

Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2025

Finansiell sammanfattning april – juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 171m (196), en minskning med 12,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till -6,7 procent och valutaeffekten till -6,0 procent.
- EBIT uppgick till SEK 18m (36) och EBIT-marginalen till 10,5 procent (18,5).
- Periodens resultat uppgick till SEK 14m (28).
- Avkastning på operativt kapital (LTM) uppgick till 23,8 procent (34,0).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 20m (34).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)¹ uppgick till SEK 0,36 (0,70).

Finansiell sammanfattning januari – juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 335m (366), en minskning med 8,5 procent. Organisk tillväxt uppgick till -5,7 procent och valutaeffekten till -2,8 procent.
- EBIT uppgick till SEK 35m (70) och EBIT-marginalen till 10,5 procent (19,2).
- Periodens resultat uppgick till SEK 18m (55).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 78 (46).
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)¹ uppgick till SEK 0,44 (1,37).

Nettoomsättning LTM

SEK 700_m
(SEK 742m)

Justerad EBIT LTM

SEK 117_m
(SEK 156m)

Justerad EBIT-marginal LTM

16,8%
(21,0%)

Avkastning på operativt kapital LTM

23,8%
(34,0%)

För information och förklaring av alternativa nyckeltal se sidorna 19–21.

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

Alla belopp redovisas i miljoner kronor (SEKm) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser om SEKm +/-1 kan uppstå vid summering av siffror. Siffror inom parentes representerar samma period föregående år.

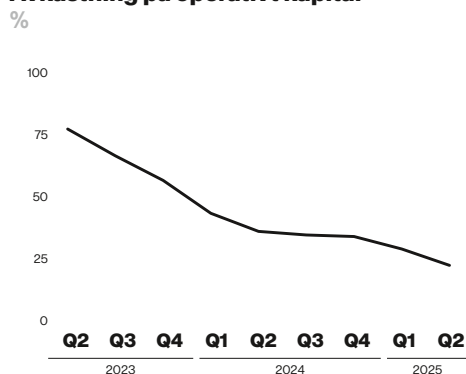
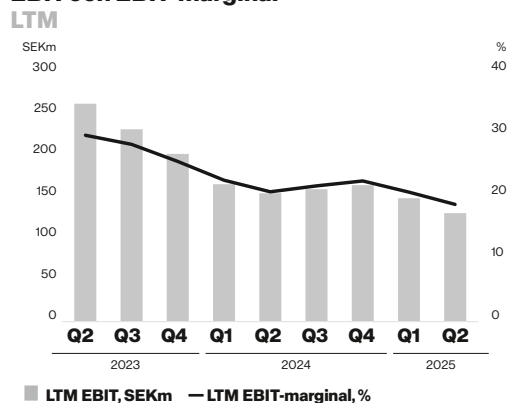
Nyckeltal koncern

	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul 2024- jun 2025	Helår 2024
Nettoomsättning, SEKm	171	196	335	366	700	731
Organisk tillväxt ¹ , %	-6,7	7,6	-5,7	-10,4	-4,0	-6,5
EBITA, SEKm	30	45	56	89	171	204
EBITA-marginal, %	17,8	23,2	16,7	24,3	24,0	27,9
EBIT, SEKm	18	36	35	70	132	167
EBIT-marginal, %	10,5	18,5	10,5	19,2	18,9	22,9
Justerad EBIT ¹ , SEKm	18	36	35	70	117	153
Justerad EBIT-marginal ¹ , %	10,5	18,5	10,5	19,2	16,8	20,9
Periodens resultat, SEKm	14	28	18	55	74	126
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	20	34	78	46	83	97
Nettoskuld ² , SEKm	219	206	219	206	219	235
Nettoskuld/EBITDA LTM	1,14	0,92	1,14	0,92	1,14	1,04
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,7	30,4	21,7	30,4	21,7	28,7
Avkastning på operativt kapital, %	23,8	34,0	23,8	34,0	23,8	31,9
Resultat per aktie, kronor ³	0,36	0,70	0,43	1,37	1,85	3,15

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal se sidorna 19–21.

2) Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

3) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

Avkastning på operativt kapital**EBIT och EBIT-marginal**

Produktlanseringar och kostnadseffektivitet i fokus

Resultatet fortsatt påverkat av en utmanande marknad

Under det andra kvartalet 2025 uppgick vår nettoomsättning till SEK 171m (196), vilket motsvarar en minskning med 12,7 procent jämfört med samma period föregående år. Organisk tillväxt uppgick till -6,7 procent och valutaeffekt till -6,0 procent. EBIT minskade till SEK 18m (36), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 10,5 procent. Marginalförsämringen förklaras primärt av lägre försäljning samt ökade kostnader för inträdet på LED-marknaden, vilket till del har kompenserats av kostnadsreduceringar.

Svag försäljningsutveckling trots framgångsrika blixtlanseringar

Under kvartalet lanserade vi B20 och B30, som är en vidareutveckling av vår mycket framgångsrika B10-serie. Dessa nya blixtar erbjuder ännu snabbare prestanda, en marknadsledande kraftfull LED och större flexibilitet för fotografer och innehållsskapare. Det initiala kundmottagandet har överträffat våra högt ställda förväntningar. Under det senaste året har vi genomfört fem framgångsrika blixtlanseringar och byggt upp en framtidssäkrad blyxtportfölj.

