

04 december 2024 14:20:00 CET
PRESSMEDDELANDE

Profoto introducerar Pro-B3 – Den optimala blixten för äventyrslystna fotografer

Profoto presenterar Pro-B3, en banbrytande 750Ws batteriblixt designad för att möta kraven från världens bästa action- och Extremsportfotografer. Med sitt robusta hölje och industriklassade komponenter är den konstruerad för fotografer som är dedikerade till att ta professionella bilder i de mest avlägsna och utmanande miljöerna.

Pro-B3 levererar 750Ws av ren batteridrivna blixtkraft, vilket ger mer än tillräckligt med ljusstyrka för att skapa vilken effekt som helst, oavsett var fotografens arbete tar dem. Pro-B3 är även snabb så att den kan hjälpa fotografen att skapa skarpa actionbilder utan rörelseoskärpa. "Tack vare den unika kombinationen av funktioner som Pro-B3 erbjuder är du garanterad att alltid få den perfekta bilden", säger Göran Marén, produktchef.

Pro-B3 har ett högkapacitets Li-Ion-batteri som säkerställer att fotografen aldrig missar en bild. Blixten har också ett robust, gummibelagt hölje och högkvalitativa komponenter, såsom användarutbytbara högkvalitativa blixtrör. "Pro-B3 har designats och byggts för att klara år efter år av professionell användning", fortsätter Göran Marén, produktchef.

Pro-B3's intuitiva användargränssnitt och stora, högupplösta display gör den enkel att använda, även i de mest utmanande förhållandena. "Hela idén med Pro-B3 är att det bara är fotografens fantasi som ska sätta gränserna för vad du kan göra kreativt, inte utrustningen", avslutar Göran Marén, produktchef.

Profoto Pro-B3 lanseras idag på samtliga geografiska marknader.

Kontakt

Amanda Åström

Head of Investor Relations

Telefon

+46 73 679 34 48

E-post

amanda.astrom@profoto.com

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oumbärliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slut användarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget har idag försäljning i 54 länder globalt. Nettoomsättningen 2023 uppgick till SEK 787m med en EBIT- marginal på 26 procent. Profoto har cirka 140 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna. För mer information om Profoto, besök gärna <https://investors.profoto.com>

Bifogade bilder

[Profoto Pro B3](#)

Bifogade filer

[Profoto introducerar Pro-B3 – Den optimala blixten för äventyrslystna fotografer](#)