

# Profoto Årsredovisning 2025



# Profoto

## Årsredovisning 2025

Styrelsen och verkställande direktören för Profoto Holding AB (publ), org.nr 556810-9879, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2025 för moderbolaget och koncernen. Årsredovisningen består av förvaltningsberättelse (sidorna 31–38), bolagsstyrningsrapport (sidorna 39–45) och de finansiella rapporterna samt noter (sidorna 46–64). Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning fastställs på årsstämman.

## Översikt

Historia	04
Profoto i korthet	05
Höjdpunkter 2025	07
Vd har ordet	08
Investment case	09
Marknad	10
Case AI	11



## Hållbarhet

Hållbarhetsrapport	21
Värdekedja	22
Vår påverkan	24
Fokusområde: Klimatförändringar, resursanvändning och cirkulär ekonomi	25
Fokusområde: Den egna arbetskraften	26
Fokusområde: Ansvarsfullt företagande	28
Lagstadgade rapporteringsområden	29
Revisorns yttrande	29



## Verksamheten

Affärsmodell	13
Kundsegment	15
Produktutveckling	16
Nya produkter	17
Finansiella mål	18
Aktien	19



## Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	31
Risker	35
Bolagsstyrningsrapport	39
Finansiella rapporter	
Koncernen	46
Moderbolaget	48
Noter	51
Underskrifter	65
Revisionsberättelse	66
Definitioner	69
Förklaring alternativa nyckeltal	70
Ekonomisk information	72
Adresser	72

A professional studio photograph. In the center, a woman with curly hair, wearing a white, multi-layered, lace-like dress and a pearl necklace, holds a small brown and white dog. She is smiling. To her left, a man in a dark suit is seen from the back, holding a camera up to his eye, taking a photo. In the foreground, a large black monitor on a tripod stands on the right, displaying the same scene as the woman and dog. To the left of the monitor, a large black Profoto softbox is mounted on a stand. On the far right, a black wall is covered with numerous small, black and white photographs. The background is a plain white wall with a large circular opening.

# Översikt

04 Historia

05 Profoto i korthet

07 Höjdpunkter 2025

08 Vd har ordet

09 Investment case

10 Marknad

11 Case AI

Profoto grundades 1968 av Conny Dufgran och Eckhard Heine. De hade en gemensam ambition - att skapa världens bästa fotoblixt för världens främsta fotografer. Produkterna blev snabbt förstahandsvalet för berömda professionella kreatörer.

Entreprenörsandan som präglade Profoto vid starten finns i vårt DNA. Den ger oss driv att vara nära våra kunder och förstå deras behov så att vi ständigt kan utveckla än mer innovativa ljussättningsprodukter.



# Great light in every frame

Medgrundare  
Conny Dufgran

# Profoto i korthet

## Världens bästa ljus för världens bästa bildskapare

Profoto är ett globalt företag som hjälper bildskapare att förverkliga sina ambitioner. Vi utvecklar, marknadsför och säljer produkt- och mjukvarulösningar för content creators, large studios och filmproduktion.



**Vad**  
Vi hjälper bildskapare i deras kreativa process vid själva exponeringstillfället genom att erbjuda ljussättningslösningar för både video och stillbild.



**Varför**  
För att hjälpa till att förverkliga visioner genom fantastiskt ljus i varje bild.



**Vem**  
För de som skapar högkvalitativt visuellt innehåll, främst content creators, large studios och filmproduktion.



**Var**  
Försäljning i 51 länder. Produkterna kan köpas via cirka 200 återförsäljare världen över, hyras av lokala uthyrningsföretag eller köpas direkt via profoto.com.

### Det enda premiumvarumärket inom både stillbild och video

Profoto är en global ledare inom ljussättning i premiumsegmentet. Slut användarna är content creators, large studios, filmproduktioner och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag som har egna studios eller outsourcar till externa studios.

### Produktutveckling fångar kundbehov

Ljussättningslösningarna är robusta och fullpackade med innovativ teknik av hög kvalitet och samtidigt enkla att använda. Produkterna konstrueras baserat på kundernas behov och användning.

Genom åren har vi kunnat möta nya behov hos nya kundgrupper, från analogt till digitalt, från studio till on-location-fotografering och från både

systemkameror till kompakta spegellösa kameror, från småskalig kreativitet till högproduktiv studioproduktion, och nu senast LED-produkter.

### Global försäljning

Profoto har försäljning i 51 länder. Produkterna säljs genom cirka 200 återförsäljare, via profoto.com, samt hyrs ut via lokala uthyrningsföretag. Profoto har 110 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland och Nederländerna.

### Tre kundsegment utgör grunden för vår tillväxt

Profoto har historiskt kombinerat organisk tillväxt med en god lönsamhet. Vår målsättning är att fortsätta växa organiskt genom att fokusera på tre tydliga kundsegment; content creators, large

### Global försäljningsorganisation



## Profoto i korthet

studios och filmproduktioner. Dessa segment står inför olika utmaningar och möjligheter, men tillsammans speglar de en marknad där konkurrensen ökar, kundernas behov breddas och där krav på kvalitet, effektivitet och arbetsflödesintegration ökar. Detta möter vi genom att fortsätta med vår systematiska produktutvecklingsstrategi där vi erbjuder bättre prestanda och integrerad kommunikation mellan produkter inom ekosystemet.

### Fortsatta satsningar på innovation

Kontinuerliga investeringar i innovation har historiskt bidragit till den starka tillväxten. Idag arbetar 47 personer med teknisk utveckling och under de senaste fem åren har i snitt 12 procent av omsättningen investerats i FoU. Våra omfattande satsningar inom produktutveckling kommer att fortsätta, både inom befintliga kundgrupper och närliggande tillväxtområden där vi ser spännande utvecklingsmöjligheter.

### Effektivitet i allt

Tillsammans med innovationsandan är strävan efter effektivitet en del av Profotos DNA. Det gör att vi riktar de egna resurserna mot områden där vi bidrar med mest värde, såsom produktutveckling, försäljning och marknadsföring. Områden som produktion, lager, logistik och supporttjänster är outsourcade. Det ger oss precis den flexibilitet och operationella effektivitet vi vill ha.

### Världens bästa ljus för världens bästa bildskapare

För ledande content creators, large studios och filmproduktioner ska vårt premiumvarumärke vara förstahandsvalet. Produkter med hög kvalitet och enkelhet i användandet, ett system att växa med och som är globalt tillgängligt ger kunderna möjlighet att konstant utvecklas och gör att de väljer Profoto.



# Höjdpunkter 2025

## Starkt fokus på nya och innovativa LED-lösningar

Under året har vi breddat vårt utbud av LED-produkter med presentationen av L600D, L600C och ProPanel 3x2.

### Nya produkter

För att driva tillväxt har vi under året presenterat tre nya LED-produkter. Tillsammans utgör de ett brett utbud som riktar sig till såväl content creators som large studios och film-produktioner. Under året har vi även byggt vidare på vår populära B10-serie med lanseringen av B20 och B30.

### LED

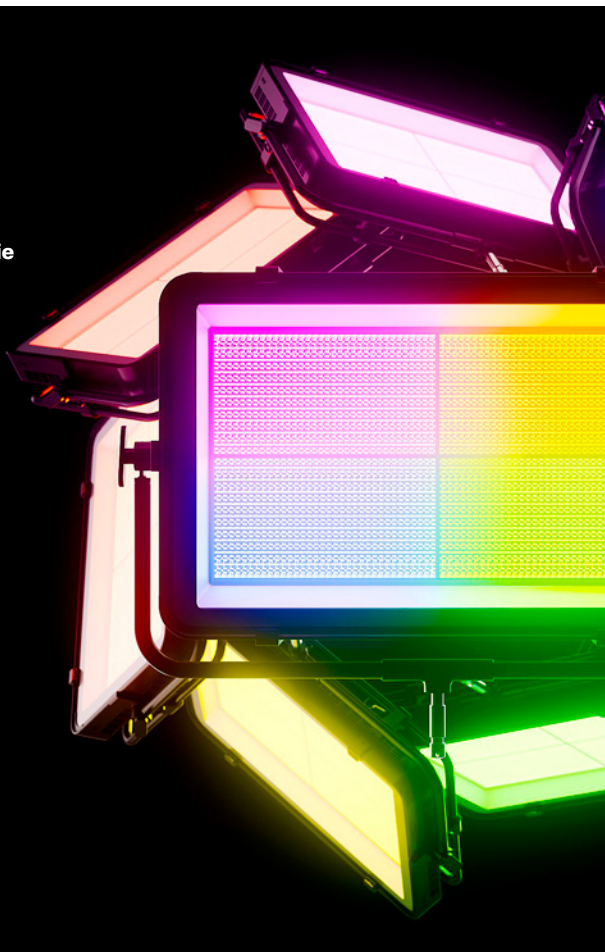
**L600C** – 600 watt fullfärgs punktkäll-LED anpassad för filmproduktioner som kräver snabbhet, precision och prestanda.

**L600D** – 600 watt dagsljusbalanserat ljus med konsekvent noggrannhet.

**ProPanel 3x2** – 2000 watt av rik, mjuk och fullt färgad belysning i en lätt och hållbar design.

### Xenon

**B20** (250 watt) och **B30** (500 watt) är vidareutvecklade på den pålitliga grunden från den mycket framgångsrika B10-serien.



### Kraftfulla kostnadsåtgärder för att förbättra lönsamheten

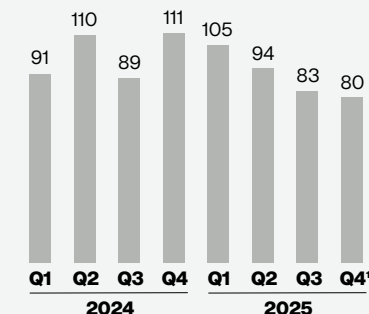
Nettoomsättningen för 2025 uppgick till SEK 617m (731), en minskning med 15,6 procent. Den organiska tillväxten uppgick till -10,4 procent. Året präglades av ekonomisk och handelspolitisk osäkerhet, vilket har lett till svag efterfrågan i framförallt USA. Försäljningen i Americas minskade organiskt med 18,1 procent. Samtidigt minskade försäljningen i EMEA organiskt med 5,8 procent, och APAC uppvisade en organisk minskning på 1,5 procent.

Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal för året uppgick till SEK 41m respektive 6,6 procent. För att bemöta en lägre försäljningsnivå har vi under året minskat vår kostnadsbas, dels genom en extensiv omorganisering. Den fulla effekten av kostnadsbesparingarna blev tydlig i det fjärde kvartalet, då kostnaderna var 24 procent lägre än i det första kvartalet.

Under året återinvesterade vi 17 procent av omsättningen i produktutveckling för att säkra försäljningstillväxt då produktlanseringar driver efterfrågan.

#### Kostnader

Personal- och övriga externa kostnader SEKm



1) Kvartalet tyngdes av juridiska kostnader om SEK 7m avseende pågående patenttvister.

#### Nyckeltal<sup>1)</sup>

	2025	2024	2023
Nettoomsättning, SEKm	617	731	787
EBITDA, SEKm	104	226	281
EBITDA,-marginal, %	16,8	30,9	35,7
Justerad EBIT, SEKm <sup>2)</sup>	41	153	204
Justerad EBIT-marginal, %	6,6	20,9	26,0
Nettovinst för perioden, SEKm	-23	126	155
Avkastning på justerat operativt kapital, %	7,2	31,9	49,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	151	97	211
Genomsnittligt antal medarbetare	132	141	139

1) För definition och avstämning av nyckeltal, se sidan 70.

2) 2025 justerad för nedskrivningar av immateriella tillgångar om SEK -41m och omstrukturingskostnader av engångskaraktär om SEK -6m. 2024 justerad för positiva effekter till följd av en förvärsrelaterad tilläggsköpeskilling om SEK 14m.

# Vd har ordet

## Ett år av omställning och strategiska steg framåt

2025 var ett utmanade år för Profoto. Året präglades av ett svårnavigerat marknadsläge med makroekonomisk osäkerhet, avvaktande investeringsbeslut hos våra kunder och en snabbt föränderlig konkurrenssituation. Efterfrågan var särskilt svag i USA under stora delar av året, samtidigt som valutaförändringar och ökade handelshinder påverkade både försäljning och lönsamhet. En stabil utveckling i Europa samt en positiv utveckling i Kina kunde inte kompensera för utvecklingen på den för oss viktiga USA marknaden. Sammantaget innebär detta att årets utveckling inte nådde våra ambitioner.

### Fokus på anpassning och effektivisering

Mot denna bakgrund har vårt fokus under året varit tydligt: att anpassa verksamheten till nya marknadsförutsättningar, stärka vår finansiella motståndskraft och samtidigt fortsätta investera i framtida tillväxtområden.

Under året genomförde vi ett omfattande kostnadsbesparingsprogram vilket minskade vår kostnadsbas med drygt 20 procent. Åtgärderna har skapat en mer hållbar och konkurrenskraftig struktur, vilket stärker vår förmåga att leverera lönsamhet även när marknaden är svag. Vi har prioriterat effektiviseringar och resurser till de områden som har störst strategisk betydelse, och etablerat en organisation bättre rustad för framtiden.

### Nya LED-produkter kompletterar vår produktportfölj

Parallellt har vi fortsatt att utveckla och förnya vår produktportfölj. Under året lanserades blyttprodukter som ytterligare stärkt vår position inom professionell ljussättning. Kundmottagandet har varit positivt och vi har idag en moderniserad och framtidssäkrad blyttportfölj. Den viktigaste strategiska förflyttningen under 2025 har dock varit vårt inträde i segmentet för kontinuerlig ljussättning

genom en satsning på LED-baserade produkter. Med lanseringen av vår nya LED-portfölj har vi tagit ett viktigt steg mot att möta ett förändrat kundbeteende där gränserna mellan foto, film och digitalt innehåll fortsätter att suddas ut. De första leveranserna inleddes mot slutet av året. LED-satsningen har potential att öka vår adresserbara marknad och utgör en central del i vår tillväxtstrategi för kommande år. Under våren 2026 kommer vi att lansera ytterligare produkter baserat på LED, inte minst vår länge emotsedda panel primärt inriktad mot filmindustrin.

Samtidigt har konkurrensen på marknaden intensifierats, framförallt från kinesiska aktörer. I denna miljö är det avgörande att fortsätta försvara vår teknologiska ledning och vårt premiumerbjudande. Våra investeringar i innovation och immateriella rättigheter är därför fortsatt en strategisk prioritet.

### Stabil finansiell ställning och uppdaterade finansiella mål

Trots ett svagt försäljningsår lämnar vi 2025 med en stabil finansiell ställning, en effektivare organisation och en tydligare strategisk inriktning. De åtgärder som genomförts under året har skapat en robust plattform för framtiden och möjliggör fortsatt fokus på lönsam tillväxt.

Mot bakgrund av förändrade marknadsförutsättningar har styrelsen valt att uppdaterat de finansiella målen. Vår ambition är att över tid uppnå en årlig organisk försäljningstillväxt som överstiger 5 procent samt en EBIT-marginal om 20 procent. Tillväxten väntas i hög grad drivas av nya kundsegment, exempelvis filmproduktion, och den fortsatta expansionen inom LED.

### Utsikter för 2026

Vi går in i 2026 med fortsatt osäkerhet i omvärlden, men också med ökad handlingskraft och ett starkt strategiskt momentum. Profoto har under mer än



FOTO GRAFIKERIET

60 år lett den teknologiska utvecklingen inom professionell ljussättning. Genom vårt tekniskifte och våra långsiktiga investeringar är jag övertygad om att vi kommer att fortsätta göra det även framöver.

Jag vill avslutningsvis rikta ett varmt tack till våra medarbetare, partners och kunder.

Ert engagemang, professionalism och förtroende har varit avgörande under ett krävande år och lagt grunden för Profotos fortsatta utveckling.

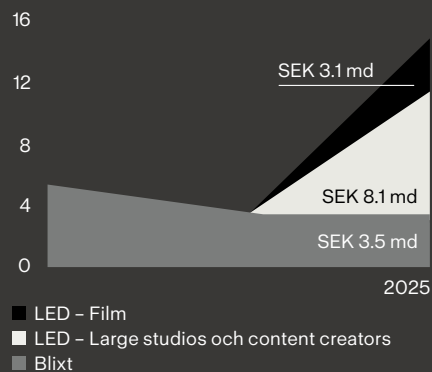
**Anders Hedebark**  
Vd och koncernchef

# Investment case

## Inträdet på LED-marknaden dubblar vår adresserbara marknad

Profoto drivs av en entreprenörsanda som härstammar från grundarna Conny Dufgran och Eckhard Heine.

Med inträdet på LED-marknaden ökar vår totala adresserbara marknad från SEK 3,5 miljarder till SEK 14,7 miljarder, varav premiumsegmentet utgör 20 procent.



Källa: Company internal data

Premiumvarumärke som används av ledande fotografer.

# 2x

Profotos marknadsandel är två gånger högre än närmaste konkurrent inom premiumsegmentet

Källa: Company internal data

Skalbar affärsmodell med kontinuerligt fokus på kärnverksamheten och innovation för att driva lönsam tillväxt och expandera den adresserbara marknaden.

# 21%

Genomsnittlig EBIT-marginal sedan 2015

Global marknadsstrategi med en välfungerande försäljningsorganisation.

# > 200

Återförsäljare

- Nio huvudmarknader
- 51 länder
- Höga inträdeshinder för små lokala aktörer

# Marknad

## Nya kundbehov skapar möjligheter och utmaningar

Profoto verkar på marknaden för produktion av visuellt innehåll. Vi riktar oss till tre kundsegment som skapar innehåll av hög kvalitet; content creators, large studios och filmproduktioner. Genom att förena teknik, innovation och kreativitet fortsätter vi att stärka vår position på en marknad i snabb förändring.

### Ljussättning – stillbilder och rörlig media

Totalmarknaden för ljussättningslösningar kan delas upp i två områden; stillbilder och rörlig media. Fast ljus och blyxt tillsammans med ljusformare såsom paraplyer, reflektorer, samt radioenheter och mjukvara för bildsynkronisering och styrning av ljuskällorna innefattar båda områdena.

Den årliga uppskattade globala omsättningen för totalmarknaden för ljussättningslösningar uppgår 2025 till cirka 19 miljarder kronor. Av detta står blyxt för stillbildsfotografering för cirka 20 procent, fast ljus för videoproduktion för cirka 40 procent och fast ljus för filmproduktion för cirka 40 procent.

### Förändrad marknadsdynamik – ökad användning av LED produkter samt ökad konkurrens

Segmentet content creators är i snabb utveckling, vilket drivs av fler digitala kanaler och en ökande efterfrågan på lättanvänd, prisvärd och flexibel utrustning som kan användas för både rörligt och stillbild. Large studios fortsätter att investera i premiumsystem för både stillbild och video, och övergången till LED-lösningar driver på uppgraderingscyklerna i mer avancerade studiomiljöer. Även inom segmentet filmproduktion sker en tydlig förflyttning mot LED-baserat fast ljus som ger hög ljusstyrka och tillförlitlighet. Tillsammans speglar segmenten en marknad där kundernas behov breddas och där krav på kvalitet, effektivitet och arbetsflödesintegration ökar.

Marknaden som helhet präglas av ökad konkurrens och snabb teknikutveckling. Framväxande aktörer har anammat en aggressiv prissättningsstrategi och använder sig i hög utsträckning av kampanjer. I kombination med snabb takt i produktutveckling skapar detta ett mer utmanande konkurrenslandskap även inom premiumsegmentet.

Samtidigt pågår ett tydligt tekniskifte från Xenonbaserad blyxt till LED-baserat kontinuerligt ljus. Förbättrad kamerateknik med högre ISO-prestanda

gör att fotografer kan arbeta med mindre ljus, vilket gynnar LED-lösningar som kan användas för både stillbild och video. Under 2025 har vi fortsatt bearbeta filmproduktionsmarknaden, och vi har mötts av positiv respons.

### Nya kundbehov och arbetsflöden – mer av allt

Bildskapare förväntas i allt högre grad leverera innehåll i flera format, och efterfrågan på rörligt material ökar snabbt. Få nya fotografer fokuserar enbart på stillbild, vilket förändrar både investeringsmönster och arbetsflöden. Profotos portfölj möter dessa krav med modulära lösningar som kan anpassas efter både kreativa och produktionsmässiga behov.

### AI:s växande betydelse

Artificiell intelligens får en allt större roll i branschen. Flera studios utvecklar egna AI-verktyg för att komplettera fotografering, men behovet av professionell ljussättning kvarstår för att uppnå autentiska och estetiskt högkvalitativa resultat. AI minskar behovet av resor, samtidigt som investeringar i bildskapandet ökar.

För professionellt visuellt innehåll måste ljussättningen stämma överens med den digitalt återskapade miljön, vilket ställer högre krav på fotografens förmåga att ljussätta verklighetstroget och korrekt. De fotografer som använder AI tillsammans med kreativ ljussättning kan leverera snabbare till kunden till en lägre kostnad, utan att själva tjäna mindre.

När det gäller att avbilda människor och modeplagg kan AI aldrig ersätta vare sig kameran eller riktig ljussättning. Varje individ; brudparet, höjdhopparen, babyn etcetera är unika och så är även tyg, färg och struktur i modeplagg vilket gör fotografering med ljussättning oundgänglig. Kombinationen av AI och kreativ ljussättning ger bildskapare möjlighet att arbeta mer effektivt utan att kompromissa med uttryck eller kvalitet.



## Case: AI AI skapar möjligheter

**Fotografen Ines Thomsen berättar hur hon balanserar AI med sin kreativa kompetens, och hur Profotos lättanvända ljusformningsutrustning och snabba, pålitliga blixtrar hjälper henne att förverkliga sina idéer.**

”När jag först hörde talas om AI fick jag en panikattack,” säger porträtt-, reklam- och livsstilsfotografen Ines Thomsen. ”Jag trodde verkligen att jag skulle förlora jobbet inom ett år.” Anledningen? Hennes mångåriga samarbetspartner, fotografen och AI-utbildaren Martin Dörsch. ”Martin drog in mig så djupt i detta kaninhål att det inte fanns någon återvändo,” säger hon med ett skratt. I dag skriver de en bok tillsammans om hur kreatörer kan omfamna AI – utan att tappa fotfästet, förlora kreativ kontroll eller kompromissa med sina värderingar. ”Vi befinner oss mitt i vågen,” säger Thomsen. ”Och i stället för att kämpa emot lär vi oss att rida på den – med avsikt och balans.”

### Fotografins nya gränsland

För Thomsen handlar arbetet med AI om att se tekniken som ett stöd – inte ett hot. Hennes arbetsflöde utvecklas ständigt i takt med att möjligheterna ökar. I dag använder hon skräddarsydda ChatGPT-prompter i Midjourney för att skapa bilder med bakgrunder som sträcker sig från Medelhavets kust till New Yorks gator. ”Jag genererar alltid mina AI-scener med en modell i,” berättar hon. ”Det gör att jag kan studera exakt hur ljuset faller på ansikte och

kropp. När jag analyserat ljusets riktning, mjukhet och färg tar jag bort AI-modellen och återskapar ljuset i studion med min Profoto-utrustning.”

Processen kräver både tekniskt kunnande och kreativ fingertoppskänsla. ”Du behöver fortfarande mänsklig interaktion och fotografiska färdigheter,” säger Thomsen. ”Rätt ljus, rätt kameravinkel, rätt perspektiv, rätt stämning och en bra kommunikation med modellen. Allt måste samspela.”

### Ljusets kraft i AI-eran

Thomsen är noga med att betona att AI inte gör fotografer överflödiga. Tvärtom – de som behärskar hantverket får ett ännu större försprång. Professionella fotografer förstår ljusets byggstenar: skuggor, färg, riktning och intensitet. ”Man måste förstå ljus på djupet,” säger hon. ”Om du inte kan återskapa ljuset från AI-bakgrunden i studion kommer slutbilden inte att kännas verklig.”

### Sänkta kostnader, bibehållen kreativitet

Thomsens kunder upptäcker snabbt fördelarna med AI – både ekonomiskt och logistiskt. Besparingarna varierar mellan produktioner, men AI-assisterade arbetsflöden kan ofta minska eller

till och med eliminera kostsamma inslag som resor, logi, locationhyror och scenbyggen.

”Om jag säger ’Ni behöver inte åka till Grekland med tio modeller i en vecka. Vi kan göra allt på två dagar i studion,’ blir de väldigt glada,” berättar hon. För mindre företag kan detta vara avgörande. ”Det är fantastiskt hur mycket man kan skapa i en studio. Du har sminkplats, omklädningsrum, kontrollerade ljusförhållanden – och slipper oroa dig för vädret. Det är både enklare och mer kostnadseffektivt.”

### Nya möjligheter med AI

”Traditionella fotograferingar är fortfarande högst relevanta, särskilt inom företagssfären,” säger Thomsen. ”Men

AI har öppnat dörrar som tidigare varit stängda.” I dag har ungefär hälften av hennes uppdrag någon form av AI-komponent. Mindre företag kan beställa produktioner som tidigare krävde stora budgetar och omfattande logistik. ”I stället för att göra mer av samma,” säger Thomsen, ”ser vi helt nya typer av uppdrag som aldrig hade kommit vår väg utan AI.”

### Profoto visar vägen

Profotos utrustning spelar en avgörande roll i Thomsens fusionfotografering, där studioljuset måste matcha ljuset i de AI-genererade miljöerna med stor precision. Hon använder bland annat B10-blixtrar, softboxar och Clic-gels. ”Om AI-bakgrunden visar en

solnedgång bakom modellen återskapar jag det varma skenet med en monoblixt och en orange gel,” säger hon. ”Om stämningen kräver hårt, grafiskt ljus väljer jag OCF Magnum-reflektorn. Om bilden känns mjuk och målerisk använder jag den ljusformare som bäst matchar den AI-genererade atmosfären.”

I takt med att AI-fusionfotografering utvecklas blir ljuset allt viktigare. ”Efter som jag kombinerar verkliga, studio-lysta personer med AI-miljöer spelar varje nyans roll,” säger Thomsen. ”Det handlar inte bara om exponering – utan om trovärdighet, atmosfär och berättande.”



# Verksamheten



- 13 Affärsmodell
- 15 Kundsegment
- 16 Produktutveckling
- 17 Nya produkter
- 18 Finansiella mål
- 19 Aktien

# Affärsmodell

## Fokus och flexibilitet skapar lönsam tillväxt

Genom att fokusera på det vi gör bäst, att utveckla och leverera belysning till content creators, large studios och filmproduktioner över hela världen, lever vi upp till vår vision om "Fantastiskt ljus i varje bildruta". Det innebär att vi investerar i teknik och innovation. Samtidigt är vi effektiva genom att lägga ut alla mer allmänna uppgifter på outsourcing

partners. Genom att fokusera på det som skapar värde för våra kunder kan vi vara flexibla och snabba i vårt beslutsfattande, vilket ger oss en effektiv och skalbar affärsverksamhet. Vårt uppdrag är att göra det möjligt för alla ambitiösa fotografer världen över att utöka sin kreativitet och uppfylla sina visioner. Vårt jobb är att tillhand-

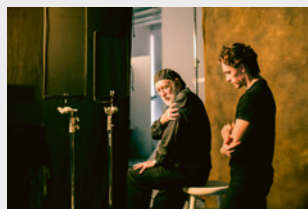
hålla utbildning och ljusformande produkter som gör det enklare att skapa fantastiska bilder.

Profoto Academy är en onlineplattform som erbjuder inspirerande och praktiska videokurser från några av de bästa fotograferna och utbildarna i världen.

Share the Light är en kreativ inlärningshubb för professionella fotografer, där man lär sig ljus-sätta bilder tillsammans med kreatörer från hela världen. Man laddar upp sina bilder och belysningsdetaljer och upptäcker andra fotografers belysningsinställningar och tekniker för att utöka sin kreativitet.

### Strategier

Vår fortsatta tillväxtresa bygger på tre strategier. Tillsammans hjälper de oss att arbeta effektivt och utveckla innovativa produkter för världens ledande content creators, large studios och filmproduktioner.



#### Produktutveckling

I Profotos DNA har produktutveckling och innovation en självklar plats. Utvecklingskraften är vårt ursprung men också vår framtid, där de nya innovativa produkterna och lösningarna driver tillväxt.

#### Varumärke

Profoto är ett premiumvarumärke som används av content creators, large studios och filmproduktioner. Våra produkter med hög kvalitet och enkelhet i användandet, global tillgänglighet samt lärande och inspiration ger kunderna möjlighet att utvecklas.

#### Fokusering

Vi fokuserar våra resurser på ett antal kärnaktiviteter där vi bidrar med mest värde. Övriga delar av verksamheten outsourcas. Den här fokuseringen gör oss resurseffektiva och mer flexibla samt ger oss möjlighet att få tillgång till hög extern kompetens.

### Tillväxtstrategi

Utifrån vår starka ställning som leverantör till professionella fotografer, varumärken och studios fokuserar vi på att driva tillväxt genom att erbjuda premiumlösningar riktade till tre olika kundsegment:

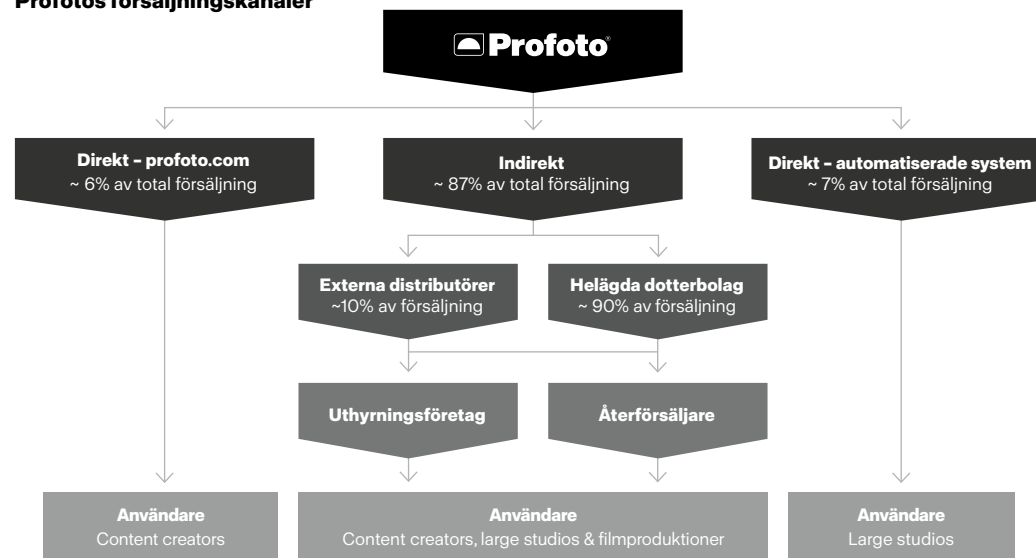


# Affärsmodell



FOTO JULIEN APRUZZESE

## Profotos försäljningskanaler



Profotos viktigaste försäljningskanaler är återförsäljare och uthyringsföretag. Denna försäljning står idag för cirka 87 procent av Profotos intäkter.