Trots lyckade produktlanseringar under kvartalet utvecklades försäljningen svagt, främst på grund av en fortsatt osäkerhet som lett till en avvaktande kundaktivitet. Justerat för valutaeffekter var försäljningen i Americas oförändrad under kvartalet. Osäkerheterna och den minskade investeringsviljan som vi såg under första kvartalet, som en följd av det rådande ekonomiska läget i USA, kvarstod men vägdes upp av förköp inför aviserade prishöjningar som en följd av höjda tullar.

Justerat för valutaeffekter, minskade försäljningen i EMEA med 5 procent och i APAC med 16 procent, vilket framför allt förklaras av stora införsäljningseffekter i samband med lanseringen av Pro-D3 föregående år.

Positiv initial kundrespons på LED lanseringar

Under kvartalet tog vi också ett viktigt steg in på LED-marknaden genom att lansera tre nya LED-produkter. Profoto LP2000C är världens mest kraftfulla panel i sin klass och kompletteras av två punktljus-LEDs, med färg Profoto L600C och med dagsljus L600D. Gemensamt för alla tre produkterna är vårt tydliga löfte till användarna – de ska vara snabbare, lättare och ljusstarkare än konkurrerande alternativ. Lanseringen skedde på Cine Gear Expo i Los Angeles, en ledande branschmäss för film- och medieproduktion. Våra produkter drog till sig stor uppmärksamhet och gav oss värdefulla möjligheter att demonstrera deras kapacitet för nyckelpersoner inom industrin. Leveranserna av de nya LED-produkterna planeras att inledas under fjärde kvartalet och förväntas ge viss finansiell effekt under årets avslutande månader.

Fokus på kostnadseffektivitet och strategiska investeringar

De planerade kostnadsbesparingarna har genomförts enligt plan. Under kvartalet har vi vidtagit åtgärder som resulterat i en personalreduktion om cirka 15 procent. Den fulla effekten av besparingsåtgärderna förväntas bli synlig under andra hälften av 2025. Samtidigt har vi fortsatt att investera i vårt inträde på LED-marknaden, med fortsatt fokus på att bygga upp en stark position inom



detta område. Under kvartalet hade vi ökade kostnader för mässor, marknadsföring och events.

Framåtblick

Marknadsläget väntas fortsatt vara utmanande under de kommande kvartalen, med en dämpad efterfrågan och fortsatt försiktighet hos våra kunder. Vi följer utvecklingen kring tullar noggrant, dag för dag, då läget förändras kontinuerligt och påverkar våra marknadsförutsättningar. Samtidigt står vi väl rustade för att hantera en svagare marknad med ett konkurrenskraftigt produktutbud och en kostnadseffektiv struktur. På längre sikt ser vi goda möjligheter att dra nytta av en återhämtning när marknaden vänder. Vi har också en spännande resa framför oss vad gäller vårt inträde på LED-marknaden, där vi ser stor potential för framtiden. Den adresserbara marknaden ökar från 3,5 till 14,7 miljarder kronor i och med lanseringen av vårt LED produktprogram.

Sundbyberg den 18 juli 2025

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Finansiell översikt

Det andra kvartalet, 1 april – 30 juni 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till SEK 171m (196), en minskning med 12,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Organisk tillväxt uppgick till -6,7 procent och valutaeffekt till -6,0 procent.

Under kvartalet lanserade vi B20 och B30, som är en vidareutveckling av vår mycket framgångsrika B10-serie. Det initiala kundmottagandet har överträffat våra högt ställda förväntningar. Trots lyckade produktlanseringar under kvartalet utvecklades försäljningen svagt, främst på grund av en fortsatt osäkerhet som lett till en avvaktande kundaktivitet.

Regioner

Osäkerheterna och den minskade investeringsviljan som vi såg under första kvartalet, som en följd av det rådande ekonomiska läget i USA, kvarstod men vägdes upp av förköp inför aviserade prishöjningar som en följd av höjda tullar. Försäljningen i Americas uppgick till SEK 69m (76), vilket motsvarar en organisk tillväxt på 0,4 procent.

Försäljningen i EMEA uppgick till SEK 66m (73), en organisk tillväxt på -5,3 procent. Försäljningen för APAC uppgick till SEK 36m (46), vilket motsvarar -15,9 procent organisk tillväxt. Minskningen förklarades framför allt av stora införsäljningseffekter i samband med lanseringen av Pro-D3 föregående år. För ytterligare information om försäljning per region, se not 2 på sidan 17.

Rörelseresultat (EBIT)

Andra kvartalets EBIT uppgick till SEK 18m (36), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 10,5 procent (18,5). Minskningen av EBIT förklaras primärt av en lägre försäljning, valutaeffekter, samt investeringar i lanseringen av LED-produkter vilket gjorde att vi under kvartalet hade ökade kostnader för mässor, marknadsföring och events.

Aktiverat arbete för egen räkning minskade till SEK 25m från SEK 31m föregående år vilket var ett resultat av minskad investeringstakt i produktutveckling, vilket även återspeglas i minskade övriga externa kostnader. Övriga externa kostnader uppgick till SEK 48m (66). Kostnadsminskningen förklaras till stor del av lägre kostnader relaterade till produktutveckling samt lägre administrativa kostnader. I jämförelse med föregående år ökade personalkostnaderna med SEK 2m och uppgick till SEK 46m (44).

