgångar.

## EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

SEKm	Apr-juni 2023	Apr-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Helår 2022
Rörelseresultat (EBIT)	47	48	119	103	249
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	14	13	28	22	50
<b>EBITA</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>147</b>	<b>125</b>	<b>299</b>
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	6	6	11	11	23
<b>EBITDA</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>158</b>	<b>136</b>	<b>322</b>

Justerade poster har en stor effekt på EBIT. Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profoto Groups löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

## EBIT-marginal, %

EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

## EBITA-marginal, %

EBITA i procent av nettoomsättningen. Syftet är att ge en indikation på lönsamhet och framtida investeringsutrymme i förhållande till omsättning.

## EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer, se tabell nedan.

**Jämförelsestörande poster**

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar, erhållna statliga stöd, kostnader relaterade till börsintroduktion, betydande kostnader för företagsförvärv, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

**Nettoskuld/Nettokassa**

Räntebärande skulder, kortfristiga skulder till koncernbolag minus likvida medel och kortfristiga fordringar på koncernbolag. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt netto indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	30 juni 2023	30 juni 2022
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	3	82
Övriga räntebärande skulder, långfristiga	11	16
Leasingskulder, långfristiga	35	42
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	77	52
Övriga räntebärande skulder, kortfristiga	9	16
Leasingskulder, kortfristiga	12	12
Likvida medel	-47	-100
<b>Nettoskuld</b>	<b>100</b>	<b>120</b>

**Nettoskuld/EBITDA**

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	30 juni 2023	30 juni 2022
Nettoskuld	100	120
EBITDA, LTM	344	301
<b>Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot</b>	<b>0,29</b>	<b>0,40</b>

**Nettoomsättning justerad för valutaeffekter, %**

Förändring av periodens nettoomsättning exklusive förvärv, omräknad till föregående års motsvarande periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt och förvärv.

%	Apr-juni 2023	Jan-juni 2023
Förändring av nettoomsättning	-2,4	7,3
Förvärv	-	-4,7
Valutaeffekt	-6,0	-6,4
<b>Organisk tillväxt justerad för valutaeffekt</b>	<b>-8,5</b>	<b>-3,8</b>

**Avkastning på eget kapital, %**

Tolv månaders rullande resultat som andel av genomsnittligt eget kapital baserat på in- och utgående eget kapital för de senaste tolv månaderna. Visar avkastningen som genereras på eget kapital investerat i verksamheten.

SEKm	30 juni 2023	30 juni 2022
Periodens resultat, LTM	210	180
Eget kapital	330	268
Eget kapital, LTM	299	249
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>70,3</b>	<b>72,4</b>

**Proforma**

Profoto Holding AB förvärvade den 6 april 2022 samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. med tillhörande dotterbolag (StyleShoots). Köpeskillingen för aktierna uppgick till SEK 177m. Profoto har upprättat konsoliderad proformaredovisning i syfte att redovisa den hypotetiska påverkan som förvärvet och finansieringen av StyleShoots skulle ha haft på Profotos konsoliderade nettoförsäljning, EBIT och nettoskuld för perioden 1 januari–30 juni 2022 om förvärvet skulle ha ägt rum den 1 januari 2022. Proformainformationen har endast till syfte att informera och belysa fakta. Proformainformationen är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och tjänar således inte till att beskriva Profotos faktiska resultat. Vidare är proformainformationen inte representativ för hur resultatet för verksamheten kommer att se ut i framtiden. Investeringar bör således inte lägga för stor vikt vid proformainformationen.

Proformainformationen är upprättad baserad på Profotos konsoliderade finansiella rapporter upprättade enligt IFRS, erlagd köpeskillning och oreviderad intern konsoliderad finansiell kvartalsrapport för första kvartalet 2022 upprättad enligt god redovisningssed i Nederländerna justerade för skillnader mellan god redovisningssed i Nederländerna och Profotos redovisnings-

principer inom ramen för IFRS. Därutöver har resultatet belastats med avskrivningar på de övervärden som uppkom vid förvärvet avseende teknologi, kundkontrakt och kundrelationer samt varumärke. Nettoomsättning och EBIT har omräknats från EUR till SEK baserat på respektive periods genomsnittliga växelkurs och nettoskulden har omräknats till balansdagens växelkurs.

SEKm	Jan-juni 2022	Helår 2022
<b>Nettoomsättning proforma</b>		
Profoto	383	848
StyleShoots	24	24
<b>Nettoomsättning proforma</b>	<b>407</b>	<b>872</b>
<b>EBIT proforma</b>		
Profoto	103	249
StyleShoots	4	4
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-4	-4
<b>EBIT proforma</b>	<b>103</b>	<b>249</b>

**Nyckeltal per kvartal**

	2023		2022				2021	
	Apr-juni	Jan-mars	Okt-dec	Juli-sep	Apr-juni	Jan-mars	Okt-dec	Juli-sep
Nettoomsättning, SEKm	182	229	230	235	187	196	218	189
Organisk tillväxt, %	-8,5	0,0	-12,5	6,5	-12,7	20,2	24,3	52,8
EBITA, SEKm	61	86	95	80	61	64	88	67
EBITA-marginal, %	33,6	37,4	41,1	34,0	32,6	32,6	40,2	35,1
EBIT, SEKm	47	72	80	66	48	55	79	58
EBIT-marginal, %	25,8	31,3	34,9	28,0	25,7	27,9	36,1	30,4
Justerad EBIT, SEKm	47	72	80	66	46	65	79	58
Justerad EBIT-marginal, %	25,8	31,3	34,9	28,0	24,6	33,1	36,1	30,4
Periodens resultat, SEKm	36	56	65	54	36	40	60	45
Nettoskuld, SEKm	100	-75	3	66	121	-179	-134	-46
EBITDA LTM, SEKm	344	344	322	315	301	284	269	238
Nettoskuld/EBITDA LTM	0,29	-0,22	0,01	0,21	0,40	-0,63	-0,50	-0,19
Avkastning på eget kapital, %	70,3	51,4	53,8	64,1	72,4	45,5	47,5	45,6
Resultat per aktie, SEK	0,89	1,40	1,62	1,34	0,90	0,99	1,50	1,11

# Definitioner

**Genomsnittligt antal anställda**

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

**LTM**

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

**Moderbolaget**

Profoto Holding AB (publ), ett aktiebolag som lyder under svensk jurisdiktion.

**Organisk tillväxt**

Förändring i nettoomsättning för perioden jämfört med motsvarande period föregående år efter justeringar för förvärv och valutakurseffekter.

**Profoto Group/koncernen**

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

**Region EMEA**

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

**Region APAC**

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

**Region Americas**

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

**Resultat per aktie**

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden. Resultat per aktie redovisas i enlighet med IAS 33 Resultat per aktie.