### Indirekt försäljning driver intäktsflöden

Profotos viktigaste försäljningskanal är återförsäljare och uthyrare, som säljer eller hyr ut proffsutrustning till slutanvändare. Denna indirekta försäljning står idag för cirka 87 procent av Profotos intäkter. På de största marknaderna hanteras samarbetet med återförsäljare och uthyrare via Profotos egna dotterbolag och på mindre marknader genom externa distributörer.

Försäljningsstrategin är framtagen för att stötta försäljningsledet, cirka 200 återförsäljare och

cirka 500 uthyrare, oberoende av om distributören är ett av oss helägt bolag eller en extern aktör.

### Direktkontakt med kunderna

Genom webbutiken Profoto.com har företaget etablerat en direktkanal till kunderna som står för ungefär 6 procent av försäljningen. Via Profoto.com kan banden till de lojala slutkunderna stärkas. Webbutiken används även för att analysera köpbeteenden och kundpreferenser.

# Kundsegment

## Tre tydligt definierade kundsegment med olika behov

Vår verksamhet vilar på en djup förståelse för hur olika typer av innehållsskapare arbetar. Genom att dela in våra kunder i tre segment - Content creators, Large studios och Filmproduktion - kan vi utveckla lösningar som möter specifika krav på kvalitet, flexibilitet och innovation. Tillsammans utgör dessa segment grunden för vår tillväxt.



FOTO KATE WHYTE

### Content creators

Antalet oberoende content creators växer snabbt, drivet av lättillgängliga verktyg och en ökande efterfrågan på högkvalitativt material i flera kanaler. Dessa användare eftersträvar professionella resultat samtidigt som de värdesätter rörlighet och prisbalans.

#### Vilka är kunderna?

Oberoende content creators, fotografer och filmare som producerar innehåll för digitala plattformar.

#### Vårt erbjudande

Professionella och användarvänliga verktyg med pålitlig prestanda, hög byggkvalitet och mångsidighet. Framtidssäkra och hållbara investeringar.

#### Vårt produkterbjudande

L600C (LED), B20/B30, A2, A10, LST och vår iPhone Camera-app.

#### Marknadsstorlek

Den globala marknaden för premiumanvändare uppskattas till SEK 1 400m.

### Large studios

De stora professionella studiorna genomgår en snabb övergång till LED-teknik för både stillbild och video. Samtidigt fortsätter de mest exklusiva varumärkena att investera i Xenon-lösningar för premiumproduktioner.

#### Vilka är kunderna?

Professionella studior som producerar både stillbild och video för kommersiella och redaktionella ändamål.

#### Vårt erbjudande

Högpresterande ljussystem som kombinerar stillbilds- och videoproduktion. Premiumlösningar som möter de mest krävande produktionsbehoven.

#### Vårt produkterbjudande

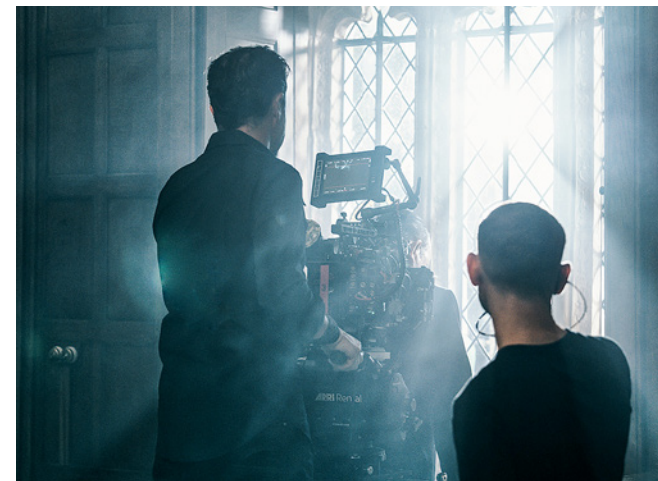
Pro-D3, Pro-11, L1600D (LED), L600D (LED) och Automation.

#### Marknadsstorlek

Den globala marknaden för premiumanvändare uppskattas till cirka SEK 500m.



FOTO MATT BRAISER



### Filmproduktion

Filmindustrin ställer höga krav på ljusstyrka, byggkvalitet och flexibilitet. Våra lösningar erbjuder upp till halva vikten av konkurrerande system samtidigt som de levererar överlägsen ljuseffekt och pålitlig eftermarknadssupport.

#### Vilka är kunderna?

Filmproduktionsbolag med höga krav på ljusstyrka, kvalitet och tillförlitlighet.

#### Vårt erbjudande

Lättare system med högre ljusutbyte, robust konstruktion och tillförlitlig eftermarknad. Utvecklade för professionella filmproduktioner.

#### Vårt produkterbjudande

ProPanel (LED), L1600D (LED) och ProFresnel Zoom L600C (LED).

#### Marknadsstorlek

Den globala marknaden för premiumanvändare bedöms uppgå till omkring SEK 3 000m.

# Produktutveckling

## Innovativa produkter och lösningar driver tillväxt

I Profotos DNA har produktutveckling och innovation en självklar plats. Utvecklingskraften är vårt ursprung men också vår framtid, där nya innovativa produkter och lösningar driver tillväxt.



När Profoto grundades 1968 var målet att skapa världens bästa blixtrar till världens bästa fotografer. Genom olika tidsepoker, teknologiska förändringar och trender inom fotografi har vi hållit fast vid det målet, där fortlöpande innovationer och framsynt produktutveckling gjort att vi alltid legat steget före. Även framåt ska vi utveckla och lansera nya produkter som ger ett ökat kundvärde, exempelvis bättre prestanda, smidigare styrning av produkterna eller attraktivare design. Genom att utveckla nya produkter – och uppgradera de vi redan erbjuder – säkerställer vi att behoven och kraven hos våra befintliga kunder tillfredsställs. Samtidigt utnyttjar vi vår innovationsförmåga för att nå helt nya kundgrupper.

### Större utbud, fler tillämpningar genom kraftfulla investeringar

Vårt erbjudande började en gång i tiden med fotoblixtrar för professionella fotografer i studiomiljö. Sedan dess har det breddats genom innovation och tekniska förbättringar, och banat väg för ett större utbud med många olika tillämpningar. Genom denna strategi har vi expanderat i befintliga och nya produktkategorier och kundsegment på ett framgångsrikt sätt. Oavsett om fotograferna arbetar utomhus eller i studio ger vi de bästa möjliga förutsättningarna för att skapa och forma ljus, exempelvis via produkter som är lätta att bära med sig, sätta upp och använda.

Dagens produkter delas in i områdena ljuskällor och tillbehör samt automatiserade studiölösningar. I det samlade erbjudandet kombineras hård- och mjukvara. Flera av lösningarna möjliggör också en synkroniserad kommunikation mellan enheterna för optimal prestanda. Dessutom har produkterna en inbyggd mjukvara som uppdateras trådlöst. Det gör att kunden alltid har tillgång till den senaste versionen med den bästa prestandan.

### Produktlanseringar baserat på innovativ produktutveckling är nyckeln till vår fortsatta framgång

Forskning och produktutveckling är en av våra kärnkompetenser. Våra expertteam inom Image Technology, Power Electronics, Connectivity, Embedded Software, IT samt Product Design och Mechanics består av 47 personer som utvecklar mjuk- och hårdvara. Vi arbetar kontinuerligt med nya produktidéer och planer för att möta kundbehov. Denna systematiska process kopplas till en detaljerad produktlivscykelhantering där varje produkt har en strategi från lansering till avveckling. Tillvägagångssättet har möjliggjort Profotos framgångsrika tillväxt inom flera kundsegment.

### Ett stort antal nya produkter under 2025

Under året presenterade vi flertalet produkter för content creators, large studios och filmproduktion.

#### LED

**L600C** – 600 watt fullfärgs punktkäll-LED anpassad för filmproduktioner som kräver snabbhet, precision och prestanda.

**L600D** – 600 watt dagsljusbalanserat ljus med konsekvent noggrannhet.

**ProPanel 3x2** – 2000 watt av rik, mjuk och fullt färgad belysning i en lätt och hållbar design.

#### Xenon

**B20** (250 watt) och **B30** (500 watt) är vidareutvecklade på den pålitliga grunden från den mycket framgångsrika B10-serien.

### Forskning och utveckling 2025

> **50** Antal års erfarenhet

**5** Antal globala lanseringar 2025

**47** Medarbetare inom FoU

**24** Aktiva patentfamiljer

### Forskning och utveckling andel av omsättningen 2025

**17%**

# Nya produkter

## Ett LED-utbud som riktar sig till samtliga kundsegment



### Profoto L600D

#### Kraftfullt enkel

I juni presenterade vi tre LED-produkter med något olika målgrupper. Profoto L600D är utvecklad för hybridproduktion (stillbild och video) i large studios som kräver maximalt ljusflöde, kompromisslös ljus kvalitet och kompakt effektivitet. Med en lätt, allt-i-ett-design utan ballast – driven av HydroCTech™ vätskekyllning och Core-1™ Daylight LED-motorn – erbjuder L600D ett starkare och högre kvalitetsljus samt ett radikalt snabbare och enklare arbetsflöde jämfört med alla andra 600W dagsljus-LED på marknaden. Detta innebär att våra användare kan fokusera på det som verkligen spelar roll: att forma ljus och skapa innehåll i världsklass. Produkten började säljas i slutet av Q4 2025.

#### Faster

L600D har ingen ballast – allt är integrerat i en enda enhet, vilket möjliggör snabbare riggning och smidiga övergångar mellan video- och stillbildsproduktion.

#### Lighter

Den lättaste LED-enheten i sin kategori, med ett oöverträffat förhållande mellan effekt och vikt, vilket gör det enkelt att flytta sig mellan olika set och byta uppsättningar.

#### Brighter

L600D är en högintensiv dagsljus-LED med färgåtergivning och ljuskvalitet i världsklass, perfekt för snabbfotad video- och stillbildsproduktion.



### Profoto L600C

#### Färgprecision på en ny nivå

Det andra ljuset som presenterades i juni var Profoto L600C – syskon till L600D. Detta ljus är utvecklat för professionell hybridproduktion som kräver kompromisslös ljuskvalitet, snabb hantering och kompakt effektivitet. Med en lätt, allt-i-ett-design utan ballast – driven av HydroCTech™ vätskekyllning och Core-6™ RGBWW LED-motorn – erbjuder L600C en radikalt snabbare och enklare användarupplevelse jämfört med alla andra fullfärgs 600W-ljus på marknaden. Detta gör att våra användare kan fokusera på det som verkligen spelar roll: att forma ljus och skapa innehåll i världsklass. Produkten började säljas i slutet av Q4 2025.

#### Faster

L600C har ingen ballast – allt är integrerat i en enda enhet, vilket möjliggör snabbare riggning och smidiga övergångar mellan video- och stillbildsproduktion.

#### Lighter

Den lättaste LED-enheten i sin kategori, med ett oöverträffat förhållande mellan effekt och vikt, vilket gör det enkelt att flytta den till och från vilken inspelningsplats som helst.

#### Brighter

L600C erbjuder ultrabred färgkontroll och exceptionell färgåtergivning, med mer än 16 miljoner färger för video och stillbild.



### Profoto ProPanel 3x2

#### Ljusstarkast och lättast

Det tredje och sista ljuset som presenterades i juni var Profoto ProPanel 3x2 – ett ljus utvecklat för högkvalitativ långfilmsproduktion, en kategori som kräver maximal ljusstyrka, färgkvalitet, effektiv hantering och robusthet i alla miljöer. Med en väderskyddad, lätt och allt-i-ett-design samt Core-5™ RGBWW LED-motorn är ProPanel 3x2 inte bara den kraftfullaste panelen i världen – den väger även bara hälften så mycket som de närmaste konkurrenterna och erbjuder en radikalt effektiv användarupplevelse i alla miljöer. ProPanel 3x2 hedrades dessutom med ett Cine Gear Technical Award – branschens mest prestigefyllda utmärkelse. Produkten ska börja säljas i slutet av Q1 2026.

#### Faster

ProPanel har ingen ballast – allt är integrerat i en enda enhet, vilket möjliggör snabbare riggning och ökar effektiviteten på inspelningsplatsen, vilket sparar dyrbar tid.

#### Lighter

Med endast halva vikten jämfört med konkurrerande paneler levererar ProPanel 3x2 maximal effekt med minimal arbetsinsats.

#### Brighter

Med 2000W är det världens ljusstarkaste soft panel, som levererar mjukt ljus av hög kvalitet över ett ultrabrett färgomfång.

# Finansiella mål och måluppfyllelse

Nedan presenteras Profotos finansiella mål tillsammans med utfallet för 2025 och genomsnittet för de senaste fem åren.

Profotos tidigare mål fastställdes i samband med börsnoteringen 2021, och sedan dess har marknadsdynamiken förändrats i grunden.

Övergången till LED-teknologi har accelererat samtidigt som konkurrensen på marknaden har intensifierats.

Mål	Utfall 2025	Utfall senaste fem åren*	Måluppfyllelse
<b>Nettoomsättningstillväxt</b> Profotos målsättning är att över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta.	<b>-10 %</b>	<b>9 %</b>	Organiska tillväxten 2025 uppgick till -10,4 procent (-6,5). Försäljningen påverkades av osäkerheter i marknaden.
<b>Lönsamhet</b> Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 25–30 procent och samtidigt upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.	<b>-1 %</b>	<b>21 %</b>	EBIT-marginal uppgick till -1,0 (22,9) procent och justerad EBIT-marginal uppgick till 6,6 procent (20,9).
<b>Utdelningspolicy</b> Profoto strävar efter att distribuera minst 50 procent av nettovinsten till sina aktieägare genom kontant aktieutdelning och/eller genom återköp av aktier samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.	<b>0 %</b>	<b>54 %</b>	Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2025, detta för att säkerställa den operativa flexibiliteten samt en fortsatt stark finansiell ställning i tider av hög osäkerhet.

\*) Tidsperioden de senaste fem åren är vald för att spegla perioden då Profoto Holding AB (publ) varit noterat på Nasdaq OMX Stockholms Small Cap-lista. Organisk nettoomsättningstillväxt visas beräknad som CAGR, medan lönsamhet och utdelningspolicy visar medelvärdet av de senaste fem åren.



## Uppdaterade finansiella mål

Mot bakgrund av de förändringar som marknaden har genomgått beslutade styrelsen i februari 2026 att revidera Profotos finansiella mål för att bättre spegla den nuvarande omvärlden och bolagets strategiska position.

### Organisk tillväxt

LED-produkter driver tillväxten framåt, samtidigt som Xenon väntas utvecklas mer försiktigt.

**5 %**

### Lönsamhet

Kostnadsanpassningar och tillväxt skapar förutsättningar för en EBIT-marginal på cirka 20 procent.

**20 %**

### Utdelningspolicy

Profoto strävar efter att distribuera minst 50 procent av nettovinsten till sina aktieägare genom kontant aktieutdelning och/eller genom återköp av aktier samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

**50 %**

# Aktien

## Profotoaktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholms Small Cap-lista. Data nedan är per den 31 december 2025.

### Handel med aktien och aktiens utveckling 2025

Sista betalkurs den 30 december 2025 var SEK 10,55, vilket gav ett börsvärde på SEK 422m. Kursutvecklingen sedan noteringen den 1 juli 2021 till kursen SEK 66,00 och fram till den 30 december 2025 var -84 procent, att jämföras med OMX Stockholm PI som ökade med 14,1 procent under samma period. Högsta noterad kurs under räkenskapsåret var SEK 44,00 och lägsta kurs var SEK 8,30. Antalet aktier uppgår till 40 miljoner. Under året omsattes cirka 8 miljoner aktier.

### Aktiekapital & aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Profoto uppgår till SEK 500 000 fördelat på 40 000 000 aktier med ett kvotvärde på SEK 0,0125 per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter (se tabell). Inför noteringen den 1 juli 2021 genomfördes en fondemission och split i maj och juni 2021. Enligt bolagsordningen får aktiekapitalet inte

understiga SEK 500 000 och inte överstiga SEK 2 000 000, och antalet aktier får inte understiga 20 000 000 och inte överstiga 80 000 000.

### Aktieägare

Antalet aktieägare i Profoto uppgick per den 31 december 2025 till 1 923. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 85,4 procent av rösterna och kapitalet i bolaget (se tabell). Andelen utländska ägare uppgick till 13,6 procent.

### Aktiemarknadsinformation

Profoto strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller bolaget en tyst period under 30 dagar. Profotos årsredovisning distribueras via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

### Utdelningsförslag

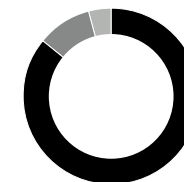
För att säkerställa operativ flexibilitet och en fortsatt stark finansiell ställning i osäkra makroekonomiska tider föreslår styrelsen ingen utdelning för 2025.

### Finansiella mål

Styrelsen beslutade den 11 februari 2026 att uppdatera koncernens finansiella mål, de nya målen är:

- Nettoomsättningstillväxt: Över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt som överstiger 5 procent (10).
- Lönsamhet: Uppnå en EBIT-marginal om 20 procent (25–30).
- Utdelning: Profoto strävar efter att distribuera minst 50 procent av nettovinsten till sina aktieägare genom kontant aktieutdelning och/eller genom återköp av aktier samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

### Aktieägare per geografi



- Sverige 86%
- Norge 10%
- Övriga 4%

### Ägarfördelning kategori



- Svenska privatpersoner 67%
- Svenska institutionella ägare 8%
- Utländska institutionella ägare 12%
- Anonymt ägande 1%
- Övriga 12%

### Tio största ägare

Aktieägare	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %
Anders och Helén Hedeback¹	15 252 321	38,13	38,13
Conny Dufgran	6 300 000	15,75	15,75
Lovisa Hamrin (Herenco)	4 411 148	11,03	11,03
Aeternum Capital AS	2 789 894	6,97	6,97
Hans Eckerström	2 230 508	5,58	5,58
Norges Bank Investment Management	975 000	2,44	2,44
Investment AB Spiltan	823 846	2,06	2,06
Livförsäkringsbolaget Skandia	520 328	1,30	1,30
Nordnet Pensionsförsäkring	437 396	1,09	1,09
Skandia Fonder	434 273	1,09	1,09
<b>Summa tio största ägarna</b>	<b>34 174 714</b>	<b>85,44</b>	<b>85,44</b>
Summa övriga ägare	5 825 286	14,56	14,56
<b>Totalt utestående aktier</b>	<b>40 000 000</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

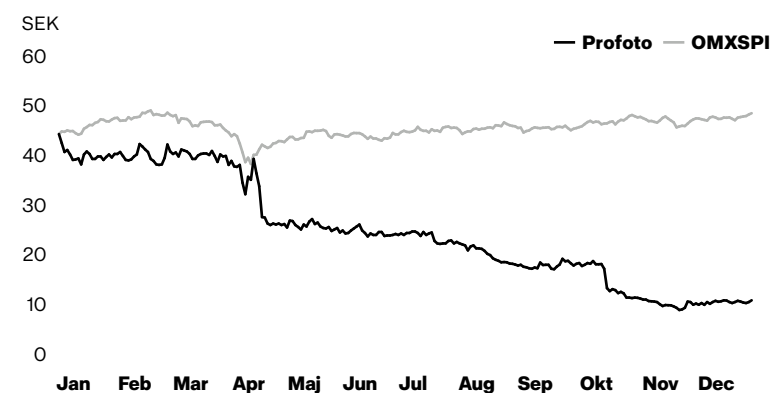
¹) Innehav genom Burken Invest AB  
Källa: Modular Finance AB

### Ägarfördelning efter innehav

Storleksklass	Antal aktier	Antal ägare
1–500	171 045	1 433
501–1 000	136 256	169
1001–50 000	1 475 191	288
50 0001–	37 868 881	33
Anonymt ägande	348 627	–
<b>Totalt</b>	<b>40 000 000</b>	<b>1 923</b>

Källa: Modular Finance AB

### Profotoaktien 2025



A woman with long, wavy hair is sitting in a lush garden filled with various tropical plants and flowers. She is wearing a blue and white floral dress and is looking towards the camera with a thoughtful expression, resting her chin on her hand. The scene is bathed in warm, golden light, creating a serene and natural atmosphere. The background is filled with large green leaves, yellow flowers, and red anthuriums.

# Hållbarhet

- 21 Hållbarhetsrapport**
- 22 Vår värdekedja**
- 24 Vår påverkan**
- 25 Fokusområde: Klimatförändringar, resursanvändning och cirkulär ekonomi**
- 26 Fokusområde: Den egna arbetskraften**
- 28 Fokusområde: Ansvarsfullt företagande**
- 29 Lagstadgade rapporteringsområden**
- 29 Revisorns yttrande**

# Hållbarhetsrapport

## Vårt hållbarhetsarbete

Arbetet som genomfördes under 2024 för att förbereda oss inför framtida krav enligt CSRD har etablerat en stabil och välfungerande grund för vår fortsatta utveckling. Genom dessa förberedelser står vi väl rustade att möta de krav som vi i framtiden kan träffas av. Vi följer den regulatoriska utvecklingen noggrant och avser att agera i takt med att tidplaner och regelverk slutgiltigt fastställs.

Under 2024 genomförde vi en omfattande kartläggning av vår värdekedja och en dubbel materialitetsanalys som lade grunden för vårt fortsatta hållbarhetsarbete. De sex väsentliga hållbarhetsfrågor som identifierades; fördelade inom klimatförändringar, cirkulär ekonomi, våra medarbetare och affärsetik, fortsätter att vara centrala i vårt arbete även under 2025. Dessa insikter har stärkt vår förståelse för var vår påverkan är som störst och var vi kan skapa mest värde.

Vi bygger vidare på de framsteg och den kunskap som etablerades under föregående år, och vårt engagemang för att utvecklas inom hållbarhet är fortsatt starkt. Genom att arbeta nära våra intressenter och successivt förfinna våra processer strävar vi efter att skapa långsiktigt värde i hela värdekedjan för både människor och miljö.

I 2025 års hållbarhetsrapport som upprättats med inspiration av CSRD/ESRS-regelverket, redogör vi för hur vi förvaltar och vidareutvecklar denna grund, våra prioriteringar och de steg vi tar på vår fortsatta resa mot en mer hållbar framtid.

### Aktiv styrning

Styrelsen har övergripande ansvar för hållbarhetsarbetet och är det organ som signerat vår anti-korruptions- och antimutpolicy samt den Trade Sanctions policy som reglerar sanktionsfrågor mellan länder och affärspartners.

Samordningen av insatser inom områdena miljö, medarbetare, mänskliga rättigheter och affärsetik har delegerats till den verkställande direktören som i praktiken ansvarar för dessa frågor.

Hållbarhetsarbetet baseras huvudsakligen på följande interna styrdokument:

- Supplier Code of Conduct (SCoC)
- Antikorruptions- och antimutpolicy
- Trade Sanctions policy
- Arbetsmiljöpolicyn
- Antistresspolicyn

Utöver dessa finns en rad interna riktlinjer som koncernledningen ansvarar för att de efterlevs.

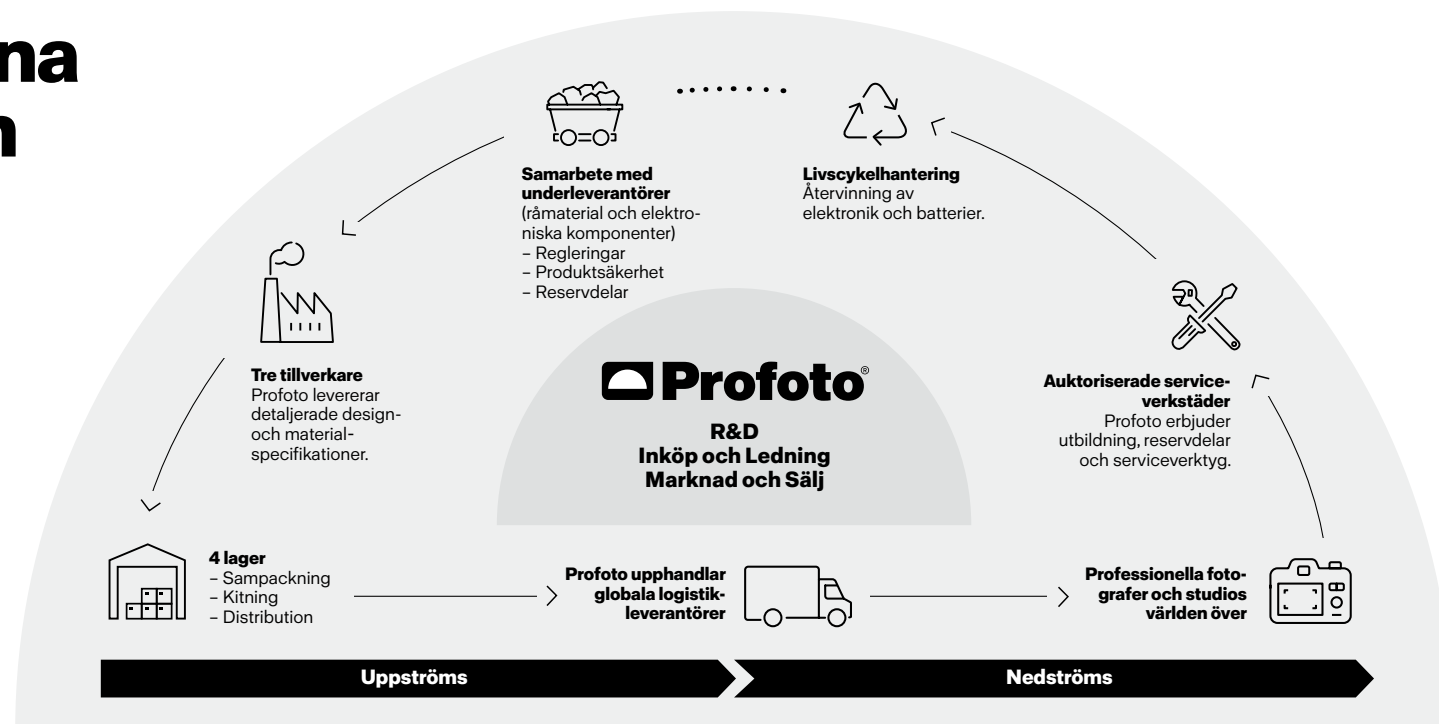
Hållbarhetsarbetet, med tillhörande riskanalyser, utvärderas regelbundet, bland annat via den kvartalsvisa medarbetardialog som genomförs med alla medarbetare.





# Värdekedja






## Övervakar detaljerna varje steg på vägen

På Profoto lämnar vi inget åt slumpen. Vi arbetar med de bästa företagen genom produkternas hela livslängd.



	Påverkansgrad	Beskrivning	Vårt tillvägagångssätt	Hur vi gör skillnad
<b>Material/Underleverantörer</b>	 Mellan	Vi har under lång tid arbetat nära cirka 70 materialproducenter. Dessa är stora internationella aktörer med produktion i Taiwan och Kina. Vår inköpsvolym är relativt liten, men tack vare vårt nära samarbete kan vi ställa långtgående krav. Dessutom finns det många alternativ till befintliga leverantörer på marknaden.	Vi arbetar tillsammans för att välja material som uppfyller de högsta säkerhetsstandarderna, har så lågt koldioxidavtryck som möjligt och som uppfyller internationella och europeiska miljö- och säkerhetskrav. Vi köper in prototyper och serviceverktyg, men det är våra kontraktstillverkare som anskaffar de material vi specificerar i våra produktspecifikationer	Underleverantörer skriver under vår uppförandekod, SCoC. Våra kategoriansvariga är ansvariga för kontinuerliga leverantörsrevisioner av både befintliga och potentiella materialleverantörer. Vi agerar proaktivt genom hela vår värdekedja.
<b>Leverantörer</b>	 Hög	Vi har fyra prioriterade kontraktstillverkare, en i Thailand, två i Polen och en i Slovakien. De polska fabrikererna ägs av noterade europeiska företag. Profoto tillhandahåller detaljerade specifikationer och materialkrav. Tillverkarens ansvar är effektiv produktion under goda arbetsförhållanden. Vi har också leverantörer som producerar tillbehör. Totalt har vi kontakt med sju leverantörer.	Profoto har strikta krav, och våra kategoriansvariga besöker tillverkningsanläggningarna regelbundet. Inköp tar också hänsyn till miljöprestanda och mänskliga rättigheter, inte minst i Polen där våra krav på förnybar energi ledde till en leverantörsförändring. Användning av förnybar energi och arbetsförhållanden är några av de faktorer som vägs in. Alla leverantörer måste skriva under vår uppförandekod.	Genom våra skickliga produktutvecklare och inköpare bidrar vi till utvecklingen av branschen, användningen av högkvalitativa material och en ökning av andelen förnybar energi. Våra krav på mindre förpackningsmaterial har också en positiv effekt på koldioxidutsläppen i vår värdekedja.