Avskrivningar uppgick till totalt SEK 18m (15) varav SEK 5m (5) var hänförligt till materiella anläggningstillgångar och SEK 12m (9) till immateriella anläggningstillgångar. Av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar avsåg SEK 8m (4) avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter, SEK 4m (4) avskrivningar på övervärden från förvärv och SEK 0m (1) avskrivningar på övriga immateriella tillgångar.

Finansiella poster

Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK 0m (2). Räntetäkter uppgick till SEK 0m (0), realiserade valutakursvinster uppgick netto till SEK 2m (-1) och räntekostnader kopplade till leasingskulder och skulder till kreditinstitut uppgick till SEK 2m (3).

Periodens resultat och skattekostnader

Periodens resultat uppgick till SEK 14m (28). Skattekostnaden var SEK 3m (5), varav SEK 2m (1) var aktuell skatt och SEK 1m (4) förändring av uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 19,7 procent (15,7).

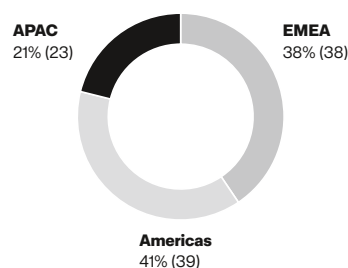
Förändring av nettoomsättning, apr – jun 2025

%

	Gruppen	EMEA	Americas	APAC
Organisk tillväxt	-6,7	-5,3	0,4	-15,9
Förvärv	-	-	-	-
Valutaeffekt	-6,0	-5,7	-9,5	-5,3
Summa	-12,7	-11,1	-9,2	-21,2

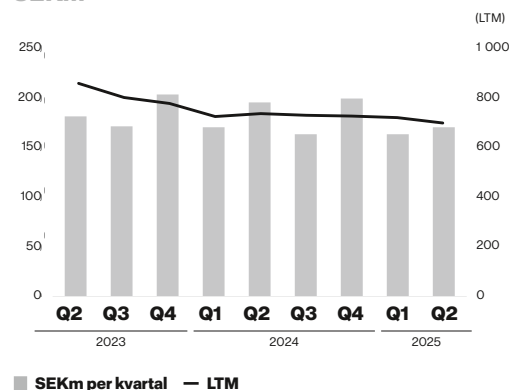
Försäljning per region, apr – jun 2025

%

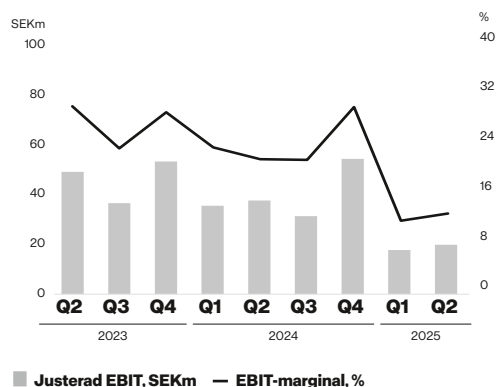


Nettoomsättning per kvartal och LTM

SEKm



Justerad EBIT och EBIT-marginal



Första halvåret, 1 januari – 30 juni 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till SEK 335m (366), en minskning med 8,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Organisk tillväxt uppgick till -5,7 procent och valutaeffekt till -2,7 procent.

Försäljningen under det första halvåret påverkades negativt av ett svagt ekonomiskt läge och en oförutsägbar amerikansk handelspolitik, vilket skapat osäkerhet och minskad investeringsvilja bland kunderna.

Regioner

Efterfrågan i samtliga regioner var avvaktande under första halvåret. Osäkerhet och en minskad investeringsvilja som följd av det rådande ekonomiska läget i USA präglade de båda inledande kvartalen. Försäljningen i Americas uppgick till SEK 137m (153), vilket motsvarar en organisk tillväxt på -6,8 procent. Försäljningen i EMEA uppgick till SEK 129m (136), motsvarande en organisk tillväxt på -1,1 procent. Försäljningen för APAC uppgick till SEK 69m (77), vilket motsvarar -8,1 procent organisk tillväxt. För ytterligare information om försäljning per region, se not 2 på sidan 17.

Rörelseresultat (EBIT)

Första halvårets EBIT uppgick till SEK 35m (70), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 10,5 procent (19,2). Minskningen av EBIT mot föregående år var framför allt en effekt av lägre försäljning, valutaeffekter, samt investeringar i lanseringen av LED-produkter.

I jämförelse med föregående år ökade aktiverat arbete för egen räkning ökade från SEK 52m till SEK 60m. Personalkostnaderna ökade med SEK 3m och uppgick till SEK 90m (87). Övriga externa kostnader uppgick till SEK 109m (114). Avskrivningar uppgick till totalt SEK 32m (30) varav SEK 11m (12) var hänförligt till materiella anläggningstillgångar och SEK 21m (19) till immateriella anläggningstillgångar. Av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar avsåg SEK 13m (9) avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter, SEK 8m (8) avskrivningar på övervärden från förvärv och SEK 0m (2) avskrivningar på övriga immateriella tillgångar.

Finansiella poster

Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK 10m (3). Räntetäkter uppgick till SEK 1m (1), realiserade valutakursförluster uppgick netto till SEK 5m (0) och räntekostnader kopplade till leasingskulder och skulder till kreditinstitut uppgick till SEK 5m (5).

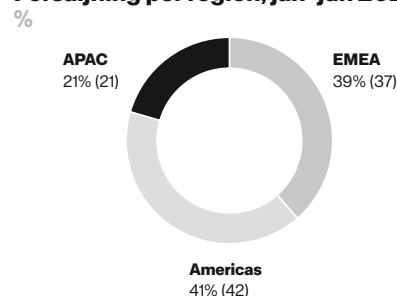
Periodens resultat och skattekostnader

Periodens resultat uppgick till SEK 17m (55). Skattekostnaden var SEK 8m (13), varav SEK 2m (2) var aktuell skatt och SEK 7m (11) förändring av uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 31,4 procent (23,3). Den effektiva skatten påverkas av en engångsskattekostnad från tidigare år i utländska dotterbolag om SEK 2m och justering av uppskjuten skatt på koncernmässiga skillnader om SEK 1m. Exkluderas dessa engångseffekter uppgick den effektiva skatten första halvåret till 19,3 procent.

Förändring av nettoomsättning, jan – jun 2025

	Gruppen EMEA Americas APAC			
Organisk tillväxt	-5,7	-1,1	-6,8	-8,1
Förvärv	-	-	-	-
Valutaeffekt	-2,8	-4,0	-3,7	-2,6
Summa	-8,5	-5,1	-10,4	-10,7

Försäljning per region, jan-jun 2025



1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal, se sidorna 19–21.

Finansiell ställning och annan information

Produktutveckling och andra investeringar

Totala utgifter för produktutveckling och tillhörande teknologi uppgick under det andra kvartalet till SEK 28m (35). Av dessa balanserade SEK 20m (23). Totalt uppgick bokfört värde av balanserade utvecklingsutgifter till SEK 248m (169). Utgifter för produktutveckling som kostnadsfördes under det andra kvartalet uppgick till SEK 8m (4). De kostnadsförda utgifterna avsåg främst kostnader för produktunderhåll, projekt i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter.

Under andra kvartalet har även kostnader för uppgradering av ERP system samt uppgradering av e-handelsplattform balanserats om SEK 5m (2). Båda projekten är nu färdigställda. Värdet på förvärvat teknologi, kundrelationer och varumärke uppgick i slutet av andra kvartalet till SEK 52m (68). Under kvartalet investerades SEK 3m (2) i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt.

Rörelsekapital och kassaflöde

Varulager uppgick vid utgången av det andra kvartalet till SEK 144m (161) och kundfordringar till SEK 84m (77). Leverantörsskulder uppgick till SEK 23m (57). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för andra kvartalet till SEK 20m (34) under kvartalet.

Avkastning på operativt kapital

EBIT LTM per den 30 juni 2025 uppgick till SEK 132m (156) medan operativt kapital LTM uppgick till SEK 553m (459). Avkastning på operativt kapital uppgick således till 23,8 procent (34,0). För ytterligare information och förklaring, se alternativa nyckeltal på sidorna 19–21.

Finansiell ställning och likviditet

Den 30 juni uppgick koncernens eget kapital till SEK 390m (300). Likvida medel uppgick till SEK 41m (64). Koncernen hade en nettoskuld om SEK 219m (206). Räntebärande skulder uppgick till SEK 259m (270). Tillgängligt och utnyttjat RCF-lån var vid utgången av första halvåret SEK 75m. Leasingskulder uppgick till SEK 30m (37).

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

- 1) Nettoomsättningstillväxt: Över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt på över 10 procent i konstant valuta.
- 2) Lönsamhet: Uppnå en EBIT-marginal på 25–30 procent och upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.
- 3) Utdelningspolicy: Profoto strävar efter att distribuera minst 50 procent av nettovinsten till sina aktieägare genom kontant aktieutdelning och/eller genom återköp av aktier samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Anställda

Medelantalet anställda under andra kvartalet 2025 var 139 (137), varav 61 (67) var anställda i försäljningsbolag i Kina, Japan, USA, Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Nederländerna.

Väsentliga händelser under april-juni

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

Ägare

Den 30 juni 2025 hade Profoto 1 830 ägare varav de tio största ägarna var:

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedeback	15 252 321	38,1
Conny Dufgran	6 132 500	15,3
Herenco Holding AB	4 411 148	11,0
Svolder	2 100 000	5,3
Lannebo Fonder	1 466 114	3,7
Hans Eckerström	1 230 508	3,1
Aeternum Capital AS	1 200 000	3,0
Norges Bank Investment Management	837 798	2,1
Investment AB Spiltan	823 846	2,1
Livförsäkringsbolaget Skandia	490 530	1,2

Profoto-aktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Antalet aktier uppgår till 40 miljoner. En lista på de största aktieägarna uppdateras i slutet på varje månad på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com>.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879 är moderbolag i koncernen.

Moderbolaget är ett holdingbolag med management fees till andra koncernbolag om SEK 5,0m (4,5) som enda intäkt under andra kvartalet, och med personalkostnader och övriga externa kostnader i samband med förvaltningen av koncernen som kostnader.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK 1,5m (-0,6) för det andra kvartalet. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 67,4m (2,6) och totala kortfristiga skulder uppgick till SEK 183,7m (180,1). Av kortfristiga skulder så uppgick utnyttjad del av RCF lån till SEK 175,0m (150,0) vid utgången av andra kvartalet.

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Profoto Group är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala risker och skatterisker, finansiella risker samt hållbarhets- och klimatrisker.