## Värdekedja

	Påverkansgrad	Beskrivning	Vårt tillvägagångssätt	Hur vi gör skillnad
<b>Lager och transport</b>	 Mellan	Från tillverkning skickas produkterna i bulk till huvudlagret i Polen och lagret i USA för nordamerikanska marknaden, där de ompaketteras och utrustas med manualer och tillbehör. Från Polen skickas kompletta paket till lager i Japan och Kina. Totalt finns fyra lager för att underlätta transport och logistik. Logistiktjänster köps centralt, med höga krav på transport av litiumbatterier som kräver särskild hantering.	Lagerhållningen är outsourcad, men det är Profoto som upphandlar tjänsterna, ställer krav på effektiva processer, goda arbetsförhållanden med fokus på att minska miljöpåverkan. Användning av förnybar energi och arbetsförhållanden är några av de faktorer som vägs in. Alla leverantörer måste skriva under vår uppförandekod.	Vid inköp säkerställer vi att motparten har en hög kompetensnivå, inte minst när det gäller transport av elektroniska produkter och effektiv logistik.
<b>Egen verksamhet - R&amp;D</b>	 Hög	Vårt livscykelperspektiv börjar redan vid ritbordet. Hög kvalitet och produktsäkerhet i varje aspekt är nyckeln. Fokus på robusthet, 'Built to last', och att säkerställa att alla produkter, både gamla och nya, är kompatibla. Nästa steg är att även införa ett återvinningsperspektiv i utvecklingsfasen, det vill säga hur produkterna kan demonteras utan att skapa säkerhetsproblem vid användning.	Vi arbetar med materialleverantörer i utvecklingsfasen för att hitta optimala lösningar på olika behov och nya regleringar. Vi följer omfattande lagstiftning som reglerar bland annat kemikalier, batterier och produktsäkerhet. Vi säkerställer att våra nya produkter är kompatibla med äldre produkter och att reservdelar och verktyg finns tillgängliga i minst fem år efter att produkten tas bort från marknaden. LCA-analys genomförs på vissa produkter för att ge nya insikter till R&D.	Genom vårt livscykelperspektiv och nära samarbete med materialleverantörer driver vi utvecklingen inom vårt segment. Profotos premiumprodukter är av högsta kvalitet vilket gör att våra kunder använder våra produkter i decennier.
<b>Egen verksamhet</b>	 Hög	Hög affäretik och antimutor/antikorrupsionspolicy är en del av vår styrningsstruktur. Alla våra leverantörer och potentiella leverantörer informeras och måste skriva under vår uppförandekod, SCoC. Innan man blir en av våra leverantörer måste man genomgå en revision. Genom att producera kvalitetsprodukter med en mycket lång livslängd, jämfört med många andra produkter på marknaden, har vårt försäljnings- och marknadsföringsteam som uppgift att informera kunderna om hållbarheten i att välja kvalitetsprodukter.	Våra kategoriansvariga ställer ambitiösa krav genom hela värdekedjan vid inköp och följer upp genom leverantörsrevisioner. Våra marknadsförings- och försäljningschefer hjälper kunder att förstå fördelarna med att välja produkter med lång livslängd och hög kvalitet, samt möjligheten till service och reparation.	Premiumprodukter tillverkade med omsorg för människor och miljö. Garanti att reservdelar finns tillgängliga hos auktoriserade reparatörer i minst fem år efter att produkten har tagits bort från marknaden. Instruktioner om hur produkten ska återvinnas vid slutet av dess livscykel.
<b>Kunder</b>	 Mellan	Profoto verkar inom premiumsegmentet och riktar sig till professionella fotografer och studios, inklusive mode- och accessoar-e-handel. Marknaden för blixtrar har gradvis konsoliderats, vilket innebär att det nu finns några ledande varumärken i varje segment. De fem största aktörerna uppskattas stå för 65 procent av marknaden. Investeringar i belysningslösningar ökar globalt, och utvecklingen inom film- och videobranchen har drivit på en snabb teknisk omställning mot avancerade LED-baserade ljuskällor.	Sedan starten 1968 har vi byggt vår ledande position som ett premiumvarumärke för professionella fotografer och studios. Vi har en aktiv dialog med kunder och driver utvecklingen genom vår kraftfulla innovation. Produktsäkerhet, funktionalitet, kundens effektivitet, programvaruutveckling och kommunikationstjänster för snabb migration till molntjänster är nyckelelement i vårt erbjudande. Alla produkter är CE-märkta och säkra att använda när de används korrekt.	Tät dialog med ambassadörer och fokusgrupper samt tillhandahållande av onlinekurser. Våra produkter är robusta och hållbara, vilket gör dem hållbara på lång sikt. Vi kallar detta "built to last". Eftermarknadsservice övervakas veckovis av tvärfunktionella team med representanter från R&D, kvalitet, försäljning och produktledning.
<b>Avfalls-hantering</b>	 Låg	När våra produkter har nått slutet av sin livscykel ska de lämnas in som elektronikmaterial vid en återvinningsstation. Olika länder har olika förfaranden för återvinning, och vi har en begränsad påverkan över hanteringen vid slutet av livscykeln för våra kunders produkter.	Redan i produktutvecklingsfasen säkerställer vi att batterier kan separeras och återvinnas på rätt sätt. I Europa betalar vi producentansvaravgifter för att täcka vår del av kostnaderna för återvinning. Vi säkerställer att information om återvinning ingår i våra användarmanualer som tillhandahålls på lokala språk.	Den största påverkan vi har är att säkerställa livslängden på våra produkter och därmed minska konsumtionshastigheten. Kvaliteten på våra produkter syns även på andrahandsmarknaden, där priserna för begagnade produkter förblir höga.

# Vår påverkan

## Dubbel väsentlighetsanalys

ESRS	Ämne	#	Underämne
E1	Klimatförändringar	1	Anpassning till klimatförändringar
		2	Begränsning av klimatförändringar
		3	Energi
E2	Förorening	4	Ämnen som inger mycket stora betänkligheter
E3	Vattenresurser och marina resurser		Omfattas ej
E4	Biologisk mångfald och ekosystem		Omfattas ej
E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	5	Cirkulär ekonomi
S1	Den egna arbetskraften	6	Arbetsvillkor
		7	Likabehandling och lika möjligheter för alla
S2	Arbetstagare i värdekedjan	8	Arbetsvillkor
S3	Påverkade samhällen		Omfattas ej
S4	Konsumenter och slutanvändare		Omfattas ej
G1	Ansvarsfullt företagande	9	Ansvarsfullt företagande, förbindelser med leverantörer, antikorrupption, antimutor

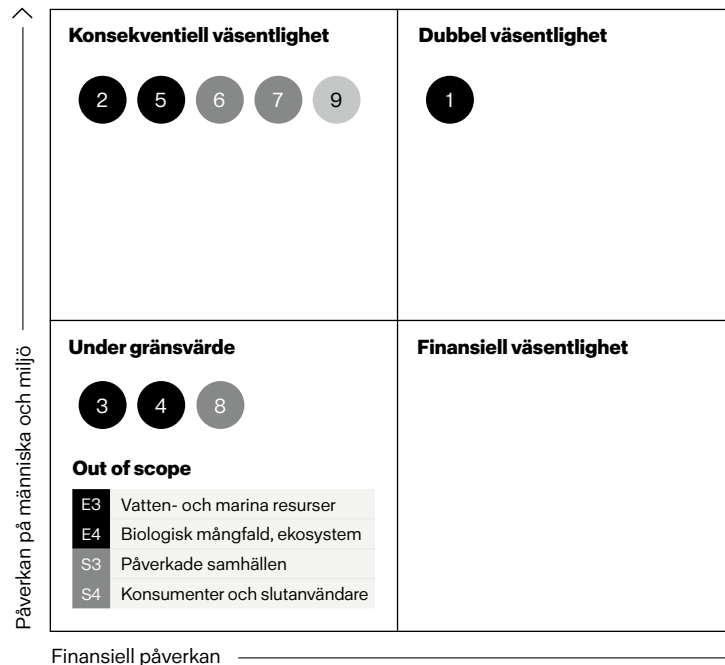
### Materiella hållbarhetsfaktorer

Profoto har risker och möjligheter relaterade till de ESRS-ämnena som nämns ovan.

Vid identifiering av hållbarhetsfaktorer behöver företaget ta hänsyn till sina egna specifika omständigheter i affärsmodellen och företagsstrategin. Det är inte tillräckligt att bara utvärdera listan över

hållbarhetsfaktorer från ESRS. Profoto har genomfört flera workshops där vi har diskuterat och identifierat företagsspecifika hållbarhetsfrågor.

Alla 73 delämnena och 37 underunderämnena i ESRS har kartlagts mot Profotos värdekedja och potentiella hållbarhetsfaktorer har rangordnats och vägts enligt ESRS:s instruktion om dubbel materia-



litet. Materialitetsgränsen sattes till 5 av 10. Energi, Föroreningar och Arbetare i värdekedjan ansågs vara låga risker och därmed under materialitetsgränsen, men vi kommer fortsätta att övervaka de tre ämnena.

### Intressentdialog

Den dubbla väsentlighetsanalysen fastställdes av styrelsen i december 2024. Med input från intressentdialogerna kommer arbetet att fördjupas för att förankra och eventuellt justera resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen.

# Fokusområde

## Klimatförändringar, resursanvändning och cirkulär ekonomi

Den starkare fokuseringen på koldioxidutsläpp och klimatförändringar kopplas dels till växande lag- och regelkrav globalt, samt till att Profoto vill ta ett tydligt ansvar för den klimatpåverkan som verksamheten ger upphov till.

Under hösten 2024 genomlyste vi hela vår värdekedja för att kartlägga var i värdekedjan vi kan bidra till att minska klimatförändringarna mest.

### Produktutvecklingsfilosofi

”Built to last” är mer än ett uttryck – det är en grundläggande princip för Profotos produktutveckling:

- Robusta och tåliga produkter
- Lång livslängd och hög teknisk prestanda
- Kompatibilitet inom hela produkt ekosystemet

### ”Built to last” – långsiktigt hållbart

Våra produkter är robusta och tåliga, vilket gör dem långsiktigt hållbara. Vi kallar detta för ”built to last” och synsättet genomsyrar all produktutveckling. Produkterna ska inte bara vara tåliga, utan också fungera i hela det ekosystem av ljuslösningar som Profoto erbjuder. Det innebär att de måste samverka med varandra, exempelvis genom att ny, förbättrad mjukvara utvecklas till befintliga produkter samt att anslutningar och gränssnitt byggs ut eller förbättras så fler produkter kan användas ihop på ett smidigt sätt.

Den strategiska produktutvecklingen drivs idag i relativt korta planeringscykler, som sträcker sig över sex veckor. De här kortare perspektiven förklarar möjligheterna att detaljplanera och förfina arbetet med styrning och kontroll.

### Hög nivå på eftermarknadsservice

Att produkterna är långsiktigt hållbara innebär också att nivån på reparationer är hög. I praktiken innebär det att blixtar och ljusformare ska kunna repareras så att de bibehåller sin funktionalitet under lång tid. Vi har ett brett nätverk för reparation

och reklamationshantering, som även innefattar externa aktörer som distributörer, återförsäljare och uthyrare. Alla dessa registreras av serviceavdelningen. De följs upp veckovis av tvärfunktionsella team med representanter från exempelvis R&D, kvalitetsutveckling, försäljning och product management.

Även säkerheten har betydelse vid reparationer av de elektroniska produkter vi erbjuder. Därför får certifierade serviceverkstäder ta del av dokumentation gällande Profotos servicestrategi så att reparationer alltid utförs på ett säkert och korrekt sätt.

### Fokus på livscykelanalyser

Produkterna vi konstruerar ska inte bara vara robusta och enkla att reparera, utan även ha begränsad påverkan på miljön. Genom att utföra LCA på våra produkter strävar vi efter att öka vår och våra underleverantörers förståelse för miljöpåverkan för att kontinuerligt kunna förbättra vår hållbarhetsprestanda.

### Säkerhet

Säkerhet är ytterligare en nyckelaspekt för Profoto. Under 2025 rapporterades inga allvarliga säkerhetsincidenter i eller i anslutning till vår verksamhet. I hela utvecklings- och tillverkningsprocessen görs rigorösa analyser och en omfattande testning av samtliga produkter, såväl internt som hos fristående testinstitut. En rad säkerhetsaspekter är noga reglerade via branschkrav och förordningar, exempelvis REACH (kemiska ämnen), RoHS (tungmetaller, flamskyddsmedel) samt regleringar under CE-märkningen (miljö, hälsa och säkerhet).

Användningen av litiumjonbatterier är ett riskområde. Profoto köper in dessa produkter från

väletablerade leverantörer. Hanteringen regleras därmed av vår Supplier Code of Conduct och av omfattande föreskrifter för skydd av människors liv och hälsa.

### Aktiviteter 2025

- Stort fokus har lagts på nya teknikområden för att uppfylla krav och funktion, inom exempelvis LED.
- Under året har vi optimerat våra logistikflöden genom att skicka produkter för nordamerikanska marknaden direkt från våra kontraktstillverkare till lagret i USA, där kittning numera sker. Denna förändring eliminerar onödiga transporter via Polen och bidrar till ett mer resurseffektivt flöde.

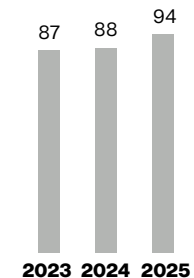
### Risk

Den största risken är att vi inte kan leva upp till kundernas förväntningar om produktledarskap. Detta skulle i så fall drabba Profotos rykte och varumärke, vilket i förlängningen kan leda till lägre försäljning och en försämrad förmåga att investera i mer hållbara produkter.

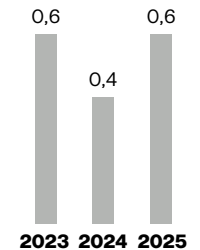
### Prioriteringar:

- > Aktiv kunddialog
- > Effektiv, hållbar produktutveckling
- > Produktsäkerhet

**Mål: Andel ljuskällor som är möjliga att reparera ska vara > 90%**



**Mål: Andel produkter som inte uppfyller kundernas förväntningar ska vara < 0,5%**



# Fokusområde

## Den egna arbetskraften

Att rekrytera de bästa, ställa krav på utveckling och att driva förändring bidrar till vår lönsamma tillväxt och det är centralt för Profoto. Våra medarbetare har en hög utbildningsnivå, starkt driv och eget ansvar med fokus på utveckling och på att göra karriär.

### Medarbetare

Profoto driver en högeffektiv, kreativ och internationell verksamhet. För att klara detta krävs motiverade och engagerade medarbetare som trivs i en högpresterande miljö och med potential att växa i företaget. Det möjliggör vi genom tydliga krav på egen utveckling och prestation. För att stödja detta bidrar vi med ett professionellt ledarskap, där attityden och potentialen hos varje individ är utgångspunkten vid rekrytering.

### Träffsäker rekrytering

Vårt rekryteringsarbete stödjer den lönsamma tillväxten i Profoto och därför är vi extra omsorgsfulla när nya medarbetare knyts till företaget. För att anställa de bästa används objektiva, evidensbaserade urvalsmetoder, där testerna säkerställer att rekryteringen blir träffsäker och att vi anställer för potential och attityd. Vi utvärderar områden som individuell förmåga, personlighet och motivation för att hitta fler toppkrafter som kan hjälpa oss att inte bara uppnå, utan även överträffa de höga krav vi ställer på oss själva och verksamheten. Vi anställer bara de som har ambition och energi att upprätthålla en högeffektiv, lättrolig verksamhet. I gengäld erbjuder vi en utmanande och stimulerande arbetsmiljö, men även stort ansvar och goda möjligheter att växa i ett företag med en innovativ och tekniskt driven internationell verksamhet.

### Kvartalsvisa utvecklingsplaner

Vi sätter personens utveckling i centrum via det som kallas "People Before Company". Med det menas att det är medarbetarens utveckling och ambitioner som vägleder. Höga ambitioner och utvecklingspotential är utgångspunkten för rolltillsättningar, som alltid tar höjd för att medarbetaren har kapacitet att snabbt ta nästa steg i sin karriär.

Profotos värderingar vägleder medarbetarna i att hjälpa till utanför sitt ansvarsområde, ställa krav på varandra inklusive sin chef och driva förändring och ta ökat ansvar. I takt med att strategin utvecklas ställs krav på flexibilitet och driv hos medarbetare som själva bidrar med tillväxt genom egen utveckling och individuella kompetensutvecklingsplaner. I medarbetarutvecklingen innebär detta att de individuella utvecklingsplanerna stäms av och uppdateras kvartalsvis med respektive chef. I denna process har medarbetarna ett stort eget ansvar, där drivet mot kvartalsvisa utvecklingsmål för att blir mer effektiv i sin roll väger tungt.

### Profoto – ett jämställt företag

Profoto är ett jämställt företag – det visar 2025 års granskning som stiftelsen Allbrights gjort av jämställdheten i Sveriges börsnoterade bolag. Profoto har en jämn könsfördelning i ledningsgruppen och är därför placerad på Allbrights gröna lista.

Profoto är i hög grad ett ingenjörsföretag, som typiskt sett har fler manliga än kvinnliga medarbetare. I dagsläget är andelen kvinnor i företaget 30 procent. Det tycker vi är en acceptabel könsfördelning då det är i linje med fördelningen för nyutexaminerade inom tekniska ämnen från högskolan. Samtidigt vill vi locka fler kvinnliga sökande till exempelvis vår R&D-avdelning, men även till andra delar av företaget. För att driva på mot en fortsatt förändring prioriteras kvinnor i de fall vi står inför två lika kvalificerade sökanden vid en rekrytering. Vi ser även att relativt enkla anpassningar i rekryteringsprocessen kan göra skillnad och attrahera fler kvinnor, bland annat förändringar i hur rekryteringsannonser och annat informationsmaterial utformas.

I ledningsgruppen är tre av åtta befattningshavare kvinnor. I bolagets styrelse är två av fem ledamöter kvinnor. Gällande arbetsvillkor säker-



## Fokusområde: Den egna arbetskraften

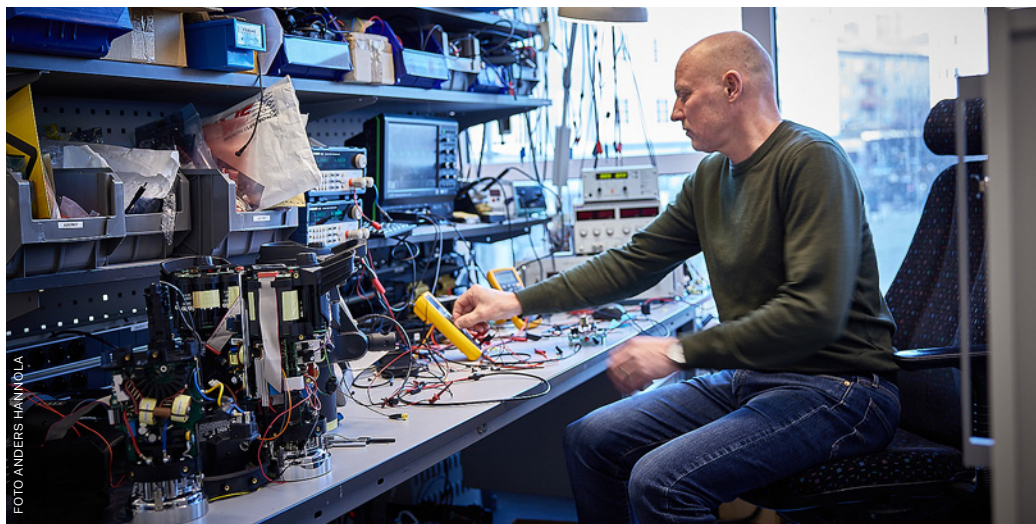


FOTO ANDERS HÄNNÖLA

ställer vi att lönen är lika för personer med likvärdiga befattningar, oberoende av kön. Medarbetare ska heller inte missgynnas till följd av föräldraskap, något som även innefattar lönenivåer. Vi har en positiv syn på föräldraledighet för både män och kvinnor och erbjuder möjlighet att arbeta flexitid.

### Arbetsmiljö och uppföljning

För att upprätthålla en attraktiv, hälsosam arbetsmiljö är samtliga chefer ansvariga för en årlig stressworkshop med sina medarbetare. Vid behov har medarbetare även tillgång till en extern coach/terapeut som erbjuder individuell coaching och bistår med verktyg i stresshantering. Årets undersökning av medarbetarnas engagemang besvara-

des av 88 procent av alla anställda. Resultatet visar att vårt engagemangsindex är 3,7 (4,2) av maximalt 5. Nedgången från föregående år beror på organisationella förändringar.

Eventuella oegentligheter kan adresseras anonymt via vår whistleblowing-funktion. Under 2025 rapporterades inga fall.

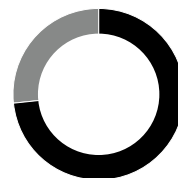
### Aktiviteter 2025

Alla medarbetare på Profoto har under året haft kvartalsvisa individuella samtal om sin personliga utveckling. Utvecklingsplaner har tagits fram med tydlig koppling till företagets övergripande affärsstrategier och kompetensbehov.

# 110

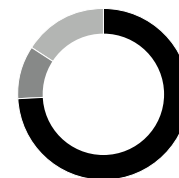
medarbetare  
vid årets slut

**Könsfördelning**  
antal vid årets slut



● 77 (100) män  
● 33 (48) kvinnor

**Medarbetare**  
antal per region



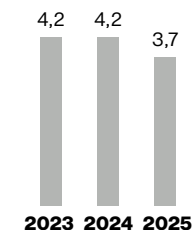
● EMEA 79 (116)  
● APAC 12 (13)  
● Americas 19 (19)

### Prioriteringar:

- > Rekrytering
- > Kompetensutveckling
- > Arbetsmiljö
- > Lika möjligheter

### Mål: Medarbetares engagemang (eNPS) ska vara > 4,0

Medarbetarengagemang är en av våra viktiga KPI:er. Under 2021 bytte vi från nöjdhetsindex till engagemangsindex som ett mer modernt sätt att mäta hur organisationen mår. Maximala poäng är 5.



### Risk

Vår största risk är att Profoto inte kan säkra kompetensförsörjningen, vilket i så fall kan påverka möjligheterna att växa och utvecklas på ett lönsamt sätt.

# Fokusområde

## Ansvarsfullt företagande

Noggrant utvalda partnerföretag är en grundläggande del av affärsmodellen, som säkrar hög kvalitet och effektivitet. Via tydliga riktlinjer och riktade granskningar tillgodoses kraven på tillförlitlighet och brett affärsetiskt ansvarstagande i leverantörernas verksamheter.

### Transparent leverantörshantering

Arbetet med våra leverantörer ska säkerställa att kvaliteten är lika hög hos partnerföretagen som i Profotos egen verksamhet. Leverantörerna ska ha den tekniska spetskompetens som krävs, dela vår syn på vikten av effektivitet i vardagen samt våra värderingar kring etik och ansvarstagande.

### Industriellt synsätt

Vi har omfattande kvalitetsrutiner som ska göra att Profotos produkter är robusta, långsiktigt hållbara och alltid förknippas med hög teknisk prestanda. Till rutinerna hör dels processer för produktutveckling som kallas New Product Development (NPD), dels för Production Part Approval Process (PPAP) som tar sikte på kvalitetssäkring av produktionen och som inspirerats av liknande processer inom bilindustrin.

I PPAP-arbetet ser man över hela produktionskedjan – från design som hanteras internt till montering och tillverkning som görs i våra partnerföretag. När ökad samsyn och ett mer industrialiserat arbetssätt präglar denna kedja uppnås flera förbättringar. Exempelvis kan designen av produkterna göras mer kostnadseffektiv samtidigt som frågor om kvalitet och tillverkningsvolym hantearas på ett ännu tryggare sätt. Andra fördelar när internt och externt arbete strömlinjeformas är att kontrollen, spårbarheten och informationsutbytet mellan Profoto och partnerföretagen förbättras.

### Etiska riktlinjer och ansvarstagande

De viktigaste etiska riktlinjerna i samarbetet med leverantörerna är vår Supplier Code of Conduct (SCoC) samt Profotos Antikorruptions och -antimutpolicy. Vår SCoC bygger på FN Global Compacts tio principer. I koden anges våra minimikrav i frågor som gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och motverkande av korruption. I dagsläget prioriterar vi att Profotos större tillverkningsleverantörer

omfattas av SCoC. Dessutom måste samtliga leverantörer visa förmåga att navigera i komplexa regulatoriska miljöer, som exempelvis att efterleva RoHS och REACH samt säkerställa att CE-märkningens krav uppfylls.

### Granskning och kontroll

Tillverkande leverantörer granskas fortlöpande enligt årsplanen som syftar till att säkerställa att leverantörerna uppnår våra krav och riktlinjer. Denna plan baseras på leverantörshistorik, ESG och leveransriskbedömningar samt på ett slumpmässigt urval. Till kraven hör att varje leverantör ska följa vår SCoC eller en motsvarande kod. Under 2025 har sammanlagt 83 procent av våra tillverkande leverantörer förbundit sig att följa SCoC. Granskningsplaner tas fram kvartalsvis i linje med den beslutade årsplanen. Granskningsarna fokuserar på efterlevnaden av SCoC, på kontroll av att företagen möter uppsatta krav, säkrar en hälsosam arbetsmiljö (säkerhetsrutiner, luftkvalitet, ljudnivå, temperatur) för medarbetarna samt erbjuder relevant kompetensutveckling.

Dessutom görs en granskning av kvalitetsfrågor i en process som påminner om ISO 9001. Då görs en heltäckande genomgång av produktionen som omfattar hela produktionsprocessen – från verifiering av inkommande gods till slutleverans. Granskningen innefattar även avvikelshantering i produktionen, kontroll av ändringar i processer och arbetsinstruktioner samt en allmän uppföljning av produktionsprestanda via relevanta nyckeltal.

Under 2025 har fyra leverantörer genomgått en detaljerad produktionsrevision och en granskning av Code of Conduct. Besöken var tillfredsställande och varje tillfälle utnyttjades för att ifrågasätta arbetssätten och genomföra kontinuerliga förbättringar. Detta gjordes med syftet att stärka kompetens och partnerskapet, vilket är av yttersta vikt för samarbetet. Granskningarna genomförs enligt en

modell som dels lägger vikt vid att leverantörerna efterlever kraven i uppförandekoden, dels utvärderar deras industriella kapacitet och förmåga. Utvärderingen blir på så sätt del av en dialog som är nödvändig i den gemensamma utvecklingen av Profotos produkter.

### Aktiviteter 2025

En rad nya produktregleringar har trätt i kraft under året och ytterligare kommer träda i kraft inom närtid. Detta har lett till ett arbete för att anpassa utvecklingsprocessen att innefatta metoder för att säkerställa regel efterlevnad mot de nya kraven.

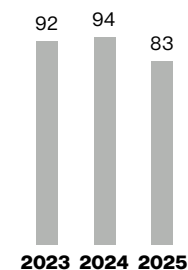
### Risk

De största riskerna är brister i produktkvaliteten samt etiska brister hos leverantörerna, exempelvis gällande mänskliga rättigheter, arbetsmiljöfrågor och socialt ansvarstagande. Om dessa risker inte hanteras på ett proaktivt sätt kan de skada Profotos verksamhet och rykte. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens risker och riskhantering, se avsnitt Risker och riskhantering i förvaltningsberättelsen på sidorna 35–38.

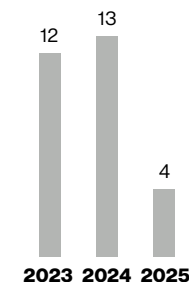
### Prioriteringar:

- > Industriellt synsätt på kvalitet och effektivitet
- > Ansvarstagande
- > Uppförandekod
- > Granskning och kontroll av processer och kvalitetskrav

**Mål: Andel av våra tillverkningsleverantörer som har under-tecknat SCoC ska vara > 75%**



**Antal leverantörer som har granskats av totalt cirka 70 stycken**



# Lagstadgade rapporteringsområden

Enligt Årsredovisningslagen 6 kap. §10–14 krävs upplysningar om de fyra nedan listade områdena. Information om hur bolaget hanterar dessa områden är integrerat i Profotos tre fokusområden på tidigare sidor.

- Miljöpåverkan sker huvudsakligen hos kontraktstillverkare och andra leverantörer och regleras kontraktsevenligt genom SCoC och granskningsprocesser som träder i bruk när nya leverantörer anlitas. Mer information om detta finns i avsnittet om affärsetik se sidan 28.
- Sociala aspekter och medarbetare diskuteras huvudsakligen i avsnittet Den egna arbetskraften och vid beskrivningen av våra olika policyer, se sidorna 26–27.
- Respekt för mänskliga rättigheter beskrivs i SCoC, Antistresspolicyn och Arbetsmiljöpolicyn och tas upp i avsnittet Den egna arbetskraften samt i avsnittet Ansvarsfullt företagande, se sidorna 26–28.
- Motverkande av mutor och korruption beskrivs i vår policy Antikorruption- och antimutpolicy och tas upp i avsnittet Ansvarsfullt företagande, se sidan 28.

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman i Profoto Holding AB (publ), org.nr 556810-9879

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 21–29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation *RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning

som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

## Aleksander Lyckow

Auktoriserad revisor



# Årsredovisning

- 31 Förvaltningsberättelse**
- 35 Risker**
- 39 Bolagsstyrningsrapport**
- 46 Finansiella rapporter**
- 51 Noter**
- 65 Underskrifter**
- 66 Revisionsberättelse**
- 69 Definitioner**
- 70 Förklaring alternativa nyckeltal**
- 72 Ekonomisk information**
- 72 Adresser**

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Profoto Holding AB (publ) avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Nyckeltal, koncernen	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning, SEKm	617	731	787	848	732
EBIT, SEKm	-6	167	204	249	212
EBIT-marginal, %	-1,0	22,9	26,0	29,4	28,9
Justerad EBIT, SEKm	41	153	204	257	237
Justerad EBIT-marginal, %	6,6	20,9	26,0	30,3	32,3
Periodens resultat, SEKm	-23	126	155	194	158
EBITDA, SEKm	104	225	282	322	269
EBITA, SEKm	81	204	258	299	247
EBITA-marginal, %	13,2	27,9	32,8	35,3	33,8
Nettoskuld, SEKm	181	235	44	4	-134
Nettoskuld/EBITDA	1,74	1,04	0,16	0,01	-0,50
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	151	97	211	236	240
Resultat per aktie, SEK*	-0,57	3,15	3,88	4,85	3,95

\*) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier, retroaktiv justering.

För definitionerna av nyckeltalen och hur de beräknas hänvisas till sidan 70 "Förklaring alternativa nyckeltal".

## Verksamhet, organisation och marknad

Profoto Holding AB (publ) med dotterbolag ("koncernen") är ett svenskt aktiebolag med organisationsnummer 556810-9879 och huvudkontor i Sundbyberg.

Profoto är en global ledare inom premiumsegmentet av ljussättningslösningar samt system för fotografer och befinner sig även i en etableringsfas inom filmproduktion. Profoto utvecklar, marknadsför och säljer system för ljussättning inom professionell fotografering, exempelvis blixlar, ljusformare, automatiserade system för e-handel och filmproduktion.

Slutanvändarna är professionella fotografer, filmproduktioner, och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Profotos produkter kombinerar hårdvara och mjukvara, de innehåller ledande teknologi och är robusta och enkla att använda vilket bidrar till att slutanvändaren kan fokusera på vad som är viktigt – att vara kreativ och ta de bästa

bilderna. Alla slutanvändare kännetecknas av att de är kreatörer som skapar bilder, inte bara tar bilder, och för dem är ljusformning en avgörande del av processen. Profoto säljer sina produkter genom återförsäljare världen över. Sedan 2018 har Profoto även sin egen webbutik Profoto.com där försäljning sker direkt till slutkund.