Rådande marknadsoro som inflation, globala tullar och geopolitiska konflikter har bidragit till en osäkerhet på marknaden vilket kan komma att ge en negativ effekt på Profotos försäljning och resultat.

Riskhantering är en normal del av verksamheten och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen följs upp av ledningen och avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret.

En mer omfattande beskrivning av riskerna finns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 tillgänglig på <https://investors.profoto.com>.

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Sundbyberg den 18 juli 2025

Hans Eckerström
Styrelsens ordförande

Magnus Brännström
Styrelseledamot

Pernilla Ekman
Styrelseledamot

Anders Hedebark
Styrelseledamot
Verkställande direktör

Helene Willberg
Styrelseledamot

Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Övrig information

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget har idag försäljning i 51 länder globalt. Nettoomsättningen 2024 uppgick till SEK 731m med en EBIT-marginal på 23 procent. Profoto har 148 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2025 – den 23 oktober 2025

Bokslutskommuniké 2025 – den 6 februari 2026

Årsredovisning 2025 – vecka 13 2026

Telefonkonferens

Profoto Holding AB (publ) publicerar delårsrapporten för det andra kvartalet 2025, fredagen den 18 juli klockan 08:00. Klockan 09:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Anders Hedebark presenterar rapporten tillsammans med tf. CFO Linus Marmstedt. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk.
<https://profoto.events.inderes.com/q2-report-2025>

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.
<https://conference.inderes.com/teleconference/?id=5002404>

För ytterligare information, kontakta

Linus Marmstedt, tf. CFO

linus.marmstedt@profoto.com

+46 (0) 768 08 03 01

Amanda Åström, Investor Relations

amanda.astrom@profoto.com

+46 (0) 736 79 34 48

Denna information är insiderinformation som Profoto Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 kl 08:00.

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat

SEKm	Not	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	2	171	196	335	366	731
Övriga intäkter		-	16	1	33	21
Summa intäkter		171	212	336	399	751
Aktiverat arbete för egen räkning		25	31	60	52	113
Varor		-64	-63	-118	-119	-237
Övriga externa kostnader		-48	-66	-109	-114	-229
Personalkostnader		-46	-44	-90	-87	-172
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-18	-15	-32	-30	-58
Övriga kostnader		-3	-18	-11	-30	-
Rörelseresultat (EBIT)		18	36	35	70	167
Finansiella intäkter och kostnader						
Finansiella intäkter		2	2	1	4	2
Finansiella kostnader		-2	-4	-11	-7	-12
Resultat före skatt		18	33	26	67	158
Skatt		-3	-5	-8	-13	-32
Periodens resultat		14	28	18	55	126
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets ägare		14	28	18	55	126
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK		0,36	0,70	0,43	1,37	3,15

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Helår 2024
Periodens resultat		14	28	18	55	126
<i>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</i>						
Periodens omräkningsdifferenser		-1	-1	2	-2	-2
Totalresultat för perioden		13	27	20	53	124
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare		13	27	20	53	124

Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	4			
Balanserade utvecklingsutgifter		248	169	214
Teknologi, kundtillgångar och varumärke		52	68	60
Övriga immateriella tillgångar		35	14	25
Goodwill		128	130	132
Summa immateriella anläggningstillgångar		463	381	430
Materiella anläggningstillgångar				
Leasingtillgångar		31	36	39
Inventarier, verktyg och installationer		40	33	35
Förbättringsutgifter på annans fastighet		1	1	1
Summa materiella anläggningstillgångar		72	70	76
Finansiella anläggningstillgångar		3	3	4
Uppskjutna skattefordringar		23	20	24
Summa anläggningstillgångar		561	475	534
Varulager		144	161	168
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		84	77	102
Aktuella skattefordringar		17	32	31
Övriga omsättningstillgångar		13	3	6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8	8	8
Summa kortfristiga fordringar		121	120	148
Likvida medel		41	64	21
Summa omsättningstillgångar		306	346	338
SUMMA TILLGÅNGAR		867	821	872

Forts. Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

SEKm	Not	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Summa eget kapital		390	300	370
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		–	–	0
Övriga långfristiga skulder		1	4	0
Leasingskulder		23	28	29
Avsättningar		6	7	7
Uppskjutna skatteskulder		122	112	117
Summa långfristiga skulder		152	151	153
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		229	220	217
Leasingskulder		7	9	11
Avsättningar		8	11	8
Leverantörsskulder		23	57	56
Aktuella skatteskulder		0	0	0
Övriga kortfristiga skulder		8	21	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		49	52	53
Summa kortfristiga skulder		324	370	347
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		867	821	872

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräk- ningsreserv	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2025	1	3	4	363	370
Periodens resultat	–	0	–	18	18
Summa övrigt totalresultat	–	2	–	–	2
Summa totalresultat	–	2	–	18	20
Utgående balans den 30 juni 2025	1	5	4	381	390
Ingående balans den 1 januari 2024	1	6	3	386	396
Periodens resultat	–	–	–	55	55
Summa övrigt totalresultat	–	-2	–	–	-2
Summa totalresultat	–	-2	3	55	53
Optionspremier	–	–	1	–	1
Utdelning aktieägare	–	–	–	-150	-150
Utgående balans den 30 juni 2024	1	4	4	291	300

Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	Apr – jun 2025	Apr – jun 2024	Jan – jun 2025	Jan – jun 2024	Helår 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		18	36	35	70	167
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:						
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		18	15	32	30	58
Justeringar för övriga icke kassaflödespåverkande poster		4	6	6	10	12
Erhållen ränta		0	0	1	1	0
Betald ränta		-2	-3	-5	0	-12
Betald inkomstskatt		-2	-10	13	-32	-50
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		36	44	82	74	177
Förändringar i rörelsekapital						
Minskning (+)/ökning (-) av varulager		16	-13	13	-4	-34
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		-12	-3	14	-0	-42
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		-4	-15	-6	-13	-19
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-15	24	-29	6	22
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-2	3	3	-17	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		20	34	78	46	97
Investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-25	-31	-60	-52	-113
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3	-2	-11	-9	-19
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-	-	-	-	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-28	-33	-70	-62	-133
Finansieringsverksamheten						
Återbetalning av externa lån		-1	-3	-7	-16	-24
Amortering av leasingskuld		-3	-4	-6	-1	-15
Upptag av nya lån		2	159	27	159	150
Inbetalning optionspremier		-	1	-	1	1
Utbetald utdelning		-	-150	-	-150	-150
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1	3	14	-15	-38
Periodens kassaflöde		-10	3	22	-31	-74
Likvida medel vid periodens början		50	60	71	95	95
Valutakursdifferenser i likvida medel		0	1	-3	0	0
Likvida medel vid periodens slut		41	64	91	64	21

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

SEKm	Not	Apr – jun 2025	Apr – jun 2024	Jan – jun 2025	Jan – jun 2024	Helår 2024
Nettoomsättning		5,0	5,0	10,0	10,0	21,6
Rörelsekostnader						
Övriga externa kostnader		-1,6	-1,6	-3,2	-3,0	-6,4
Personalkostnader		-1,8	-4,0	-3,9	-8,2	-11,4
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-0,1	–	-0,2	–	-0,2
Rörelseresultat (EBIT)		1,5	-0,6	2,7	-1,2	3,6
Resultat från finansiella poster						
Intäkter från andelar i koncernföretag		–	–	–	–	59,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		–	2,7	5,8	0,0	0,0
Räntor och liknande kostnader		-6,1	0,0	-2,3	-4,7	-11,1
Resultat efter finansiella poster		-4,6	2,1	6,3	-6,0	51,5
Bokslutsdispositioner		–	–	–	–	7,1
Resultat före skatt		-4,6	2,1	6,3	-6,0	58,6
Skatt på periodens resultat		0,9	-0,5	-1,2	1,5	0,5
Periodens resultat		-3,7	1,6	5,1	-4,5	59,1

Moderbolagets balansräkning

SEKm	Not	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar				
Övriga immateriella tillgångar		3,0	–	3,2
Summa immateriella anläggningstillgångar		3,0	–	3,2
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernbolag		217,3	217,3	217,3
Summa finansiella anläggningstillgångar		217,3	217,3	217,3
Uppskjutna skattefordringar		2,2	1,9	2,1
Summa anläggningstillgångar		222,5	219,2	222,5
Omsättningstillgångar				
Aktuella skattefordringar		0,0	2,0	0,5
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	3	67,0	–	34,6
Övriga kortfristiga fordringar		0,1	0,6	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,3	–	0,4
Summa kortfristiga fordringar		67,4	2,6	35,6
Likvida medel		–	–	–
Summa omsättningstillgångar		67,4	2,6	35,6
TILLGÅNGAR		289,9	221,8	258,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		0,5	0,5	0,5
Summa bundet eget kapital		0,5	0,5	0,5
Fritt eget kapital				
Fri överkursfond		4,1	4,2	4,1
Balanserade vinstmedel		96,5	37,4	37,4
Periodens resultat		5,1	–4,5	59,1
Summa fritt eget kapital		105,7	37,2	100,6
Summa eget kapital		106,2	37,7	101,1
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		–	4,0	–
Summa långfristiga skulder		–	4,0	–
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		175,0	150,0	150,0
Leverantörsskulder		0,4	0,3	0,2
Aktuell skatteskuld		0,5	–	–
Kortfristiga skulder till koncernbolag	3	–	10,8	–
Övriga kortfristiga skulder		1,9	10,8	1,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,8	8,2	5,6
Summa kortfristiga skulder		183,7	180,1	157,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		289,9	221,8	258,2

Moderbolagets kassaflödesanalys

SEKm	Not	Apr – jun 2025	Apr – jun 2024	Jan – jun 2025	Jan – jun 2024	Helår 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		1,5	-0,6	2,7	-1,2	3,6
Betald ränta		-0,9	–	-2,1	–	–
Betald inkomstskatt		-0,1	0,2	-0,2	0,1	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet						
		0,4	-0,4	0,3	-1,1	4,7
Förändringar i rörelsekapital						
Minskning (+)/ökning (–) av övriga fordringar		0,1	0,3	0,0	-0,2	-0,1
Minskning (–)/ökning (+) av leverantörsskulder		0,5	0,0	0,3	0,0	-0,0
Minskning (–)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-0,9	0,0	0,8	1,3	-2,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
		0,1	0,3	1,4	1,1	2,2
Investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		–	–	–	–	-3,3
Förvärvat dotterföretag		–	-4,3	–	-4,3	-4,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
		–	-4,3	–	-4,3	-7,6
Finansieringsverksamheten						
Förändring av koncerninterna skulder		-0,1	3,3	-26,4	3,2	4,1
Upptagande av lån		–	150,0	25,0	150,0	150,0
Optioner		–	1,1	–	1,1	1,3
Utdelning till aktieägare		–	-150,0	–	-150,0	-150,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
		-0,1	4,4	-1,4	4,3	5,3
Periodens kassaflöde		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. Delårsrapport i årsredovisningslagen. Information i enlighet med IAS 34 framkommer, förutom i de finansiella rapporterna och dess noter, även i resterande delar av delårsrapporten.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen.