Profoto koncernen hade 110 anställda vid utgången av 2025. Profoto har helägda säljbolag i Japan, Tyskland, USA, Kina, Nederländerna och Sverige. Anställda i Nederländerna bedriver även produktutveckling för det svenska moderbolagets räkning. Profoto har idag försäljning i 51 länder. Även om bolaget är svenskt härrör endast 3,15 procent av intäkterna från Sverige.

Profoto har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcar all verksamhet som inte är kärnverksamhet. Detta innefattar outsourcing av produktion, lager, redovisning, IT, service och reparationer, samt icke-kärnutveckling inom forskning och

utveckling. Detta möjliggör ökad flexibilitet samt tillgång till experter inom de outsourcade områdena. Det som kommer att säkerställa bolagets ställning som den främsta leverantören av produkter för ljusformning är enligt Profoto förmågan att fokusera på det bolaget gör bäst, nämligen produktutveckling, produktdesign och alla aspekter av varumärkeshantering.

Rådande marknadsoro som inflation, tullar och geopolitiska konflikter har bidragit till en osäkerhet på marknaden vilket kan komma att ge en negativ effekt på Profotos försäljning och resultat. Det råder fortsatt en osäkerhet kring tullar, men vi följer utvecklingen noggrant och har under 2025 jobbat med att anpassa oss efter nuvarande kända förändringar. Legala risker kopplade till patent är en fortlöpande risk där Profoto arbetar aktivt med att försvara sina rättigheter men där det är svårt att fullt ut förhindra intrång i Profotos immateriella rättigheter.

## Väsentliga händelser under året

Inga övriga väsentliga händelser har ägt rum under året.

**Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**  
Styrelsen föreslår att ingen utdelning utbetalas för räkenskapsåret 2025.

Mot bakgrund av förändrade marknadsförutsättningar och vår strategiska förflyttning mot LED har styrelsen beslutat att uppdatera de finansiella målen. De uppdaterade målen innebär en årlig organisk försäljningstillväxt som överstiger 5 procent samt en EBIT-marginal om 20 procent, jämfört med tidigare mål om 10 procents tillväxt och en EBIT-marginal om 25–30 procent.

Målen avseende utdelning kvarstår oförändrade och Profoto strävar efter att distribuera minst 50 procent av nettovinsten till sina aktieägare genom kontant aktieutdelning och/eller genom återköp av aktier, med hänsyn tagen till faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer

## Utveckling av intäkter och resultat

Under 2025 uppvisade koncernen minskad försäljning och minskat rörelseresultat (EBIT) jämfört med 2024.

Nettoomsättningen för helåret 2025 uppgick till SEK 617m (731), en minskning med 15,6 procent. Organisk tillväxt uppgick till -10,4 procent och valuta-effekt till -5,2 procent. Den generella efterfrågan var dämpad, framför allt i USA, och påverkades av rådande ränteläge och osäkerhet för konjunkturen. Detta bidrog till viss avvaktan från e-handelskunder såväl som professionella fotografer. I regionerna var efterfrågan avvaktande och den organiska tillväxten minskade i Americas med 18,1 procent, i APAC med 1,5 procent och i EMEA med 5,8 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret uppgick till SEK -6m (167), en minskning med 103,7 procent som en effekt av minskad omsättning och jämförelsestörande engångseffekter under året. Justerad rörelseresultat (EBIT) uppgick till SEK 41m (153) och då var minskningen 73,2 procent. Årets resultat uppgick till SEK -23m (126), en minskning med 119,4 procent.

Övriga externa kostnader uppgick till SEK 196m (229) för året och personalkostnader uppgick till SEK 165m (172). Minskningen är främst hänförlig till ett under året genomfört kostnadsbesparingsprogram för att anpassa kostnaderna och göra bolaget väl rustat för kommande år.

Avskrivningar uppgick under perioden till totalt SEK 68m (58) varav SEK 22m (22) var hänförliga till materiella anläggningstillgångar och SEK 46m (37) till immateriella anläggningstillgångar. Av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgick SEK 32m (20) till avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter, SEK 13m (17) avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar och SEK 1m (1) avskrivningar på övriga immateriella tillgångar.

Nedskrivningar på immateriella tillgångar uppgick under året till SEK 41m (0). Av nedskrivningarna avsåg SEK 30m (0) nedskrivningar av ett begränsat antal produkter i produktportföljen och SEK 11m (0) nedskrivningar på övervärden från förvärvet av Styleshoots.

Övriga intäkter uppgick till SEK 3m (21) och övriga kostnader till SEK 19m (0). De bestod främst av realiserade och realiserade valutavinster och valutaförluster på kundfordringar och leverantörsskulder. Nettot av finansiella poster uppgick till SEK -17m (9). Realiserade och realiserade

valutakurseffekter på finansiella poster uppgick till SEK -8m (1) och räntekostnader till SEK 11m (12). Räntekostnaderna avsåg räntor på leasingsskulder, utnyttjad checkräkningskredit och externa lån.

Skattkostnaden var SEK -0m (32), varav SEK 6m (20) var aktuell skatt och SEK -6m (12) var uppskjuten skatt. Justerat för engångseffekter och skillnader i skattesatser i utländska dotterbolag uppgick den effektiva skatten till 22,2 (20,1) procent för helåret 2025.

### Finansiell ställning

Den 31 december 2025 uppgick koncernens eget kapital till SEK 348m (370). Koncernens nettoskuld uppgick per den 31 december 2025 till SEK 181m (235). Räntebärande skulder uppgick till SEK 230m (256), som består av leasingsskulder på totalt SEK 28m (40) och skulder till kreditinstitut om SEK 202m (217). Likvida medel har ökat från SEK 21m till SEK 48m och förklaras närmare i avsnittet "Likviditet och kassaflöde".

Kortfristiga fordringar uppgick till SEK 102m (148) och övriga kortfristiga skulder, exklusive räntebärande skulder, uppgick till SEK 115m (119). Aktuella skatteskulder uppgår till SEK 4m (0) till följd av det låga nettoresultatet. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgick till SEK 49m (53).

### Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till SEK 151m (97). Ökningen, trots det minskade nettoresultatet, kommer primärt från en återbetalning av och minskade preliminärskatter om SEK 34m och en minskning av rörelsekapitalet under 2025.

Rörelseresultatet för året uppgick till SEK -6m (167) och förändringen kan förklaras med den minskade försäljningen och jämförelsestörande engångseffekter under året. Förändring i rörelsekapital under året uppgick till SEK 28m (-79).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till SEK -99m (-133), där den största posten är hänförlig till investeringar i produktutveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till SEK -23m (-38) och bestod i huvudsak av återbetalning av korta finansiella skulder.

### Produktutveckling

Målet med produktutvecklingen är att den ska resultera i nya produkter som kan lanseras på marknaden samt att utveckla mobilapplikationer som kompletterar användarupplevelsen. Den systematiska processen för produktutveckling i kombination med detaljerad livscykelhantering, där alla produkter i sortimentet omfattas av en strategi, har drivit försäljning och möjliggjort Profotos framgångsrika tillväxt inom befintliga kundgrupper.

Kärnverksamhet inom forskning och utveckling, d.v.s. produktutveckling, sköts internt. Profoto har experter inom områdena för Image Technology, Power Electronics, Connectivity, Embedded Software samt Product Design och Mechanics inom teknikområdena produktutveckling och webbutveckling i form av anställda och konsulter.

Fokus för produktutvecklingen är en jämn och hög takt av lanseringar av produkter. Typiskt en till två större lanseringar om året samt ett flertal mindre lanseringar. Avdelningen utvecklar och förvaltar unik, patenterad teknologi inom framför allt blyxtstyrning, mobilfotografi och fotografiska tillbehör, exempelvis ljusformare.

Nya produktidéer och produktplaner tas fram genom en kontinuerlig idégenereringsprocess och kvartalsvisa genomgångar av produktplanen. Kunskap om projektledning, elektronik, mekanik och produktdesign är traditionellt kritiska kompetenser. De senaste åren har det ställts ökade krav på inbyggd mjukvara samt bildbehandling, UX-design och apputveckling för att ge en god användarupplevelse. Produktutvecklingen utvecklar produkter för alla kategorier av fotografer koncernen är verksam inom d.v.s. både för användning i och utanför en fotostudio. Exempel är kommersiella kampanjfoton, porträtt, produktfotografering, bröllop och event samt mobilapplikationer med kamera- och kontrollfunktionalitet för koncernens produkter.

Totala utgifter för produktutveckling och teknologi under helåret uppgick till SEK 104 (134). Av dessa balanserades SEK 69m (96) som investeringar i produktutveckling. Aktiveringarna hänförs till pågående produktutvecklingsprojekt. Utgifter för produktutveckling som kostnadsfördes under helåret uppgick till SEK 34m (38). De kostnadsförda utgifterna avsåg främst kostnader för

produktunderhåll, projekt i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter. Under helåret balanserades SEK 14m (17) hänförligt till övriga immateriella tillgångar. Under helåret har SEK 17m (14) investerats i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt.

Planen är att driva ytterligare tillväxt genom produktlanseringar. Vi fortsätter att kontinuerligt öka våra investeringar i produktutveckling för att kunna omsätta dessa investeringar i nya spännande produkter och lösningar för våra kunder inom de tre områden som ska driva vår framtida tillväxt: Ljus för professionella fotografer, arbetsflödeslösningar för e-handel och studios, och ljus för filmproduktion.

### Finansiella mål

Koncernens finansiella mål, som har uppdaterats efter årets slut 2025, fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

1. Tillväxt: Profotos målsättning är att över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 5 procent (10) i konstant valuta.
2. Lönsamhet: Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om minst 20 procent (25–30).
3. Utdelningsnivå: Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent (50) av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

### Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten för 2025 presenteras på sidorna 39–45 i årsredovisningen.

### Hållbarhet

Hållbarhetsrapporten för 2025 återfinns på sidorna 21–29 i årsredovisningen.

### Profotoaktien

Den 1 juli 2021 noterades moderbolaget Profoto Holding AB (publ) på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista.

Antalet aktier i Profoto Holding AB (publ) uppgår vid utgången av 2025 till 40 miljoner fullt betalda stamaktier. Varje aktie har en röst vid beslut vid

bolagsstämman. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,0125 kronor.

De tio största ägarna vid utgången av 2025 presenteras i tabellen nedan:

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedebark <sup>1</sup>	15 252 321	38,1
Conny Dufgran	6 300 000	15,8
Herenco Holding AB	4 411 148	11,0
Aeternum Capital AS	2 789 984	7,0
Hans Eckerström	2 230 508	5,6
Norges Bank Investment Management	975 000	2,4
Investment AB Spiltan	823 846	2,1
Livförsäkringsbolaget Skandia	520 328	1,3
Nordnet Pensionsförsäkring	437 396	1,1
Skandia Fonder	434 273	1,1

<sup>1</sup>) Innehav genom Burken Invest AB

### Medarbetare

Medelantalet anställda i Profoto koncernen var under året 131 (141) varav 38 (42) var kvinnor och 93 (97) var män.

### Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer har antagits vid årsstämman den 5 maj 2023. Dessa riktlinjer omfattar verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare i Profoto Holding AB (publ). Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

I den mån en styrelseledamot utför arbete för Profoto utöver styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (till exempel konsultervode) för sådant arbete.

### **Aktierelaterade incitamentsprogram**

Årsstämman 2023 beslutade om att inrätta ett aktiebaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Profoto-koncernen. Programmet innebär att 1 080 000 teckningsoptioner, fördelade på tre lika stora serier – TO 2023/2026, TO 2024/2027 och TO 2025/2028 – har getts ut till det av Profoto Holding AB (publ) helägda dotterbolaget Profoto AB för vidareöverlåtelse till deltagare. Under tredje kalenderkvartalet 2023 överläts sammanlagt 360 000 teckningsoptioner i serie 2023/2026, till sju deltagare. Överlåtelseerna skedde till ett pris om 8,50 kronor per option. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni–15 december 2026 och lösenpriset per aktie har bestämts till 110,77 kronor, vilket motsvarar 140 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregått överlåtelsen. Den så kallade takkursen har bestämts till 174,38 kronor, vilket motsvarar 220,4 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Under andra kalenderkvartalet 2024 överläts sammanlagt 171 800 teckningsoptioner i serie 2024/2027, till 20 deltagare. Överlåtelseerna skedde till ett pris om 7,04 kronor per option. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni–15 december 2027 och lösenpriset per aktie har bestämts till 96,78 kronor, vilket motsvarar 140 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregått överlåtelsen. Takkursen har bestämts till 152,36 kronor, vilket motsvarar 220,4 procent av samma genomsnittskurs.

### **Riktlinjernas främjande av Profoto Holdings affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet**

Bolagets affärsstrategi är i korthet att designa och sälja produkter inom ljuskällor och ljusformare främst till den professionella fotomarknaden och på senare tid även till marknaden för ambitiösa

icke-professionella fotografer. Utifrån en stark position som leverantör till professionella fotografer ligger fokus framåt på att driva tillväxt genom premiumlösningar riktade till stora studios, filmproduktion och content creators. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se sida 13. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas.

### **Formerna av ersättning med mera**

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman. Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

För det fall vissa mål uppfylls ska ledande befattningshavare vara berättigade till rörlig kontantersättning som kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig kontant lön (se vidare under rubriken Kriterier för rörlig kontant-ersättning).

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner vara premiebestämda och omfatta högst 35 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning). För övriga ledande befattningshavare som omfattas av ITP-planen ska

pensionspremien motsvara vad som gäller enligt ITP-planen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionspremien motsvara högst 25 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning).

Övriga förmåner får innefatta bland annat sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Ytterligare kontantersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast kontant-ersättning. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för Profoto utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode). Arvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för Profoto. Arvodet till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

### **Anställningstid och upphörande av anställning**

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden för verkställande direktören vara högst 24 månader och vid uppsägning från verkställande direktörens sida minst sex månader. För övriga ledande befattningshavare får uppsägningstiden, vid uppsägning från bolagets sida, vara högst tolv månader och vid uppsägning från befattningshavarens sida minst tre månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verk-

ställande direktören och ett år för övriga ledande befattningshavare.

Ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden efter anställningens upphörande dock endast i den mån avgångsvederlag inte utgår för motsvarande tidsperiod. Sådan ersättning ska syfta till att ersätta befattningshavaren för skillnaden mellan den månatliga fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen och den (lägre) månatliga inkomst som erhålls, eller skulle kunna erhållas, genom nytt anställningsavtal, uppdrag eller egen verksamhet. Ersättningen får betalas under den tid som det konkurrensbegränsande åtagandet är tillämpligt, dock som längst under en period om sex månader efter anställningens upphörande.

### **Kriterier för rörlig kontantersättning**

Årlig rörlig kontant lön ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och kopplade till exempelvis försäljnings-tillväxt och vinstgenerering, eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till bolagets affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Årlig rörlig kontant lön får uppgå till högst tolv månadslöner.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av årlig rörlig kontant lön ska mätas under en period om ett kalenderår. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av årlig rörlig kontant lön avslutats, ska det fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser årlig rörlig kontant lön till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Om och i den mån bolagsstämman inte beslutar om implementering av ett långsiktigt aktie- eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram, kan rörlig lön också bestå i en långsiktig rörlig kontant lön

som implementeras årligen. För att delta i programmet för långsiktig rörlig lön krävs en egen investering av deltagaren. Långsiktig rörlig lön ska mätas under period om minst tre kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål under mätperioden. Den långsiktiga rörliga lönen ska med avseende på varje mätperiod vara maximerat upp till högst 220 procent av den fasta lönen.

#### Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats. Detta genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

#### Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott som sedan årsstämman 2025 inkluderar styrelsens medlemmar, exklusive vd. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Under 2025 har Ersättningsutskottets ledamöter ansetts oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens respektive ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte styrelseledamot, verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

#### Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

#### Moderbolag

Profoto Holding AB (publ) är holdingbolag i koncernen och dess verksamhet är att äga aktier i övriga bolag i koncernen samt att tillhandahålla koncerngemensamma tjänster. Bolaget har en omsättning på SEK 16,8m (21,6) och resultatet före skatt uppgår till SEK -59,7m (58,6). Det negativa resultatet beror främst på en nedskrivning av dotterbolagsaktier om 58m under året. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 34,3m (35,6) och totala kortfristiga skulder uppgick till SEK 6,7m (15,1). Övriga långfristiga skulder uppgick vid utgången av 2025 till SEK 150,0m (0,0). Utnyttjad del av RCF lån har klassificerats som långfristig med utgångspunkt i den avtalsenliga löptiden för hela kreditfaciliteten. Holdingbolaget har en anställd; verkställande direktören. För risker och riskhantering, se sidorna 35–38.

#### Utdelning

För att säkerställa operativ flexibilitet och en fortsatt stark finansiell ställning i osäkra makroekonomiska tider föreslår styrelsen ingen utdelning för 2025.

#### Förväntad framtida utveckling

De rådande makroekonomiska förutsättningarna förväntas ha en direkt påverkan på efterfrågan under räkenskapsåret 2026. Befintlig produktportfölj och kontinuerliga investeringar i nya produkter, samt de anpassningar av kostnadsnivåer i form av kostnadsbesparingsprogram som genomförts under 2025, förväntas trygga en framtida tillväxt.

#### Förslag till vinstdisposition (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserade vinstmedel	96 508 647
Fri överkursfond	4 074 658
Årets resultat	-59 315 610
	<b>41 267 695</b>

Styrelsen föreslår att:

till aktieägarna utdelas	-
i ny räkning balanseras	41 267 695
	<b>41 267 695</b>

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor där ej annat anges.

# Förvaltningsberättelse

## Risker

Profoto koncernen är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala- och skatterisker samt finansiella risker. Nedan beskrivs identifierade risker inom respektive riskkategori, riskvärde samt en beskrivning av hur risken hanteras inom organisationen.

Målet med riskhanteringen är inte att eliminera risken helt, utan snarare prioritera det interna riskarbetet för att säkerställa att fokus läggs vid de mest signifikanta riskerna, och har som mål att bidra till att begränsa de negativa finansiella effekterna som risken kan medföra.

Bedömning av risknivån görs årligen för en period på tre år, bedömningen utgår från sannolikheten för att risken förekommer samt riskens finansiella inverkan enligt en förutbestämd

materialitetsnivå. Riskvärdet definieras som låg, medium, hög eller mycket hög, där ett riskvärde på nivån låg indikerar att sannolikheten är låg för att risken kommer inträffa eller skulle ha en låg, icke-materiell finansiell inverkan. Ett riskvärde på nivån mycket hög å andra sidan indikerar att risken med säkerhet eller högst sannolikt kommer inträffa under tidshorisonten och den finansiella inverkan kommer vara materiell.

Riskhanteringsarbetet utgår från ramverket för intern kontroll som har tagits fram av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) och består av fem grundläggande komponenter; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning och övervakning.

Riskhantering är en normal del av verksamheten

och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret. Styrelsen ansvarar på en övergripande nivå för att policys och riktlinjer kopplade till den interna kontrollen efterlevs. Den årliga riskbedömningen utförs av ledningsgruppen. I riskbedömningen identifierar ledningsgruppen riskerna med utgångspunkt i koncernens övergripande mål och strategier. Som en del av riskbedömningen identifieras åtgärder och kontroller kopplade till riskhanteringen, vem som ansvarar för hanteringen av risken och hur uppföljningen görs.







För en utförligare beskrivning av Profotos finansiella risker, se not 5. Profoto är också exponerad för vissa hållbarhets- och klimatrisker. Koncernens skalbara affärsmodell är beroende av goda relationer till och kontroll över dess huvudleverantörer.

Profoto behöver kontinuerligt förbättra och säkerställa en miljövänlig affärskedja. Risk finns för förekomst av etiska brister gällande mänskliga rättigheter, arbetsmiljöfrågor och socialt ansvarstagande hos leverantörer, vilket kan skada Profotos verksamhet och rykte. För beskrivning av Profotos hållbarhetsrisker, se hållbarhetsrapporten på sidorna 21–29.

Riskvärden		
■ ■ ■ ■	Låg risk	
■ ■ ■ ■	Medium risk	
■ ■ ■ ■	Hög risk	
■ ■ ■ ■	Mycket hög risk	

Riskkategori	Risk	Beskrivning av risk	Riskvärde	Hantering av risk
Finansiell	<b>Valutarisk, omräknings-exponering och transaktionsexponering</b>	Profotos verksamhet är exponerad för valutarisker d.v.s. risken för fluktuationer i verkligt värde av framtida kassaflöden. Valutarisker uppstår främst som ett resultat av kassaflöden i utländsk valuta och upplåning i utländsk valuta.	■ ■ ■ ■	Profoto har i huvudsak flöden i valutorna SEK, EUR, USD, CNY, JPY och GBP och upplåning i valutorna SEK, USD, och CNY. Risken kopplad till omräknings-exponering är inte säkrad i enlighet med finanspolicyn. Målet är att ha netto-kassaflöden i valuta som tar ut varandra, och resterande del växlas till gruppvärdet SEK för att minimera eventuell förlust p.g.a. valutaförändringar.
	<b>Likviditets- och finansieringsrisk</b>	Profoto är utsatt för risken att nödvändig finansiering inte finns tillgänglig för Profoto, vilket resulterar i väsentligt ökade kostnader. Om Profoto i framtiden står inför denna risk kan Profoto bli tvungen att skaffa kapital genom alternativa resurser eller tvingas minska andra viktiga kostnader såsom kostnader relaterade till produktutveckling eller personalkostnader.	■ ■ ■ ■	Moderbolaget har en tillgänglig outnyttjad kreditfacilitet om SEK 100m. Utöver detta har de lokala bolagen tillgängliga kreditfaciliteter vilka kan användas för att täcka tillfälliga problem med likviditeten. På koncernnivå följs nivån på tillgänglig likviditet noggrant och löpande för att snabbt kunna identifiera eventuella förändringar i in- och utgående betalningsflöden. I enlighet med finanspolicyn ska Profoto hålla en likviditetsreserv på minst SEK 30m som till största del ska bestå av en outnyttjad checkräkningskredit. Storleken på likviditetsreserven är satt med hänsyn till relevanta risker kopplade till kundernas betalningsförmåga, övrig finansiering och förväntad resultat- och likviditetsutveckling.
	<b>Ränterisk</b>	Ränterisk avser risken för fluktuation i rörlig ränta kopplat till upplåning i koncernen.	■ ■ ■ ■	Profoto har en låg skuldsättning och starkt kassaflöde vilket gör att risken är begränsad.
	<b>Kredit- och motpartsrisk</b>	Kreditrisk avser risken att motparten i en transaktion kommer orsaka förlust för koncernen genom att inte fullgöra sina avtalsenliga skyldigheter, hänförliga till kundfordringar och likvida medel.	■ ■ ■ ■	För att minska risken görs kvartalsvisa kreditutvärderingar av kunder. Utöver detta eftersträvar Profoto att använda banker med goda kreditbetyg.

Riskkategori	Risk	Beskrivning av risk	Riskvärde	Hantering av risk
<b>Finansiell, forts</b>	<b>Balanserade utvecklingsutgifter</b>	Förändringar i värdet på balanserade utvecklingsutgifter kan ha en negativ inverkan på Profotos resultat och finansiella ställning om nedskrivningsprövningen resulterar i ett nedskrivningsbehov för balanserade utvecklingsutgifter.		Profoto utför kvartalsvisa nedskrivningsprövningar baserade på tolv månaders prognoser för att identifiera om ett eventuellt nedskrivningsbehov föreligger. Detta ger koncernen möjlighet att agera i ett så tidigt skede som möjligt för att kunna förebygga risken för, och undvika ett nedskrivningsbehov. Profoto följer löpande utvecklingen på de marknader där man är verksam för att kunna prioritera rätt utvecklingsprojekt och även upprätthålla en fortlöpande kostnads kontroll.
<b>Bransch- och marknadsrelaterad</b>	<b>Marknaden för stillbildsfotografering minskar</b>	Profoto säljer premiumsystem för ljussättning inom professionell stillbildsfotografering. Det finns en risk att marknaden för traditionell stillbildsfotografering minskar, vilket kan resultera i att koncernens produkter blir föråldrade och i minskning av intäkter.		Profotos produkter är redan idag anpassade för att också användas för videoproduktioner. Det är dessutom bolagets uppfattning att även om video växer i betydelse så är trenden att stillbilder av hög kvalitet fortfarande behövs som komplement. Skulle video öka i betydelse för våra befintliga kunder på ett sätt som nuvarande produkter inte adresserar fullt ut är Profoto förberett med planer för organisk tillväxt inom videosegmentet.
	<b>Artificiell intelligens</b>	Det finns en risk att artificiell intelligens ersätter professionell stillbildsfotografering och film och därmed urholkar efterfrågan på de premiumsystem för ljussättning som Profoto säljer.		Profoto bevakar utvecklingen inom artificiell intelligens noga. Profoto fokuserar på att bygga kompetensen inom området för att säkerställa den framtida relevansen i vårt produkterbjudande.
	<b>Konkurrens</b>	Profotos framtida konkurrensmöjligheter är beroende av framtida produktutveckling, framgångsrik lansering av nya produkter på marknaden och bevarandet av immateriella rättigheter. Konkurrens från företag i låglöneländer kan tvinga Profoto att sänka priserna vilket skulle resultera i en lägre lönsamhetsnivå. Stora konkurrenter på den internationella marknaden kan ha mer ekonomiska och operativa resurser än Profoto, vilket kan leda till att de presenterar mer fördelaktiga produkter och tjänster för kunderna.		För att minska risken har Profoto en handlingsplan kopplad till investeringar i forskning och utveckling, en tillväxtstrategi för hur varumärket kontinuerligt ska stärkas samt en struktur för marknadsanalyser av befintliga och nya kunder samt konkurrenter. För att säkerställa att produktplanerna innehåller en tillräckligt hög grad av innovation – tekniskt, marknadsmissigt och försäljningsmissigt – har bolaget också ett tydligare fokus på prioritering av produktplaner och en förstklassig kundupplevelse. Arbetet med produkt- och tjänstplaner innefattar definerade kriterier som stärker kundlojaliteten. Dessutom identifieras åtgärder för att säkerställa att serviceerbjudandet upplevs som högt, vilket i sin tur bidrar till ökad kundnöjdhet och ett högre andrahandsvärde för Profotos produkter.
	<b>Politisk miljö</b>	Bolagets internationella verksamhet innebär vissa risker, såsom risken att Profotos försäljning skulle komma att påverkas negativt av förändringar i politiska situationer, uppkomsten av handelskonflikter/krig och handelshinder samt förändringar i tull- och handelsregler. Om dessa risker skulle realiseras kan det ha en väsentlig negativ effekt på Profotos finansiella ställning och resultat.		Profotos nuvarande exponering av risker som resultat av den politiska miljön, handelshinder/krig och tullhinder, bedöms vara begränsad. Profoto bevakar ständigt rådande situationer och försöker hitta alternativa lösningar om problem uppstår. Utöver detta granskas alla kunder, befintliga och nya, gentemot uppdaterade sanktionslistor.
	<b>Konjunktur</b>	Bolagets verksamhet påverkas av det rådande konjunkturläget på den globala marknaden och kan vid en lågkonjunktur till följd av stigande inflation och räntor komma att ha en väsentlig negativ effekt på Profotos finansiella ställning och resultat.		Profoto har en låg skuldsättningsgrad med underliggande starka kassaflöden och följer noggrant utvecklingen på den globala marknaden. Profotos bedömning är således att man är väl rustade för att möta svängningar i konjunkturen.
	<b>Nya marknader och kundgrupper</b>	Profotos satsning på LED produkter och nya kundgrupper inom filmproduktion innebär en ökad etableringsrisk. Denna risk avser osäkerheten kring hur snabbt och i vilken omfattning marknaden kommer att acceptera Profotos nya produkter, och förmågan att bygga upp nödvändiga kundrelationer och distributionskanaler.		Profoto arbetar löpande med att lära känna och validera nya marknader och kundgrupper och jobbar nära kunderna för att bygga kunskap och kundkännedom. Profoto följer även löpande upp utvecklings- och lanseringsplaner.