Det finns inga väsentliga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde på finansiella tillgångar eller skulder.

Tillkommande redovisningsstandarder under 2025 har inte haft någon betydande inverkan på koncernens redovisning.

Not 2 Rörelsesegment och allokering av intäkter

Profoto Group består av ett enda rörelsesegment. Produktutveckling, inköp, tillverkning och marknadsföring hanteras alla på koncerngemensam nivå, medan försäljningen sker i tre regioner,

EMEA, Americas och APAC. Interna månadsuppföljningar fokuseras på koncernen som helhet i tillägg till de geografiska försäljningsdata som presenteras på andra nivåer än koncernnivå.

SEKm	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Helår 2024
EMEA	66	73	129	136	263
Americas	69	76	137	153	323
APAC	36	46	69	77	145
Nettoomsättning totalt	171	196	335	366	731

Not 3 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående omfattar ersättningar till styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsnivåerna bestäms på marknadsmässig grund.

Moderbolaget fakturerar månadsvis management fee till dotterbolaget Profoto AB om SEK 1,7m (1,7) och Profoto B.V om SEK 0,0m (0,0) . Nivån på den månadsvisa faktureringen bestäms årligen och baseras på de koncerngemensamma fasta kostnaderna i moderbolaget. Under det andra kvartalet 2025 uppgick moderbolagets intäkter från fakturerad management fee till totalt SEK 5,0m (5,0). Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 5.

Moderbolag SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Koncerninterna fordringar	67,0	-	34,6
Koncerninterna skulder	-	10,8	-
Summa	67,0	10,8	34,6

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

SEKm	Balanserade utvecklings- utgifter	Teknologi, kundtill- gångar och varumärke	Övriga immateriella tillgångar ¹	Summa
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2025	442	103	59	604
Balanserade utvecklingsutgifter	49	–	10	59
Valutaeffekter	-4	-3	–	-7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 30 juni 2025	487	101	70	658
Ingående avskrivning den 1 januari 2025	-210	-43	-35	-288
Periodens avskrivning	-13	-8	0	-21
Valutaeffekter	2	2	–	4
Utgående ackumulerad avskrivning den 30 juni 2025	-220	-49	-35	-304
Ingående nedskrivning 1 januari 2025	-19	–	–	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 30 juni 2025	-19	–	–	-19
Redovisat värde den 30 juni 2025	248	52	35	335
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2024	344	100	39	483
Balanserade utvecklingsutgifter	43	–	9	52
Valutaeffekter	1	2	–	-3
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 30 juni 2024	388	102	48	539
Ingående avskrivning den 1 januari 2024	-189	-26	-34	-249
Periodens avskrivning	-9	-8	-2	-19
Valutaeffekter	-2	-1	2	-1
Utgående ackumulerad avskrivning den 30 juni 2024	-200	-35	-34	-268
Ingående nedskrivning 1 januari 2024	-19	–	–	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 30 juni 2024	-19	–	–	-19
Redovisat värde den 30 juni 2024	169	68	14	251

Goodwill per 30 Juni 2025 uppgick till SEK 128m och har under kvartalet minskat med SEK 3m på grund av valutaeffekter.

1) Övriga immateriella tillgångar består av programvaror och licenser upptagna till redovisade värden om SEK 31m (programvaror) och SEK 4m (licenser).

Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen. Profoto AB har även en obegränsad generell borgen till förmån för dotterbolaget Profoto US Inc.

Koncernen SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Eventual- förpliktelser			
Tullverket	1	1	1
Summa	1	1	1

Förklaring alternativa nyckeltal

För att skapa en god förståelse för Profoto Groups löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Under helåret 2024 har justering gjorts för jämförelsestörande poster redovisade under övriga rörelseintäkter.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

SEKm	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	171	196	335	366	731
Rörelseresultat (EBIT)	18	36	35	70	167
Summa jämförelsestörande poster					
Omvärdering av tilläggsköpeskilling	–	–	–	–	14
Justerat rörelseresultat (EBIT)	18	36	35	70	153
Justerad EBIT-marginal, %	10,5	18,5	10,5	19,2	20,9

Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

EBIT-marginal, %

EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

EBITA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att bedöma underliggande rörelseresultat från löpande verksamheten före avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA-marginal, %

EBITA i procent av nettoomsättningen. Syftet är att ge en indikation på lönsamhet och framtida investeringsutrymme i förhållande till omsättning.

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer, se tabell nedan.

SEKm	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024	Jan - jun 2025	Jan - jun 2024	Helår 2024
Rörelseresultat (EBIT)	18	36	35	70	204
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	12	9	21	19	54
EBITA	30	45	56	89	258
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	5	11	12	24
EBITDA	36	51	67	101	282

Forts. Förklaring alternativa nyckeltal

Nettoskuld/nettokassa

Räntebärande skulder minus likvida medel. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt netto indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	-
Övriga räntebärande skulder, långfristiga	1	4
Leasingskulder, långfristiga	23	28
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	228	220
Övriga räntebärande skulder, kortfristiga	-	9
Leasingskulder, kortfristiga	7	9
Likvida medel	-41	-64
Nettoskuld	219	206

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024
Nettoskuld	219	206
EBITDA, LTM	193	224
Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot	1,14	0,92

Nettoomsättning justerad för valutaeffekter, %

Förändring av periodens nettoomsättning exklusive förvärv, omräknad till föregående års motsvarande periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt och förvärv.