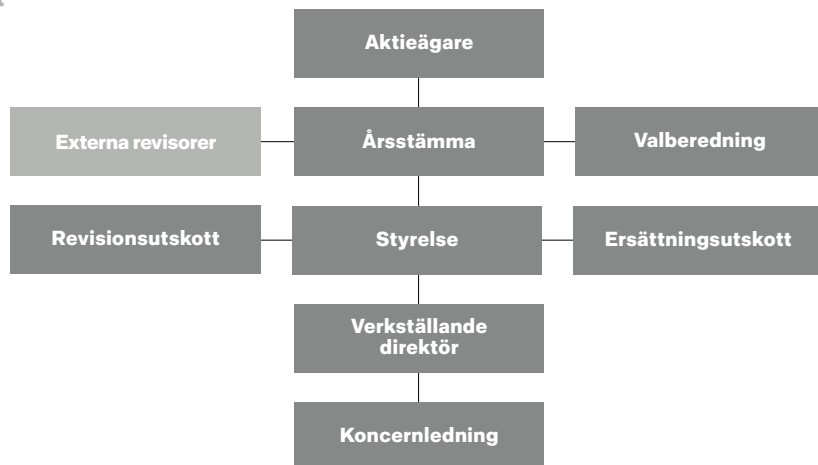
Riskkategori	Risk	Beskrivning av risk	Riskvärde	Hantering av risk
Legal och skatt	<b>Risk kopplad till kontroll och tolkning av lagar och förordningar</b>	Det finns en risk att Profoto inte uppfyller EU:s lagar och förordningar, till exempel på grund av otillräckliga interna kontroller eller felaktiga tolkningar av regelverk som kan resultera i påföljder eller böter. Det finns också en risk att nödvändiga certifieringar för nya produkter inte kan erhållas utan orimliga kostnader eller förseningar, vilket kan leda till ekonomiska negativa konsekvenser. Störningar eller fel i företagets IT-system kan påverka hanteringen av personuppgifter. Det finns en risk att de åtgärder som Profoto vidtagit för att följa GDPR och eventuella andra integritetspolicyer över hela världen visar sig vara otillräckliga, vilket kan leda till obehörigt avslöjande eller felaktig behandling av personuppgifter, vilket kan leda till böter, anspråk och/eller negativt påverka kundens uppfattning.		Profoto samarbetar med diverse specialister inom juridik. Utöver detta görs en årlig scoping av internkontroller vilket minimerar risken för bristande kontroll-åtgärder samt en årlig intern granskning av efterlevnad enligt GDPR.
	<b>Patent och varumärken</b>	Det finns en risk att Profotos skydd av registrerade immateriella rättigheter, som patent och varumärken, visar sig vara otillräckligt eller att aktuella ansökningar inte beviljas. Om Profoto inte skyddar och upprätthåller sina immateriella rättigheter, eller om det anklagas för att ha gjort intrång i tredje parters immateriella rättigheter, kan det leda till omfattande rättstvister, anspråk och andra rättsliga förfaranden, och juridiskt och ekonomiskt ansvar som skulle resultera i ekonomiska förluster som också skulle kunna påverka företagets varumärke och rykte negativt.		Profoto har säkerställt en intern immaterialrättslig kompetens och använder utöver detta legala rådgivare för att minimera risken.
	<b>Skatt-, moms- och tullfrågor</b>	Risken innefattar risk för felaktig tolkning av beskattningsregler och/eller felaktig hantering av tull vilket kan resultera i felaktigt rapporterade skatte- eller tulldeklarationer.		Profoto har diverse interna kontroller på plats för att minimera förekomsten av risker inom dessa områden. Utöver detta hålls årliga utbildningar för att säkerställa personalens kompetens inom området, samt samarbete med externa konsulter med nyckelkompetens.
Operationell	<b>Komponentbrist</b>	Profoto är i hög grad beroende av tillgången på komponenter till sina produkter för att kunna leverera till kunderna. Risken inkluderar förlust av nyckelleverantörer, försenad eller utebliven leverans av produkter till följd av problem i försörjningskedjan och/eller brist på komponenter, eller underlåtenhet att uppfylla kundernas kvalitetskrav.		Profoto arbetar ständigt för att säkerställa tätare samordning med leverantörer. För nya produkter har en strategi tillämpats vilken förespråkar val av komponenter med hög tillgänglighet.
	<b>Bristfällig kvalitet</b>	Det finns en risk att Profotos produkter kommer med brister eller på annat sätt inte uppfyller relevanta produktkrav, det kan ha en väsentlig negativ inverkan på Profotos varumärke, rykte och relationer, vilket väsentligt kan resultera i att inte kunna upprätthålla premiumprismarknadspositionen, vilket å sin sida resulterar i minskad lönsamhet och intäkter. Säkerhetsbrister är en hög risk och bolaget har ett producentansvar. Felaktiga produkter kan orsaka fysiska skador och skulle utsätta företaget för kritik och negativa mediauttalanden samt rättsliga åtgärder.		Profoto jobbar med att konsolidera den globala och heltäckande kvalitetssituationen i hela företaget och arbetar med att förbättra och säkerställa åtgärder i kvalitetsfrågor som rapporterats från marknaden.
	<b>Kompetensbrist</b>	Det finns en risk att Profoto inte kan växa och hitta nya affärer om erfarenhet och kompetens inte finns tillgängligt i bolaget.		Profoto har utvecklingsplaner för anställda vilka har som syfte att säkerställa anställdas kompetens-, utveckling samt motivation. Profoto arbetar fortlöpande med processer för att attrahera nya medarbetare i rekryteringsprocessen, och att behålla befintliga medarbetare med kritisk kompetens.

Riskkategori	Risk	Beskrivning av risk	Riskvärde	Hantering av risk
<b>Operationell forts.</b>	<b>Förlust av nyckelpersoner</b>	Profotos möjligheter att nå sina affärsmål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet, framför allt inom chefsbefattningar samt forskning och utveckling. Det finns risk att en eller flera nyckelpersoner lämnar Profoto. Kan Profoto inte attrahera nyckelmedarbetare kan det komma att påverka företagets produktutvecklingsaktiviteter och tillväxt negativt.		Profoto har utvecklingsplaner för anställda vilka har som syfte att säkerställa anställdas kompetens-, utveckling samt motivation. Profoto har årliga medarbetarundersökningar för alla anställda och på basis av resultat från undersökningen formuleras relevanta förändringsplaner både i Profoto som helhet och på avdelningsnivå. Profoto har utvecklat planer för hur man kan attrahera och behålla medarbetare med kritisk kompetens, speciellt teknisk kompetens inom forskning och utveckling. Externa rekryteringspartners används vid rekrytering av affärskritiska roller.
	<b>Innovationsbrist</b>	Profoto står inför en risk att förlora sin kategoriledande position på grund av oförmåga att producera ett konstant flöde av innovationer med verkligt kundvärde för att öka försäljningen genom nya och befintliga kunder inom stillbildsfotografering. Denna risk kan vara ett resultat av långa utvecklings-tider, otillräckliga resurser för forsknings- och utvecklingsaktiviteter eller produktportföljer som inte möter kundernas krav till följd av att Profoto misslyckats med att förutsäga och analysera marknadstrender.		Profoto arbetar löpande med att identifiera nya affärsmöjligheter och för att få ut dessa på marknaden på kortare tid genom effektivare arbete i utvecklings-teamen. Profoto förlitar sig inte på enstaka idéer utan bedriver parallellt ett flertal olika förstudier och test av tidiga affärskoncept, ofta i tät dialog med till exempel kunder, för att inte ha för stort beroende kopplat till en enskild satsning.
	<b>IT-system och cybersäkerhet</b>	Det är väsentligt att Profoto och dess IT-leverantörer kan underhålla och uppdatera befintliga IT-system, brandväggar och antivirusprogram för att minska risken för förlust av viktiga produktdata eller annan kritisk känslig data till följd av skadlig programvara eller virus. Denna risk kan resultera i obehörig åtkomst, ökade kostnader, brott mot myndighetskrav, missnöjda kunder, otillgänglighet av systemet och negativt påverka verksamheten och Profotos finansiella ställning.		Profoto har standardiserat sina processer inom IT, gör en årlig riskscoping av befintliga risker och de tekniska lösningarna uppdateras ständigt för att säkerställa ett effektivt IT-skydd.
	<b>Försäljningskanaler</b>	Återförsäljare är den huvudsakliga försäljnings- och uthyrningskanalen för Profotos produkter. Utöver detta görs försäljning online direkt till slutkund. Profoto kan påverkas negativt om återförsäljarna är inblandade i ekonomiska, juridiska eller operationella problem eller har andra begränsningar i sin verksamhet. Återförsäljarnätverket är mångsidigt både vad gäller geografi och storlek. Det finns en risk att åtgärder som Profoto genomför i relation till dess återförsäljare inte är lämpliga för dem alla. Detta kan resultera i en väsentlig negativ effekt på Profotos försäljning, finansiella ställning och tillväxt.		Profoto eftersträvar att inte vara beroende av enstaka återförsäljare. Med befintliga återförsäljare hanterar man risken genom att upprätthålla goda relationer, och om möjligt säkerställa att det finns flera återförsäljare i samma land för att minska beroendet. Existerande återförsäljare utvärderas ständigt. Utöver detta har Profoto även en egen hemsida genom vilken man säljer direkt till slutkunderna.

# Bolagsstyrningsrapport

## Bolagsstyrning

### Översikt



### Bolagsstyrning

Profoto Holding AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholms Small Cap-lista. Profoto följer aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares) och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och ska tillämpas fullt ut. Koden i sig själv medger möjlighet till avvikelser från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara").

Profoto har tillämpat Koden från den 1 juli 2021 då aktierna noterades på Nasdaq Stockholm. Profoto avviker från Koden på en punkt, som redogörs för i avsnittet om valberedningen inför årsstämman 2026.

Utöver de externa regelverken följer Profoto

även interna regler och riktlinjer. Detta innefattar bolagsordning, arbetsordning för styrelse och vd samt instruktioner för ersättnings- och revisionsutskottet, men även interna styrelsepolicyer, övriga policyer samt standardrutinförfaranden. Profotos kompletta bolagsordning hittas på hemsidan: <https://investors.profoto.com/sv/bolagsordning/>.

Styrelsepolicyer godkänns på årsbasis av styrelsen. Dessa policyer reglerar verksamheten på en övergripande nivå. Övriga policyer ger underlag till att vägleda beslut och uppnå rationellt resultat, de ger information om vad som ska göras och av vem. Standardrutinförfaranden (standard operating procedures) är processbeskrivningar som på en mer detaljerad nivå förklarar arbetsrutiner. Ansvaret för övriga policyer och standardrutinförfaranden ligger hos företagsledningen.

Utöver ovan interna riktlinjer och regelverk har Profoto även en visselblåsarprocess med vilken målet är att minska risker och säkerställa att förtroendet för verksamheten kan upprätthållas. Vissel-

blåsarprocessen möjliggör att agera på eventuella missförhållanden inom organisationen i ett så tidigt skede som möjligt.

### Årsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är årsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På årsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckel-frågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Enligt bolagsordningen sker kallelse till årsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Årsstämman 2026 för Profoto Holding AB (publ) kommer hållas den 6 maj 2026 i bolagets lokaler på Landsvägen 57 i Sundbyberg.

### Rätt att delta i årsstämma

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på årsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken sex bankdagar före stämman, dels anmäla sig för deltagande i årsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid årsstämmor genom poströstning, digitalt, personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till årsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

### Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska, för att begäran med säkerhet ska kunna beaktas, inkomma med sådant förslag till styrelsen (på bolagets adress) senast den 18 mars 2026.

### Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 hölls den 7 maj 2025 i Sundbyberg. Under årsstämman togs beslut om:

- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2024.
- Att balansera SEK 101m i ny räkning i enlighet med styrelsens förslag då det ursprungliga förslaget om utdelning dragits tillbaka.
- Bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktör ansvarsfrihet för deras förvaltning av Profotos angelägenheter under räkenskapsåret 2024.
- Arvode till styrelseledamöterna och Profotos revisor.
- Antalet styrelseledamöter i styrelsen.
- Val av styrelseledamöter och revisor för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Val av valberedning.
- Bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av aktier.
- Tilldelningsprinciper för teckningsoptioner serie TO 2025/2028 enligt styrelsens förslag.
- Bemyndigande till styrelsen att återköpa och överlåta egna aktier i enlighet med styrelsens förslag.
- Ersättningsrapporten för 2024 godkändes enligt styrelsens förslag.

### Valberedning

Till valberedningens uppgifter hör att lämna förslag till ordförande och övriga styrelseledamöters arvoden, lämna förslag till val av och arvode för revisorer samt lämna förslag till val av ordförande och övriga ledamöter till styrelsen.

Årsstämman har den 7 maj 2025 beslutat att valberedningen ska bestå av Profotos styrelseordförande samt representanter från bolagets tre största aktieägare baserat på Euroclear Swedens utskrift av aktieboken per 30 september varje år. Profotos styrelseordförande ska sammankalla valberedningen.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot. För det fall en eller flera av de aktieägare som utsett ledamot till valberedningen inte längre

tillhör de tre största aktieägarna senast två månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av sådan aktieägare ställa sin plats till förfogande och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ska ha rätt att utse sin representant.

Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess uppdrag är slutfört och valberedningen finner det nödvändigt att ersätta denne, ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot. Om denna aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna, ska ledamot utses av den aktieägare som tillkommit bland de tre största. Aktieägare som har utsett en ledamot till valberedningen ska ha rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot i valberedningen. Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Profoto ska ersätta sådana nödvändiga kostnader som valberedningen kan ha för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när nästa valberedning har utsetts.

### Valberedning inför årsstämman 2026

Information om de till röstetalet största aktieägarnas representanter som valt att medverka i valberedningen publicerades på Profotos hemsida i oktober 2025.

Till ordförande i valberedningen har utsetts Anders Oscarsson som representerar Svolder, övriga representanter i valberedningen är Anders Hedebark (Burken Invest AB), Carl-Mikael Lindholm (Herenco Holding AB) och styrelsens ordförande Hans Eckerström.

Styrelsen har gjort en utvärdering av sitt arbete under året som diskuterades i styrelsen och delades med valberedningen. Utvärderingen baserades på en enkät där varje styrelseledamot fick besvara ett antal frågor.

Profoto avviker från Koden på punkt 2.3. i avsnittet valberedning. I punkt 2.3. rekommenderas att bolagets verkställande direktör inte ska vara ledamot av valberedningen. Valberedningsledamöterna var överens om att det är rimligt att göra avsteg från Koden i detta avseende med hänsyn till

Anders Hedebarks stora ägande i Profoto. I punkt 2.3. rekommenderas även att en majoritet av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

### Styrelsens sammansättning

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter årsstämman. Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Profotos bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av årsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter.

Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

För närvarande består Profotos styrelse av fem ordinarie ledamöter som valts av årsstämman, dessa presenteras i avsnittet "Styrelse".

### Styrelsens ansvar och uppgifter

Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att bland annat fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, förtlöpa utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid och godkänna styrelsepolicier. Utöver detta utser styrelsen bolagets verkställande direktör och utvärderar den verkställande direktörens arbete. Styrelsen ska minst en gång per år, utan närvaro av den verkställande direktören eller bolagsledningen, träffa bolagets revisor.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbete, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelsen och verkställande direktören. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för den verkställande direktören innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema.

I enlighet med styrelsens arbetsordning behandlas under de ordinarie styrelsemötena bland annat:

- Verkställande direktörens finansiella rapportering i enlighet med instruktioner för den finansiella rapporteringen
- Investeringsfrågor
- Ersättningsfrågor och strategisk plan
- Rapporter från revisions- och ersättningsutskottet.

De huvudsakliga områdena som styrelsen har behandlat under året är förberedelse och strategiska och operationella frågor samt investeringar inom produktutveckling och förvärv. Styrelsen träffar årligen bolagets revisor utan ledningen närvarande. Utöver de ordinarie styrelsemötena kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. I tillägg till styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en förtlöpa dialog rörande ledningen av bolaget.

### Revisionsutskott

Profoto har ett revisionsutskott som består av Helene Willberg (ordförande) och Pernilla Ekman. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar

styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka Profotos finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen, hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Profoto andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid förberedelse av förslag till årsstämmans val av revisor.

Revisionsutskottet följer en antagen arbetsordning och ett årshjul. Under året har revisionsutskottet haft sju möten. Väsentliga områden som revisionsutskottet behandlat under året är till exempel, behandling av revisionsrapporter, revisionsplan samt revisorns oberoende, genomgång av finansiella rapporter, revidering av årsbokslutsplan, granskning av internkontroll och riskmatris avseende finansiell rapportering, behandling av avrapportering av utförda internkontroller under föregående räkenskapsperiod.

### Ersättningsutskott

Fram till och med årsstämman 2025 bedrevs ersättningsutskottets arbete av styrelseledamöterna Magnus Brännström och Helena Holmgren och därefter av medlemmarna i Profotos styrelse,

### Styrelseledamöter och närvaro vid möten

Namn	Befattning	Styrelsemöten	Revisionsutskottsmöten	Ersättningsutskottsmöten	Oberoende i förhållande till bolag/huvudägare
Hans Eckerström	Styrelseordförande	12/13		1/2 <sup>1</sup>	Ja/Ja
Magnus Brännström	Styrelseledamot	12/13		2/2	Ja/Ja
Pernilla Ekman	Styrelseledamot	13/13	7/7	1/2 <sup>1</sup>	Ja/Ja
Anders Hedebark	Styrelseledamot	13/13			Nej/Nej
Helene Willberg	Styrelseledamot	12/13	7/7	1/2 <sup>1</sup>	Ja/Ja
Helena Holmgren	Styrelseledamot	4/5 <sup>1</sup>		1/2 <sup>1</sup>	Ja/Ja
<b>Totalt</b>		<b>13</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	

<sup>1</sup> Helena Holmgren ställde inte upp för omval till styrelsen på årsstämman i maj 2025 och har därför bara deltagit vid styrelse- och utskottsmöten fram till årsstämman. Hans Eckerström, Pernilla Ekman och Helene Willberg har endast deltagit i ersättningsutskottets möten efter årsstämman 2025.

undantaget verkställande direktören. Ersättningsutskottet ska bereda förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och efterlevnad av dessa, däribland ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare.

Under året har ersättningsutskottet haft två möten. Ersättningsutskottet behandlar bland annat ersättning till verkställande direktör och bonusresultat för ledningen, översyn av kompensation och förslag på bonusmål.

### Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Den verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för den finansiella rapporteringen i Profoto är den verkställande direktören ansvarig för den finansiella rapporteringen och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera den finansiella ställningen.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av verksamheten, omsättningsutveckling, resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för Profotos aktieägare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnittet "Styrelse" och "Ledning".

### Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare

#### Ersättning till styrelseledamöter

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av årsstämman. På årsstämman den 7 maj 2025 beslutades att arvode till styrelsen, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt SEK 1 500 000, varav styrelsens ordförande ska erhålla SEK 600 000 och övriga ledamöter som inte är anställda i Profoto ska erhålla SEK 300 000 vardera.

Årsstämman beslutade vidare att arvode för arbete i styrelsens utskott ska utgå enligt följande: ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla SEK 180 000 och övriga ledamöter ska erhålla SEK 90 000.

Tabellen nedan visar av årsstämman 2025 beslutade styrelsearvodet fram till nästa årsstämma.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (SEK)
Hans Eckerström	Styrelseordförande	600 000
Magnus Brännström	Styrelseledamot	300 000
Pernilla Ekman	Styrelseledamot	390 000 <sup>1</sup>
Anders Hedebark	Styrelseledamot (och vd)	–
Helene Willberg	Styrelseledamot	480 000 <sup>2</sup>
<b>Summa</b>		<b>1 770 000</b>

1) Innefattande SEK 90 000 för arbete i revisionsutskottet.  
2) Innefattande SEK 180 000 för arbete i revisionsutskottet.

Inga andra ersättningar till styrelsens ledamöter har beslutats under 2025. Av tidigare beslutade arvoden till styrelseordförande avseende 2024 för utförda konsulttjänster om SEK 1 000 000 så har ersättningen för fjärde kvartalet 2024 om SEK 250 000 betalats ut under första kvartalet 2025.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman den 5 maj 2023 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, huvudsakligen innebärande att ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Årsstäm-

man kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås årsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

För det fall vissa mål uppfylls ska ledande befattningshavare vara berättigade till rörlig kontantersättning. Sådan rörlig kontantersättning får uppgå till högst tolv månadslöner.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner vara premiebestämda och omfatta högst 35 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning). För övriga ledande befattningshavare som omfattas av ITP-planen ska pensionspremiemotsvara vad som gäller enligt ITP-planen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionspremiemotsvara högst 25 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning).

Övriga förmåner får innefatta bland annat sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

### Nuvarande anställningsavtal för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen.

Anställningsavtalet med den verkställande direktören innehåller en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader. För övriga ledande befattningshavare är uppsägningstiden tre till sex månader. Avtalet innehåller vidare sedvanliga konkurrensklausuler och bestämmelser som förhindrar vederbörande från att bedriva konkurrerande verksamhet.

### Aktier och ägare

Profoto Holding AB (publ) hade 1 923 aktieägare vid utgången av 2025. De största ägarna, med 38,1 procent av kapitalet tillika röster, var vid utgången av 2025 Anders och Helén Hedebark genom Burken Invest AB. De tre efterföljande största ägarna var Conny Dufgran med 15,8 procent, Herenco Holding AB 11,0 procent, samt Aeternum Capital AS med 7,0 procent. Det finns ingen begränsning på hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämman.

### Revision

Revisorn väljs årligen på årsstämman. Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Detta sker på aktieägarnas vägnar. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Profotos bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer. Profotos revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Aleksander Lyckow som huvudansvarig revisor.

Under 2025 uppgick den totala ersättningen till koncernens revisorer till SEK 2,3m, varav rådgivning utgjorde SEK 0,4m, se närmare not 9.

### Uttalande om internrevision

Profoto har inte en särskild internrevisionsfunktion. Styrelsen har utvärderat effektiviteten av den interna kontrollen och konstaterat att den fungerar väl. Styrelsen har baserat på detta tagit beslut om att det idag inte finns något behov av en separat internrevisionsfunktion.

### STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

Bolagets styrelse ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) för den interna kontrollen i bolaget. Den interna kontrollen avseende finansiell rapportering omfattar kontroll av bolagets och koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder.

### Målsättning

Målsättningen med den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering uppnås, att bolagets och koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets och koncernens tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll avseende finansiell rapportering är även avsett att övervaka att bolagets och koncernens policys, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen avseende finansiell rapportering omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations- och affärssystem.

Profoto har antagit en styrelsepolicy gällande riskhantering och intern kontroll i syfte att beskriva den övergripande kontrollmiljön och riskhanteringen, tillämplig för alla juridiska och operationella enheter inom Profoto. CFO är ansvarig för innehållet i, och efterlevandet av policyn.

Processen för Profotos interna kontroll avseende finansiell rapportering och riskhantering är baserad på Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commissions ramverk för intern kontroll (COSO) med fokus på de fem komponenterna – kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning och övervakning. Dessa beskrivs närmare nedan.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön ger en riktning till hur den interna kontrollen genomförs och påverkar medarbetarnas medvetenhet om och förståelse för den interna kontrollen. Profoto har skapat interna processer, riktlinjer och policys som är centrala element i processen. Profotos kontrollmiljö bygger på tydliga riktlinjer som kommunicerats till samtliga dotterbolag i koncernen för att säkerställa efterlevnad av antagna regler och principer genom hela organisationen.

Styrelsen är ytterst ansvarig för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering och en viktig del av styrelsens arbete är att säkerställa en effektiv kontrollmiljö. Styrelsens arbetsordning,

och instruktioner till dess utskott och den verkställande direktören, syftar till att definiera en ansvarsfördelning för att försäkra en effektiv riskhantering inom organisationen. Styrelsen granskar och godkänner även på årsbasis vissa styrdokument som är viktiga för organisationens interna kontrollmiljö, inklusive Profotos finanspolicy och insiderpolicy. Utöver detta har Profoto andra interna riktlinjer och processer som påverkar organisationens kontrollmiljö, exempelvis attestinstruktion, verksamhetsmål, strategi, affärsplan och prognoser.

### Riskbedömning

Riskbedömningen handlar om att aktivt identifiera och uppskatta storleken på både interna och externa risker inom finansiell rapportering. Denna riskbedömning ger en grund till hanteringen av de identifierade riskerna. Profoto gör årligen en riskbedömning med syfte att identifiera, bedöma och hantera risker inom finansiell rapportering som hotar koncernens vision och mål.

Riskbedömningen utförs av bolagsledningen och riskerna samt riskhanteringen granskas årligen av styrelsen. Fokus för riskbedömningen är signifikanta områden i balans- och resultaträkningen som har en betydande inverkan på den finansiella rapporteringen. Signifikanta konton identifieras på basis av signifikanta belopp, frekvens av transaktioner och/eller komplexa transaktioner, en hög grad av subjektiva bedömningar eller bedrägeririsk. De identifierade områdena mappas mot affärskritiska risker som har en stor inverkan på den finansiella rapporteringen.

Riskerna avseende den finansiella rapporteringen ska vara heltäckande och dokumenteras i ett enhetligt format och bedöms baserat på särskilda påverkan och sannolikhetskriterier. Påverkan och sannolikhetskriterierna mäts i form av ett så kallat riskvärde. Profotos mål med detta riskvärde är att det ska ligga till grund för fördelning av resurser till de mest relevanta och prioriterade riskerna. Strategier för hantering av risker innefattar att acceptera, övervaka och minska de identifierade riskerna. Alla risker som överstiger ett visst fastställt riskvärde benämns nyckelrisker och måste minskas. De identifierade nyckelriskerna

för 2025 är inom områdena för order-to-cash, purchase-to-pay, product life cycle management, redovisning och immateriella rättigheter (IPR), legalt och skatt samt ESG.

### Kontrollaktiviteter

Baserat på riskbedömningen utformas mål och aktiviteter för att minska och förebygga att riskerna inträffar. Dessa kallas för kontrollaktiviteter.

Profoto har etablerat särskilda kontrollaktiviteter för att reducera de identifierade risker som tillskrivits högst riskvärde, samt nyckelkontroller för att reducera inneboende risker inom kritiska processer. Nyckelkontroll innefattar kontroller som bedöms som viktiga kontroller för att reducera nyckelrisker. Kontrollerna kan delas in i automatiska, IFS kontroller och övriga kontroller. IFS är bolagets affärssystem. Automatiska kontroller är förebyggande kontroller i form av en teknisk lösning som sätter begränsningar i samband med att en process genomförs. IFS kontroller är manuella kontroller som följs upp i efterhand efter att ett event skett och dokumenteras direkt i ERP systemet av utvalda, oberoende användare. Eventuella identifierade fel och brister i processen som identifierats kommuniceras och åtgärdas i samband med att IFS kontrollen genomförs. Övriga kontroller är kontroller som har en teknisk begränsning i ett annat system än ERP systemet, men kan också vara förebyggande åtgärder som utförs av en extern part. På årsbasis uppdateras och godkänns riskbedömning och kontrollaktiviteter avseende finansiell rapportering av bolagsledningen och viktiga ändringar i risk- och kontrollmatrisen återrapporteras till revisionsutskott och styrelse. Detta beskrivs vidare i avsnittet "Uppföljning och övervakning".

### Information och kommunikation

Information och kommunikation handlar om att identifiera och kommunicera den relevanta informationen i enlighet med kraven för ett noterat bolag. Profotos styrelse har antagit en kommunikationspolicy, informationssäkerhetspolicy och insiderpolicy, som behandlar Profotos hantering och kommunikation av insiderinformation, informa-

tionssäkerhet och annan information. Insiderpolicyn är avsedd att minska riskerna för insiderhandel och annat olagligt beteende och att underlätta Profotos efterlevnad av tillämpliga regler gällande hanteringen av insiderinformation.

Informationssäkerhetspolicyn är designad för att skydda Profoto, anställda, kunder och samarbetspartners från skada som beror på otillräcklig informationshantering och informationsspridning. Kommunikationspolicyn beskriver Profotos övergripande fokus på kommunikationsfrågor. Profotos information som ges till marknaden ska vara korrekt, relevant och pålitlig och ska tillhandahållas i enlighet med Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares).

### Uppföljning och övervakning

Profoto har etablerade rutiner för testning av kontroller. Kontrollerna utförs i form av manuella kontroller samt automatiska systemkontroller direkt i affärssystemet. Kontrollåtgärder för operationell och finansiell uppföljning sker månads- och kvartalsvis och utförs av utvalda, oberoende personer inom organisationen. Vid eventuella identifierade brister i den interna kontrollen rapporteras det uppåt i organisationen. Den löpande uppföljningen omfattar möten och skriftlig dokumentation. Testningen av effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utvärderas och uppdateras årsvis. CFO lägger årligen, baserat på utvärderingen, fram rapporter till revisionsutskottet och styrelsen, vilket gör det möjligt för styrelsen att genomföra sin årliga granskning av risker och riskhantering.

# Styrelse

Aktieinnehav per den 31 december 2025

FOTO RICKARD L. ERIKSSON



**Hans Eckerström**  
Styrelseordförande

**Invald:** 2018

**Utbildning:** MSc maskinteknik, Chalmers tekniska högskola och MSc företagsekonomi, Göteborgs universitet.

**Född:** 1972

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande Thule Group.

**Tidigare uppdrag, urval:** Chief Investment Officer i APAC. Styrelseordförande Nobia. Styrelseledamot Swedbank, Nordstjärnan och Cloetta. Partner, delägare och anställd Nordic Capital.

**Oberoende av företaget:** Ja

**Oberoende av huvudägare:** Ja

**Aktier i Profoto Holding:** 2 230 508 aktier, 500 000 köpoptioner<sup>1</sup>



**Magnus Brännström**  
Styrelseledamot

**Invald:** 2018

**Utbildning:** MSc, Uppsala universitet.

**Född:** 1966

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande Molimb, Svenskar i Världen samt Östkontoret. Styrelseledamot Hand in hand, Swedish Ukrainian Business Action.

**Tidigare uppdrag, urval:** Ordförande World Federation of Direct Selling Associations och CEO Oriflame Holding AB. Styrelseledamot i Svensk-Estniska utvecklingsfonden och FerroNordic AB.

**Oberoende av företaget:** Ja

**Oberoende av huvudägare:** Ja

**Aktier i Profoto Holding:** 250 494 aktier, 125 000 köpoptioner<sup>1</sup>



**Pernilla Ekman**  
Styrelseledamot

Medlem i revisionsutskottet

**Invald:** 2021

**Utbildning:** MSc Business Administration and Economics, Stockholms Universitet och Executive Management Program, Handelshögskolan Stockholm.

**Född:** 1972

**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot Aarke Holding AB

**Tidigare uppdrag, urval:** Styrelseledamot Fractal Gaming Group. Styrelseordförande i Stronger, Aarke Holding och vd Aarke Holding och Zound Industries.

**Oberoende av företaget:** Ja

**Oberoende av huvudägare:** Ja

**Aktier i Profoto Holding:** 0 aktier, 62 500 köpoptioner<sup>1</sup>



**Anders Hedebark**  
Styrelseledamot

**Invald:** 2010

**Utbildning:** MSc elektroteknik, KTH och MBA, INSEAD.

**Född:** 1964

**Övriga uppdrag:** Vd och koncernchef Profoto.

**Oberoende av företaget:** Nej

**Oberoende av huvudägare:** Nej

**Aktier i Profoto Holding:** 15 252 321 aktier



**Helene Willberg**  
Styrelseledamot

Ordförande i revisionsutskottet

**Invald:** 2018

**Utbildning:** MSc redovisning och finansiering, Handelshögskolan Stockholm.

**Född:** 1967

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Accru Partners Group AB och AGRD Partners. Styrelseledamot i Thule Group, Enzymatica AB, SuperOffice AS och Vetopia ApS.

**Tidigare uppdrag, urval:** Styrelseledamot och VD för Alvarez & Marsal Sweden samt KPMG. Styrelseledamot i Nordic Paper Holding AB, Group Nordic HoldCo AB, Infrea AB, Indecap Holding och Byggfakta.

**Oberoende av företaget:** Ja

**Oberoende av huvudägare:** Ja

**Aktier i Profoto Holding:** 250 494 aktier, 150 000 köpoptioner<sup>1</sup>

<sup>1</sup>) Köpoptioner utfärdade av Burken Invest AB och Nedergransta Förvaltning AB.

# Ledning

FOTO RICKARD L. ERIKSSON

Aktieinnehav per den 31 december 2025



**Anders Hedebark**  
Vd och koncernchef

**Anställd hos Profoto:** 1997

**Utbildning:** MSc elektroteknik, KTH, och MBA, INSEAD.

**Född:** 1964

**Aktier i Profoto Holding:**  
15 252 321 aktier



**Linus Marmstedt**  
CFO

**Anställd hos Profoto:** 2024

**Utbildning:** MSc finans, Stockholms universitet och MBA, Handelshögskolan.

**Född:** 1972

**Aktier i Profoto Holding:**  
0 aktier



**Amanda Åström**  
Head of Investor Relations

**Anställd hos Profoto:** 2018

**Utbildning:** MSc industriell ekonomi, KTH och MBA, Quantic School of Business and Technology.

**Född:** 1994

**Aktier i Profoto Holding:**  
1 349 aktier, 10 000 teckningsoptioner av serie TO 2024/2027



**Patrik Bluhme**  
VP Global Sales

**Anställd hos Profoto:** 2014

**Utbildning:** MSc maskinteknik, KTH.

**Född:** 1962

**Aktier i Profoto Holding:**  
66 045 aktier, 30 000 teckningsoptioner av serie TO 2023/2026, 20 000 teckningsoptioner av serie TO 2024/2027



**Tobias Lindbäck**  
VP Strategy & Alliances

**Anställd hos Profoto:** 2015

**Utbildning:** MSc mekanik, Tekniska högskolan Linköpings universitet.

**Född:** 1968

**Aktier i Profoto Holding:**

56 329 aktier, 30 000 teckningsoptioner av serie TO 2023/2026, 15 000 teckningsoptioner av serie 2024/2027



**Sara Strid**  
VP Customer growth

**Anställd hos Profoto:** 2011

**Utbildning:** BFA i fotografering, Parsons School of Design och MBA, Rutgers University.

**Född:** 1975

**Aktier i Profoto Holding:**

21 605 aktier, 30 000 teckningsoptioner av serie TO 2023/2026, 20 000 teckningsoptioner av serie 2024/2027



**Gilles Rossi**  
VP Operations & Quality

**Anställd hos Profoto:** 2017

**Utbildning:** MSc maskinteknik, ENSAIS.

**Född:** 1976

**Aktier i Profoto Holding:**

65 595 aktier, 30 000 teckningsoptioner av serie TO 2023/2026, 25 000 teckningsoptioner av serie 2024/2027



**Ulrika Björk**  
VP Product R&D

**Anställd hos Profoto:** 2016

**Utbildning:** MSc maskinteknik, Tekniska högskolan Linköpings universitet.

**Född:** 1979

**Aktier i Profoto Holding:**

24 220 aktier, 30 000 teckningsoptioner av serie TO 2023/2026, 20 000 teckningsoptioner av serie 2024/2027

# Finansiella rapporter

## Koncernen

### Koncernens resultaträkning

SEKm	Not	1 jan 2025 31 dec 2025	1 jan 2024 31 dec 2024
Nettoomsättning	6, 7	617	731
Övriga intäkter	8	2	21
<b>Summa intäkter</b>		<b>619</b>	<b>751</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	18	84	113
Varor	20	-219	-237
Övriga externa kostnader	9, 10, 25	-196	-229
Personalkostnad	11	-165	-172
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	18, 19	-110	-58
Övriga kostnader	12	-18	0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-6</b>	<b>167</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader</b>			
Finansiella intäkter	13	2	2
Finansiella kostnader	14	-19	-12
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-23</b>	<b>158</b>
Skatt	16	0	-32
<b>Periodens resultat</b>		<b>-23</b>	<b>126</b>
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-23	126
Resultat per aktie före och efter utspädning <sup>1</sup> , SEK <sup>k</sup>		-0,57	3,15

### Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	Helår 2025	Helår 2024
Periodens resultat		-23	126
<b>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</b>			
Periodens omräkningsdifferenser		1	-2
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>-22</b>	<b>124</b>
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-22	124

<sup>1)</sup> Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

### Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	18		
Balanserade utvecklingskostnader		222	214
Teknologi, kundtillgångar och varumärke		27	60
Övriga immateriella tillgångar		38	25
Goodwill		125	132
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>412</b>	<b>430</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Leasingtillgångar	10	29	39
Inventarier, verktyg och installationer	19	39	35
Förbättringsutgifter på annans fastighet	19	1	1
<b>Summa materiella tillgångar</b>		<b>69</b>	<b>76</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>	16	<b>22</b>	<b>24</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>506</b>	<b>534</b>
<b>Varulager</b>	20	146	168
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	5, 21	75	102
Aktuella skattefordringar		8	31
Övriga omsättningstillgångar		11	6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	8	8
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>102</b>	<b>148</b>
<b>Likvida medel</b>	23	<b>48</b>	<b>21</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>296</b>	<b>338</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>802</b>	<b>872</b>

## forts. Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	24	1	1
Reserver		4	3
Övrigt tillskjutet kapital		4	4
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat		340	363
<b>Summa eget kapital*</b>		<b>348</b>	<b>370</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	5, 27	150	0
Övriga långfristiga skulder		0	0
Leasingskulder	10	21	29
Avsättningar	26	5	7
Uppskjutna skatteskulder	16	104	117
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>280</b>	<b>153</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	5, 27	52	217
Leasingskulder	10	7	11
Avsättningar	26	8	8
Leverantörsskulder		48	56
Aktuella skatteskulder		4	0
Övriga kortfristiga skulder		7	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	49	53
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>174</b>	<b>347</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>802</b>	<b>872</b>

\*) Hänförligt till moderbolagets aktieägare

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräk- ningsreserv	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat	Summa eget kapital*
<b>Ingående balans den 1 januari 2025</b>	<b>1</b>	3	<b>4</b>	<b>363</b>	<b>370</b>
Periodens resultat	0	0	0	-23	-23
Summa övrigt totalresultat	0	1	0		1
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-23</b>	<b>-22</b>
<b>Utgående balans den 31 december 2025</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>340</b>	<b>348</b>
<b>Ingående balans den 1 januari 2024</b>	<b>1</b>	6	<b>3</b>	<b>386</b>	<b>396</b>
Periodens resultat	0	0	0	126	126
Summa övriga totalresultat	0	-3	0	1	-2
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>127</b>	<b>124</b>
Optionspremier	0	0	1	0	1
Utdelning aktieägare	0	0	0	-150	-150
<b>Utgående balans den 31 december 2024</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>363</b>	<b>370</b>

\*) Hänförligt till moderbolagets aktieägare

# Finansiella rapporter

## Moderbolaget

### Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	1 jan 2025 31 dec 2025	1 jan 2024 31 dec 2024
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-6	167
<i>Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster</i>	29		
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		109	58
Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster		8	12
Erhållna ränta		2	0
Betald ränta		-11	-12
Betald inkomstskatt		21	-50
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>123</b>	<b>177</b>
<b>Förändringar i rörelseresultat</b>			
Minskning (+)/ökning (-) av varulager		12	-34
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		24	-42
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		-5	-19
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-5	22
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		1	-6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>151</b>	<b>97</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-84	-113
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-16	-19
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		1	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-99</b>	<b>-133</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>	29		
Återbetalning av externa lån		-43	-24
Amortering av leasingskuld		-11	-15
Upptag av nya lån		30	150
Inbetalning optionspremier		-	1
Återköp optionspremier		-	0
Utbetald utdelning		-	-150
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-23</b>	<b>-38</b>
Periodens kassaflöde		29	-74
Likvida medel vid periodens början		21	95
Valutakursdifferenser i likvida medel		-2	0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>48</b>	<b>21</b>

### Moderbolagets resultaträkning

SEKm	Not	1 jan 2025 31 dec 2025	1 jan 2024 31 dec 2024
Nettoomsättning	31	16,8	21,6
<b>Rörelsekostnader</b>			
Övriga externa kostnader	9	-5,8	-6,4
Personalkostnad	11	-8,1	-11,4
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-0,4	-0,2
<b>Rörelseresultat</b>		<b>2,6</b>	<b>3,6</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag		-58,4	59,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		11,5	-6,1
Räntor och liknande kostnader		-4,8	-5,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-49,1</b>	<b>51,5</b>
Bokslutsdispositioner	15	-10,6	7,1
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-59,7</b>	<b>58,6</b>
Skatt på periodens resultat		0,4	0,5
<b>Periodens resultat</b>		<b>-59,3</b>	<b>59,1</b>

### Moderbolagets rapport över totalresultat

SEKm	Not	1 jan 2025 31 dec 2025	1 jan 2024 31 dec 2024
Årets resultat		-59,3	59,1
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-59,3</b>	<b>59,1</b>

## Moderbolagets balansräkning

SEKm	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	18		
Övriga immateriella tillgångar		2,8	3,2
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>2,8</b>	<b>3,2</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernbolag	17	158,8	217,3
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>158,8</b>	<b>217,3</b>
Uppskjutna skattefordringar	16	2,5	2,1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>164,1</b>	<b>222,6</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Aktuella skattefordringar		0,5	0,5
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	31	31,9	34,6
Övriga kortfristiga fordringar		0,9	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,1	0,4
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>34,3</b>	<b>35,6</b>
<b>Likvida medel</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>34,3</b>	<b>35,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>198,4</b>	<b>258,2</b>

SEKm	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		0,5	0,5
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fri överkursfond		4,1	4,1
Balanserade vinstmedel		96,5	37,4
Årets resultat		-59,3	59,1
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>41,3</b>	<b>100,6</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>41,8</b>	<b>101,1</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		150,0	0,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>150,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		0,0	150,0
Leverantörsskulder		0,2	0,2
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Kortfristiga skulder till koncernbolag	31	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder		1,3	1,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	5,1	5,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>6,7</b>	<b>157,1</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>198,4</b>	<b>258,2</b>

## Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	
<b>Ingående balans 1 januari 2024</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>49,5</b>	<b>137,9</b>	<b>191,0</b>
Omföring av föregående års resultat	–	–	137,9	-137,9	–
Årets resultat	–	–	–	59,1	59,4
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>59,1</b>	<b>59,1</b>
Optionspremier	–	1,0	–	–	1,0
Utdelning till aktieägare	–	–	-150,0	–	-150,0
<b>Utgående balans 31 december 2024</b>	<b>0,5</b>	<b>4,1</b>	<b>37,4</b>	<b>59,1</b>	<b>101,1</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2025</b>	<b>0,5</b>	<b>4,1</b>	<b>37,4</b>	<b>59,1</b>	<b>101,1</b>
Omföring av föregående års resultat	–	–	59,1	-59,1	–
Årets resultat	–	–	–	-59,3	-59,3
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Summa totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-118,4</b>	<b>-59,3</b>
Optionspremier	–	–	–	–	–
Utdelning till aktieägare	–	–	–	–	–
<b>Utgående balans 31 december 2025</b>	<b>0,5</b>	<b>4,1</b>	<b>96,5</b>	<b>-59,3</b>	<b>41,8</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

SEKm	Not	1 jan 2025 31 dec 2025	1 jan 2024 31 dec 2024
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		2,6	3,6
Betald ränta		-7,5	–
Betald inkomstskatt		-3,2	1,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>-8,2</b>	<b>4,7</b>
<b>Förändringar i rörelseresultat</b>			
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		-1,6	-0,1
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		0,1	0,0
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		-0,5	-2,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-10,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		–	-3,3
Förvärvat dotterföretag		–	-4,3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>–</b>	<b>-7,6</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av koncerninterna skulder		10,2	4,1
Upptagande av externa lån		25,0	150,0
Återbetalning av externa lån		-25,0	–
Optioner		–	1,3
Utdelning till aktieägare		–	-150,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>10,2</b>	<b>5,3</b>
Periodens kassaflöde		0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

# Noter

Alla siffror i miljoner svenska kronor om inget annat anges.

## Not 1 Allmän information

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Sundbyberg. Bolagets huvudkontor ligger på Landsvägen 57, Box 1264, 172 25 Sundbyberg, Stockholm. Bolaget och dess dotterbolag ("koncernen") verkar på en global marknad inom tillverkning och försäljning

av ljuskällor, system och andra tillbehör inom den professionella fotoindustrin. Koncernens sammansättning beskrivs i not 17.

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Small Cap-lista med första handelsdag den 1 juli 2021.

## Not 2 Viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Poster som ingår i koncernredovisningen har redovisats till anskaffningsvärde, utom när det gäller omvärderingar av vissa finansiella instrument värderade till verkligt värde. De viktigaste redovisningsprinciperna som har tillämpats beskrivs nedan.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla internationella redovisningsstandarder som antagits av EU, i möjligaste mån inom ramen för årsredovisningslagen och med avseende på förhållandet mellan redovisning och beskattning.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 9 april 2026. Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter blir föremål för fastställelse på årsstämman den 6 maj 2026.

### Nya och ändrade standarder som tillämpats för första gången

Inga nya IFRS standarder har publicerats för tillämpning 2025.

### Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Nya och ändrade IFRS standarder med tillämpning från 2025 bedöms inte komma att ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning. Koncernen kommer att tillämpa den nya standarden för IFRS 18 från dess obligatoriska ikraftträdandedatum den 1 januari 2027. Retroaktiv tillämpning krävs, och därför kommer jämförande information för räkenskapsåret som slutar 31 december 2026 att omräknas i enlighet med IFRS 18.

### Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår moderbolaget Profoto Holding AB (publ) och de bolag som moderbolaget har bestämmande inflytande över. Ett bestämmande inflytande föreligger vanligen vid direkt eller indirekt ägande av mer än 50 procent av rösterna.

### Rapporteringsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor (SEK). Samtliga belopp har avrundats till närmaste miljon kronor om inget annat anges. För moderbolaget anges belopp i miljon kronor med en decimal. Avrundning kan förekomma i tabeller och beräkningar, vilket innebär att redovisade summor inte alltid är en exakt summa av avrundade belopp.

### Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Den köpeskillning som överförs vid ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Kostnader relaterade till förvärv redovisas i resultaträkningen då de uppkommer. Villkorade tilläggsköpeskillningar redovisas

till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. För villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat, som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### Segmentsrapportering

Bolagets rapportering av rörelsesegmenten överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, som utgörs av den verkställande direktören. All uppföljning av koncernen sker inom segmentet Photographics, som därmed blir koncernens enda rapporteringssegment. Koncernen har även ett segment för Digital Business, men rapporterar inte detta som ett separat segment så länge som försäljningen ligger på en icke-materiell nivå.

### Intäkter från avtal med kunder

Koncernen redovisar i allt väsentligt endast intäkter från försäljning av varor. Intäkter från försäljning av varor till distributörer eller direkt till slutkunder rapporteras vid den tidpunkt då produkterna överförs till distributören eller kunden, dvs. när distributören eller kunden får kontroll över varorna. Baserat på de mest förekommande underliggande leveransvillkor som överenskommit kommer kontrollen att överföras när varorna har levererats till respektive speditör/fraktföretag. Betalningsvillkoren för fakturerade försäljningar av ljuskällor är normalt 30 dagar efter påbörjad leverans. Fakturerade försäljningar av system betalas normalt i förskott senast tio dagar före leverans. Företagskunder och privata kunder som handlar i koncernens webbshop debiteras direkt via betalkort i samband med att beställning registreras och köpet genomförs. Kunder som handlar i koncernens webbshop har full returrätt om varan returneras inom 14 dagar från det att varan mottagits. Denna försäljningskanal utgör cirka 5 procent av koncernens totala försäljning och effekten av gjorda returer bedöms ha en oväsentlig effekt på koncernens totala försäljning (0,2 procent av totala försäljningen 2025 och 2024) varför inga löpande reserveringar för kostnader kopplade till returer görs. Koncernen omprövar sin uppskattning av förväntade returer vid varje balansdag och uppdaterar tillgången och skuldens belopp därefter.

Utfärdade garantiåtaganden redovisas som avsättning i enlighet med IAS 37 och beskrivs närmare i avsnittet "Avsättningar".

Förutom den huvudsakliga intäktsströmmen ovan säljs även kurser, installationer, serviceavtal för system och mjukvara som SaaS-tjänst. Serviceavtal faktureras i förskott för en period av tolv månader åt gången med en bindningstid på 36 månader efter slutförd försäljning. Efter avslutad initial bindningstid förlängs serviceavtalen årsvis om de inte sägs upp av kunden. Mjukvara via SaaS-tjänst intäktsförs linjärt över avtalsperioden. Dessa intäktsströmmar, utöver ordinarie strömmar, utgör dock inte någon väsentlig del av koncernens totala intäkter.

### Leasingavtal

Profotos leasingavtal utgörs främst av hyra av lokalytor och i mindre utsträckning av bilar och viss utrustning. En leasingkul redovisas till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Räntekostnad redovisas som diskonteringsräntan, normalt marginell låneränta, multiplicerat med leasingkulden.

En tillgång för nyttjanderätten redovisas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderätten skrivs av linjärt från inledningsdatumet till leasingperiodens slut.

Leasingkulden för lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När hyresnivån räknats upp med index justeras skulden, baserat på den nya hyresnivån, med motsvarande justering av nyttjanderättens redovisade tillgångsvärde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde om ny bedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulda. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonusar, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas som kostnad när de intjänas. Pensioner och andra ersättningar efter anställning klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Koncernen har avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner.

### Avgiftsbestämda planer

Koncernens resultat belastas med kostnader allt eftersom förmånerna intjänas, vilket normalt sammanfaller med den tidpunkt då premierna betalas.

### Förmånsbestämda planer

De förmånsbestämda planerna inom koncernen består av ITP 2-planen för tjänstemän i Sverige som tryggas genom försäkring i Alecta. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta utgör en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas dock som en avgiftsbestämd plan eftersom Alecta inte kan tillhandahålla information som möjliggör redo-

Not 2 forts.

visning av respektive medlemsföretags proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader. I övrigt förekommer inte förmånsbestämda pensionsplaner.

### Pensionsavtal med kapitalförsäkring

Pensionsavtal har ingåtts där koncernen förvärvat kapitalförsäkringar som säkrats till förmån för anställda genom pantsättning. De berörda anställda har endast rätt till ersättning motsvarande värdet av kapitalförsäkringen vid inlösen. Dessa pensionsavtal klassificeras och redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner. Avsättning för särskild löneskatt reserveras beräknat på kapitalförsäkringens verkliga värde, utom i de fall kapitalförsäkringen enligt avtal ska täcka särskild löneskatt.

### Aktierelaterade ersättningar

Ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen köpte inom ramen för ett incitamentsprogram under 2023 teckningsoptioner avseende aktier i koncernens moderbolag till verkligt värde. Löptiden på optionerna är tre år och om optionsprogramdeltagare kvarstår i tjänst i december 2026 erhålls en bonus i form av bruttolönetillägg som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna 2023. Kostnad och skuld redovisas från programmets start till december 2026 för intjäningen av bonus. Erhållen betalning för optionerna redovisas i eget kapital. Under andra kvartalet 2024 har ytterligare överlåtelse skett inom ramen för incitamentsprogrammet. Löptiden på optionerna är tre år och om optionsprogramdeltagare kvarstår i tjänst i december 2027 erhålls en bonus i form av bruttolönetillägg som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna 2024. Kostnad och skuld redovisas från programmets start till december 2027 för intjäningen av bonus.

### Uppskjutna skatt

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom när koncernen kan kontrollera den tidpunkt då de temporära skillnaderna återförs och det är osannolikt att en sådan återföring kommer att ske inom över-skådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader i samband med sådana investeringar redovisas endast i den mån det är sannolikt att beloppen kan kvittas mot framtida skattepliktiga resultat inom överskådlig framtid.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Nyttjandeperioderna för olika kategorier av materiella anläggningstillgångar är följande:

Verktyg och utrustning	4–5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år

### Immateriella anläggningstillgångar

#### - internt genererade

Koncernens utvecklingsutgifter härrör i huvudsak från produktutveckling. Profotos process för produktutveckling innefattar olika steg såsom förstudiefas, industrialisering, lansering och stängning. Koncernen aktiverar utvecklingsutgifter under perioden från att aktiveringskriterierna är uppfyllda till dess att projektets produkt har lanserats och ger upphov till intäkter.

Efter den första redovisningen redovisas internt genererade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Den beräknade nyttjandetiden är beroende av tillgången, mellan tre till sex år.

### Immateriella anläggningstillgångar

#### - vid rörelseförvärv

Tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv utgörs av teknologi, kundtillgångar och varumärke. Tillgångarna löper med avskrivningar på mellan fyra till nio år beroende på tillgångstyp och uppskattad nyttjandeperiod. Tillgångarna redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

### Övriga immateriella anläggningstillgångar - Aktiverade utgifter för anpassning av affärssystem och utgifter för webbplats

Utgifter för att anpassa affärssystem aktiveras som immateriella anläggningstillgångar i den utsträckning utgifterna är direkt hänförliga till anpassningen. Avskrivning påbörjas då anpassningen av affärssystemet är färdigställt och tas i drift. I koncernen aktiveras även utgifter som är direkt hänförliga till anpassningen av affärssystem som bygger på molnlösningar, i de fall anpassningen av affärssystemet uppfyller kriterierna i IAS 38 med avseende på identifierbarhet, ekonomiska fördelar och kontrollerbarhet. Den beräknade livslängden för anpassning av affärssystem är fem år. Koncernen aktiverar även utgifter för webbplats i enlighet med SIC 32 Immateriella tillgångar - Utgifter för webbplats. Avskrivningstiden för aktiverade utgifter för webbplats är fem år.

### Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, inkl. goodwill

Varje balansdag bedömer koncernen redovisade värden för materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar för att avgöra om det finns några tecken på värdenedgång. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde för att fastställa värdet av

eventuell nedskrivning. Om det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet, eller grupp av kassagenererande enheter, som tillgången tillhör.

Återvinningsvärde beräknas årligen för goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och för immateriella anläggningstillgångar som ännu inte är färdiga att användas. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill har hänförts till koncernens Photographics-segment och nedskrivningsprövas minst en gång per år eller så snart det föreligger indikation på eventuellt nedskrivningsbehov. Balanserade utvecklingsutgifter värderas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. I nedskrivningsprövningen hänförs de balanserade utvecklingsutgifterna till den produktgrupp de avser. För balanserade utvecklingsutgifter som avser teknologi som är gemensam för flera produkter sker nedskrivningsprövningen mot ett bredare urval av produkter.

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningskostnad och nettoförsäljningsvärdet. Kostnaden beräknas enligt FIFO-metoden (first-in, first-out). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus de uppskattade kostnaderna för slutförandet och de uppskattade försäljningskostnaderna.

### Avsättningar

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av sannolikheter för olika utfall.

### Finansiella instrument

#### Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell inom vilken den relevanta tillgången innehas och tillgångens kassaflödesegenskaper.

Koncernen tillämpar affärsmodellen "innehas för att samla in" för likvida medel, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och övriga finansiella tillgångar, vilket innebär att dessa tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Den förväntade löptiden för leverantörsskulder är dock kort, så skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde. Villkorad köpeskilling klassificeras och värderas till verkligt värde via rapporten över resultatet, där beräkning fastställs enligt allmänt accepterade värderingsmodeller, såsom diskontering av framtida

kassaflöden och användning av information som erhållits från aktuella marknadstransaktioner.

### Nedskrivning

Koncernen redovisar en förlustavsättning för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång till upplupet anskaffningsvärde. På varje rapportdatum redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan första redovisningen i rapporten över resultatet. Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa förväntade kreditförluster under hela livslängden för alla finansiella instrument för vilka kreditrisken har ökat avsevärt sedan den första redovisningen, oavsett om den bedömts individuellt eller kollektivt, mot bakgrund av all rimlig och stödjande information, inklusive framåtblickande. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som fastställs genom en utvärdering av en rad möjliga utfall, tidsvärdet av pengar och rimlig verifierbar information om aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden.

För kundfordringar och avtalstillgångar gör förenklingar det möjligt för koncernen att direkt redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens hela löptid. För alla övriga finansiella tillgångar, där det ej skett en väsentlig ökning i kreditrisk, värderar koncernen förlustavdraget till ett belopp som motsvarar tolv månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka kreditrisken har ökat väsentligt sedan den första redovisningen redovisas en reserv baserat på tillgångens förväntade kreditförluster under tillgångens återstående löptid.

Koncernens exponering mot kreditrisk är främst hänförlig till likvida medel. Den förenklade metoden används för att beräkna kreditförluster på koncernens kundfordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en avsättningsmatrix baserad på tidigare händelser, aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden och pengars tidsvärde, om tillämpligt.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsekostnader. Nedskrivning av likvida medel och övriga långfristiga värdepappersinnehav redovisas som en finansiell kostnad.

En finansiell tillgångs redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

De största skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs nedan. Moderbolagets redovisningsprinciper har konsekvent tillämpats på alla perioder som redovisas i moderbolagets finansiella rapporter och är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2024. Skillnaderna mellan

Not 2 forts.

moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

#### **Klassificering och presentation**

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning redovisas i enlighet med årsredovisningslagen. Skillnaden avseende IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter handlar främst om redovisningen av aktiverat arbete för egen räkning, finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

#### **Leasing**

Samtliga leasingavtal där företaget är leastagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden i enlighet med RFR 2.

#### **Dotterbolag**

Investeringar i dotterbolag sker till anskaffningsvärde inklusive transaktionsutgifter. Vid koncernintern överlåtelse av rörelse mellan koncernbolag till annat värde än verkligt värde omfördelas moderbolagets redovisade värde på dotterbolagsandelarna för berörda koncernbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer. Utdelning från dotterbolag redovisas som intäkter när rätten att erhålla utdelningen anses

vara fastställd och beloppet kan bedömas på ett tillförlitligt sätt.

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i vissa fall förutsatt att moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter. Principer för nedskrivningsprövning av aktier i dotterbolag följer samma principer som koncernen tillämpar för materiella och immateriella anläggningstillgångar.

#### **Finansiella instrument**

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2, vilket innebär att reglerna för finansiella instrument i IFRS 9 inte tillämpas i moderbolaget som juridisk person. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus nedskrivningar. Finansiella tillgångar och finansiella skulder värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet eller nettoförsäljningsvärdet. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader.

#### **Koncernbidrag och aktieägartillskott**

Koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition. Betalda aktieägartillskott redovisas som en ökning i posten andelar i koncernbolag hos givaren. Mottagaren redovisar aktieägartillskott direkt mot eget kapital.

### **Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar**

Nedan listas de viktigaste antagandena om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningen på balansdagen, vilket innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

#### **Balanserade utvecklingsutgifter**

Värdet av balanserade utvecklingskostnader för produkter under ny- och vidareutveckling prövas kvartalsvis samt när händelser eller förändringar i omständigheterna tyder på att värdet av dessa utvecklingskostnader kan ha minskat.

För att avgöra om värdet av internt genererade utvecklingskostnader har minskat analyseras framtida kassaflöden som uppstår från dem och bedöms genom diskontering av kassaflödena. Vid bedömning av kassaflödet för de kommande tolv månaderna används prognoser där kända risker och osäkerhetsfaktorer, såsom inflationsrelaterade risker samt ränte- och politiska risker/faktorer och klimatrisker, har beaktats.

Vid tillämpning av denna metod utvärderar bolaget ett antal faktorer inklusive diskonteringsränta, prognosticerade återstående utvecklingsutgifter och prognostiserad framtida försäljning och kostnader hänförliga till respektive utvecklingsprojekt.

#### **Bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper**

Enligt IAS 36 ska goodwill från rörelseförvärv fördelas till de kassagenererande enheter som väntas bli gynnade av synergier i förvärvet. Om goodwill inte på en rimlig grund kan fördelas mellan dessa enheter ska goodwill fördelas till den lägsta nivå i företaget på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen av företaget som inte kan vara större än ett rörelsesegment. Goodwill uppkom vid förvärvet av Profoto B.V. (tidigare StyleShoots) som efter förvärvstidpunkten ingår i rörelsesegmentet Photographics då dotterföretaget integrerats i de befintliga operationella processerna för Photographics och enhetens rörelseresultat inte regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren i koncernen. Den lägsta nivå i Profoto på vilken goodwill övervakas är koncernens enda rörelsesegment Photographics. Goodwill från förvärvet av Profoto B.V. kan inte på rimlig grund fördelas mellan de kassagenererande enheter som väntas bli gynnade i förvärvet och har därför i sin helhet allokerats till rörelsesegmentet Photographics. Goodwill testas därför för nedskrivning utifrån Photographics (tillika hela koncernen) återvinningsvärde, se not 18 för utfört nedskrivningstest och beskrivning av viktiga antaganden och bedömningar i nedskrivningstestet.

### **Not 4 Rörelseförvärv**

Inga rörelseförvärv har skett under 2025.

## Not 5 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består huvudsakligen av valutarisk. Bolagets styrelse har det yttersta ansvaret för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker i enlighet med bolagets finanspolicy. Policyn godkänns av bolagets styrelse en gång per år och bolagets CFO ansvarar inför bolagets verkställande direktör och styrelse för att den löpande efterlevs. Finansiell riskhantering och kontrollerna avseende de finansiella riskerna avrapporteras en gång per år till revisionsutskottet och styrelsen.

### Marknadsrisker

#### Valutarisker

Valutarisk avser risken för fluktuationer i verkligt värde eller framtida kassaflöden till följd av valutakursförändringar. Exponering mot valutarisk uppstår huvudsakligen i samband med upplåning i utländsk valuta och från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktions-exponering, och från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta, som är svenska kronor (SEK), så kallad omräkningsexponering.

#### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk för att resultatet kommer att påverkas negativt av valutakursförändringar för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av svenska kronor (SEK), euro (EUR) och US-dollar (USD), medan koncernens inflöden huvudsakligen sker i euro (EUR), US-dollar (USD), kinesiska Yuan (CNY) japanska yen (JPY) och brittiska pund (GBP). Koncernen påverkas därmed av förändringar i dessa valutakurser. Bolagets policy är att inte säkra prognostiserade kassaflöden i valutan.

Tabellen nedan visar de nominella nettobeloppen i svenska kronor av de betydande flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen redovisas baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna.

Valuta	2025	2024
Euro (EUR)	14	44
US-dollar (USD)	49	86
Kinesiska Yuan (CNY)	49	40
Japansk yen (JPY)	28	39
Brittiskt pund (GBP)	31	36

#### Ränterisker

Ränterisker avser risken för fluktuation i rörlig ränta kopplat till upplåning i koncernen. Ränterisken bedöms som låg. En ökning eller minskning av marknadsräntan med 0,5 procentenheter, baserat på koncernens nuvarande externa upplåning, skulle inte ha någon materiell påverkan på totalresultatet eftersom det totala resultatet skulle ändras med SEK 1,1m (0,4). Denna beräkning baserar sig på nuvarande upplåning om totalt SEK 202m (217).

#### Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk för att värdet av koncernens nettoinvesteringar och resultat i utländsk valuta ska påverkas negativt av valutakursförändringar. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna och resultatet i SEK på balansdagen. Denna risk kallas omräknings-exponering och är inte säkrad i enlighet med koncernens finanspolicy.

Tabellen nedan visar omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Beloppen beräknas utifrån eget kapital i utlandsverksamheter, koncernmässiga övertvärden från förvärv som är valutaexponerade och internvinster i utländska dotterbolags lager. Beloppen nedan anges i SEKm till balansdagens kurs.