%	Apr - jun 2025	Apr - jun 2024
Förändring av nettoomsättning	-12,7	7,3
Förvärv	-	-
Valutaeffekt	6,0	0,3
Organisk tillväxt justerad för valutaeffekt	-6,7	7,6

Avkastning på eget kapital, %

Tolv månaders rullande resultat som andel av genomsnittligt eget kapital baserat på in- och utgående eget kapital för de senaste tolv månaderna. Visar avkastningen som genereras på eget kapital investerat i verksamheten.

SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024
Periodens resultat, LTM	89	118
Eget kapital	390	300
Eget kapital, LTM	345	315
Avkastning på eget kapital, %	25,7	37,6

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder. Måttet visar hur mycket kapital som används i verksamheten och är en komponent för att mäta avkastningen från verksamheten.

SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024
Summa tillgångar	867	821
Avsättningar, långfristiga	6	7
Uppskjutna skatteskulder	122	112
Avsättningar, kortfristiga	8	11
Leverantörsskulder	23	57
Aktuella skatteskulder	-	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	49	52
Övriga icke-räntebärande skulder, kortfristiga	8	21
Sysselsatt kapital	650	561

Avkastning på sysselsatt kapital, %

EBIT rullande tolv månader (LTM) i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital baserat på in- och utgående sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna. Ett nyckeltal för att mäta avkastningen på kapitalbindningen i verksamheten.

SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024
EBIT, LTM	132	156
Sysselsatt kapital	650	561
Sysselsatt kapital, LTM	606	514
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,7	30,4

Forts. Förklaring alternativa nyckeltal

Operativt kapital

Balansomslutning minskad med likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande avsättningar och skulder. Det operativa kapitalet visar hur mycket kapital som verksamheten kräver för att bedriva dess kärnverksamhet. Det används i huvudsak för beräkning av avkastning på operativt kapital.

SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024
Summa tillgångar	867	821
Avsättningar, långfristiga	6	7
Uppskjutna skatteskulder	122	112
Avsättningar, kortfristiga	8	11
Leverantörsskulder	23	57
Aktuella skatteskulder	–	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	49	52
Övriga icke-räntebärande skulder, kortfristiga	8	21
Likvida medel	41	64
Operativt kapital	609	497

Avkastning på operativt kapital, %

EBIT rullande tolv månader (LTM) i procent av genomsnittligt operativt kapital baserat på in- och utgående operativt kapital för de senaste tolv månaderna. Avkastning på operativt kapital visar hur väl verksamheten använder det nettokapital som binds i rörelsen. Det återspeglar den samlade effekten av rörelsemarginalen och omsättningshastigheten på det operativa kapitalet. Nyckeltalet används främst för att följa koncernens värdeskapande över tid.

SEKm	30 jun 2025	30 jun 2024
EBIT, LTM	132	156
Operativt kapital	609	497
Operativt kapital, LTM	553	459
Avkastning på operativt kapital, %	23,8	34,0

Nyckeltal per kvartal

	2025				2024		2023	
	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
Nettoomsättning, SEKm	171	164	200	164	196	171	204	172
Organisk tillväxt, %	-6,7	-4,7	-3,1	-1,1	7,6	-24,6	-10,1	-28,7
EBITA, SEKm	30	26	67	48	45	44	63	48
EBITA-marginal, %	17,8	15,6	33,6	29,0	23,2	25,6	31,0	28,0
EBIT, SEKm	18	17	57	39	36	34	51	35
EBIT-marginal, %	10,5	10,4	28,7	23,9	18,5	20,1	25,0	20,2
Justerad EBIT, SEKm	18	17	52	30	36	34	51	35
Justerad EBIT-marginal, %	10,5	10,4	26,0	18,4	18,5	20,1	25,0	20,2
Periodens resultat, SEKm	14	3	43	28	28	27	37	27
Nettoskuld, SEKm	219	211	235	219	206	62	44	88
EBITDA LTM, SEKm	193	207	225	223	224	241	282	312
Nettoskuld/EBITDA LTM	1,14	1,02	1,04	0,98	0,92	0,26	0,16	0,28
Avkastning på eget kapital, %	25,7	25,8	31,7	34,9	37,6	28,9	39,5	54,3
Resultat per aktie, SEK	0,36	0,08	1,08	0,70	0,70	0,66	0,92	0,67
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,7	25,4	28,7	29,6	30,4	28,9	37,9	47,9
Avkastning på operativt kapital, %	23,8	28,0	31,9	32,3	34,0	38,9	49,0	56,5

Definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

LTM

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), ett aktiebolag som lyder under svensk jurisdiktion.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning för perioden jämfört med motsvarande period föregående år efter justeringar för förvärv och valutakurseffekter.

Profoto Group/koncernen

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

Region APAC

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

Region EMEA

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

Region Americas

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden. Resultat per aktie redovisas i enlighet med IAS 33 Resultat per aktie.