Valuta	31 dec 2025	31 dec 2024
Euro (EUR)	136	160
US-dollar (USD)	-24	-40
Kinesiska Yuan (CNY)	3	0
Japansk yen (JPY)	1	1
Brittiskt pund (GBP)	–	1

Tabellen nedan visar omräkningsexponeringen för resultatet före skatt i utlandsverksamheter. Beloppen nedan anges i SEKm till medelkurs.

Valuta	2025	2024
Euro (EUR)	13	-12
US-dollar (USD)	3	5
Kinesiska Yuan (CNY)	2	1
Japansk yen (JPY)	0	1
Brittiskt pund (GBP)	0	0

Effekterna av valutakursförändringar i förhållande till SEK för de mest betydande utländska valutorna presenteras under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan.

#### Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisk visar koncernens känslighet vid en ökning eller en minskning av värdet på SEK med 5 procent jämfört med de viktigaste valutorna. För transaktionsexponering visas effekten på koncernens resultat efter skatt vid valutakursförändringar. Detta

inkluderar även utestående penningfordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen, inklusive lån mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens rapport över totalresultat.

Känslighetsanalysen för omräkningsexponering visar koncernens känslighet vid en ökning eller en minskning av valutakursen med 10 procentenheter. För omräkningsexponering visas effekten på koncernens egna kapital och för valutakursförändringar visas effekten på koncernens resultat efter skatt.

Känslighetsanalys av valutarisk	2025 Effekt på resultatet	31 dec 2025 Effekt på eget kapital	2024 Effekt på resultatet	31 dec 2024 Effekt på eget kapital
<b>Transaktionsexponering</b>				
EUR +5%	1		2	
USD +5%	2		4	
CNY +5%	2		2	
JPY +5%	1		2	
GBP +5%	2		2	
<b>Omräkningsexponering</b>				
Euro (EUR) +10%		14		16
US-dollar (USD) +10%		-2		-4
Kinesiska Yuan (CNY) +10%		0		0
Japansk yen (JPY) +10%		0		0
Brittiskt pund (GBP) +10%		0		0

Not 5 forts.

### Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken för att koncernen får problem med att fullgöra sina förpliktelser avseende koncernens finansiella skulder på grund av otillräckliga likvida medel. Med finansieringsrisk avses risken för att koncernen inte kan ordna tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad.

Bolaget ska i enlighet med koncernens finanspolicy utföra månatliga likviditetsprognoser för kommande 60 dagar. Enligt finanspolicyen ska också bolaget alltid hålla en likviditetsreserv på minst SEK 30m som främst ska bestå av utnyttjade checkräkningskrediter. Storleken på likviditetsreserven är satt med hänsyn till relevanta risker kring kunders betalningsförmåga, övrig finansiering och förväntad resultat- och likviditetsutveckling. Den löpande bedömningen av risker kopplat till löpande in- och utflöden av likviditet samt aktuell tillgång på likvida medel avgör storleken på likviditetsreserven.

Förväntade kostnads- och försäljningsnivåer i koncernen justeras löpande i 12 månaders prognoser som görs fyra gånger per år och kan då anpassas till en förväntad ändrad försäljningsnivå. Kunders kreditgränser ses också över varje kvartal som ett led i att säkerställa ett

31 december 2025	Inom 3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än 5 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	45	12	159	–	216
Leasingskulder	3	6	21	–	30
Leverantörsskulder	48	–	–	–	48
Övriga skulder	7	–	–	–	7
<b>Summa</b>	<b>102</b>	<b>18</b>	<b>180</b>	<b>–</b>	<b>301</b>

31 december 2024	Inom 3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än 5 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	218	1	–	–	218
Leasingskulder	4	10	34	–	47
Leverantörsskulder	56	–	–	–	56
Övriga skulder	2	–	0	–	2
<b>Summa</b>	<b>279</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>–</b>	<b>324</b>

### Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion kommer att orsaka förlust för koncernen genom att inte fullgöra sina avtalsenliga skyldigheter. Koncernens exponering mot kreditrisk är hänförlig till kundfordringar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning för varje ny kund. Befintliga kunders ekonomiska situation övervakas också

effektivt fortgående betalningsinflöde från kunderna. Kreditgränsen för nya kunder bedöms från fall till fall baserat på estimerad försäljning samt kreditprövning.

Förfalloplanen för avtalsenliga betalningsförpliktelser avseende koncernens och moderbolagets finansiella skulder framgår av tabellerna nedan. Utnyttjad del av revolverande kredit om SEK 150m (150) har 2025 klassificerats om som långfristig baserat på facilitetens avtalade tillgänglighet som är 3 år plus 2 optionsår. Optionsåren inkluderas inte i löptiden nedan för 2025. 2024 klassificerades utnyttjad del av krediten som kortfristig baserat på tillämplig ränteperiod som är 3 månader. Siffrorna i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de omfattar även räntebetalningar i förekommande fall, vilket innebär att dessa siffror inte kan jämföras med de siffror som redovisas i rapporter över finansiell ställning. Räntebetalningar fastställs på grundval av de villkor som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta omräknas till svenska kronor (SEK) till valutakurserna på balansdagen.

Koncernens låneavtal innehåller inga särskilda villkor som kan leda till att betalningsdatumet blir väsentligt tidigare än vad som anges i tabellerna.

kontinuerligt för att identifiera varningssignaler i ett tidigt skede. Koncernen har upprättat en kreditpolicy enligt vilken varje ny kund individuellt analyseras för kreditvärdighet innan koncernens generella betalnings- och leveransvillkor erbjuds. Koncernens granskning omfattar externa kreditbetyg, om de finns tillgängliga, finansiella rapporter, information från kreditvärderingsinstitut, branschinformation och i vissa fall bankreferenser. För-

säljningslimiter fastställs för varje kund och granskas kvartalsvis. Försäljningar som överskrider dessa limiter kräver speciellt godkännande från koncernen.

Koncernen begränsar kreditriskexponering från kundfordringar genom att fastställa en maximal betalningsperiod på en till tre månader för enskilda individer respektive företagskunder. För mer information om förfallna kundfordringar och förlusterreserver, se not 21.

Koncernens exponering mot kreditrisk är främst hänförlig till kundfordringar. Den förenklade metoden används för att beräkna kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och ger en obetydlig effekt. Förväntade kreditförluster har beräknats baserat på historiska uppgifter om osäkra fordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris baserad på tidigare händelser, aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden och pengars tidsvärde, om tillämpligt. Beräknad effekt på kundfordringar per den 31 december 2025 om SEK Om (0) bedöms som oväsentlig, därav redovisas fordringarna till nominella värden. Kundfordringarna är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund står för någon stor andel av de totala kundfordringarna. Dessutom är kundfordringarna inte koncentrerade till ett visst geografiskt område. Koncernen anser därför att koncentrationsriskerna är begränsade. I tillägg till den förenklade modellen kan en finansiell fordran anses vara i fallissemang när det är osannolikt att låntagaren kommer betala hela sina kreditåtaganden till koncernen, utan att koncernen har regressrätt som att realisera en säkerhet, eller den finansiella tillgången är förfallen med mer än 90 dagar. Koncernens maximala exponering mot kreditrisk anses vara lika med redovisade värden för samtliga finansiella tillgångar och redovisas i tabellen nedan.

	31 dec 2025	31 dec 2024
Kundfordringar	75	102
Övriga kortfristiga fordringar	11	6
Långfristiga fordringar	3	4
Likvida medel	48	21
<b>Maximal kreditriskexponering</b>	<b>137</b>	<b>133</b>

### Kundfordringar från externa kunder per region:

	31 dec 2025	31 dec 2024
APAC	15	27
Americas	29	34
EMEA	31	41
<b>Externa kundfordringar totalt</b>	<b>75</b>	<b>102</b>

### Kreditrisk i likvida medel

Koncernen har likvida medel om SEK 48m (21) den 31 december 2025. För likvida medel är banker och finansiella institutioner motparter. Dessa utgörs i huvudsak av koncernens två huvudbanker Svenska Handelsbanken och Danske Bank, vilka är graderade AA- till A+, baserad på Standard & Poors kreditbetyg. De förväntade kreditförlusterna i likvida medel har bedömts som insignifikanta och därför ej redovisats.

### Kapitalhantering

Kapital definieras i Profoto koncernen som nettoskuld, d.v.s. hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Nettoskuld/EBITDA är ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga. Enligt styrelsens finanspolicy är koncernens finansiella målsättning att ha en optimal kapitalstruktur som bidrar till att bibehålla investerarens och kreditgivares förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalstruktur syftar på bolagets finansiering (totala kapital) och hur kombinationen mellan eget kapital och skulder ser ut.

Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA samt räntetäckningsgrad (EBITDA/finansiella nettokostnader). Profoto avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur där nettoskuld i relation till EBITDA uppgår till maximalt 3,0 (3,0), och räntetäckningsgraden uppgår till maximalt 5,0 (5,0). Dessa nyckeltal följs upp löpande och rapporteras till styrelsen.

Not 5 forts.

### Klassificering av finansiella instrument

Redovisade värden för finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori enligt IFRS 9 redovisas i tabellen nedan.

31 december 2025	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Långfristiga fordringar	3		
Kundfordringar	75		
Övriga fordringar	–		
Likvida medel	48		
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>126</b>		
<b>Finansiella skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		202	
Leverantörsskulder		48	
Upplupna kostnader		13	
<b>Summa finansiella skulder</b>		<b>263</b>	

31 december 2024	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Långfristiga fordringar	4		
Kundfordringar	102		
Övriga fordringar	–		
Likvida medel	21		
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>127</b>		
<b>Finansiella skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		217	
Leverantörsskulder		56	
Upplupna kostnader		12	
<b>Summa finansiella skulder</b>		<b>285</b>	

Nettoresultat från finansiella tillgångar och skulder uppdelade efter värderingskategori enligt IFRS 9 redovisas i tabellen nedan.

2025	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
<b>Rörelseresultat</b>			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	-15	-15
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>–</b>	<b>-15</b>	<b>-15</b>
<b>Finansnetto</b>			
Ränteintäkter	2		2
Räntekostnader		-11	-11
Valutakursdifferenser		-8	-8
<b>Summa finansnetto</b>	<b>2</b>	<b>-19</b>	<b>-17</b>

2024	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
<b>Rörelseresultat</b>			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	4	–	4
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>4</b>
<b>Finansnetto</b>			
Ränteintäkter	1		1
Räntekostnader		-12	-12
Valutakursdifferenser	1	–	1
<b>Summa finansnetto</b>	<b>2</b>	<b>-12</b>	<b>-10</b>

För upplysningsändamål sammanfattas nedan de metoder och antaganden som används för att fastställa verkligt värde på koncernens finansiella instrument.

### Kundfordringar och leverantörsskulder

Kundfordringar och leverantörsskulder har normalt en återstående nyttjandeperiod på kortare än tre månader, varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

### Räntebärande skulder

Räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Löptiderna är korta, varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

## Not 6 Segmentinformation

Koncernens enda rörelsesegment är Photographics.

- Photographics får intäkter från försäljning av ljuskällor och system med tillbehör och relaterade tjänster.
- Koncerngemensamt består av koncernledningen. Intäkterna består av interna förvaltningsavgifter från koncernbolagen.

- Redovisningsprinciperna för det segment som ska redovisas överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Försäljningen mellan segmentet och koncernen sker på marknadsmässiga villkor.

2025	Photo-graphics	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Summa koncernen
Intäkter	617			617
Övriga rörelseintäkter	3	17	-17	3
<b>Summa intäkter</b>	<b>620</b>	<b>17</b>	<b>-17</b>	<b>620</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	84			84
Varor	-219			-219
Av- och nedskrivningar	-110			-110
Övriga kostnader	-381	-17	17	-381
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-6</b>
Ej fördelat: Finansnetto				-17
<b>Resultat före skatt</b>				<b>-23</b>

2024	Photo-graphics	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Summa koncernen
Intäkter	731			731
Övriga rörelseintäkter	19	22	-20	21
<b>Summa intäkter</b>	<b>750</b>	<b>22</b>	<b>-20</b>	<b>751</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	113			113
Varor	-237			-237
Av- och nedskrivningar	-59			-59
Övriga kostnader	-404	-18	20	-402
<b>Rörelseresultat</b>	<b>163</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>167</b>
Ej fördelat: Finansnetto				-10
<b>Resultat före skatt</b>				<b>158</b>

Intäkter från externa kunder per region <sup>1</sup>	2025	2024
APAC	133	145
Varav Japan	39	49
Americas	245	323
Varav USA	227	306
EMEA	239	263
Varav Sverige	19	26
<b>Summa</b>	<b>617</b>	<b>731</b>

Anläggningstillgångar <sup>2</sup>	31 dec 2025	31 dec 2024
Sverige	477	478
Övrigt	4	28
<b>Summa</b>	<b>481</b>	<b>506</b>

### Information om stora kunder

Koncernen har en kund som enskilt står för 10 procent eller mer av koncernens intäkter. Försäljningen till denna kund uppgick till SEK 97m (143).

1) Intäkter från externa kunder per region baseras på var kunderna finns.

2) Anläggningstillgångar inkluderar inte finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

## Not 7 Fördelning av intäkter

Koncernen redovisar intäkter från försäljning av varor vid en viss tidpunkt i följande huvudproduktkategorier. Dessa överensstämmer med den intäktsinformation som presenteras för koncernens segment som redovisas enligt IFRS 8. Utöver detta presenteras intäkter per region i not 6.

Intäkter per produktkategori	2025	2024
Photographics	617	730
Övrigt	0	0
<b>Summa</b>	<b>617</b>	<b>731</b>

Intäkter per produktlinje	2025	2024
Ljuskällor och system	332	381
Tillbehör	160	182
Övrigt	124	168
<b>Summa</b>	<b>617</b>	<b>731</b>

Avtalssaldon för förskott och upplupna intäkter uppgår inte till betydande belopp. Avtalstillgångar och avtalskulder redovisas som förutbetalda intäkter respektive upplupna intäkter, se not 22 respektive not 28. Alla avtalstillgångar och avtalskulder realiserar huvudsakligen som intäkt inom 1 månad. Intäkternas karaktär och tidpunkt återges i not 2 och osäkerheter beträffande intäkter och kassaflöden redogörs för i not 5.

## Not 8 Övriga intäkter

Koncernen	2025	2024
Valutakursvinster	–	4
Justering av köpeskilling	–	14
Försäkringsersättning	1	–
Övriga intäkter	1	2
<b>Summa</b>	<b>2</b>	<b>21</b>

Övriga intäkter består av positivt netto av realiserade och orealiserade valutakursvinster och förluster från den operativa verksamheten, samt erhållen försäkringsersättning. 2024 innefattade även omvärdering av skuld kopplad till rörelseförväret av Assetflow. Motsvarande valutakursförluster redovisas som Övriga kostnader i den operativa verksamheten.

**Not 9 Ersättning till revisorer**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Öhrlings Pricewaterhouse- Coopers AB				
Revisionsuppdrag	1,8	1,8	1,3	1,3
Övriga revisionsupp- gifter	–	–	–	–
Skatterådgivning	0,1	–	0,1	–
Övriga tjänster	–	0,3	–	0,3
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag	–	–	–	–
Övriga revisionsupp- gifter	–	–	–	–
Skatterådgivning	0,3	0,4	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
Ecovis				
Revisionsuppdrag	0,1	0,1	–	–
Azets				
Revisionsuppdrag	–	0,1	–	–
<b>Summa</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>

Revisionsuppdrag avser revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. I detta arbete ingår att granska årsredovisningen och koncernredovisningen, styrelsens och verkställande direktörens räkenskaper och förvaltning samt arvoden för redovisningsrådgivning i samband med revisionsuppdraget. Allt annat är övriga uppdrag och tjänster.

Kostnader för lagstadgad revision av koncernen, som inkluderar granskning av de helägda dotterbolagen som ingår i koncernrevisionen, har för såväl 2025 som 2024 fakturerats till moderbolaget Profoto Holding AB (publ).

**Not 10 Leasing**

Leasing	2025	2024
<b>Leasingtillgångar</b>		
Fastigheter	28	37
Utrustning	0	0
Fordon	1	2
<b>Summa leasingtillgångar</b>	<b>29</b>	<b>39</b>
<b>Leasingskulder</b>		
Kortfristiga skulder	7	11
Långfristiga skulder	21	29
<b>Summa leasingskulder</b>	<b>28</b>	<b>40</b>
<b>Avskrivningar på nyttjanderätter</b>		
Fastigheter	-11	-11
Utrustning	-0	-0
Fordon	-1	-1
Räntekostnader på leasingskulder	-1	-2
<b>Summa resultatpåverkande</b>	<b>-13</b>	<b>-14</b>

Tillkommande nyttjanderätter under 2025 uppgick till SEK 5m (9) och avser primärt nya lokaler i Japan och USA.

Vanligtvis inkluderar leasingavtal på kontor förlängningsalternativ. Den grundläggande bedömningen är att inget av dessa förlängningsalternativ kommer att användas, och inga optionsperioder ingår därför i villkoren eller leasingskuldena. Dessa bedömningar grundar sig på den långa avtalstiden i ett fall och beslutet att inte förlänga perioderna i andra fall. Omprövning om en möjlighet till förlängning med rimlig säkerhet kommer att utnyttjas på leasingavtal på kontor sker om en betydelsefull händelse skulle inträffa eller omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras på ett sätt som är inom leasetagarens kontroll. Betalningar av kortfristiga leasingavtal och leasingavtal avseende lägre belopp är inte väsentliga.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2025 uppgår till SEK 11m (15). Förfalloanalys av leasingkulder framgår av not 5.

**Not 11 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare**

Genomsnittligt antal medarbetare 2025	Kvinnor	Män	Summa
<b>Moderbolaget</b>			
Sverige	0	1	1
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Dotterbolag</b>			
Japan	2	2	4
UK	0	0	0
Sverige	21	55	76
Tyskland	1	1	2
Kina	5	3	8
USA	5	14	19
Nederländerna	4	17	21
<b>Summa dotterbolag</b>	<b>38</b>	<b>92</b>	<b>130</b>
<b>Summa koncernen</b>	<b>38</b>	<b>93</b>	<b>131</b>

**Genomsnittligt antal medarbetare 2024**

	Kvinnor	Män	Summa
<b>Moderbolaget</b>			
Sverige	0	2	2
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**Dotterbolag**

	Kvinnor	Män	Summa
Frankrike	0	1	1
Japan	2	2	4
UK	0	1	1
Sverige	22	51	73
Tyskland	0	2	2
Kina	7	2	9
USA	4	14	18
Nederländerna	7	24	31
<b>Summa dotterbolag</b>	<b>42</b>	<b>97</b>	<b>139</b>
<b>Summa koncernen</b>	<b>42</b>	<b>99</b>	<b>141</b>

**Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare på balansdagen**

	2025	2024
<b>Moderbolaget</b>		
Kvinnor:		
Styrelse	2	3
Övriga ledande befattningshavare	0	0
Män:		
Styrelse, inklusive vd	3	3
Övriga ledande befattningshavare	0	0
<b>Summa moderbolaget</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Koncernen</b>		
Kvinnor:		
Styrelse	2	3
Övriga ledande befattningshavare	3	3
Män:		
Styrelse, inklusive vd	3	3
Övriga ledande befattningshavare	4	5
<b>Summa koncernen</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

**Kostnader för ersättningar till anställda**

	2025	2024
<b>Moderbolaget</b>		
Löner och övriga ersättningar	4,3	7,6
Sociala avgifter	2,5	3,2
Pensionskostnader	1,5	1,8
<b>Dotterbolag</b>		
Löner och övriga ersättningar	110	108
Sociala avgifter	33	30
Pensionskostnader	10	9
Summa löner och ersättningar för koncernen	114	116
Summa sociala avgifterna för koncernen	36	33
Summa pensionskostnader för koncernen	11	11
<b>Summa koncernen</b>	<b>161</b>	<b>160</b>

Not 11 forts.

### Löner och övriga ersättningar fördelat mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2025	2024
<b>Moderbolaget</b>		
Löner och övriga ersättningar till ledande befattningshavare	4,3	7,6
inklusive bonusar och liknande ersättning till ledande befattningshavare	–	0,3
<b>Summa löner övriga ersättningar i moderbolaget</b>	<b>4,3</b>	<b>7,6</b>

### Ersättning till ledande befattningshavare (SEK)

Ersättning till ledande befattningshavare 2025	Grundlön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner och övriga ersättningar	Pensionskostnader	Summa
Styrelseordförande Hans Eckerström	600 000	–	–	–	600 000
Styrelseledamot, Magnus Brännström	330 000	–	–	–	330 000
Styrelseledamot, Pernilla Ekman	390 000	–	–	–	390 000
Verkställande direktör, Anders Hedebark	4 210 626	–	117 014	1 457 011	5 784 651
Styrelseledamot, Helena Holmgren	180 000	–	–	–	180 000
Styrelseledamot, Helene Willberg	480 000	–	–	–	480 000
Övriga ledande befattningshavare (7 personer)	11 752 000	–	90 695	2 190 880	14 033 575
<b>Summa ersättning till ledande befattningshavare</b>	<b>17 942 626</b>	<b>–</b>	<b>207 709</b>	<b>3 647 891</b>	<b>21 798 226</b>

Ersättning till ledande befattningshavare 2024	Grundlön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner och övriga ersättningar	Pensionskostnader	Summa
Styrelseordförande Hans Eckerström	600 000	–	1 000 000 <sup>1</sup>	–	1 600 000
Styrelseledamot, Magnus Brännström	360 000	–	–	–	360 000
Styrelseledamot, Pernilla Ekman	390 000	–	–	–	390 000
Verkställande direktör, Anders Hedebark	4 169 760	290 328	123 304	1 410 552	5 993 944
Styrelseledamot, Helena Holmgren	360 000	–	–	–	360 000
Styrelseledamot, Helene Willberg	480 000	–	–	–	480 000
Övriga ledande befattningshavare (8 personer)	11 432 727	533 943	88 294	2 529 837	14 584 800
<b>Summa ersättning till ledande befattningshavare</b>	<b>17 792 487</b>	<b>824 271</b>	<b>1 211 598</b>	<b>3 940 389</b>	<b>23 768 744</b>

<sup>1</sup>) Koncernen kostnadsförde under 2024 konsultkostnader till förmån för Alligro Advisory AB som ägs av Profotos styrelseordförande.

<sup>1</sup> Enlighet med ett av styrelsen godkänt avtal har styrelseordförande utfört konsulttjänster till ett faktureringsvärde av SEK 1m under 2024.

Tjänsterna avser strategisk rådgivning inom företags- och rörelseförvärv.

### Löner och övriga ersättningar och pensioner till ledande befattningshavare

	2025	2024
<b>Koncernen</b>		
Löner och övriga ersättningar till ledande befattningshavare	16	16
inklusive bonusar och liknande ersättning till ledande befattningshavare	–	1
Pensionskostnader för ledande befattningshavare	4	4
<b>Summa löner, övriga ersättningar och pensioner till ledande befattningshavare i koncernen</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

### Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsgrundande lön avser grundlönen och den rörliga ersättningen. En del av pensionspremierna är premier som betalas in i en företagsägd kapitalivränteförsäkring. Pensionsskuld och kapitalförsäkring har redovisats netto. Avsättning för särskild löneskatt reserveras beräknat på kapitalförsäkringens värde.

Pensionspremier betalas ut enligt ITP 1 eller ITP 2. Förmånsbestämda planer består av ITP 2-planen för tjänstemän i Sverige som tryggas genom försäkring i Alecta. Då Alecta ej kan lämna erforderlig information för att kunna redovisa ITP 2-planen som förmånsbestämd plan redovisas denna som avgiftsbestämd (se nedan).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2025 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till SEK 2m (1). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,0 procent (0,0) respektive 0,0 procent (0,0).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 procent (162).

### Avtal om avgångsvederlag

Om verkställande direktören säger upp sig, eller blir uppsagd från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader. I det fall verkställande direktören frånträder sin position innan uppsägningstidens slut ska eventuell lön från annan anställning eller andra uppdrag avräknas från ersättningen från bolaget under uppsägningstiden.

### Aktierelaterade ersättningar

Under 2023 köpte ledande befattningshavare och nyckelpersoner 360 000 teckningsoptioner avseende aktier i koncernens moderbolag till verkligt värde. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni–15 december 2026 och lösenpriset per aktie har bestämts till 110,77 kr, vilket motsvarar 140 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregått överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämts till 174,38 kr, vilket motsvarar 220,4 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån. Om programdeltagares tjänst upphör inom koncernen har koncernen rätt att köpa tillbaka optionerna till verkligt värde eller optionernas anskaffningsvärde beroende på omständigheterna kring anställningens upphörande. Om programdeltagare kvarstår i tjänst i december 2026 erhålls en bonus i form av brutto-lönetillägg som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna.

Optionernas verkliga värde beräknades till 8,50 kronor med Black & Scholes optionsvärderingsmodell. Följande indata användes, utöver ovan angiven teckningskurs:

Aktiekurs	79,07
Förväntad volatilitet	35 %
Löptid	3,3 år
Förväntad utdelning	0 SEK
Riskfri ränta	3,24 %

Förväntad volatilitet uppskattades med hjälp av statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag. Inget utdelnings-estimat appliceras i värdebedömningen, istället medför optionsvillkoren att omräkning av lösenkursen och antal aktier som varje option ger rätt att teckna ska ske vid respektive utdelningstillfälle.

Under andra kalenderkvartalet 2024 har sammanlagt 171 800 teckningsoptioner i serie 2024/2027 överlåtits till 20 deltagare av vilka 18 deltagare hade kvar sina optioner vid utgången av 2024. Överlåtelserna har skett till ett pris om 7,04 kronor per option. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni–15 december 2027 och lösenpriset per aktie har bestämts till 96,78 kr, vilket motsvarar 140 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella

Not 11 forts.

kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregått överlåtelsen. Takkursen har bestämts till 152,36 kr, vilket motsvarar 220,4 procent av samma genomsnittskurs. I samband med att en nyckelperson i ledande ställning avslutat sin anställning under 2024 återköpte Profoto 180 000 teckningsoptioner av serie TO 2023/2026 till ett belopp motsvarande optionernas verkliga värde uppgående till SEK 147,600. Ytterligare återköp har gjorts under 2024 om 8 600 teckningsoptioner till ett pris av 1,97 kr per option. Inga återköp har gjorts under 2025. Vid utgången av 2025 var 343 200 teckningsoptioner utestående. Redovisad bonuskostnad och bonusskuld inklusive sociala avgifter vid årets slut uppgår till SEK 2m (1).

## Not 12 Övriga kostnader

Koncernen	2025	2024
Valutakursförluster	-15	-
Förlust avyttring materiella anläggningstillgångar	-3	-
<b>Summa</b>	<b>-18</b>	<b>-</b>

## Not 13 Finansiella intäkter

Koncernen	2025	2024
Ränteintäkter	2	1
Valutakursdifferenser	-	1
Övrigt	0	0
<b>Summa</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## Not 14 Finansiella kostnader

Koncernen	2025	2024
Räntekostnader	-11	-12
Valutakursdifferenser	-8	-
<b>Summa</b>	<b>-19</b>	<b>-12</b>

## Not 15 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2025	2024
Lämnade koncernbidrag	-10,6	-
Mottagna koncernbidrag	-	7,1
<b>Summa</b>	<b>-10,6</b>	<b>7,1</b>

## Not 16 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Aktuell skatt</b>				
Aktuell skatt på årets resultat	-4	-19	-	-
Justeringar redovisade för innevarande år avseende aktuell skatt under tidigare år	-1	-1	-	-
<b>Uppskjuten skatt</b>				
Uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader	6	-12	0,4	0,5
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-32</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>

## Avstämning av årets skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Resultat före skatt	-23	158	-49,1	51,5
Skatt enligt tillämplig skattesats i Sverige, 20,6 % (20,6)	5	-32	10,1	-10,6
Skatteeffekt av icke avdragsgilla kostnader	-2	-4	-9,9	0,0
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	3	0,0	12,2
Effekt av olika skattesatser för utländska dotterbolag	-1	0	-	-
Övriga poster	-1	1	0,1	-0,8
<b>Summa</b>	<b>2</b>	<b>-31</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
Justeringar redovisade för innevarande år avseende aktuell skatt under tidigare år	-1	-1	-	-
<b>Redovisad skattekostnad för året</b>	<b>0</b>	<b>-32</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder hänförliga till följande poster:

	31 dec 2025	31 dec 2024
<b>Uppskjuten skattefordran</b>		
Internt resultat på varulager	12	16
Övriga poster	10	8
<b>Uppskjuten skattefordran</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>		
Balanserade utvecklingsutgifter	48	44
Förvärvade immateriella tillgångar	11	16
Obeskattade reserver	45	51
Övriga poster	0	6
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>	<b>104</b>	<b>117</b>

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på aktuella och framtida skattepliktiga intäkter. Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt är 20,6 procent baserat på faktisk skattesats som gäller från 2021. Ingen skatt redovisas i övrigt totalresultat. Moderbolagets uppskjutna skattefordran uppgår till SEK 2,5m (2,1) vid årets slut och består av uppskjuten skattefordran kopplad till skatt på uppskjutna kostnadsavdrag för kapitalförsäkring om SEK 2,5m (2,1).

## Not 17 Koncernens sammansättning

Koncernen hade följande dotterbolag den 31 december 2025:

Företagets namn och reg.nr	Verksamhetsland	Innehav, % <sup>1</sup>
Profoto AB org.nr 556115-5838	Sverige	100
Profoto GmbH reg.nr HRB 39399	Tyskland	100
Profoto K. K. reg.nr 0104-01-057702	Japan	100
Profoto US Inc reg.nr 32-0407352	USA	100
Profoto Shanghai Photographic Equipment Co Ltd reg.nr 91310000MA1G8XK714	Kina	100
Profoto B.V reg. nr 54398800	NL	100

<sup>1</sup> Procentuellt aktieinnehav avser moderbolagets andel av eget kapital och röster, direkt eller indirekt.

Profoto Holding AB är direkt ägare (100 procent) av Profoto AB med ett redovisat värde om SEK 147m (32). Profoto Holding AB är också direkt ägare (100 procent) av det under 2022 förvärvade bolaget Profoto B.V, baserat i Nederländerna (NL) med ett redovisat värde om SEK 12m (185,3). Profoto AB i sin tur är direkt ägare (100 procent) av samtliga övriga dotterbolag.

Under året har det skett en omflyttning av övervärden från Profoto B.V till Profoto AB, vilket har medfört en förändrad värdering av aktierna i respektive bolag samt därutöver resulterat i en nedskrivning om totalt SEK 58m avseende hållda aktier i Profoto B.V.

Under året har även de av Profoto AB helägda dotterbolagen Profoto France SARL samt Profoto Ltd. fusionerats in i Profoto AB för att förenkla koncernstrukturen. Bolaget är även i process för att fusionera in Profoto GmbH på motsvarande sätt och förväntas färdigställas under 2026.

Inga andra förändringar i koncernens sammansättning har skett under 2025.

## Not 18 Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill	Balanserade utvecklingsutgifter	Teknologi, kundtillgångar och varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Summa
<b>Ingående ackumulerat anskaffningsvärde 1 januari 2025</b>	<b>132</b>	<b>442</b>	<b>103</b>	<b>59</b>	<b>604</b>
Internt utvecklade tillgångar	–	69	–	14	84
Valutaeffekter	-7	-4	-12	–	-16
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde 31 december 2025</b>	<b>125</b>	<b>507</b>	<b>91</b>	<b>73</b>	<b>672</b>
<b>Ingående avskrivning 1 januari 2025</b>	<b>–</b>	<b>-210</b>	<b>-43</b>	<b>-35</b>	<b>-287</b>
Årets avskrivning	–	-32	-13	-1	-46
Valutaeffekter	–	5	2	–	8
<b>Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2025</b>	<b>–</b>	<b>-236</b>	<b>-53</b>	<b>-35</b>	<b>-325</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2025</b>	<b>–</b>	<b>-19</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-19</b>
Årets nedskrivning	-0	-30	-11	–	-41
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2025</b>	<b>-0</b>	<b>-49</b>	<b>-11</b>	<b>–</b>	<b>-60</b>
<b>Redovisat värde 31 december 2025</b>	<b>125</b>	<b>222</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>287</b>
<b>Ingående ackumulerat anskaffningsvärde 1 januari 2024</b>	<b>128</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>611</b>
Internt utvecklade tillgångar	–	96	–	21	117
Valutaeffekter	4	1	3	–	8
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde 31 december 2024</b>	<b>132</b>	<b>442</b>	<b>103</b>	<b>59</b>	<b>736</b>
<b>Ingående avskrivning 1 januari 2024</b>	<b>–</b>	<b>-189</b>	<b>-26</b>	<b>-34</b>	<b>-249</b>
Årets avskrivning	–	-20	-17	-1	-37
Valutaeffekter	–	-1	0	–	-1
<b>Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2024</b>	<b>–</b>	<b>-210</b>	<b>-43</b>	<b>-35</b>	<b>-287</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2024</b>	<b>–</b>	<b>-19</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-19</b>
Årets nedskrivning	–	–	–	–	–
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2024</b>	<b>–</b>	<b>-19</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-19</b>
<b>Redovisat värde 31 december 2024</b>	<b>132</b>	<b>214</b>	<b>60</b>	<b>25</b>	<b>430</b>

De totala forsknings- och utvecklingsutgifter som kostnadsförts under perioden uppgick till SEK 34m (38). Kostnaderna avser främst kostnader i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter.

Profotos verksamhet bedrivs helt inom segmentet Photographics och all verksamhetsuppföljning och rapportering sker således inom detta segment. Bokfört värde av goodwill, och diskonteringsränta (WACC) före skatt presenteras i tabellen nedan.

31 December 2025	Goodwill	WACC,% före skatt	WACC,% efter skatt
Photographics	125	13,4	11,3
<b>Totalt</b>	<b>125</b>	<b>13,4</b>	<b>11,3</b>

All koncernens goodwill uppkom vid förvärvet 2022 av Profoto B.V. (tidigare Styleshoots) samt vid ett rörelseförvärv under det första kvartalet 2023.

Återvinningsvärdet av goodwill har bestämts genom en beräkning av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten Photographics. Beräkningsmodellen bygger på en diskontering av framtida prognosticerade kassaflöden som ställs mot enhetens redovisade värden. Prognosen består av en detaljerad prognos för de kommande tolv månaderna samt på de finansiella målen under efterföljande fyra år, vilka antagits av styrelsen. Bortom budget och prognosperioden om fem år har kassaflödena extrapolerats med en årlig tillväxttakt

på 2 procent vilket kan anses vara en rimlig nivå på en global marknad inom Profotos verksamhetsområde.

Antaganden i beräkningen är baserade på historisk utveckling avseende försäljningsvolymerna på olika marknader, nuvarande efterfrågan och förväntningar på ny produktutveckling. Antaganden om lönsamhet baserar sig på tidigare års utfall, existerande planer för lönsamhetsförbättringar samt det aktuella inflationsläget. Diskonteringsräntan baserar sig på vägd kapitalkostnad (WACC) som beskriver den totala kostnaden för extern finansiering och finansiering i form av eget kapital, där hänsyn tas till den företagsspecifika risknivån.

Diskonteringsräntan före skatt innehåller en riskpremie för att reflektera den nuvarande makroekonomiska osäkerheten tillsammans med den specifika risk som finns på den marknad där Profotos verkar. Inkluderat är också en företagsspecifik risk som reflekterar att det finns en naturlig osäkerhet kring de försäljningsvolymerna vilka utgör grund för forecasten (tolv månader plus fyra år), särskilt kring de produkter som ännu inte blivit lanserade på marknaden.

Två känslighetsanalyser har genomförts av de antaganden som bedöms vara mest betydelsefulla för beräkningen av nyttjandevärdet. Analyserna visar att det finns betydande marginaler (headroom) mellan återvinningsvärdet och det redovisade värdet.

- Diskonteringsränta (WACC): En förändring av diskonteringsräntan med upp till 5 procentenheter skulle inte påverka återvinningsvärdet i sådan utsträckning att det understiger det redovisade värdet.
- EBITDA-nivå: På motsvarande sätt skulle en förändring av EBITDA om 5 procentenheter inte medföra att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.

Detta indikerar att verksamheten har tillräcklig finansiell stabilitet för att hantera normala variationer utan risk för nedskrivningsbehov. Bolaget har därför inte lämnat ytterligare upplysningar om alternativa scenarier.

På balansdagen bokförda värden efter av- och nedskrivningar för tillgångar, utöver goodwill, som uppkommit i samband med förvärv om SEK 27m (60), fördelas på teknologi SEK 12m (22), kundrelationer SEK 10m (22), kundkontrakt SEK 5m (11) och varumärke SEK 0m (5). Tillämpade planerliga avskrivningstider uppgår för teknologi till sex till åtta år, kundrelationer nio år, kundkontrakt fem år, samt varumärke fyra år.

Övervärden från förvärvet av Profoto B.V. har främst identifierats hänförligt till förvärvade kundtillgångar, teknologi och varumärke. Förvärvad teknologi avser egenutvecklad mjukvara och patenterad integration av hård- och mjukvara i produkter av Profoto B.V. och bedöms ha en nyttjandeperiod om åtta år. Kundtillgångarna avser kundkontrakt och kundrelationer omfattande intäkter från befintliga och framtida servicekontrakt samt

Not 18 forts.

intäkter från befintliga kunders framtida ersättning av köpta och hyrda produkter. Kundtillgångarna skrivs av över fem till nio år. Varumärket StyleShoots skrivs av över fyra år.

#### Moderbolaget

De totala licensavgifterna som aktiverats under perioden uppgick till SEK 0,0m (3,4), ackumulerad avskrivning under perioden uppgick till SEK 0,4m (0,2) och skrivs av under tio år. Redovisat värde uppgick till SEK 2,8m (3,2).

### Not 19 Materiella anläggningstillgångar

	Verktyg och utrustning	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Summa
<b>Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2025</b>	<b>140</b>	<b>10</b>	<b>150</b>
Investeringar	16	–	16
Försäljning/utrangering	-5	–	-5
Omklassificering	-2	–	-2
Omräkningsdifferenser	-1	0	-1
<b>Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2025</b>	<b>149</b>	<b>10</b>	<b>158</b>
<b>Ingående avskrivningar 1 januari 2025</b>	<b>-97</b>	<b>-8</b>	<b>-106</b>
Årets avskrivning	-11	0	-11
Försäljning/utrangering	4	–	4
Omklassificering	2	–	2
Omräkningsdifferenser	1	0	1
<b>Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2025</b>	<b>-101</b>	<b>-8</b>	<b>-110</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2025</b>	<b>-9</b>	<b>–</b>	<b>-9</b>
Årets nedskrivning	–	–	–
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2025</b>	<b>-9</b>	<b>–</b>	<b>-9</b>
<b>Redovisat värde 31 december 2025</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2024</b>	<b>126</b>	<b>10</b>	<b>136</b>
Investeringar	15	1	16
Försäljning/utrangering	-1	-1	-2
Omräkningsdifferenser	1	0	1
<b>Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2024</b>	<b>140</b>	<b>10</b>	<b>150</b>
<b>Ingående avskrivningar 1 januari 2024</b>	<b>-87</b>	<b>-10</b>	<b>-97</b>
Försäljning/utrangering	0	1	1
Årets avskrivning	-10	0	-10
Omräkningsdifferenser	0	0	0
<b>Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2024</b>	<b>-97</b>	<b>-8</b>	<b>-106</b>
<b>Ingående nedskrivning 1 januari 2024</b>	<b>-9</b>	<b>–</b>	<b>-9</b>
Årets nedskrivning	–	–	–
<b>Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2024</b>	<b>-9</b>	<b>–</b>	<b>-9</b>
<b>Redovisat värde 31 december 2024</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>35</b>

### Not 20 Varulager

Varulagrets sammansättning framgår av tabellen nedan

	31 dec 2025	31 dec 2024
Färdigvarulager	122	151
Konsignationslager	14	9
Övrigt lager	10	8
<b>Redovisat värde</b>	<b>146</b>	<b>168</b>
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Varukostnad	219	237
<b>Summa</b>	<b>219</b>	<b>237</b>

Konsignationslagret består i huvudsak av komponenter lagerhållna hos tillverkare och/eller leverantörer.  
De totala nedskrivningarna i lager under 2025 uppgår till SEK -5m (-5).

### Not 21 Kundfordringar

	31 dec 2025	31 dec 2024
Kundfordringar, brutto	79	106
Avsättning för förväntade kreditförluster	-4	-4
<b>Kundfordringar, netto efter avsättning för osäkra fordringar</b>	<b>75</b>	<b>102</b>

Ledningens bedömning är att det redovisade värdet av kundfordringar, exklusive avsättningar för osäkra fordringar, motsvarar verkligt värde.

Avsättning för förväntade kreditförluster	31 dec 2025	31 dec 2024
Avsättning för förväntade kreditförluster, början av året	-4	-2
Avsättning för förväntade kreditförluster för året	-1	-2
Återföring av outnyttjade belopp	0	0
<b>Summa</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>

Åldersfördelningsanalys för kundfordringar	31 dec 2025	31 dec 2024
Inte förfallna	59	88
Förfallna <30 dagar	12	9
Förfallna 30–60 dagar	3	2
Förfallna 60–90 dagar	0	1
Förfallna >90 dagar	5	6
<b>Summa</b>	<b>79</b>	<b>106</b>

Företagets bedömning är att betalning kommer att erhållas för kundfordringar som är försenade men inte har skrivits av, eftersom kundernas betalningshistorik är god. För koncernens analys av den finansiella riskhanteringen och finansiella instrument, se not 5. Beräknade förväntade kreditförluster redogörs för i not 5 och har till beräknat belopp bedömts som oväsentliga, men finns inkluderade i ovanstående notuppgifter.

**Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	31 dec 2025	31 dec 2024
Förutbetalda licensavgifter	3	2
Förutbetalda hyror	2	2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1	–
Förutbetalda finansieringskostnad	1	–
Förutbetalda försäkringspremier	0	1
Övriga poster	1	3
<b>Redovisat värde</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

**Not 23 Likvida medel**

Likvida medel består uteslutande av tillgängliga saldon hos banker och andra kreditinstitut. Utnyttjade checkräkningskrediter redovisas som kortfristiga skulder till kreditinstitut.

Finansiell riskhantering (kreditrisk) redogörs för i not 5.

**Not 24 Aktiekapital**

Den 31 december 2025 bestod aktiekapitalet av 40 000 000 (40 000 000) aktier med ett nominellt värde om 0,0125 (0,0125). Samtliga aktier är stamaktier med lika röstvärde.

**Not 25 Jämförelsestörande poster**

	2025	2024
Omvärdering av tilläggsköpeskillning	–	14
Nedskrivning av immateriella tillgångar	-42	–
Omstruktureringskostnader	-6	–
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>-47</b>	<b>14</b>

Ovanstående poster bedöms av koncernen vara till sin natur ovanliga och även av väsentlig art för koncernens resultat. Posterna specificeras därför separat i not då de spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Under helåret 2025 har justering gjorts för omstruktureringskostnader -6m redovisade under övriga externa kostnader -0m, personalkostnader -2m och övriga kostnader -3m samt för nedskrivning av immateriella tillgångar -41m under av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. Intäkten för 2024 avser förändring relaterad till tilläggsköpeskillning för Assetflow.

**Not 26 Avsättningar**

<b>Koncernen - totala avsättningar</b>	31 dec 2025	31 dec 2024
Avsättningar i början av året	16	20
Avsättningar under perioden	10	7
Avsättningar återförda under perioden	-13	-11
<b>Avsättningar vid årets slut</b>	<b>13</b>	<b>16</b>

<b>Koncernen - garantiavsättningar</b>	31 dec 2025	31 dec 2024
Avsättningar i början av året	16	16
Avsättningar under perioden	10	7
Avsättningar återförda under perioden	-13	-8
<b>Avsättningar vid årets slut</b>	<b>13</b>	<b>16</b>

Av totala avsättningar avser SEK 13m (16) avsättningar för garantiåtaganden, varav SEK 5m (7) är långfristiga och SEK 8m (8) är kortfristiga. Långfristiga avsättningar består av garantiåtaganden som löper ut inom 1–2 år, kortfristiga avsättningar löper ut inom 1 år. Beloppen diskonteras inte och diskonteringseffekten är inte väsentlig. Övriga avsättningar består av risker kopplat till materialkostnader om SEK 0m (0) och övriga avsättningar om SEK 0m (0). Avsättningar för materialkostnader bedöms vara kortfristiga och övriga avsättningar som långfristiga.

**Not 27 Långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut**

	31 dec 2025	31 dec 2024
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	150	0
<b>Redovisat värde</b>	<b>150</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	51	217
<b>Redovisat värde</b>	<b>202</b>	<b>217</b>

Koncernens utnyttjade checkräkningskredit uppgår till SEK 43m (58) och ingår i posten kortfristiga skulder till kreditinstitut. Räntan på den nyttjade checkräkningskrediten är rörlig. Checkräkningskrediten i USD baserar sig på referensräntan SOFR. Koncernens totala checkräkningskredit uppgår till SEK 87m (100). Koncernen har även en beviljad revolverande kredit om SEK 250m vilken vid årsskiftet var utnyttjad med 150m. Räntan på den revolverande krediten är rörlig och baserar sig på referensräntan STIBOR för kredit i valutan SEK. Den utnyttjade delen av den revolverande krediten om SEK 150m (150) har i 2025 klassificerats som en långfristig skuld baserat på förnyelse av faciliteten där den avtalade tillgängligheten är 3 år plus 2 optionsår. Verkligt värde bedöms vara det redovisade värdet av skulderna.

**Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	31 dec 2025	31 dec 2024
<b>Koncernen</b>		
Upplupna löner m.m.	26	23
Förutbetalda intäkter	6	8
Upplupna materialkostnader	2	2
Upplupna marknadsföringskostnader	1	2
Upplupna konsultarvoden	10	8
Övriga upplupna kostnader	5	9
<b>Redovisat värde</b>	<b>49</b>	<b>53</b>
<b>Moderbolaget</b>		
Upplupna löner och lönekostnader	4,6	4,3
Upplupna räntekostnader	0,5	0,8
Övriga poster	0,0	0,5
<b>Redovisat värde</b>	<b>5,1</b>	<b>5,6</b>

Förutbetalda intäkter består av betalda men ännu inte levererade varor och betalningar för service- och underhållsavtal.

Upplupna materialkostnader består av material- och fraktrelaterade åtaganden och risker, samt risker kopplat till produkter i lager.

**Not 29** Specifikationer till rapport över kassaflöden

Koncernen	2025	2024
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	109	58
Avsättningar och liknande poster	6	8
Övriga poster	2	3
<b>Summa</b>	<b>117</b>	<b>70</b>

Vid upprättande av kassaflödet justeras för icke kassaflödespåverkande poster som har sammanställts i tabellen till vänster.

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten presenteras i tabellerna nedan:

Koncernen	Skulder till kreditinstitut	Leasing skulder	Summa
Ingående balans 1 januari 2025	217	40	257
Kassaflöden	-4	-9	-13
Netto ingångna avslutade kontrakt	–	-2	-2
Valutakursdifferenser	-10	-1	-11
<b>Redovisat värde 31 december 2025</b>	<b>203</b>	<b>28</b>	<b>230</b>

Koncernen	Skulder till kreditinstitut	Leasing skulder	Summa
Ingående balans 1 januari 2024	80	41	120
Kassaflöden	130	3	133
Netto ingångna avslutade kontrakt	–	-4	-4
Valutakursdifferenser	6	1	7
<b>Redovisat värde 31 december 2024</b>	<b>217</b>	<b>40</b>	<b>257</b>

**Not 30** Pantsatta tillgångar och eventalförpliktelser

	31 dec 2025	31 dec 2024
<b>Eventalförpliktelser</b>		
Tullverket	1	1
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen. Profoto AB har även en obegränsad generell borgen till förmån för dotterbolaget Profoto US Inc. Ingen av dessa garantier utgjorde någon eventalförpliktelse, eftersom sannolikheten för att garantierna ska leda till utbetalning är ytterst liten.

**Not 31** Transaktioner med närstående

För helåret uppgick fakturerad management fee till SEK 16,7m (20,1). Transaktioner med närstående omfattar i övrigt ersättningar till styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsnivån bestäms på affärsmässig grund. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 30. Utgående saldon redovisas i tabellen för koncern respektive moderbolag. Inga ytterligare kostnader med närstående har förekommit under 2025.

Koncernen kostnadsförde under jämförelseåret 2024 konsultkostnader om SEK 1m till förmån för Aligro Advisory AB som ägs av Profotos styrelseordförande. I enlighet med ett av styrelsen godkänt avtal har styrelseordförande utfört tjänster till ett faktureringsvärde av SEK 1m under 2024.

	2025	2024
<b>Fordringar på närstående</b>		
Moderbolaget		
Fordringar på andra koncernbolag	31,9	34,6
<b>Redovisat värde</b>	<b>31,9</b>	<b>34,6</b>
<b>Skulder till närstående</b>		
Moderbolaget		
Skulder till andra koncernbolag	–	–
<b>Redovisat värde</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

**Not 32** Händelser efter balansdagen

Mot bakgrund av förändrade marknadsförutsättningar och vår strategiska förflyttning mot LED har styrelsen beslutat att uppdatera de finansiella målen. De uppdaterade målen innebär en årlig organisk försäljningstillväxt som överstiger 5 procent samt en EBIT-marginal om 20 procent, jämfört med tidigare mål om 10 procents tillväxt och en EBIT-marginal om 25-30 procent. Målen avseende utdelning kvarstår oförändrade och Profoto strävar efter att distribuera minst 50 procent av nettovinsten till sina aktieägare genom kontant aktieutdelning och/eller genom återköp av aktier, med hänsyn tagen till faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

**Not 33** Vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinst (SEK)	
Balanserade vinstmedel	96 508 647
Fri överkursfond	4 074 658
Årets resultat	-59 315 610
<b>Summa</b>	<b>41 267 695</b>
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:	
i ny räkning balanseras	41 267 695
<b>Summa</b>	<b>41 267 695</b>

# Underskrifter

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 9 april 2026. Koncernresultaträkningen och balansräkningen samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning ska läggas fram för godkännande av årsstämman den 6 maj 2026.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, och att den ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat. Vidare intygas att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets verk-

samhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella position och resultat samt förvaltningsberättelsen ger en rättvisande bild av koncernens verksamhetsposition och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de bolag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningens innehåll blev klart den 9 april 2026.

Stockholm den dag som framgår av elektronisk signatur

**Hans Eckerström**  
Styrelsens ordförande

**Anders Hedebark**  
Styrelseledamot och  
verkställande direktör

**Magnus Brännström**  
Styrelseledamot

**Pernilla Ekman**  
Styrelseledamot

**Helene Willberg**  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse utfärdades den dag som framgår av vår elektroniska signatur  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

**Aleksander Lyckow**  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Profoto Holding AB (publ),  
org.nr 556810-9879

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Profoto Holding AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39–45. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30–65 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 39–45 respektive 20–29.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

#### Värdering av balanserade utvecklingsutgifter

Per den 31 december 2025 uppgår koncernens redovisade värde för balanserade utvecklingsutgifter till 222 MSEK. Förutsatt att kriterierna som beskrivs i not 2 uppfylls, redovisas balanserade utvecklingsutgifter som immateriella tillgångar enligt koncernens redovisningsprinciper. Företagsledningen bedömer den kommersiella och tekniska potentialen för projektet i samband med aktivering samt värderingen av de balanserade utvecklingsutgifterna.

Det finns en risk att utvecklingsutgifterna inte uppfyller kraven för aktivering och att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet, vilket kan få betydande konsekvenser för koncernens resultat och finansiella ställning. Dessutom finns det en risk att dessa tillgångar inte genererar ekonomisk nytta för bolaget under hela den nyttjandeperiod som företagsledningen har bedömt som rimlig.

*För mer detaljerad information hänvisas till not 2 för viktiga redovisningsprinciper, not 3 för viktiga uppskattningar och bedömningar samt not 18 för immateriella anläggningstillgångar.*

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–29 och 69–73. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att

### HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vår revision omfattade, men begränsades ej till, följande granskningsåtgärder:

- Bedömning av relevanta kontroller för aktivering av utvecklingsutgifter.
- Utvärdering av koncernens principer för aktivering av internt upparbetade utvecklingsutgifter.
- Granskning av ett urval av internt upparbetade utvecklingsutgifter och bedömning av företagsledningens syn på om utgifterna ska balanseras.
- Utvärdering och utmaning av viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, tex vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC).
- Granskning av tillämpningen av ändamålsenliga redovisningsprinciper och tillhandahållande av nödvändig information

läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

#### Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Profoto Holding AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och

förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

#### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Profoto Holding AB (publ) för år 31-12-2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

#### Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Profoto Holding AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning.

Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

### **Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten**

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39–45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till Profoto Holding AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 7 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan 5 maj 2023.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

**Aleksander Lyckow**

Auktoriserad revisor

# Definitioner

**Genomsnittligt antal medarbetare**

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

**LTM**

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

**Organisk tillväxt**

Förändring av nettoomsättningen exklusive förvärvade enheter under den senaste tolv månadersperioden.

**Profoto Group/koncernen**

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

**Region Americas**

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

**Region APAC**

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

**Region EMEA**

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

**Valutajusterad organisk tillväxt**

Förändring av nettoomsättningen, omräknad till föregående års växelkurs, exklusive förvärvade enheter under den senaste tolv månadersperioden.

# Förklaring alternativa nyckeltal

## Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader, noteringskostnader och förvärvskostnader. För 2024 har omvärdering av av köpeskilling kopplade till förvärv gjorts.

Justerade poster har en stor effekt på EBIT. Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profoto koncernens löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

SEKm	2025	2024
Nettoomsättning	617	731
Rörelseresultat (EBIT)	-6	167
Summa jämförelsestörande poster	-47	14
Nedskrivning av immateriella tillgångar	-42	–
Omstruktureringskostnader	-6	–
Omvärdering relaterad till förvärv	–	14
<b>Justerat rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>41</b>	<b>153</b>
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>6,6</b>	<b>20,9</b>

## Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

## EBITA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att bedöma underliggande rörelseresultat från löpande verksamheten före avskrivningar på immateriella tillgångar.

## EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

## EBIT-marginal, %

EBIT som en procentandel av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

## EBITA-marginal, %

EBITA i procent av nettoomsättningen. Syftet är att ge en indikation på lönsamhet och framtida investeringsutrymme i förhållande till omsättning.

## EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar och nedskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansörer.

SEKm	2025	2024
Rörelseresultat (EBIT)	-6	167
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	87	37
<b>EBITA</b>	<b>81</b>	<b>204</b>
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	22	22
<b>EBITDA</b>	<b>104</b>	<b>225</b>

## Jämförelsestörande poster

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar, erhållna statliga stöd, förvärvsrelaterade kostnader samt kostnader/intäkter relaterade till börsintroduktion, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

## Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	31 dec 2025	31 dec 2024
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	150	0
Övriga räntebärande skulder, långfristiga	–	0
Leasingskulder, långfristiga	21	29
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	52	217
Övriga räntebärande skulder, kortfristiga	–	–
Leasingskulder, kortfristiga	7	11
Likvida medel	-48	-21
<b>Nettoskuld</b>	<b>181</b>	<b>235</b>

## Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	31 dec 2025	31 dec 2024
Nettoskuld	181	235
EBITDA, LTM	104	225
<b>Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot</b>	<b>1,74</b>	<b>1,04</b>

## Organisk tillväxt, %

Förändring av årets nettoomsättning exklusive förvärv, omräknad till föregående års transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt och förvärv.

%	2025	2024
Förändring i nettoomsättning	-15,6	-7,1
Förvärv	–	–
Valutaeffekt	5,2	0,6
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>-10,4</b>	<b>-6,5</b>

## Avkastning på eget kapital, %

Tolv månaders rullande resultat som andel av genomsnittligt eget kapital baserat på in- och utgående eget kapital för de senaste tolv månaderna. Visar avkastningen som genereras på eget kapital investerat i verksamheten.

SEKm	31 dec 2025	31 dec 2024
Periodens resultat, LTM	-23	126
Eget kapital	348	370
Eget kapital, LTM	359	383
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>-6,4</b>	<b>32,9</b>

**Operativt kapital**

Balansomslutning minskad med likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande avsättningar och skulder. Det operativa kapitalet visar hur mycket kapital som verksamheten kräver för att bedriva dess kärnverksamhet. Det används i huvudsak för beräkning av avkastning på operativt kapital.

<b>SEKm</b>	<b>31 dec 2025</b>	<b>31 dec 2024</b>
Summa tillgångar	802	872
Avsättningar, långfristiga	-5	-7
Uppskjutna skatteskulder	-104	-117
Avsättningar, kortfristiga	-8	-8
Leverantörsskulder	-48	-56
Aktuella skatteskulder	-4	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-49	-53
Övriga icke-räntebärande skulder, kortfristiga	-7	-2
Likvida medel	-48	-21
<b>Operativt kapital</b>	<b>529</b>	<b>607</b>

**Justerad avkastning på operativt kapital, %**

EBIT rullande tolv månader (LTM) i procent av genomsnittligt operativt kapital baserat på in- och utgående operativt kapital för de senaste tolv månaderna. Avkastning på operativt kapital visar hur väl verksamheten använder det nettokapital som binds i rörelsen. Det återspeglar den samlade effekten av rörelsemarginalen och omsättnings-hastigheten på det operativa kapitalet. Nyckeltalet används främst för att följa koncernens värdeskapande över tid.

<b>SEKm</b>	<b>31 dec 2025</b>	<b>31 dec 2024</b>
Justerad EBIT, LTM	41	153
Operativt kapital	529	607
Operativt kapital, LTM	568	523
<b>Justerad avkastning på operativt kapital, %</b>	<b>7,2</b>	<b>29,2</b>

# Ekonomisk information

## Finansiell kalender

Årsredovisning 2025 – den 9 april 2026  
Delårsrapport Q1 2026 – den 6 maj 2026  
Bolagsstämma 2026 – den 6 maj 2026  
Delårsrapport Q2 2026 – den 17 juli 2026  
Delårsrapport Q3 2026 – den 20 oktober 2026  
Bokslutskommuniké - den 10 februari 2027

## För ytterligare information, kontakta

Linus Marmstedt, CFO  
linus.marmstedt@profoto.com  
+46 (0) 768 08 03 01

## Ekonomisk information

Årsredovisning och övrig relevant bolagsinformation publiceras på <https://investors.profoto.com/sv/>.

## Årsstämma

Profotos årsstämma äger rum onsdagen den 6 maj i Profotos lokaler på Landsvägen 57 i Sundbyberg, kl 13.00. Aktieägare som önskar få ärende behandlat på årsstämman ska, för att begäran med säkerhet ska kunna beaktas, inkomma med sådant förslag till styrelsen agm@profoto.com senast den 18 mars 2026. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende styrelse, styrelseordförande, stämмоordförande eller valberedning inför nästkommande års årsstämma kan, senast 18 mars 2026, vända sig till Profotos valberedning via nomination@profoto.com eller genom post till adress Profoto Holding AB (publ), Att: Valberedningen, Box 1264, Landsvägen 57, 172 25 Sundbyberg.

## Förutsättningar för deltagande

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska (i) dels vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 27 april 2026, (ii) dels anmäla sitt deltagande senast den 29 april 2026 per post till Profoto Holding AB (publ), "Bolagsstämma", Box 1264, 172 25 Sundbyberg eller per e-post till agm@profoto.com. Anmälan ska innehålla aktieägarens namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer och antalet eventuella biträden (högst två).

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per den 27 april 2026. Sådant omregistrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som har gjorts av förvaltaren senast den 29 april 2026 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

## Aktieägares rätt att erhålla upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterföretags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

# Adresser

## Profotos huvudkontor

Landsvägen 57  
172 65 Sundbyberg  
+46 8 447 53 00  
info@profoto.com

## Amsterdam, Nederländerna

Profoto B.V.  
Kinderhuissingel 6A  
2013 AS Haarlem,  
Nederländerna  
+31 23 720 09 01  
info@styleshoots.com

## New York, USA

Profoto USA Inc.  
220 Park Ave, Suite 120, 07932  
Florham Park, New Jersey  
USA  
+1 973 822 1300  
us-info@profoto.com

## Culver City, Los Angeles, USA

us-info@profoto.com

## Shanghai, Kina

Profoto Shanghai Photographic  
Equipment Co Ltd  
201E, Building 8,  
99 Jiangwancheng Road  
Yangpu District, Shanghai  
Kina  
+86 (0)21 6567 8506  
info-cn@profoto.com

## Tokyo, Japan

Profoto KK  
HSB Teppozu Bldg.,  
3F, 1-1-12 Minato  
104-0043, Chuo-ku, Tokyo  
Japan  
+81 3 3206 1861  
info-jp@profoto.com

